

**Формирование навыков
публичного выступления на уроке:
от теории к практике.
Часть 4: система заданий
на страницах УМК и учебных пособий**

*Олег Николаевич Бойцов,
ведущий методист
по русскому языку и литературе,
кандидат филологических наук*



Цель и условия общения

- Этикетная (э+-/ р+-)
 - Развлекательная (э++/ р+-)
 - Информационная (э+-/ р++)
 - Убеждающая (э++/ р++)
-
- Говорящий / слушающий
 - Потребность/ интерес
 - Владение одним и тем же языком

Цель выступления = эмоции + разум



Цель выступления

«СВОЯ»

+

управление
аудиторией



УМК «Русский язык» 5 – 9 классы.

Под ред. М. М. Разумовской

5-1.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Файл Редактирование Просмотр Окно Справка

Главная Инструменты 7.pdf 5-1.pdf x

11 / 165 120%

10 УЧИМСЯ ЧИТАТЬ И ПОНИМАТЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ

Прочитайте текст. Перечислите основные условия, необходимые для речевого общения.

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛ Я РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

Итак, чтобы сказать что-то другому человеку, мы обращаемся к языку и с помощью его средств строим речь. Какие же условия необходимы для того, чтобы языковое средство вышло из «кладовой» и стало речью? Рассмотрим пример.

Представьте себе, что вы с товарищами собираетесь перейти улицу. Вдруг из-за угла выскакивает машина, которую не все твои спутники видят. «Машина!» — кричит один из вас и тем самым останавливает своих товарищей.

Выделим в описании этой ситуации речь героя («Машина!») и определим «адрес» использованного языкового средства в «кладовой» нашей памяти (*машина* — имя существительное, женского рода, в форме единственного числа, именительного падежа).

А теперь задумаемся над тем, при каких условиях языковое средство стало речью.

В о п р о с ы-подсказки.

1. Если бы человек переходил улицу один, стал бы он самому себе вслух говорить: «Машина!»? 2. Почему, заметив опасность, ваш то-

М. М. Разумовская, С. И. Львова, В. И. Капинос, В. В. Львов



РУССКИЙ ЯЗЫК

Часть I



дрофа

ВЕРТИКАЛЬ

ОБЪЕДИНЕННАЯ
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

дрофа

вентана
граф

Прочитайте текст. Перечислите основные условия ходимые для речевого общения.



УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

Итак, чтобы сказать что-то другому человеку, мы обращаемся к языку и с помощью его средств строим речь. Какие же условия необходимы для того, чтобы языковое средство вышло из «записки» и стало речью? Рассмотрим пример.

Представьте себе, что вы с товарищами собираетесь гулять по улице. Вдруг из-за угла выскакивает машина, которую не заметили спутники видят. «Машина!» — кричит один из вас и тем самым останавливает своих товарищей.

Выделите в описании этой ситуации речь героя («Машина!») и определим «адрес» использованного языкового средства: «адрес» нашей памяти (*машина* — имя существительное, женского рода, в форме единственного числа, именительного падежа).

А теперь задумаемся над тем, при каких условиях языковое средство стало речью.

Вопросы-подсказки.

1. Если бы человек переходил улицу один, стал бы он сам вслух говорить: «Машина!»? 2. Почему, заметив опасность, товарищ предупредил о ней других? Что заставило его заговорить? 3. Если бы рядом с вами был иностранец, который не знает русского языка, имело бы смысл обращаться к нему по-русски?

Ответ.

Для того чтобы возникла речь, то есть чтобы языковое средство стало речью, необходимо наличие условий речевого общения, нужно:

- 1) чтобы было по крайней мере два человека: говорящий и слушающий;
- 2) чтобы человек испытывал потребность что-то сказать, поговорить о чём-либо;
- 3) чтобы говорящий и слушающий владели одним и тем же языком.

11

Рассмотрите рисунок. Объясните, какие условия, необходимые для речевого общения, в нём показаны.



12

Прочитайте отрывок из книги Николая Николаевича Носова «Телефон». Почему не состоялся разговор друзей? Какое условие речевого общения отсутствовало? Найдите ответ на этот вопрос в тексте.

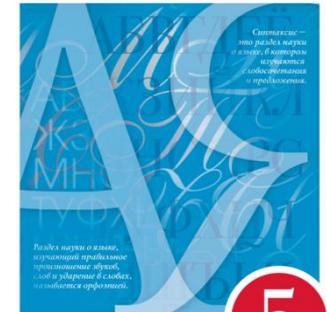
Я взял трубку.
— Алло!
— Алло!
— Слышно?
— Слышно.
— ...Давай разговаривать.
— Давай, — говорю. — А о чём разговаривать?
— Ну, о чём... О чём-нибудь... Хорошо, что мы купили телефон, правда?
— Правда.
— Вот если бы не купили, было бы плохо. Правда?
— Правда.
— Ну?
— Что «ну»?
— Чего же ты не разговариваешь?
— А ты почему не разговариваешь?
— Я не знаю, о чём разговаривать, — говорит Мишка. — Это всегда так бывает: когда надо разговаривать, так не знаешь, о чём разговаривать, а когда не надо разговаривать, так разговариваешь...

13

Назовите три условия, которые необходимы для того, чтобы состоялось речевое общение (см. упр. 10). А теперь рассмотрите ситуации и охарактеризуйте условия общения в каждом случае.

1) Вы с товарищами пришли на занятие спортивной секции. С кем вы будете разговаривать? Какова цель, причина общения? О чём и как вы будете говорить с тренером?

Понятие «речевая ситуация»



5

2) Вы посмотрели познавательный фильм о жизни животных. Хотели поделиться впечатлениями с товарищем, а он не стал слушать. Разговор не получился. Какое важное для общения условие отсутствовало?

3) Вместе с соседом-французом вы активно «болели» на стадионе за одну и ту же футбольную команду. Однако по окончании матча общения, к сожалению, не произошло. Почему?

366

Представьте себе, что в воскресенье ваш класс идёт в картинную галерею. Вам нужно: а) объявить об экскурсии ученикам класса; б) сказать о ней своим родителям. Составьте и запишите два текста. В каком из них вы воспользуетесь разговорной речью, а в каком — книжной?

Правила поведения в беседе: умение слушать!



