



корпорация

русский
учебник

Новые формы передачи знаний

Донскова Ольга Вячеславовна,
главный методист по
русскому языку и литературе

Если древнему человеку показать современные технологии, он посчитает это магией, а если современному человеку показать магию, он будет в ней искать технологии...

На вебинаре будут рассмотрены **новые** формы **передачи знаний**: буктрейлеры, кейсы, квесты и лонгриды. Проанализированы задания в разных УМК по литературе, соответствующие **новым** и современным стратегиям обучения.

Новый век – это век информационно-коммуникационных технологий

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОБУЧЕНИЯ – ИНТЕРАКТИВНАЯ

- в центре технологии обучения - учащийся
- суть технологии - развитие способности к самообучению
- в основе учебной деятельности - сотрудничество

ИНТЕРАКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Методы кругового взаимодействия

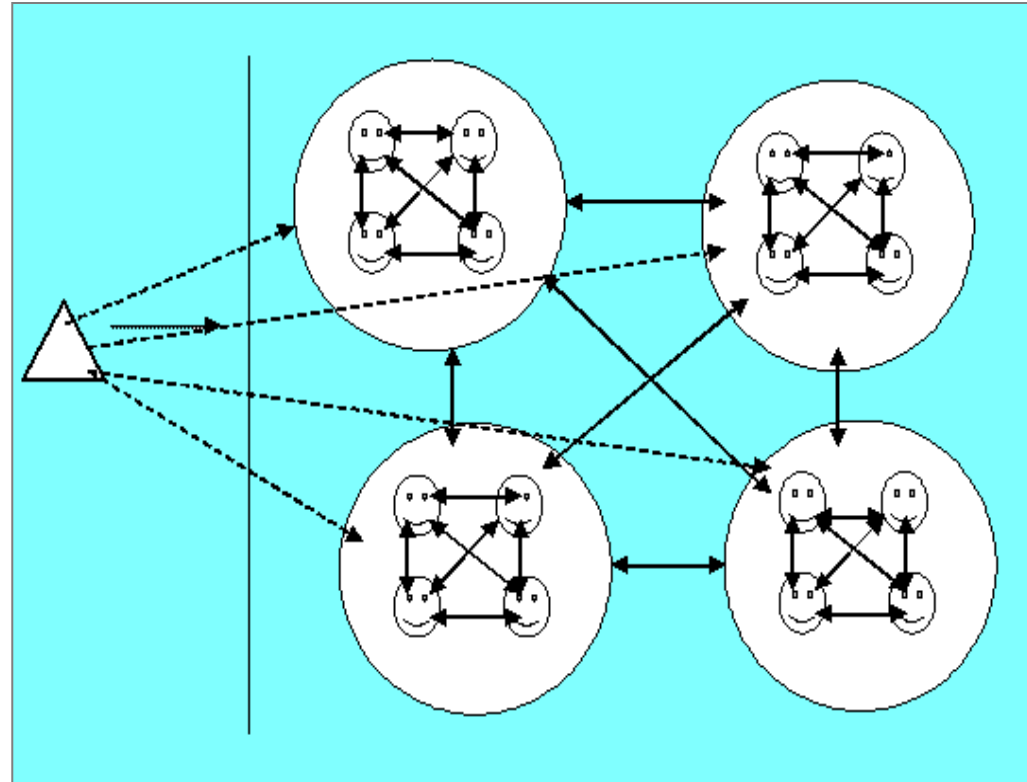
- Диалоговое обучение
(работа в парах и группах)

Центральная роль принадлежит учащимся

Преподаватель - организатор и помощник

Обсуждение происходит в малых группах

Взаимодействие преобладает над воздействием



Особенности нового поколения

- Воспринимают краткую и наглядную информацию;
- Выстраивают партнёрское отношение с родителями;
- Уверены в собственной исключительности;
- Не желают постепенно идти к успеху;
- Имеют установку на поиск себя;
- Нацелены на саморазвитие и развлечения;
- Боятся скучной и однообразной жизни.

