



корпорация

российский учебник

rosuchebnik.ru





Изучение публицистического стиля в школе: от урока к элективному курсу

*Олег Николаевич Бойцов,
ведущий методист по русскому языку и литературе,
кандидат филологических наук, психолог*

Понятие функционального стиля

- ✓ термин «стиль» многозначен. Он входит в терминологию не только **стилистики**, но и **литературоведения**, **искусствоведения** и в каждой из этих наук понимается специфично
- ✓ прежде всего следует развести лингвистическое и литературоведческое понимание стиля

Стиль как лингвистическое понятие

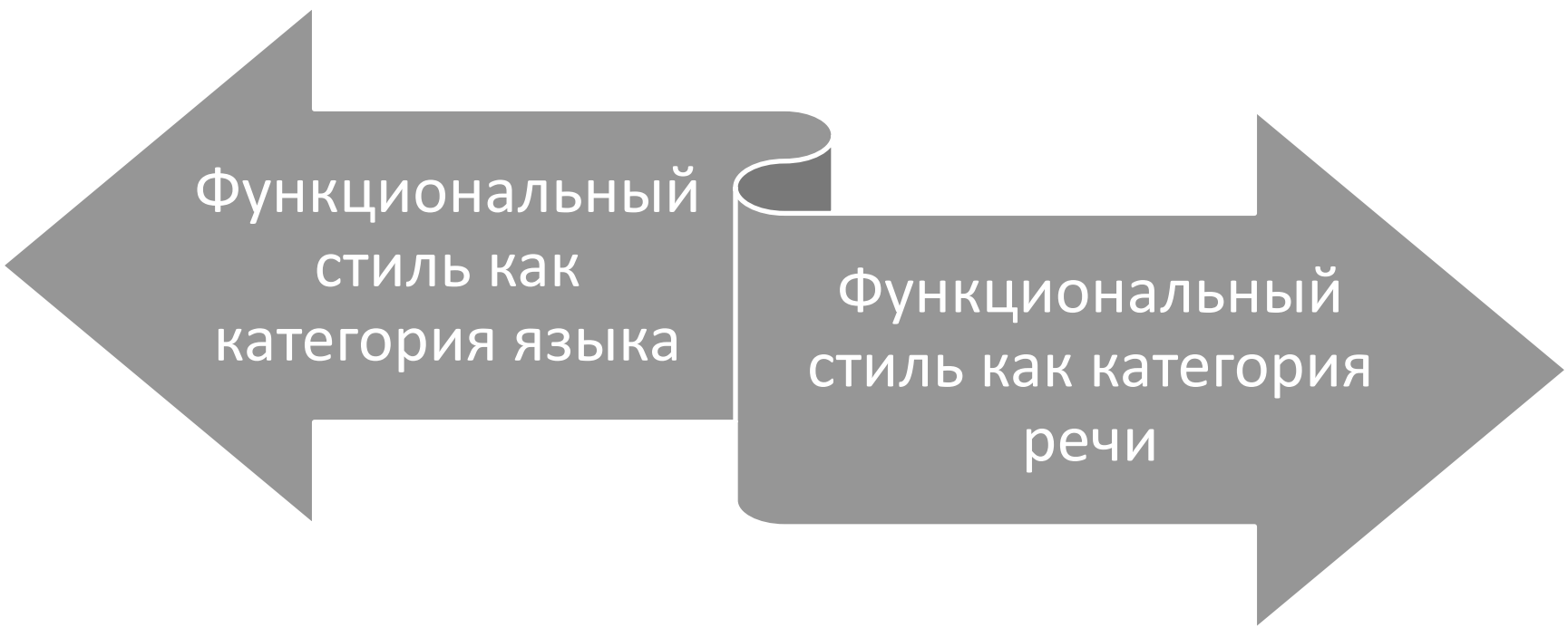
В лингвистической стилистике термин «стиль» проецируется на весь литературный язык и рассматривается как:

- ✓ дифференциальная разновидность литературного языка,
- ✓ языковая подсистема со своеобразным набором языковых единиц, обслуживающая **определенную сферу общественной деятельности человека**

Практическая стилистика, стилистика художественной речи, функциональная стилистика

Практическая стилистика	Стилистика художественной речи	Функциональная стилистика
термин «стиль» означает степень следования нормативно-стилистическим правилам речи	своеобразие творческой манеры писателя	под стилем понимается разновидность литературного языка, обслуживающая определенную сферу общественной деятельности

Природа функциональных стилей



Функциональный
стиль как
категория языка

Функциональный
стиль как категория
речи



Функциональный стиль как категория речи

- ✓ эта точка зрения представляется наиболее обоснованной, поскольку уже само понятие «функциональный» подчеркивает его речевую природу
- ✓ вышесказанное позволяет дать следующее определение **функциональному стилю** – разновидность речи, обслуживающая определенную сферу общественной деятельности (науку, политику, искусство, сферу официальных и бытовых общественных отношений)

Стилеобразующие факторы (экстралингвистические и собственно языковые)

- ✓ **Стилеобразующие факторы** – это внешние по отношению к языку условия общения, от которых зависит отбор языковых средств при построении текста, а также собственно языковые черты функционального стиля, позволяющие отграничить один стиль от другого
- ✓ В качестве основания для классификации функциональных стилей и их внутренней дифференциации большинством ученых **избираются экстралингвистические факторы**, поскольку именно эти факторы непосредственно связаны с общественной сущностью языка и представляют собой первопричину его деления на функциональные стили. **Прежде всего, это сфера общественной деятельности, которую обслуживает тот или иной стиль**