§ 4. Как вести беседу?

21. 1. Прочитайте и перескажите ответы на вопрос параграфа.

1. В разговоре старайся затронуть такую тему, которая может интересовать твоего собеседника.



2. Поменьше говори о себе. Не подражай тем самовлюблённым болтунам, которые готовы перебить любой интересный рассказ фразой: «А вот я... А вот у меня...»

3. Учись внимательно слушать собеседника. Не перебивай его, пока он не закончит свой рассказ. Чем внимательнее ты будешь слушать, тем приятнее будет людям с тобой разговаривать.



4. Не старайся говорить громче собеседника. Это невыгодно тебе же: кто говорит, не повышая голоса, к тому прислушиваются внимательнее, чем к крикуну.

19

5. Если в разговоре тебя перебьют, не пытайся заглушить перебившего, а замолчи и выслушай его возражения. Ведь если вы оба будете говорить одновременно, всё равно ни он тебя не услышит, ни ты его.



6. Разговаривая, смотри на собеседника, но не хватай его за руку, не тереби за пуговицу, не хлопай по плечу. Нужно уметь привлекать внимание словами, а не руками.

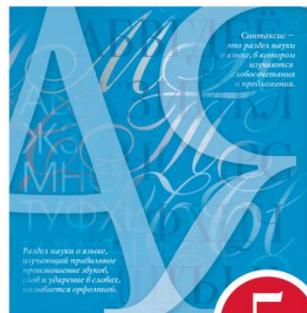
(А. Дорохов)

* 2. Всегда ли и все ли правила поведения во время беседы (диалога) вы соблюдаете? Над чем вам ещё нужно поработать?

М. М. Разумовская, С. И. Лыова, В. И. Калинин, В. В. Лыов

РУССКИЙ ЯЗЫК

Часть 1



дродо

КЕРТИКАЛД

5

ОБЪЕДИНЕННАЯ
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

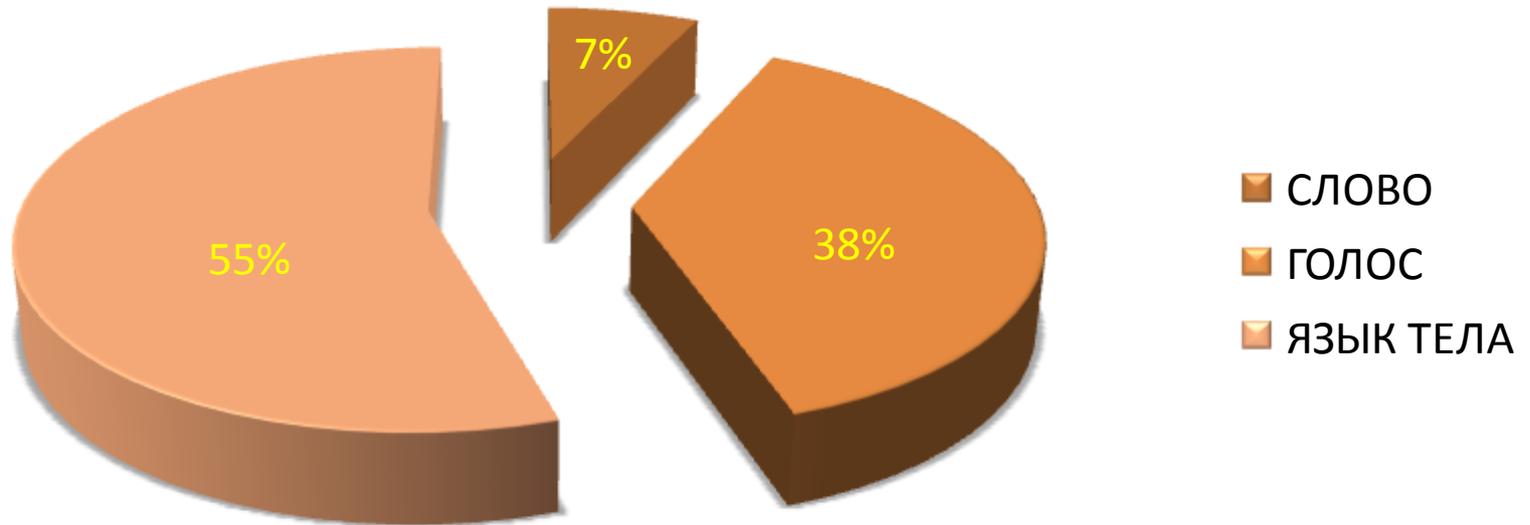
дродо

вентана
граф

Воздействие

- Метасообщение (3 уровня невербальной информации)
- Пространство (проксемика)
- Собственно сообщение (вербальный уровень)

Воздействие



Речевая роль: невербальные средства общения

• Интонация

М. М. Разумовская, С. Н. Лытова, В. И. Катинис, В. В. Лытов

РУССКИЙ ЯЗЫК

Часть I



110. Прочитайте описание щенка: а) от лица мальчика, мечтавшего о такой собаке; б) от лица мальчика, мечтающего о другом щенке.

...Щенок был охотничьей породы. Крупный. Белый. С тёмно-коричневыми пятнами на боках. Уши огромные. Шерсть короткая, гладкая.



Одно и то же можно произнести по-разному, то есть разным тоном, с разной интонацией. Тон высказывания (или интонация) зависит от того, как говорящий относится к предмету речи и какое отношение к предмету речи он хочет вызвать у слушателей.

Тон высказывания может быть торжественным, радостным, печальным, насмешливым, уверенным, призывным, просящим, презрительным, негодующим.

111. 1. Произнесите скороговорки с той интонацией, которая подсказана пояснениями.

1) *Проворонила ворона воронёнка* — пожалев воронёнка; поругав ворону.

2) *От топота копыт пыль по полю летит* — напугав слушателей; успокоив их.

3) *На дороге с утра тахтят трактора* — осудив трактористов; похвалив их.

4) *Идут бобры в сыры боры. Бобры храбры, для бобрят добры* — восхитившись бобрами; как бы рассказывая сказку.

5) *На дворе — трава, на траве — дрова. Не клади дрова посреди двора* — сомневаясь в услышанном; дразнясь.

2. Запишите одну из скороговорок по памяти.