Новые стандарты – новые учебники литературы



Задания, развивающие познавательную активность и самостоятельность обучающихся:

- ✓ не сводятся к известным ответам;
- ✓ способствуют созданию проблемной ситуации;
- ✓ требуют применения логического мышления;
- ✓ предусматривают использование жизненного опыта;
- ✓ несут элементы занимательности;
- ✓ имеют практическую значимость;
- ✓ допускают разные способы выполнения;
- ✓ предполагают совещательный характер работы в группе или паре

МАСТЕР-КЛАСС - это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия

СЕМИНАР – форма организации обучения, доминирующем компонентом которой является самостоятельная исследовательско-аналитическая работа учащихся с учебной литературой и последующим активным обсуждением проблемы под руководством педагога

Единая методологическая основа обучения— системно-деятельностный подход

Лонгрíд — (англ. longread; long read — букв. «долгое чтение») — формат подачи журналистских материалов в интернете (англ. Long-form journalism). Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих.

Характеристика лонгрида

Но так или иначе, лонгрид – это текст. И характеристики этого текста следующие:

- Объем – не менее 1500 слов.
- Особое внимание уделяется информации. Она должна быть очень качественной и выделяться на фоне всего того, что публикуется на остальных ресурсах.
- Работа над лонгридом требует много времени и усилий. Автор обязательно должен изучить тему и показать ее под необычным углом, отыскать новое понимание, иначе читатель будет разочарован статьей.
- Темы для таких текстов всегда должны выходить за рамки определенной ситуации. Они должны описывать новые тренды, явления, серьезные изменения и проч.
- Кроме того, необходима большая наглядность, которая облегчит восприятие читателя, – иллюстрации, фото, видео, графики и т. д.

Создание лонгрида

- **Лонгрид** по своему строению напоминает конструктор. Текст в этом жанре собирается из фрагментов историй, репортажей, а потом дополняется какой-то недостающей информацией. Но собирается этот конструктор так, чтобы читатель смог к концу статьи получить исчерпывающие сведения по теме. Обычно статья составляется в хронологической последовательности. Но бывают проекты, где читатель сам решает, с какой части ему читать, в какую сторону двигаться.

Алгоритм создания лонгрида

- Как и многие жанры, лонгрид – это, по сути, шаблон. То есть для написания статьи на любую тему необходимо следовать одной и той же схеме. **Ее мы и рассмотрим:**
- Для начала необходимо понять, для кого будет предназначаться текст. То есть определить целевую аудиторию и ее интересы, «нарисовать» предположительный портрет читателя.
- Теперь выбирается тема и позиция, с которой она будет раскрываться. Идея подбирается исходя из предпочтений целевой аудитории. Не стоит пытаться написать научную статью, перегруженную терминологией, так как никто ее читать не будет. Всегда необходимо ориентироваться на читателя. А если тема выбрана довольно обширная, то осветите один из ее аспектов.
- Прежде чем приступить к работе, составьте план. Это поможет, с одной стороны, настроиться на рабочий лад, а с другой – понять, что вы получите в итоге. Кроме того, для написания лонгрида просто необходим план, так как большие объемы информации сложно структурировать и легко упустить что-то важное.
- Рекомендуется составлять план на специальных карточках – так будет намного проще разработать правильную структуру и подобрать нужные интерактивные элементы (фото, графики, видео и проч.). Если же над лонгридом работает целая команда, то без плана невозможно будет распределить задачи между участниками. И помните, лучшие лонгриды были написаны согласно заранее разработанной структуре.
- Следующий этап самый важный и сложный – собрать необходимые материалы и подготовить их. Наглядные иллюстрации желательно разрабатывать параллельно, чтобы они гармонично вписывались в текст.
- Подготовленный материал необходимо оформить и опубликовать. На сегодняшний день существует большое количество различных серверов, которые смогут в этом помочь.
- Заключительный этап – продвижение. Его можно начать еще до публикации лонгрида.