Понятие сферы общественной деятельности

- это такая область деятельности носителей языка, которая соотносится с определенной **формой общественного сознания** (наука, право, политика, искусство) 
- для каждой формы сознания характерен свой **тип мышления – отвлеченно-обобщенный или конкретный**, а также форма отражения – научное понятие, художественный образ, правовая норма и т.д. 
- все это в целом составляет тематику и содержание соответствующих речевых высказываний, от чего, в свою очередь, **зависит состав языковых средств** (особенно лексических) функционального стиля

Вторичные внеязыковые стилеобразующие факторы

- ✓ функция языка, реализуемая в данной сфере общественной деятельности (от одной до нескольких) (например, в сфере политико-идеологической – функцию информативную и воздействия)
- ✓ тип и форма речи
- ✓ вид речи
- ✓ жанр речи
- ✓ характер адресата
- ✓ субъект речи

Изучение функциональных стилей в УМК

«Русский язык» 5 – 9 классы. Под ред. М.М. Разумовской

СТИЛИ РЕЧИ

§ 46 Что изучает стилистика

! Наши высказывания зависят от того, где мы говорим, с кем и зачем, то есть от речевой ситуации.



В разных речевых ситуациях мы пользуемся разными стилями речи. Стили речи, их зависимость от речевой ситуации изучает наука стилистика.

358 1. Прочитайте тексты. О чём говорится в них — об одном и том же или о разном? Как говорится — одинаково или по-разному?

1) С самого утра перепадает мелкий дождик, сменяемый по временам тёплым солнечным сиянием. Небо то всё заволакивается рыхлыми белыми облаками, то вдруг местами расчищается на мгновение, и тогда из-за раздвинутых туч показывается лазурь, ясная и ласковая, как прекрасный глаз.

2) В Москве и Подмоскowie сегодня переменная облачность, временами небольшой дождь. Ветер слабый. Температура днём плюс 15—17°.

3) Ну и погода сегодня! То дождь, то солнце. Да и не очень тепло.

2. Где может быть использовано каждое высказывание? Можно ли в домашнем разговоре (с сестрой, мамой, бабушкой) использовать первый или второй текст, а вместо сообщения о погоде передать по радио или телевидению первый и третий тексты? Почему?

3. Какова задача каждого высказывания? Каким текстом вы воспользуетесь, если вам надо будет нарисовать картину сентябрьского дня? сообщить точные сведения о погоде? поделиться впечатлениями о ней?

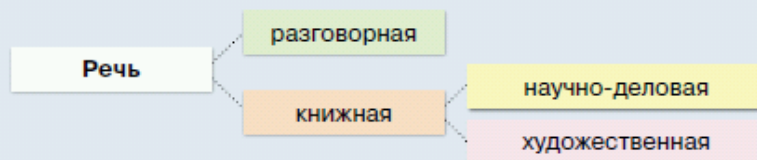
4. Выполните морфемный и словообразовательный разбор выделенного слова.

359 Сначала объясните, как вы понимаете выражение *официальная* и *неофициальная обстановка*. Затем сгруппируйте примеры и прочитайте их в таком порядке: сначала те, которые обозначают неофициальную обстановку, затем те, которые обозначают официальную обстановку.

Дома, на работе, в школе на уроке, в школе на перемене, на экскурсии в музее, на прогулке в лесу, в магазине, в поликлинике, в общественном транспорте, в гостях у знакомых, на собрании.



! Книжная речь бывает художественная и научно-деловая. Это зависит от того, какую задачу решает автор. Научно-деловую речь используют в том случае, если нужно сообщить информацию, объяснить что-либо (задача речи — сообщение); художественную — если нужно нарисовать словами, изобразить картину, передать читателю свои чувства (задача речи — воздействие).



Первое разделение зависит от условий общения (где? с кем?), второе — от задач речи (с какой целью?).

Классификация стилей. Работа с текстами

368 1. Прочитайте тексты, определите, какая это речь — разговорная или книжная.

1) Ветер — перемещение воздуха над поверхностью земли. Возникает вследствие неравномерного распределения атмосферного давления. Сильный ветер с круговым движением воздуха называется вихрем. (*Энциклопедический словарь*)

2) Вдруг в стоячем воздухе что-то прорвалось, сильно рванул ветер и с шумом, со свистом закружился по степи. Тотчас же трава и прошлогодний бурьян подняли ропот, на дороге спиралью закружилась пыль, побежала по степи и, увлекая за собой солому, стрекоз и перья, чёрным вертящимся столбом поднялась к небу и затумила солнце. (*А. Чехов*)

2. Чем различаются эти два вида книжной речи? Какой из текстов уместен в учебнике географии или в справочной литературе, какой — в художественном произведении? Одинаковые или разные задачи решают авторы текстов? Какие именно?
3. Спишите художественный текст. Обозначьте корни в словах с орфограммой. Слова с проверяемой безударной гласной подчеркните.
4. Разберите по составу выделенные слова.



Вопрос о классификации стилей: речевая ситуация и стилевые черты

		СТИЛИ РЕЧИ			
		Разговорный	Книжные		
			научный	официально-деловой	публицистический
Речевая ситуация	где?	Неофициальная обстановка	Официальная обстановка		—
	с кем?	1—1	1 — много		

10

Язык и речь. Правописание. Культура речи

Окончание табл.

