



корпорация

российский  
учебник

**Финансовая грамотность и география:  
интеграция контекстов в результатах,  
содержании и моделях обучения**

---

Марина Ивановна Подболотова, к.п.н., доцент,  
директор Дирекции образовательных  
программ ГАОУ ВО МГПУ

# Современные вызовы образования

- 1.Изменение целевого вектора образования: от формирования мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся к приобретению знаний и опыта их применения в жизни
- 2.Переход от основ конкретных наук к комплексным представлениям - предметным областям
- 3.Новые результаты образования: знания переросли в компетентность
- 4.Новые технологии обучения: онлайн-курсы, дистант, интерактив, коммуникативные технологии и пр.

# Новые акценты?



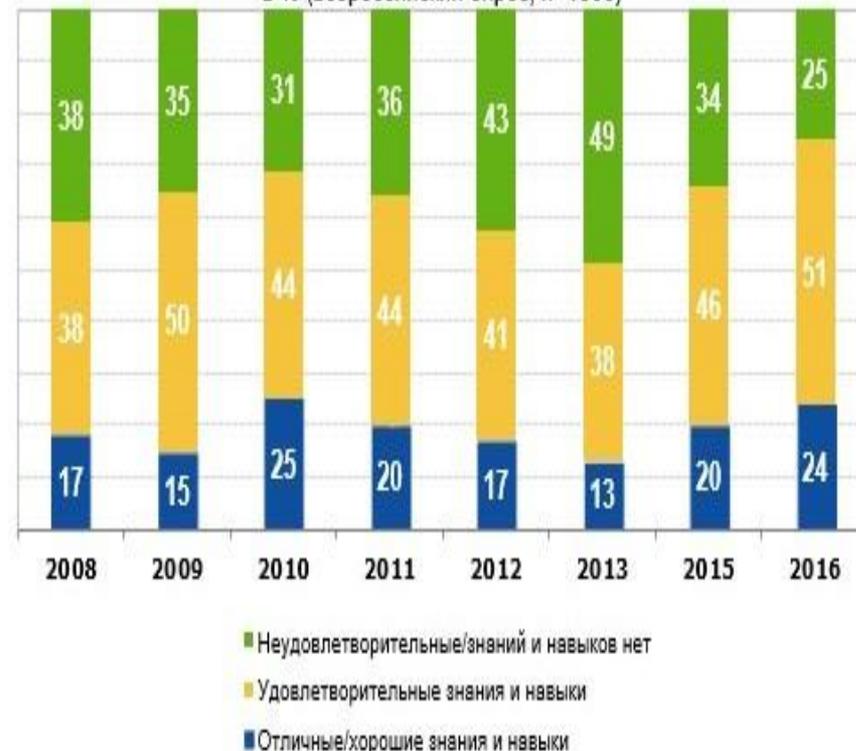
# Уровень финансовой грамотности детей и молодежи

Международное исследование ОЭСР PISA-2012

Национальное агентство финансовых исследований, 2016

	Страны	Финансовая грамотность	
		Средний балл	Рейтинг страны
1	Шанхай (Китай)	603	1
2	Бельгия	541	2
3	Эстония	529	3 – 4
4	Австралия	526	3 – 5
5	Новая Зеландия	520	4 – 6
6	Чешская Республика	513	5 – 7
7	Польша	510	6 – 7
8	Латвия	501	8 – 9
Среднее значение шкалы PISA		500	
9	США	492	8 – 12
10	<b>Россия</b>	<b>486</b>	<b>9 – 14</b>
11	Франция	486	9 – 14
12	Словения	485	9 – 14
13	Испания	484	10 – 15
14	Хорватия	480	11 – 16
15	Израиль	476	11 – 17
16	Словацкая Республика	470	15 – 17
17	Италия	466	16 – 17
18	Колумбия	379	18

"Как бы Вы оценили уровень своей финансовой грамотности?",  
в % (всероссийский опрос, n=1600)



# Финансовая грамотность как компетентность

Финансовые компетенции (знания, умения)

Готовность нести ответственность

Готовность использовать полученные знания и умения в практической деятельности

Часть базовой культуры личности

Финансовые компетенции (знания, умения, опыт)

Личностные социально-значимых установки

Способность продуктивно выполнять социально-экономические роли

совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения

*Общегосударственная программа «Финансовая культура и безопасность граждан России»*

базовая составляющая общей культуры личности и представляет собой совокупность знаний, умений, опыта в финансовой сфере и личностных социально-значимых установок, сформированность которых определяет способность человека продуктивно выполнять различные социально-экономические роли

# Финансовая грамотность и география: интеграция целей и результатов

Финансовая грамотность как часть социальной компетентности

География как предмет соединяющий стороны природной, экономической и культурной жизни человека