74

112. Произнесите предложение *Пришли* (. ! ? ...) с выражением: угрозы; удивления; негодования; радости; растерянности.

113. 1. Прочитайте предложения, учитывая замечания в скобках.

1) Как мы отдыхали. (Заглавие сочинения)
Как мы отдыхали! (Очень хорошо; интересно; весело)

2) Какой там пруд? (Вопрос)
Какой там пруд! (Великолепный)
Какой там пруд!.. (Плохой; мелкий; грязный)

3) Вот это сочинение? (Вопрос; речь идёт об этом сочи-

УМК «Русский язык» 5 – 9 классы.

Под ред. А.Д. Шмелева

7.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Файл Редактирование Просмотр Окно Справка

Главная Инструменты 7.pdf x

4 (5 из 401) 120%

Морфемика. Словообразование	20
§ 3. Виды морфем (повторение)	20
§ 4. Способы словообразования (повторение)	25
1. Морфологические способы словообразования	27
2. Сложение как способ словообразования	31
§ 5. Срращение как способ словообразования	33
§ 6. Переход слов из одной части речи в другую	37
Морфология. Обобщение изученного в 5–6 классах	43
§ 7. Именные части речи	43
§ 8. Глагол и его формы	52
Правописание	58
§ 9. Правописание окончаний прилагательных и причастий	58
§ 10. Правописание суффиксов существительных	63
Текст	68
§ 11. Беседа и спор	68
Язык и культура. Культура речи	74
§ 12. Правила эффективного общения	74
Повторение	82
Вопросы и задания для самопроверки	82
Глава 2. Какие языки-предки были у русского языка?	88
О языке и речи	88



Понятие «речевая ситуация»

7.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Файл Редактирование Просмотр Окно Справка

Главная Инструменты 7.pdf x Войти

69 (70 из 401) 100%

Беседа и спор | 8 | 1

Речевая ситуация

- Кто с кем общается:**
 - один на один (знакомый/друг)
 - один на один (незнакомый)
 - один со многими
- Место, время; обстановка:**
 - официальная
 - неофициальная
- Цель общения:**
 - общение (поговорить, поделиться...)
 - сообщение (информировать, объяснить...)
 - воздействие (убедить, одобрить, осудить...)

3) Придумайте темы, по поводу которых могли бы общаться персонажи картин. Составьте их речевые портреты: подумайте, как они обращаются к собеседникам; пользуются ли правильным литературным языком, диалектом или жаргоном; есть ли в их речи стилистически окрашенные и книжные слова; кто говорит более эмоционально.

89. 1) Послушайте три беседы и соотнесите их с иллюстрациями. Подумайте, что общего у всех бесед и чем они различаются. Как бы вы назвали каждую из бесед?



Экспорт PDF

Adobe Acrobat Pro DC

Преобразуйте файлы PDF в формат Word или Excel через Интернет

Подробнее

Создать PDF

Редактировать PDF

Добавить комментарий

Объединить файлы

Заполнить и подписать

Дополнительные инструменты

Храните файлы и обменивайтесь ими в Document Cloud

Подробнее

RU 10:39 15.02.2017

§ 11. Беседа и спор

 **87. Работа в группе.** Обсудите следующие вопросы.

1. С кем вы чаще всего ведёте беседы: с друзьями, взрослыми родственниками, учителями?
2. Легко ли вам беседовать на общие темы с незнакомыми людьми на отдыхе, празднике?
3. Есть ли у вас любимые собеседники? На какие темы вы чаще всего с ними говорите? Как вы думаете, почему вы любите с ними говорить?
4. Часто ли вы спорите? С кем вы спорите и по каким поводам? Как вы думаете, почему вы спорите, а не ведёте с этими людьми беседы?
5. Что вы предпочитаете: побеседовать или поспорить? Почему?

 **88.** 1) Рассмотрите репродукции картин, одна из которых называется «Спор», а другая — «Беседа». Попробуйте самостоятельно определить названия картин, проанализировав изображённые ситуации общения а также позы, жесты и мимику персонажей.



Ю. И. Пименов



В. Е. Маковский

 2) Охарактеризуйте по схеме речевые ситуации, представленные на картинах. Как вы считаете, что общего в речевых ситуациях спора и беседы? Чем они различаются?

3) **Работа в группе.** Запишите прослушанные диалоги и подготовьте их инсценировку: распределите роли, обсудите жесты, мимику, позы героев сценок. Объясните, что нужно выразить каждым из невербальных средств общения. Продумайте интонацию, тембр, темп речи в зависимости от содержания каждой реплики. Разыграйте сценки перед одноклассниками.

4) Найдите в отрывках сложные слова и выполните их морфемный разбор.  И13

92. 1) Прочитайте текст, определите его тему, подобрав наиболее подходящий заголовок.

1. Особенности разговорной речи
2. Особенности беседы
3. Разновидности беседы как жанра разговорной речи

Участники беседы непринуждённо обмениваются своими мнениями, впечатлениями, сведениями по теме, которая, как правило, заранее неизвестна и может меняться по ходу разговора. Такая речь участников беседы — неподготовленная и непринуждённая — называется **спонтанной**.

Собеседники находятся в одинаковой ситуации и говорят о предметах, известных им или находящихся в их поле зрения. Это позво-

72

ляет обозначать предмет речи указательными местоимениями, а также **невербальными средствами общения**: мимикой (выражением лица, глаз) и жестами. Такую речь называют **ситуативной**.

В беседе все равны, даже если её участники различаются возрастом или социальным положением. Собеседники обращаются друг к другу индивидуально, по имени, поддерживая контакт на протяжении всей беседы.

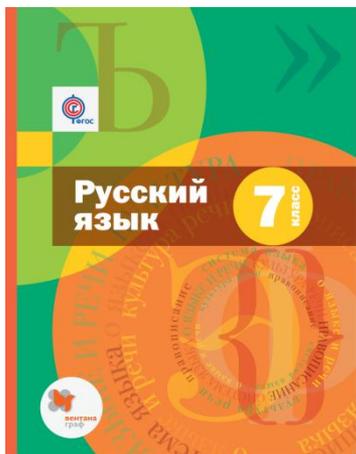
Обычно в беседе собеседники выражают свои оценки и эмоции, относящиеся к предмету речи, поэтому их речь эмоциональна. Важную роль в выражении чувств играют невербальные средства общения.