		СТИЛИ РЕЧИ				
		Разговорный	Книжные			
			научный	официально-деловой	публицистический	художественный
Речевая ситуация	за чем?	Общение (поговорить)	Сообщение (объяснить)	Сообщение (дать указания, проинструктировать)	Воздействие (убедить)	Воздействие на воображение и чувства (изобразить)
	Стилевые черты	Непринуждённость, расплывчатость	Обобщённость, точность, логичность	Официальность, точность	Призывность, эмоциональность	Конкретность, образность, эмоциональность



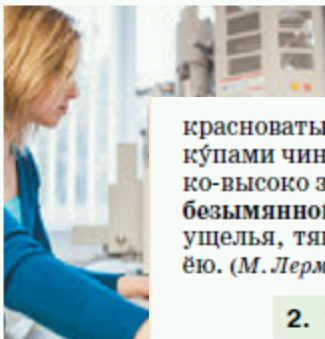
1. Прочитайте тексты. Определите стиль каждого из них. Опираясь на таблицу, обоснуйте свой ответ.

1) Байкал создан как венец и тайна природы не для **производственных потребностей**, а для того, чтобы мы могли пить из него вволю воду, главное и **бесценное богатство**, любоваться его **державной красотой** и дышать его заповедным воздухом.

Байкал, Байкал... Могучий, богатый, величественный, красивый многими и многими красотами, **царственный** и неоткрытый, **непокорённый** — как хорошо, что он есть у нас! (В. Распутин)

3) До недавнего времени клетку изучали с помощью светового микроскопа, дающего увеличение до двух тысяч раз. Но после того как был сконструирован **электронный микроскоп**, позволяющий достигать увеличения до миллиона раз, исследователи начали проникать в тончайшие детали **чрезвычайно сложного строения** клетки. (А. Пузмер)

2) Уже солнце начинало прятаться за снеговой хребет, когда я въехал в Койшафрскую долину... Славное место эта долина! Со всех сторон горы **неприступные**,



красноватые скалы, **обвешанные зелёным плющом** и увенчанные **кúпами чинар**, жёлтые обрывы, **исчерченные промоинами**, а там высоко-высоко золотая бахрама снегов, а внизу Ара́гва, обнявшись с другой **безымянной речкой**, шумно вырывающейся из чёрного, полного мглою ущелья, тянется серебряною нитью и сверкает, как змея своею чешуёю. (М. Лермонтов)

2. Выполните задания к первому тексту.

- 1) Найдите в тексте слова, придающие речи оттенок торжественной приподнятости.
- 2) Уточните лексическое значение и стилистическую окраску слов *венец* и *державный*. Подберите к ним синонимы, подходящие для данного контекста.
- 3) Найдите экспрессивные синтаксические средства: ряды однородных членов, обособления, расчленённые конструкции, восклицательные предложения.
- 4) Покажите на примере этого текста, как в публицистике органично сочетаются «стандарт и экспрессия» (В. Костомаров).
- 5) Выразительно прочитайте текст.

3. Выполните задания ко второму тексту.

- 1) Объясните пунктуацию в тексте М. Ю. Лермонтова.
- 2) Какие изобразительные средства использованы писателем в этом отрывке? Найдите в нём примеры двух типов образности: «образ в слове» и «образ при помощи слов» (В. Виноградов).
- 3) Охарактеризуйте роль обособленных определений и обстоятельств в тексте.

4. Выполните задания к третьему тексту.

- 1) Найдите в тексте:
 - а) термины науки биологии;
 - б) общенаучную лексику и терминологию.
- 2) Укажите синтаксические конструкции, частотные в научной речи. Определите вид каждого предложения.
- 3) Объясните постановку знаков препинания в тексте.



Изучение функциональных стилей в УМК

«Русский язык» 5 – 9 классы. Под ред. А.Д. Шмелева



106. Вспомните, какие функциональные разновидности русского языка вы изучали.

Современный русский язык		
Литературный язык		Внелитературные разновидности языка
Устно-разговорный тип	Книжно-специальный тип	
Обиходно-разговорная речь	Научный стиль	Профессиональная речь Жаргоны Диалекты Просторечие
	Официально-деловой стиль	
	Публицистический стиль	
Язык художественной литературы		



Анализ публицистического стиля через жанры. Очерк. Публицистический стиль и Интернет

§ 11. Очерк



67. 1) Вспомните, что вы знаете о публицистике и публицистическом стиле языка. В какой сфере общения используется публицистический стиль? Какие жанры публицистики наиболее распространены в современных журналах и газетах, на радио и телевидении?

2) Используется ли публицистический стиль в Интернете? Прочитайте высказывания лингвистов и расскажите, какие особенности публицистики в Сети они отмечают.

Публицистика в Сети выходит за пределы всех традиционных жанров. Здесь можно найти философские споры о человеке и смысле жизни, обзоры, обсуждения, баталии, открытые письма, приглашения

к дискуссиям, комментарии, дружеские обмены мнениями, рекомендации (приглашения посетить и почитать), признания в любви/ненависти к тексту и его автору, ответы на рецензии и замечания, дразнилки, панегирики, защиту своих и чужих теорий, презентации, статьи с анализом обсуждения интересных тем и многое другое, что вне Интернета теряется, проходит незамеченным и незафиксированным.

(По О. Чернорицкой)

Интернет-издания обладают интерактивностью, которая позволяет читателям влиять на содержание отдельных текстов посредством комментария на сайте, а также в определённой степени и на так называемую *повестку дня* — набор тем и оценку их важности для аудитории. Инструментом для такого управления служит *статистика просмотра текста* и *ссылки* на него.