развитие опыта эмоционально-ценностного отношения к базовым общечеловеческим ценностям, человеку, материальной основе его жизнедеятельности и социально-экономической действительности

воспитание чувства патриотизма, любви к своей стране, родине, природе, взаимопонимания с другими народами на основе формирования географической картины мира, географической культуры

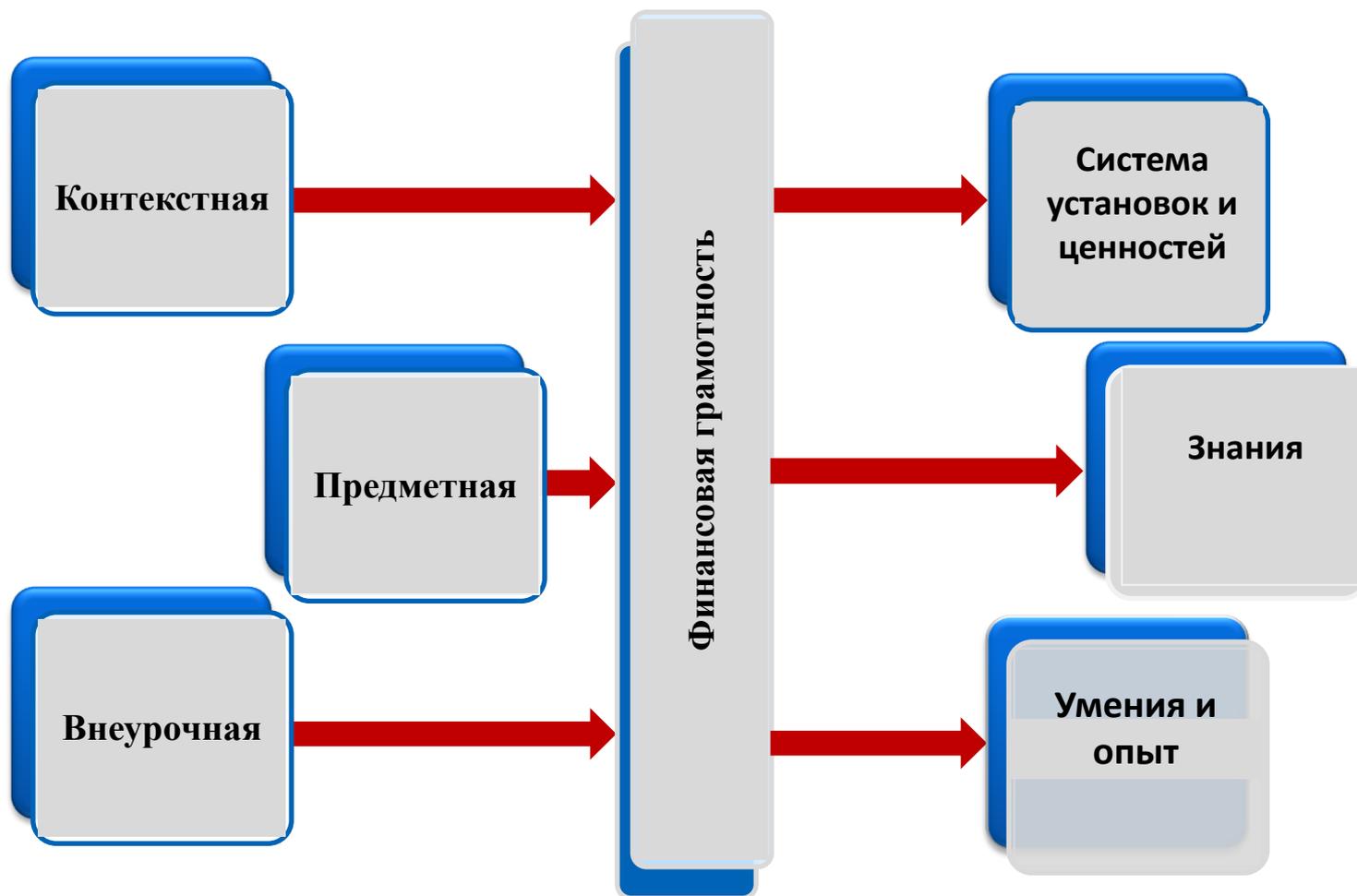
формирование качеств социальной и личной ответственности, выработки собственной человеческой позиции и возможности проявления себя в различных событиях общественной и экономической жизни

развитие познавательных интересов, творческих способностей в процессе наблюдений за состоянием окружающей среды, решения географических задач, «живых» проблем практики, самостоятельного приобретения новых знаний

формирование способности критической оценки финансовых условий жизнедеятельности человека на основе экономических, социальных, политических, экологических и этических факторов и приобретенных знаний