Беседа воспринимается как удачная, если её участники проявляют искренность, доброжелательность, такт и умение учитывать мнение и интересы собеседника. Для участников беседы важно установить общность во взглядах, оценках и мнениях, оставить о себе приятное впечатление.

2) Выделите главную информацию в каждом абзаце. Запишите эту информацию в сжатом виде — в форме тезисного плана.

3) Подумайте, какие признаки беседы относятся также к спору как к жанру разговорной речи, а какие отличают беседу от спора.

Понятия «слушать и слышать»



96. 1) Прочитайте текст и ответьте на вопрос: от чего зависит эффективность устного общения? Какую роль в этом играет слушание?

В общении нет пустяков. Взять хотя бы слушание. Это отнюдь не пассивный процесс: оно часто включает в себя предвосхищение и воссоздание слышимого, извлечение смысла сказанного и замысла говорящего, сопоставление с речевым контекстом и с контекстом ситуации. Слушание граничит с пониманием.

А ответная реакция слушателя в диалоге ещё сложнее и зависит от многих факторов. Например, он может правильно или не вполне правильно понять услышанное, иметь противоположные убеждения или ставить другие цели общения. Немалую роль играют также настроение, особенности характера слушателя и ещё многое другое.

Любопытно, что диалоги могут состояться даже в тех случаях, когда реплики одного из партнёров выпадают из контекста и даже непонятны, но назвать такое общение нормальным, эффективным нельзя.

(По А. Войскунскому)

2) Приведите примеры из личного опыта, когда ответная реакция слушателя в какой-либо ситуации общения оказывалась для вас неожиданной и непонятной. Чем закончилось ваше общение?

3) Всегда ли вам легко понимать услышанное? В каких ситуациях вы испытываете особые затруднения? Что вы делаете в таких случаях? Найдите в тексте предложение, где объясняется сложный процесс восприятия речи на слух.

75

Глава 1 | Что такое языковые семьи?

 97. На одном из сайтов Интернета пользователи обсуждали интересный вопрос. Прочитайте один из ответов и выслушайте ещё несколько мнений. Напишите свой ответ на этот вопрос.

 **Слушать и слышать — что общего и в чём различие?**
Yakub98 >> 03.04.2014 15:21

8 ответов ▾ по рейтингу по дате

 **vaha1311**
03.04.2014 15:21

Слушать можно очень долго — и не услышать ничего. Во-первых, это зависит от внимания слушателя. Во-вторых, от наличия желания услышать говорящего. Ведь известно, что очень многие дети слушают родителей. Не перечат им. Но, выходя на улицу, они поступают так, как они хотят. Может быть, и наперекор родителям. Поэтому очень важно услышать и понять говорящего. Особенно если это родители. 😊

 98. 1) Какие виды речевой деятельности используются при проведении беседы и спора? Какую роль в успешном проведении беседы и спора вы отвели бы умению слушать и слышать собеседника и оппонента?

Невербальные средства общения



100. Работа в паре. 1) Рассмотрите иллюстрации и определите эмоции этих людей, объясните, как вы это поняли.



2) Прочитайте диалог. Разыграйте его, представив, что вторым собеседником становится поочерёдно каждый из персонажей рисунков. Обсудите, как меняется смысл диалога, ситуация общения и какими средствами создаются эти изменения.

- У тебя всё хорошо?
- Прекрасно, лучше некуда.



101. 1) Вспомните, какие существуют разновидности беседы. Представьте, что вас пригласили в гости на день рождения или на другой праздник, где вы встретитесь с незнакомыми людьми. Какие беседы будут уместны в таких ситуациях общения?

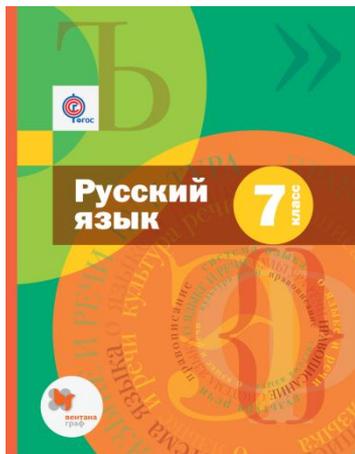
2) Познакомьтесь со структурой беседы и выберите выражения, которые могут быть использованы на каждом её этапе.

Этапы беседы

1. Поиск темы беседы.
2. Побуждение собеседника рассказать о себе.
3. Обмен мнениями, впечатлениями.
4. Поддержание контакта, выражение заинтересованности.
5. Завершение беседы.

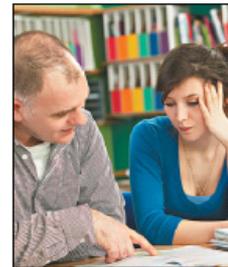
- А. Вы слышали о том, что произошло ...? Как вам нравится здесь? Как вы относитесь к ...? Вы смотрели вчера ...?
- Б. Вы, наверное, занимаетесь спортом? Мне кажется, вы здесь ни с кем не знакомы?
- В. У меня такое впечатление, что сегодня здесь будет весело. А как вам кажется?

Спор и беседа. Выражение эмоций



3) **Работа в группе.** Разыграйте беседы в классе. Если есть возможность, сделайте видеозапись и проанализируйте, насколько успешно и эффективно прошло ваше общение. Оцените не только умение собеседников говорить, слушать и слышать, но и употребление ими невербальных средств общения.

 **102.** В каких ситуациях общения люди могут вести себя подобным образом? С кем из этих людей вам не хотелось бы общаться? Объясните почему.



 **103.** 1) **Работа в группе.** Любите ли вы спорить или предпочитаете в споры не вступать? Что, по-вашему, лучше для эффективного общения?

2) Прочитайте текст. Подумайте, какими правилами ведения спора вы пользовались при обсуждении в группе первого вопроса.

Искусство спора давно и всесторонне изучается в **риторике** — науке об искусстве красноречия, о способах построения выразительной речи. Известны правила ведения спора и запрещённые приёмы. К важнейшим правилам ведения спора относятся следующие:

- 1) спорить только о том, что хорошо знаешь;
- 2) сохранять спокойствие в ходе спора и не выводить оппонента из равновесия оскорблениями, пренебрежением, грубостью;

79

Глава 1 | Что такое языковые семьи?