(А. Щербакова)



Очерк как художественно – публицистический жанр

- Прочитайте текст и объясните, почему очерк называют художественно-публицистическим жанром.

▶ **Очерк** объединяет в себе черты художественной литературы и публицистики, потому этот жанр относят к художественно-публицистическим.

Публицистическими признаками очерка являются его **документальность**, когда предметом изложения становятся реальные события или люди; **аналитический подход** к изображаемому, при котором используются рассуждения с чётко представленными доказательствами; а также **открыто выраженная авторская позиция**. Очерк может включать и отдельные черты научного стиля: терминологию, научные обобщения, статистический материал.

С художественной литературой очерк сближают **образность** и **эмоциональность** речи, использование изобразительно-выразительных средств. Как и в художественной литературе, в очерке свободно совмещаются диалогическая и монологическая речь.

Таким образом, в тексте очерка сочетаются яркое и выразительное повествование и описание героев, мест, событий с серьёзными и доказательными рассуждениями, которые выводят частные явления и факты на уровень важных для общества нравственных и социальных проблем.

По тематике очерки весьма разнообразны: в них может идти речь об истории, путешествиях, научных открытиях, технических достижениях, о событиях и проблемах современной жизни и о прогнозах на будущее, о биографиях интересных людей. Основными видами очерка являются **портретный, проблемный и путевой**.

В **портретном** очерке автор может исследовать личность героя или его внутренний мир, изучать мотивы его поступков. Другая разновидность портретного очерка — изложение биографии, становления человеческих качеств героя очерка и оценка его вклада в жизнь общества.

В **проблемном** очерке автор изучает проблемную ситуацию, высказывая свои соображения по этому поводу, подкреплённые жизненными наблюдениями и официальными данными. В таком очерке могут использоваться и биографическое описание, и путевые наблюдения.

Путевой очерк используется для описания людей и мест, которые повстречались автору во время его путешествия. Такой очерк может включать элементы проблемного анализа ситуации в разных городах и сёлах. ◻



Изучение функциональных стилей в УМК

«Русский язык» 10 – 11 классы. Автор И.В. Гусарова

РАЗДЕЛ 14

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РЕЧИ

Современный русский язык характеризуется развитой системой функциональных стилей. В зависимости от того, какая из функций языка является преобладающей (общение, сообщение или воздействие), выделяются функциональные стили: 1) письменной речи – книжные: научный, официально-деловой, публицистический; 2) устной речи – разговорные: разговорный и просторечный.

Каждый функциональный стиль имеет особенности на всех уровнях языка, но определяющими являются лексика и синтаксическая организация высказывания.

В зависимости от сферы употребления выделяют:

- 1) лексику стилистически нейтральную, или межстилевую;
- 2) лексику стилистически окрашенную, подразделяющуюся на книжную: научную, деловую, публицистическую; разговорную: разговорную и просторечную.

Стилистически нейтральная, или межстилевая, лексика – основа словарного фонда языка. К ней относятся слова, одинаково свободно употребляющиеся во всех функциональных стилях. Эти слова выполняют номинативную функцию и не имеют оценочного значения. К ним относятся:

- 1) конкретные предметы, явления, абстрактные понятия: *дом, ветер, минута, мир, храбрость*;
- 2) качества и признаки предметов: *маленький, добрый, сырой*;
- 3) действия и состояния: *бежать, жить, летать, носить* и др.

К письменной речи относятся слова, характерные для письменных разновидностей литературного языка – научных статей, учебников, официальных документов, деловых бумаг и не характерные для непринуждённой беседы, повседневного бытового общения.

Книжные слова употребляются во всех письменных разновидностях языка, придавая речи «книжное» звучание. Степень «книжности» различна, есть слова:

- 1) умеренно книжные: *биение, собрание; ввиду, в продолжение; источать, обитать; некий, некто* и др.;
- 2) сугубо книжные: *иллюзорный, индифферентный* и др.

В отличие от книжной лексики, точно называющей абстрактные понятия, но несколько суховатой, лексика высокая характеризуется торжественностью, поэтичностью. Употребляется в публицистической, ораторской и поэтической речи, встречается и в художественной прозе. К ней относятся такие слова, как *отчизна, дерзновение, грядущий, державный, самозабвенный, посягать* и др.



§60. Публицистический стиль речи

Публицистический стиль — один из книжных стилей, использующийся в общественно-публицистической и литературно-критической литературе, средствах массовой информации, на собраниях.

Сфера употребления — общественно-политическая и культурная.

Основные функции: воздействие на массовое сознание посредством общественно значимой информации.

Разновидности публицистического стиля: газетно-публицистический; радио- и тележурналистский; ораторский.

Основные жанровые разновидности: информационная заметка, сообщение, очерк, репортаж, дискуссия, публичная речь (развлекательная, информационная) и т. д.

Стилеобразующие черты: чередование экспрессивности (грязные предвыборные технологии) и стандарта (критика в адрес...).

Языковые особенности публицистического стиля речи

Лексические:

- употребление общественно-политической, экономической, общецультурной лексики (русской и иноязычной);

- использование торжественной лексики: *благодарительность, воздвигать* — в сочетании с разговорной: *битый час, трёшка;*

- использование изобразительно-выразительных средств (тропов и фигур речи), фразеологизмов и крылатых выражений: *атмосфера доверия, политическая кухня, мирное наступление;*

- языковая игра, каламбуры, пародирование (в заголовках): *«пластические» операции с деньгами; не в бровь, так в Глазго;*

- личная оценка ситуации, акцентирование авторского «я».