формирование комплекса географических знаний и умений, необходимых для развития навыков их использования для решения проблем различной сложности в повседневной жизни на основе осмысления сущности происходящих в жизни процессов явлений в современном поликультурном, мире

# Образовательные модели формирования финансовой грамотности



# Финансовая грамотность и география: интеграция предметного содержания



## Финансовая грамотность:

личные финансы (доходы, расходы домашних домохозяйств и управление ими), банковское обслуживание (в том числе кредитование), страхование, инвестиции, пенсионные накопления



10-11 класс

8-9 класс

**Модуль «Молодежь – активные граждане своей страны»:** экономическая и социальная активность молодежи; потребности, жизненные цели, права и способы их удовлетворения, планирование своего будущего – близкого и далекого (пенсионные накопления, страхование, кредиты и пр.)

**Модуль «Экономический рост и устойчивое развитие»:** социальные проблемы экономического роста (безработица, демографические проблемы, рост городов, межэтнические конфликты); экономический рост и устойчивое развитие, инвестиции



7 класс

**Модуль «Благосостояние общества»:** разница в уровнях жизни населения – как глобальная экономическая и социальная проблема; что значит экономия и как это делать

5-6 класс

**Модуль «Ресурсы и проблема выбора»:** взаимосвязь видов ресурсов и жизненных потребностей человека; что и как можно сберегать

# Пример интеграции: контекстные и ситуационные задачи

5-6 класс

Модуль «Ресурсы и проблема выбора»: взаимосвязь видов ресурсов и жизненных потребностей человека; что и как можно сберегать

Тема: Что и как можно и нужно сберегать

Задание 1.

Подбери к слову «сберегать» похожие по смыслу слова. Помести их стрелочками в колесо.

*копить, расходовать, экономить, тратить, запасаться, сохранять*



## Раздел: Природа Земли и человек

Задание 2.

Лиза заполнила таблицу, куда внесла то, что она может сберегать:

Материалы (вещи и предметы)	Личные ресурсы	Природные ресурсы	Ценности
Книги Одежда Планшет	Деньги Время	Вода Тепло Свет	Дружба Любовь

Что произойдет со всем этим, если беречь и если тратить?

Приведи примеры, что из перечисленного в таблице УМЕНЬШИТСЯ, а чего, наоборот, станет больше – УВЕЛИЧИТСЯ, если беречь?

# Пример интеграции: кейсы

7 класс

Раздел: Материки, океаны, страны и народы

**Модуль «Как экономить в современном мире»:**  
как экономят в разных странах мира,  
что можешь делать ты?

**Тема: *Способы сэкономить в путешествии***

**Задание 1 (кейс):** Маша на летние каникулы вместе с родителями отправляется в путешествие по странам Европы (*можно указать конкретные страны*). Какие из приведенных ниже советов помогут семье сэкономить бюджет? Каждый ответ обоснуй.

Знакомьтесь с национальной кухней  
Выбирайте местные и сезонные блюда  
Покупайте сувениры в туристических местах и в аэропорту  
Всегда оформляйте туристическую страховку  
Если вы едете в Европу, будет выгоднее взять с собой доллары

# Ресурсы неформального финансового образования и финансового просвещения средствами географии



**Олимпиадная деятельность**



**создание информационно-образовательных ресурсов** (сайты, порталы, компьютерные игры, печатные издания и т.д.)



**факультативы, кружковая работа, творческие мастерские и объединения** (финансового и социального проектирования, детского предпринимательства)

**Междисциплинарное событие:** специально моделируемое общественно-значимое мероприятие, участие в котором формирует у обучающихся не только финансовую грамотность, но и социальную компетентность, а также и опыт ответственного поведения и морально-нравственного выбора

**Финансовая грамотность:** развитие представлений «как устроен мир», по каким экономическим, социальным и иным законам он работает, о современных жизненных проблемах в обществе и мире, понимания существования различных социальных ролей (ученик, родитель, работник и т.д.) и опыта выступать в этих ролях.



**познавательные, образовательно-развлекательные мероприятия и события** (ток-шоу, дебаты, театральные постановки, игры, конкурсы, соревнования, экскурсии и пр.

# Пример интеграции: организация внеурочной деятельности

Организация видов деятельности, предусматривающих разнообразные способы коммуникации: беседа, дебаты, диспуты

## Темы:

Адекватность устройства финансовой системы страны потребностям и устремлениям молодого поколения.

Продуктивная занятость и трудоустройство молодёжи в России и мире.

Финансовые и экономические проблемы экономики: роль и место молодого поколения в их решении.

Доступность качественного образования для молодёжи в разных странах мира.