3) не отклоняться от предмета спора и помнить все свои доводы и аргументы противника;

4) отводить все аргументы, не относящиеся к предмету спора;

5) уметь слушать и понимать доводы противника;

6) воздерживаться от споров с неумелыми или глупыми спорщиками.



Спор и беседа

Выражение

ЭМОЦИЙ



ляет обозначать предмет речи указательными местоимениями, а также *невербальными средствами общения*: мимикой (выражением лица, глаз) и жестами. Такую речь называют **ситуативной**.

В беседе все равны, даже если её участники различаются возрастом или социальным положением. Собеседники обращаются друг к другу индивидуально, по имени, поддерживая контакт на протяжении всей беседы.

Обычно в беседе собеседники выражают свои оценки и эмоции, относящиеся к предмету речи, поэтому их речь **эмоциональна**. Важную роль в выражении чувств играют невербальные средства общения.

Беседа воспринимается как удачная, если её участники проявляют искренность, доброжелательность, такт и умение учитывать мнение и интересы собеседника. Для участников беседы важно установить общность во взглядах, оценках и мнениях, оставить о себе приятное впечатление.

2) Выделите главную информацию в каждом абзаце. Запишите эту информацию в сжатом виде — в форме тезисного плана.

3) Подумайте, какие признаки беседы относятся также к спору как к жанру разговорной речи, а какие отличают беседу от спора.



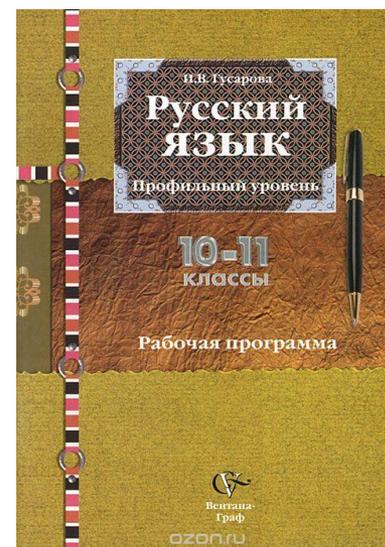
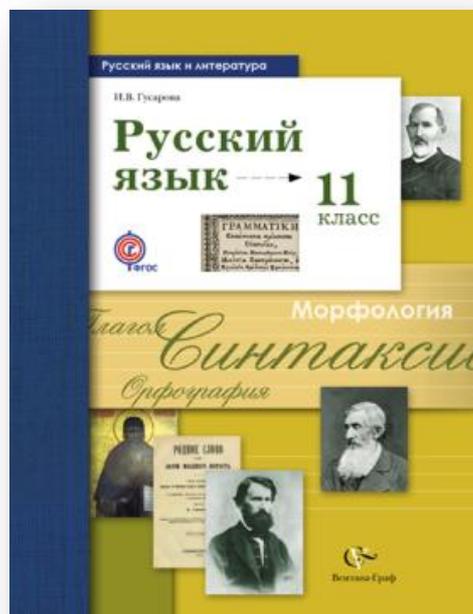
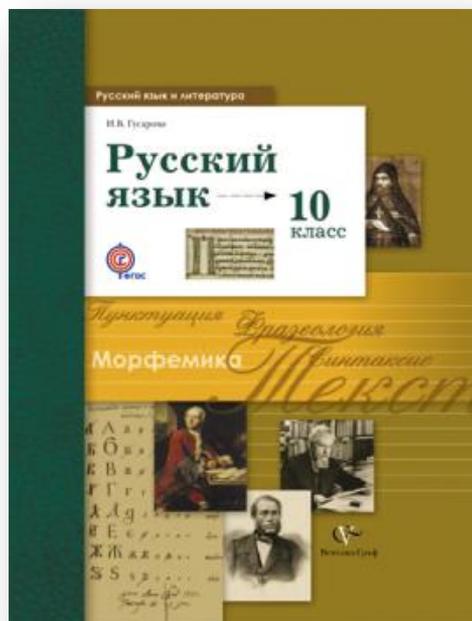
93. 1) Прочитайте русские пословицы о беседе. Какие признаки беседы они отражают?

1. Для беседы всякий повод хорош. 2. Красно поле пшеном, а беседа умом. 3. Колокольный звон не молитва, крик не беседа. 4. Беседа дорогу коротает, а песня — работу. 5. Без соли, без хлеба худая беседа. 6. Беседа найдёт соседа. 7. В хорошей беседе ума набраться, в худой — свой растерять.



2) Напишите сочинение-миниатюру о беседе как жанре разговорной речи, в котором в качестве концовки используйте одну из пословиц. Можете использовать одну из следующих концовок. **И10**

Линия УМК «Русский язык и литература» 10 – 11 классы. Гусарова И.В. Русский язык. Базовый и углубленный уровни

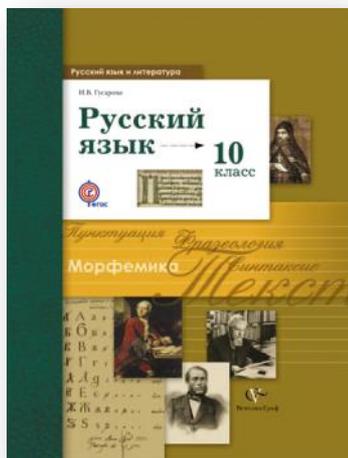


Учебник Гусаровой И.В.
Русский язык. 10-11 классы.
Базовый и углубленный уровни

Коммуникация

Раздел 2. РЕЧЬ КАК ВИД КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Формы речи и речевое общение.
- Монологическая и диалогическая речь.
- *Монолог и его разновидности: информационная, убеждающая, побуждающая речь.*
- *Диалог и его разновидности: беседа, обсуждение, дискуссия, диспут, полемика, дебаты, прения.*



РАЗДЕЛ 2

РЕЧЬ КАК ВИД КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

§8. Формы речи и речевое общение

Термин «речь» употребляется в двух значениях:

1) речь — один из видов коммуникативной деятельности человека: использование языка для общения с другими людьми. В этом смысле речь — конкретная деятельность, выраженная либо в звуковой, либо в письменной форме;

2) речь — результат деятельности — текст (сообщение, сочинение, статья и т. п.).