Морфологические:

- употребление специфических глагольных форм со значением настоящего времени — создание эффекта присутствия: *через два дня открывается выставка, в конце декабря начинаются каникулы;*

- частотность употребления форм родительного падежа имён существительных: *реформа цен, время перемен, выход из кризиса;*

- активное использование личных местоимений 1-го и 2-го лица и соответствующих форм глагола: *давайте мы вместе подумаем;*

- наличие причастий на -ОМЫЙ: *влекомый, весомый, ведомый.*

Синтаксические:

- использование экспрессивных конструкций: риторических вопросов: *А чего нас бояться?;* вопросно-ответной формы изложения («диалог» с адресатом: *Как решить без обид проблему бюджетных мест в престижных вузах? Да просто: разыграть их в лотерею между победителями региональных предметных олимпиад*); повторов (ложный плеоназм: *Жара москвичей не радует. Радует её отсутствие*); восклицательных предложений: *Что уж тут добавишь!;*

- специфическое расчленение текста («рубленая проза»): *Технологично живём. Хорошо. Одноразово. Заменяемо. Без привычек, без деталей и особенностей* (Ю. Рост);

Стилеобразующие черты и языковые особенности



189. Внимательно прочитайте текст. Выявите его стилеобразующие черты и языковые особенности: лексические, морфологические, синтаксические. Определите стиль текста.

В России жил один из самых гармонических поэтов мира — Пушкин. Больше никогда не повторившееся у нас — великое и мудрое пушкинское равновесие. Однако гармония в российской жизни пока никак не удаётся. И никогда не удавалась. Был, говорят, Пётр Великий. Может быть, гений, но как человек — воплощение самых крайних крайностей. И не было ни одного гармонического царя, не говоря о генсеках.

Впрочем, кажется, при Екатерине наметилось какое-то равновесие: извела мужа, но ввела картошку. Эта наша учёная Гретхен очень любила военачальников и сильно приближала их к себе. Вообще при Екатерине каждый храбрый военный человек имел шанс быть сильно приближённым. Может быть, поэтому, говорят, Россия при Екатерине вела самые удачные войны. Она ввела в армии принцип личной заинтересованности. Нет, мудрого пушкинского равновесия и здесь не получается.

Как же так? В России был величайший³ гармонический поэт, а гармонии никогда не было. Но раз Пушкин был в России, значит, гармония в России в принципе возможна. Почему же её нет? Выходит, мы плохо читали Пушкина. Особенно политики.

292

Я бы предложил в порядке шутки, похожей на правду, будущим политическим деятелям России, положив руку на томик Пушкина, давать клятву народу, что перед каждым серьёзным политическим решением они будут перечитывать Пушкина, чтобы привести себя в состояние мудрого пушкинского равновесия.

Всё остальное мы уже испытали: дворцовые перевороты с душевием монарха, реформы, контрреформы, революции, контрреволюции — ничего не помогает, нет гармонии в российской жизни.

Пушкин — наш последний шанс. И если мы ещё иногда способны шутить — это тоже Пушкин.

(Ф. Искандер)

РАЗДЕЛ 2

РЕЧЬ КАК ВИД КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

§8. Формы речи и речевое общение

Термин «речь» употребляется в двух значениях:

- 1) речь — один из видов коммуникативной деятельности человека: использование языка для общения с другими людьми. В этом смысле речь — конкретная деятельность, выраженная либо в звуковой, либо в письменной форме;
- 2) речь — результат деятельности — текст (сообщение, сочинение, статья и т. п.).

23. В каком значении употреблено слово «речь» в предложении: «Речь докладчика была невыразительной»? Конкретизируйте это предложение таким образом, чтобы в нём были выражены разные значения термина «речь»: 1) речевая деятельность; 2) продукт речевой деятельности. Запишите получившиеся высказывания.

Речь существует в устной и письменной форме.

Для каждой формы характерен ряд признаков, на основе которых определяется тип речевой коммуникации. К таким признакам относятся:

- 1) условия общения: непосредственное, или прямое, общение: с активной обратной связью (диалог, полилог), с пассивной обратной связью (письменное распоряжение, приказ и т. п.); опосредованное, или не прямое, общение (выступление по телевидению, статья в газете или журнале и т. п.);
- 2) количество участников: монолог (речь одного человека), диалог (речь двух людей), полилог (речь нескольких людей);
- 3) цель общения: убеждение в чём-либо, побуждение к чему-либо, информирование о чём-либо, развлечение;
- 4) характер ситуации: бытовое общение (разговоры с друзьями, близкими людьми и т. п.), деловое общение (лекция, доклад, дискуссия и т. п.).

24. Как вы считаете, изменилось ли соотношение между устной и письменной речью с появлением аудио- и видеозаписей, компьютера, Интернета, мобильного телефона? Изложите своё мнение в форме мини-сочинения — письма к другу.

Основы публичной речи



§10. Разновидности монологических высказываний

Монолог характеризуется однонаправленностью, поскольку выступающий обращается к аудитории, говорит для неё. Все публичные выступления по своей природе монологичны и в зависимости от сферы применения подразделяются на роды и виды:

- 1) академическая речь (учебная лекция, сообщение, научный доклад, научное сообщение, научно-популярная лекция и т. п.);
- 2) судебная речь (прокурорская, адвокатская и т. п.);
- 3) социально-политическая речь (выступления общественных деятелей на конференциях, саммитах; речи на митингах; парламентские и дипломатические речи; политическое обозрение, комментарий и т. п.);
- 4) социально-бытовая речь (приветственная, юбилейная и т. п.);
- 5) речь богословско-церковная (официальное выступление представителя духовенства, проповедь, речи на соборе и т. п.).