Малое предпринимательство в России

Организация межпредметных событий: финансовое и социальное проектирование (реальная финансовая деятельность, социальные пробы (реализация социальных ролей))

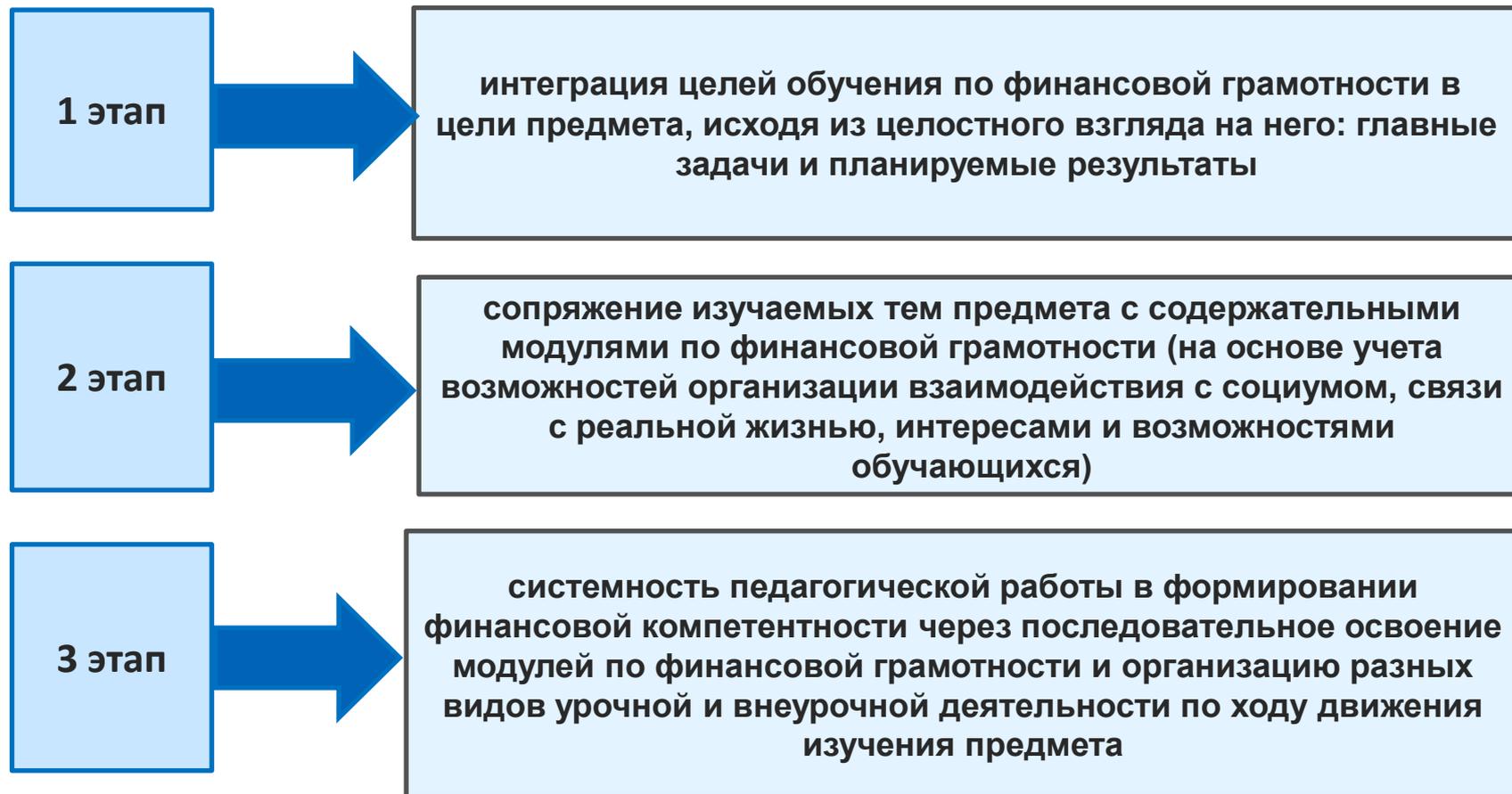
## Направления:

Экологические и благотворительные акции: сбор макулатуры, отработанных батареек, вещей для социально незащищенных категорий граждан (ветеранов, пенсионеров, сирот), подготовка подарков для данных категорий граждан, театрализованных постановок

Предпринимательские проекты связанные с производством определенного продукта: сувениры, игрушки, экспонаты для выставок, декорации для театра

Разработка достоверных и доступных источников информации для разных целевых групп потребителей финансовых услуг (буклеты, брошюры, плакаты и пр.): как сберегать ресурсы (энергию, воду); как найти подработку в каникулы; как не попасть в ловушку рекламы и пр.

# Финансовая грамотность и география: технология проектирования образовательной программы





**Спасибо за внимание!**