23. В каком значении употреблено слово «речь» в предложении: «Речь докладчика была невыразительной»? Конкретизируйте это предложение таким образом, чтобы в нём были выражены разные значения термина «речь»: 1) речевая деятельность; 2) продукт речевой деятельности. Запишите получившиеся высказывания.

Речь существует в устной и письменной форме.

Для каждой формы характерен ряд признаков, на основе которых определяется тип речевой коммуникации. К таким признакам относятся:

1) условия общения: непосредственное, или прямое, общение: с активной обратной связью (диалог, полилог), с пассивной обратной связью (письменное распоряжение, приказ и т. п.); опосредованное, или не прямое, общение (выступление по телевидению, статья в газете или журнале и т. п.);

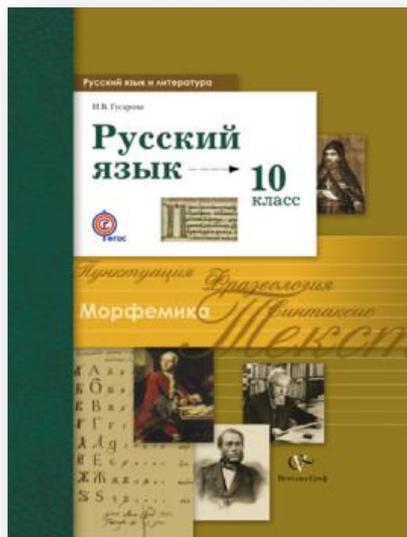
2) количество участников: монолог (речь одного человека), диалог (речь двух людей), полилог (речь нескольких людей);

3) цель общения: убеждение в чём-либо, побуждение к чему-либо, информирование о чём-либо, развлечение;

4) характер ситуации: бытовое общение (разговоры с друзьями, близкими людьми и т. п.), деловое общение (лекция, доклад, дискуссия и т. п.).

24. Как вы считаете, изменилось ли соотношение между устной и письменной речью с появлением аудио- и видеозаписей, компьютера, Интернета, мобильного телефона? Изложите своё мнение в форме мини-сочинения — письма к другу.

Психологические особенности речи



26. Прочитайте текст.

Внутренней речью называют языковое оформление мысли без её устного или письменного выражения.

Внутренняя речь используется людьми как средство мышления и внутреннего проговаривания (речь про себя), а также как способ запоминания.

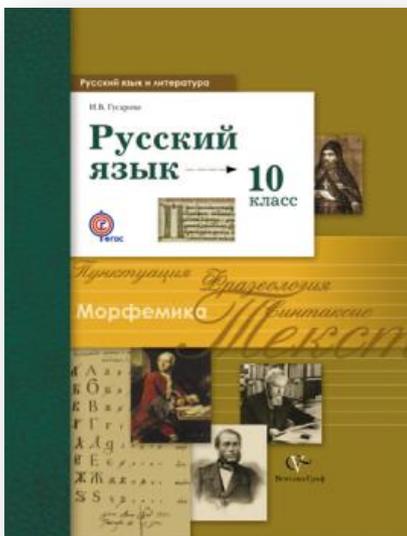
Этот вид речи «работает» всегда, исключая лишь период глубокого сна человека. Перевод внутренней речи во внешнюю часто бывает связан с определёнными трудностями. Именно об этом этапе порождения высказывания нередко говорят: «На языке вертится, а сказать не могу».

Внутренняя речь не может быть средством непосредственного общения людей друг с другом, но она выполняет очень важные подготовительные этапы перехода к **внешней речи** в разных ситуациях общения. Благодаря внутренней речи говорящий проводит самоинструкцию при выполнении действий, осуществляет самоанализ и самооценку своих поступков и переживаний, формирует свою «установку на сообщение», выбирает слова и фразы для устных и письменных сообщений.

? 1. Объясните, какой форме речи противопоставляется внутренняя речь. Какая из этих двух форм в большей степени выполняет функции мышления?

2. Учёные утверждают, что грамматика внутренней речи строится иначе, чем у внешней речи, отличаясь большей лаконичностью, эллиптическим характером конструкций. Вспомните, когда вы пользуетесь речью «про себя и для себя». Попробуйте записать самоинструкцию для выполнения обычной задачи — проверки письменной работы, например. Согласны вы или нет с высказанным выше мнением о грамматике внутренней речи?

Монологическая речь



§10. Разновидности монологических высказываний

Монолог характеризуется однонаправленностью, поскольку выступающий обращается к аудитории, говорит для неё. Все публичные выступления по своей природе монологичны и в зависимости от сферы применения подразделяются на роды и виды:

- 1) академическая речь (учебная лекция, сообщение, научный доклад, научное сообщение, научно-популярная лекция и т. п.);
- 2) судебная речь (прокурорская, адвокатская и т. п.);
- 3) социально-политическая речь (выступления общественных деятелей на конференциях, саммитах; речи на митингах; парламентские и дипломатические речи; политическое обозрение, комментарий и т. п.);
- 4) социально-бытовая речь (приветственная, юбилейная и т. п.);
- 5) речь богословско-церковная (официальное выступление представителя духовенства, проповедь, речи на соборе и т. п.).

30

В зависимости от цели монологического высказывания выделяют три основные разновидности ораторской речи: информационная, убеждающая, побуждающая.

I. Главная цель информационного выступления – сообщение слушателям новой информации. Оратору перед выступлением следует досконально изучить предмет будущей речи и отобрать только существенные факты из всех известных по данной теме – «сворачивать» излишне обширный материал или, наоборот, добавлять к уже известным новые факты за счёт обращения к специальной справочной литературе – «разворачивать» информационный текст.

Структура выступления

- Обращение к аудитории
- Вступление – речь о речи
- Называние темы
- Тезис (авторский замысел)
- Изложение с использованием переходов от микротемы к микротеме
- Рекапитуляция – повторение основного тезиса
- Заключение – резюме о сказанном
- Выводы – перспективы
- Призыв – побуждение к действию (по необходимости)

32. Внимательно прочитайте текст.

При моём появлении студенты встают, потом садятся, и шум моря внезапно стихает. Наступает штиль.