30

В зависимости от цели монологического высказывания выделяют три основные разновидности ораторской речи: информационная, убеждающая, побуждающая.

Главная цель информационного выступления — сообщение слушателям новой информации. Оратору перед выступлением следует досконально изучить предмет будущей речи и отобрать только существенные факты из всех известных по данной теме — «сворачивать» излишне обширный материал или, наоборот, добавлять к уже известным новые факты за счёт обращения к специальной справочной литературе — «разворачивать» информационный текст.

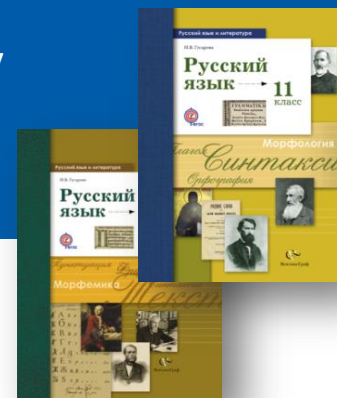
32. Внимательно прочитайте текст.

При моём появлении студенты встают, потом садятся, и шум моря внезапно стихает. Наступает штиль.

Я знаю, о чём буду читать, но не знаю, как буду читать, с чего начну и чем кончу. В голове нет ни одной готовой фразы. Но стоит мне только оглядеть аудиторию (она построена у меня амфитеатром) и прозвучит стереотипное «в прошлой лекции мы остановились на...», как фразы длинной вереницей вылетают из моей души и — пошла писать губерния! Говорю я неудержимо быстро, страстно, и, кажется, нет той силы, которая могла бы прервать течение моей речи. Чтобы читать хорошо, то есть нескучно и с пользой для слушателей, нужно, кроме таланта, иметь ещё сноровку и опыт, нужно обладать самым ясным представлением¹ о своих силах, о тех, кому читаешь, и о том, что составляет предмет твоей речи. Кроме того, надо быть человеком себе на уме, следить зорко и ни на одну секунду не терять поля зрения.

Хороший дирижёр, передавая мысль композитора, делает сразу двадцать дел: читает партитуру, машет палочкой, следит за певцом, делает движение в сторону то барабана, то валторны и проч. То же самое и я, когда читаю. Предо мною полтора лица, не похожих одно на другое, и триста глаз, глядящих мне прямо в лицо. Цель моя — победить эту многоголовую гидру.⁴ Если я каждую минуту, пока читаю, имею ясное представление о степени её внимания и о силе разума, то она в моей власти. Другой мой противник сидит во мне самом. Это — бесконечное разнообразие форм, явлений и законов и множество ими обусловленных своих и чужих мыслей. Каждую минуту я должен иметь ловкость выхватывать из этого громадного материала самое важное и нужное и так же быстро, как течёт моя речь, облекать свою мысль в такую форму, которая была бы доступна³ разумению гидры и возбуждала бы её внимание, причём надо зорко следить, чтобы мысли передавались² не по мере их накопления, а в известном порядке, необходимом для правильной компоновки картины, какую я хочу нарисовать. Далее я стараюсь, чтобы речь моя была литературна, определения кратки и точны, фраза возможно проста и красива. Каждую минуту я должен осаживать себя и помнить, что в моём распоряжении имеются только час и сорок минут. В одно и то же время

Подготовка к публичному выступлению



приходится изображать из себя и учёного, и педагога, и оратора, и плохо дело, если оратор победит в вас педагога и учёного, или наоборот.

Читаешь четверть, полчаса и вот замечаешь, что студенты начинают поглядывать на потолок, один полезет за платком, другой сядет удобнее, третий улыбнётся своим мыслям... Это значит, что внимание утомлено. Нужно принять меры. Пользуясь первым удобным случаем, я говорю какой-нибудь каламбур. Все полтора лица широко улыбаются, глаза весело блестят, слышится ненадолго гул моря... Я тоже смеюсь. Внимание освежилось, и я могу продолжать.

Никакой спорт, никакие развлечения и игры никогда не доставляли мне такого наслаждения, как чтение лекций. Только на лекции я мог весь отдаваться страсти и понимал, что вдохновение не выдумка поэтов, а существует на самом деле.

(А. Чехов)

? 1. Перед вами рассказ опытного оратора о том, как следует проводить публичное выступление. Какие положения вам показались спорными? С чем вы согласны? Какие факторы успешности публичного выступления не нашли отражения в этом отрывке? Назовите их.

? 2. Составьте памятку начинающему оратору, отразив в ней следующие ключевые моменты:

- 1) выбор темы выступления, формулировка названия;
- 2) поиск и отбор материала;
- 3) составление предварительного плана будущей речи;
- 4) выстраивание композиции выступления: вступления, основной части, заключения;
- 5) отбор языкового материала;
- 6) способы словесного оформления речи;
- 7) приёмы поддержания внимания слушателей.

Разновидности монологических высказываний

В зависимости от цели монологического высказывания выделяют три основные разновидности ораторской речи: информационная, убеждающая, побуждающая.

I. Главная цель информационного выступления – сообщение слушателям новой информации. Оратору перед выступлением следует досконально изучить предмет будущей речи и отобрать только существенные факты из всех известных по данной теме – «сворачивать» излишне обширный материал или, наоборот, добавлять к уже известным новые факты за счёт обращения к специальной справочной литературе – «разворачивать» информационный текст.