Я знаю, о чём буду читать, но не знаю, как буду читать, с чего начну и чем кончу. В голове нет ни одной готовой фразы. Но стоит мне только оглядеть аудиторию (она построена у меня амфитеатром) и произнести стереотипное «в прошлой лекции мы остановились на...», как фразы длинной вереницей вылетают из моей души и — пошла писать губерния! Говорю я неудержимо быстро, страстно, и, кажется, нет той силы, которая могла бы прервать течение моей речи. Чтобы читать хорошо, то есть нескучно и с пользой для слушателей, нужно, кроме таланта, иметь ещё сноровку и опыт, нужно обладать самым ясным представлением¹ о своих силах, о тех, кому читаешь, и о том, что составляет предмет твоей речи. Кроме того, надо быть человеком себе на уме, следить зорко и ни на одну секунду не терять поля зрения.

Хороший дирижёр, передавая мысль композитора, делает сразу двадцать дел: читает партитуру, машет палочкой, следит за певцом, делает движение в сторону то барабана, то валторны и проч. То же мое и я, когда читаю. Предо мною полтора лица, не похожих одно на другое, и триста глаз, глядящих мне прямо в лицо. Цель моя — поддаться этой многоголовую гидру.⁴ Если я каждую минуту, пока читаю, имею ясное представление о степени её внимания и о силе разума, то она в моей власти. Другой мой противник сидит во мне самом. Это — бесконечное разнообразие форм, явлений и законов и множество ими обусловленных своих и чужих мыслей. Каждую минуту я должен иметь ловкость выхватывать из этого громадного материала мое важное и нужное и так же быстро, как течёт моя речь, облекать свою мысль в такую форму, которая была бы доступна³ разумению аудитории и возбуждала бы её внимание, причём надо зорко следить, чтобы мысли передавались² не по мере их накопления, а в известном порядке, необходимом для правильной компоновки картины, как я хочу нарисовать. Далее я стараюсь, чтобы речь моя была литературная, определения кратки и точны, фраза возможно проста и красива. Каждую минуту я должен осаживать себя и помнить, что в моём распоряжении имеются только час и сорок минут. В одно и то же время

Структура выступления. Подготовка

приходится изображать из себя и учёного, и педагога, и оратора, и плохо дело, если оратор победит в вас педагога и учёного, или наоборот.

Читаешь четверть, полчаса и вот замечаешь, что студенты начинают поглядывать на потолок, один полезет за платком, другой сядет поудобнее, третий улыбнётся своим мыслям... Это значит, что внимание утомлено. Нужно принять меры. Пользуясь первым удобным случаем, я говорю какой-нибудь каламбур. Все полтора лица широко улыбаются, глаза весело блестят, слышится ненадолго гул моря... Я тоже смеюсь. Внимание освежилось, и я могу продолжать.

Никакой спорт, никакие развлечения и игры никогда не доставляли мне такого наслаждения, как чтение лекций. Только на лекции я мог весь отдаваться страсти и понимал, что вдохновение не выдумка поэтов, а существует на самом деле.

(А. Чехов)

? 1. Перед вами рассказ опытного оратора о том, как следует проводить публичное выступление. Какие положения вам показались спорными? С чем вы согласны? Какие факторы успешности публичного выступления не нашли отражения в этом отрывке? Назовите их.

? 2. Составьте памятку начинающему оратору, отразив в ней следующие ключевые моменты:

- 1) выбор темы выступления, формулировка названия;
- 2) поиск и отбор материала;
- 3) составление предварительного плана будущей речи;
- 4) выстраивание композиции выступления: вступления, основной части, заключения;
- 5) отбор языкового материала;
- 6) способы словесного оформления речи;
- 7) приёмы поддержания внимания слушателей.

Аргументация

- Аргумент – отдельная и завершенная мысль, которая оценивается аудиторией как истинная , правильная, уместная.
- Аргумент выстраивается из идеи (о добром – злом, прекрасном – уродливом и т.п.), воспринимающейся как истина, сближения положения с истиной и обоснования положения
- **Рациональные** – факты, авторитеты, истинные суждения
- **Иррациональные** – обращение к эмоциям, чувствам, создание идеальной модели или антимодели
- **Сильные, слабые, спорные, запасные**

Приемы убеждения. Аргументация

III. Побуждающая речь стремится в основном побудить слушателей к конкретным действиям и обращена в первую очередь к их воле. Аудитория должна почувствовать потребность сделать то, к чему призывает, о чём просит оратор. Наиболее употребительные формы такой речи: политическая, митинговая, рекламная и т. п.

39. Внимательно прочитайте текст.

Граждане! Уважайте пружинный матрац в голубых цветочках! Это — семейный очаг, альфа и омега мебелировки, общее и целое домашнего³ уюта, любовная база, отец примуса! Как сладко спать под демократический звон его пружин! Какие сладкие сны видит человек, засыпающий на его голубой дерюге! Каким уважением пользуется каждый матрацевладелец!

Человек, лишённый матраца, — жалок.⁴ Он не существует. Он не платит налогов, не имеет жены, знакомые не занимают¹ ему денег до среды, шофёры такси посылают ему вдогонку оскорбительные слова, девушки смеются над ним — они не любят идеалистов.

(И. Ильф и Е. Петров)

Какие средства убеждения используют авторы в своём шутило-ироничном монологе? Какие аргументы убеждают читателя в том, что матрац необходим? Определите характер этих аргументов. Обоснуйте свою точку зрения.

II. Задача убеждающей речи — активное воздействие на слушателей, изменение их мыслей, убеждений, чувств.

Убеждающая речь имеет разновидности: агитационная, торжественная, поздравительная, напутственная, хвалебная, поминальная и др. Каждая из них основана на логических аргументах, с помощью которых оратор убеждает аудиторию разделить его точку зрения.

Убеждающие речи содержат прямой призыв к сознанию и чувствам слушателей и включают два типа аргументов: 1) аргументы логические, или «аргументы по делу»; 2) аргументы психологические, или «аргументы к человеку».

35

..... 📁 К **логическим аргументам** относятся:

- законы, теории, аксиомы и постулаты, традиционно принятые в данном обществе;
- выверенные статистические данные;
- обращение к авторитетам. Оратор должен быть уверен, что в данной аудитории упоминаемые авторитеты признаны, уважаемы. Традиционно авторитетными источниками являются Библия, народная мудрость — пословицы, поговорки; в научных вопросах — основатели данной отрасли знаний, крупные учёные;
- утверждение о проверенных, признанных фактах.

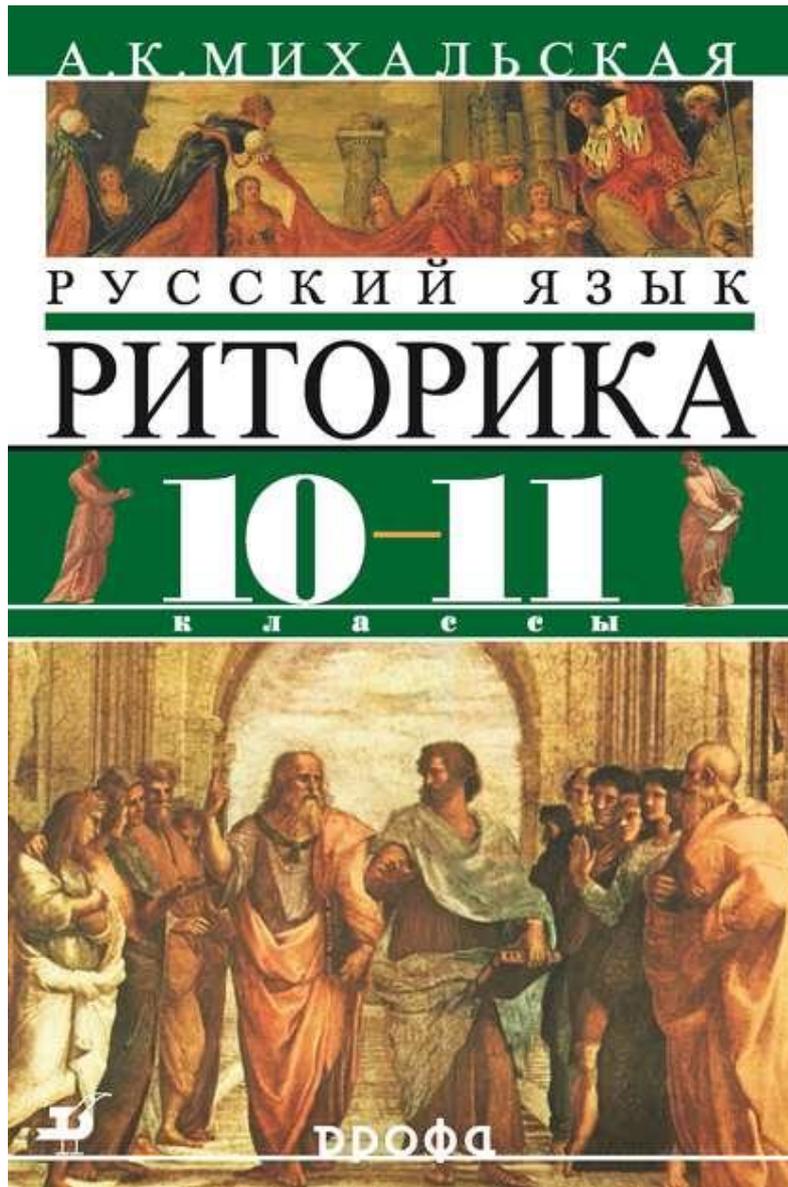
В ходе обоснования тезиса оратору следует разграничивать факт и мнение. **Факт** — это действительное событие, то, что произошло на самом деле. **Мнение** — это суждение, выражающее оценку, отношение, взгляд на что-либо. Весомыми аргументами могут быть только признанный факт и авторитетное мнение.

К **психологическим аргументам** относятся:

- физическое благополучие (сохранение жизни и безопасности);
- свобода, удобство, привычки слушателей;
- материальные, экономические и социальные интересы публики;
- чувство собственного достоинства слушателей;
- истина и право (стремление людей к правде и справедливости).

Для достижения своих целей ораторы могут использовать психологические аргументы в качестве уловок и запрещённых приёмов, например:

- аргумент к выгоде (убеждают принять тезис, так как это выгодно в каком-либо отношении);
- аргумент к невежеству (используют неосведомлённость слушателей в каких-либо вопросах);
- аргумент к состраданию (взывают к милосердию, состраданию, человеколюбию);
- аргумент к силе (вместо логического обоснования прибегают к принуждениям и угрозам);
- аргумент к верности (убеждают принять тезис в силу былой дружбы, почтения, профессиональной солидарности и т. п.).



- Законы современной общей риторики
- Принцип коммуникативного сотрудничества
- Структура публичного выступления
- Составление риторического эскиза публичного выступления
- Как готовиться к публичному выступлению

Оглавление

- [Введение](#) (от традиционного понимания риторики до современного, риторика и профессиональная речь)
- [Риторика и речевое поведение человека](#) (речевое действие, метасообщение, эффективность речи, «ораторский страх»...)
- [Риторический канон: изобретение содержания речи](#) (смысловые модели...)
- [Риторический канон: расположение изобретенного](#) (традиции расположения содержания...)
- [Риторический канон: словесное выражение](#) (понятие риторического тропа...)
- [Основы мастерства публичного выступления \(оратория\)](#) (структура, аргументирующие речи...)
- [Основы мастерства беседы и спора](#) (принципы поведения собеседников, непродуктивные модели беседы, основы ведения деловой беседы...)
- [Истоки, пути становления и особенности русского красноречия](#)

Ориентир на жизненные умения → (базовые компетенции) развитие компетентности (потенциала)

- ◎ настойчивость
- ◎ уверенность в себе
- ◎ критичность мышления
- ◎ умение самоуправления и развитие Я-концепции
- ◎ межличностное общение
- ◎ поддержание здоровья (в том числе эмоционального)
- ◎ развитие идентичности (уникальности)
- ◎ решение проблем и принятие решений
- ◎ эмоциональный самоконтроль (неконфликтность)
- ◎ самопонимание, самоподдержка и концептуализация опыта

ОБЪЕДИНЕННАЯ
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА



Благодарим за внимание!

Контакты для связи:

+7 (495) 795 – 05 – 45 доб.2821

boiytsovon@vgf.ru

С уважением, Олег Николаевич Бойцов



drofa-ventana.ru



drofapublishing



drofa.ventana



drofa.ventana



drofa.ventana