II. Задача убеждающей речи – активное воздействие на слушателей, изменение их мыслей, убеждений, чувств.

Убеждающая речь имеет разновидности: агитационная, торжественная, поздравительная, напутственная, хвалебная, поминальная и др. Каждая из них основана на логических аргументах, с помощью которых оратор убеждает аудиторию разделить его точку зрения.

Убеждающие речи содержат прямой призыв к сознанию и чувствам слушателей и включают два типа аргументов: 1) аргументы логические, или «аргументы по делу»; 2) аргументы психологические, или «аргументы к человеку».

III. Побуждающая речь стремится в основном побудить слушателей к конкретным действиям и обращена в первую очередь к их воле. Аудитория должна почувствовать потребность сделать то, к чему призывает, о чём просит оратор. Наиболее употребительные формы такой речи: политическая, митинговая, рекламная и т. п.

39. Внимательно прочитайте текст.

Граждане! Уважайте пружинный матрас в голубых цветочках! Это — семейный очаг, альфа и омега мебелировки, общее и целое домашнего³ уюта, любовная база, отец примуса! Как сладко спать под демократический звон его пружин! Какие сладкие сны видит человек, засыпающий на его голубой дерюге! Каким уважением пользуется каждый матрацевладелец!

Человек, лишённый матраца, — жалок.⁴ Он не существует. Он не платит налогов, не имеет жены, знакомые не занимают¹ ему денег до среды, шофёры такси посылают ему вдогонку оскорбительные слова, девушки смеются над ним — они не любят идеалистов.

(И. Ильф и Е. Петров)

Какие средства убеждения используют авторы в своём шутило-ироничном монологе? Какие аргументы убеждают читателя в том, что матрац необходим? Определите характер этих аргументов. Обоснуйте свою точку зрения.



§ 11. Разновидности диалога

Кроме диалогов-бесед, существуют ещё и диалоги-споры. Термин «спор» употребляется при обозначении конфликтного диалога, когда для собеседников главная цель — не доказательство истинности собственного тезиса, а утверждение собственной точки зрения по спорному вопросу.

➤ **Обсуждение** — это спокойная форма диалога с элементами спора, предполагающая один из вариантов развития:

- 1) отсутствие в начале обсуждения ответа на основной вопрос и формулирование его в процессе диалога;
- 2) наличие не противоречащих друг другу мнений, которые в процессе обсуждения отбираются и уточняются для оптимального решения поставленной проблемы.

Разновидности диалога

Для обсуждения уместны темы: «Какие изменения следует внести в рубрики школьной газеты (журнала)?», «Как лучше организовать вечер встречи выпускников?» и т. п.

Дискуссия (лат. *discussio* — исследование, разбор) — свободный публичный спор по какому-либо вопросу, цель — достижение согласия в той или иной форме. Тема дискуссии изначально предполагает наличие противоположных точек зрения на обсуждаемый вопрос и формулирование тезиса и антитезиса. Так, дискуссионной будет тема «XXI век: таит ли он серьёзную угрозу русскому языку?» (заранее можно предположить варианты ответов: «да, таит» и «нет, не таит»). А вот тема «Какую угрозу русскому языку таит XXI век?» не может считаться дискуссионной, поскольку не предполагает изначально противоположных ответов, и каждый из оппонентов может согласиться с тем, что серьёзной, с катастрофическими последствиями, угрозы для русского языка нет.

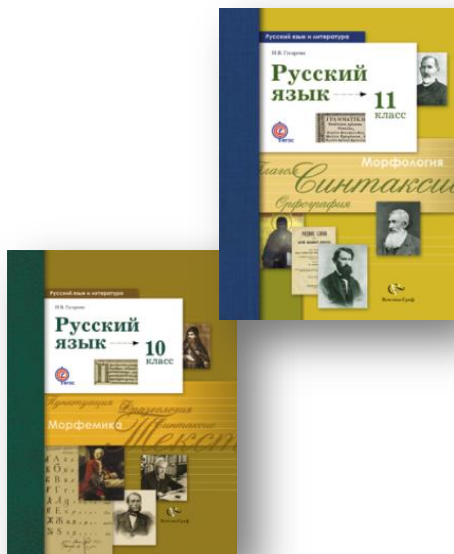
Диспут (лат. *disputare* — рассуждать, разбирать) выявляет разные точки зрения на какие-либо понятия, вопросы. Его участники имеют изначально разные (а не только противоположные), но не взаимоисключающие взгляды, мнения. Задача диспута — сблизить позиции оппонентов, выработать общий подход к проблеме. Диспут готовится заранее, для него подходят темы: «В чём состоит истинная свобода личности?», «Кто кумир современной молодёжи?» и т. д. В ходе обсуждения участники могут изменить свои суждения на противоположные, и тогда спор обострится и диспут перейдёт в дискуссию.

Пolemика (греч. *polemikos* — воинственный, враждебный) носит более острую форму, чем дискуссия. В диалогах подобного рода противоречие носит непримиримый характер, поэтому такой спор чаще всего направлен не на поиск согласия с оппонентом, а на убеждение аудитории (слушателей, читателей) — победу над противником любой ценой.

Выделяются и другие формы спора, отличающиеся не степенью противоположности тезисов спорящих, а характером организации и местом проведения:

- 1) **дебаты** (фр. *debattre* — спорить) — дискуссия на политические темы в рамках политического органа;
- 2) **прения** (церк.-слав. *пърѣние* — распря, спор) — дискуссия в рамках официального собрания или суда.

Каждый участник таких споров имеет право выступить с обоснованием своей позиции всего один раз.



Экстралингвистические факторы публицистического стиля с точки зрения навыков публичного выступления

- Навыки:
 - грамотная речь
 - владение основами ораторского искусства
 - способность наладить контакт с разными типами людей
 - определенные навыки и умения (богатый лексический запас, грамотная устная и письменная речь, знание и применение этики)
 - умение идти и устанавливать контакт
 - анализировать свое поведение и поведение собеседника
 - слушать собеседника и проявлять к нему интерес
 - уверенность в себе
 - актерское мастерство

Примерная программа элективного курса «Основы публичного выступления»

- **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА**

Учебная программа в объеме 34 учебных часов направлена на формирование у обучающихся 9 класса системы коммуникативных компетенций в области публичных выступлений, необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности.

Примерная программа элективного курса «Основы публичного выступления»

Цель курса: получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков разработки информационного сообщения и подготовки к публичному выступлению и презентации; формирование у навыков выступлений перед аудиторией.

Задачи изучения курса:

- предоставление всех возможных рекомендаций в сфере публичной речи;
- выявление и корректировка индивидуальных проблем речевого поведения каждого слушателя;
- тренировка и обретение опыта публичных выступлений.

В результате изучения курса обучающиеся должны:

Знать:

- базовые понятия в сфере публичных выступлений;
- основные нормы и приемы создания публичного выступления;
- систему жанров публичных выступлений (побудительные, развлекательные, ритуальные и т.д.).

Уметь:

- ориентироваться в своей будущей профессиональной деятельности на различные виды публичных выступлений;
- использовать полученные правила и техники создания публичных речей в профессиональной и общественной деятельности;
- эффективно взаимодействовать со слушателями.
- анализировать и контролировать своё состояние во время выступления

Иметь представление:

- о системе риторических подходов, используемых в прошлом и применимых в современных условиях;
- об основных задачах и функциях современной риторики;
- об основных проблемах и тенденциях в современных риторических учениях;
- о системе самообразования в данной области.

Примерный план элективного курса «Основы публичного выступления»

Наименование разделов и тем	Количество часов/ дата	
Тема 1. Базовые составляющие выступления.	2	
Тема 2. Начало выступления.	2	
Тема 3. Воздействие на слушателей.	4	
Тема 4. Способы привлечения внимания.	4	
Тема 5. Использование силы голоса.	2	
Тема 6. Управление метасообщениями.	2	
Тема 7. Подготовка выступления.	4	
Тема 8. Достижение уверенности при выступлении.	2	
Тема 9. Важные мелочи (подготовка аудитории, работа с презентацией)	2	
Тема 10. Ответы на прямые и провокационные вопросы аудитории.	4	
Тема 11. Работа с микрофоном.	2	
Тема 12. Тренинги. Составление плана дальнейшей самостоятельной работы и индивидуального развития.	4	

Несколько советов учителю:

- ✓ требование развернутого ответа до минимонология (*вырабатывается уверенность при работе с аудиторией, ученик получает определенный опыт работы, речевая деятельность оценивается учителем и учениками: корректные замечания по работе с голосом, темпом, умением держаться перед аудиторией*)
- ✓ создание модели работы учеников в паре или группе (*формирование навыков диалоговой культуры*)
- ✓ Использование видеоотрывков телевизионных новостей, анализ речевого поведения тех или иных радио– и телеведущих, работа с материалами центральных газет и журналов (*видеозаписи собственных выступлений, учитель – предметник как образец речи*)
- ✓ Конкурсы: «Юный оратор», «Юный телерадиоведущий», «Юный экскурсовод»), умение участвовать в диалоге (игра «Интересная встреча с...»)

Советы ученикам:

- давать открытые полновесные ответы на вопросы;
- не бояться высказывать собственное мнение;
- периодически читать современные газеты и журналы, просматривать теле – и радионовости, анализировать поведение ведущих с точки зрения речи, интонации, темпа;
- сформировать привычку: хотя бы раз в неделю брать на себя роль рассказчика (дома перед родителями, братьями и сестрами; уметь объяснить новый изученный материал своим бабушкам и дедушкам; это все будет идти на пользу).

Советы родителям:

- Общаться со своими детьми, обсуждать прочитанное, просмотренное, объяснять, аргументировано доказывать свою точку зрения, что станет и для ребенка образцом речевого поведения, чаще задавать вопросы: *как ты провел свое учебный день? Что тебя впечатлило, порадовало, огорчило, расстроило? В чем ты чувствуешь себя более уверенным? Какие задачи на завтра ты определил? Как с ними готов справиться? Что ты видел?* ... В этом случае любой разговор поможет развивать эмоциональную и речевую сферу ребенка, поможет ему быть более уверенным, интересным, ярким собеседником

Выводы

- Функциональный стиль как категория речи
- Понимание сферы общественной деятельности
- Форма «словесного действия» **(по терминологии К.С. Станиславского)**
- Экстралингвистические и собственно языковые факторы
- Взаимодействие вторичных внеязыковых стилеобразующих факторов (тип и форма речи, вид речи, жанр речи, характер адресата, субъект речи)
- Речевая ситуация, речь устная и книжная
- Стилиевые черты
- Языковые особенности
- Очерк как художественно – публицистический жанр
- Понятие о навыках публичного выступления
- Саморазвитие и рефлексия речевой деятельности



rosuchebnik.ru росучебник.рф

+ 7 903 216 80 97

Boytsov.ON@rosuchebnik.ru