Единая методологическая основа обучения — системно-деятельностный подход

Буктрейлер — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Что такое буктрейлер?

- В некотором смысле трейлер - это промо-ролик, который привлекает зрителей, подталкивает человека к приобретению билета на очередной сеанс или покупку лицензионного диска с уже готовым продуктом. Задача его - завладеть вниманием аудитории, заинтересовать, продемонстрировать основные преимущества фильма или другого продукта киноиндустрии. Буктрейлер – это ролик, который привлекает внимание к какой-либо книге.

Как создать буктрейлер?

- Такого понятия, как специальная программа для буктрейлера, и вовсе не существует. Монтировать полученные записи можно как в стандартном Windows Movie Maker, так и в дорогих программах, дающих огромное количество возможностей, начиная от кадрирования и заканчивая изменением цветовой гаммы, качества изображения и звука.
- В общем, для того, чтобы создать качественный буктрейлер, совершенно необязательно быть культовым режиссером или клипмейкером. Достаточно просто хотеть это сделать, поставить себе цель и уверенно идти к ней.

Что такое КВЕСТ?

- Само английское слово **quest** можно трактовать как «**поиск**» или даже «**приключение**». Собственно, на поиске решения для какой-то конкретно поставленной задачи и основаны **квест-технологии** в образовании.

Что такое квест-технология?

- Квест-технология в воспитательном и общеобразовательном процессе как понятие появилась относительно недавно. Надо сказать, что большую роль в этом сыграли не только детские психологи, но и появившиеся пару десятилетий назад компьютерные игры жанра quest. Попробуем рассмотреть основные аспекты, связанные с пониманием этого процесса, не с научной точки зрения, а поговорим на эту тему общечеловеческим языком, чтобы каждый смог понять, например, что такое квест-технологии в образовании и воспитании подрастающего поколения.

Из истории...

- Сами же квест-технологии в образовании и воспитании детей широко начали применяться с 1995 года, когда профессор университета Сан-Диего Берни Додж предложил использовать в процессе обучения некую поисковую систему, в которой предполагалось находить решение поставленной задачи с прохождением промежуточных стадий, на каждой из которых требовалось выполнить какое-то действие или найти ключ для выхода на следующий уровень.

Какие бывают квесты?

- **линейные** (решение одной задачи дает возможность решать следующую);
- **штурмовые** (с помощью контрольных подсказок участник сам выбирает способ решения задачи);
- **кольцевые** (по сути, тот же линейный квест только для нескольких команд, стартующих из разных точек).

Структура квест-технологии

- постановка задачи (введение) и распределение ролей;
- список заданий (этапы прохождения, список вопросов и т. д.);
- порядок выполнения поставленной задачи (штрафы, бонусы);
- конечная цель (приз).

Согласитесь, ведь дети иногда могут предложить такое, что у взрослого человека в голове не укладывается, а при ближайшем рассмотрении оказывается, что ребенок был прав.

В ряде случаев такую детскую логику можно сравнить с тем, что сегодня принято называть термином «скальпель Оккама». Этот принцип предполагает, что первое самое простое решение какой-то задачи, пришедшее на ум, и является правильным.

Что такое кейс-технология?

В основе названия рассматриваемого метода лежит латинский термин «казус». Он переводится как необычный, запутанный случай. По другой версии, это название образовано от английского case - портфель, чемоданчик. Кейс-технология в образовании – это ряд определенных учебных ситуаций, которые специально разработаны на базе фактического материала для дальнейшего их разбора в рамках учебных занятий. В процессе рассмотрения этих ситуаций учащиеся осваивают командную работу, учатся анализировать, принимать оперативные управленческие решения.

В зарубежных публикациях встречаются следующие названия метода:

- деловых историй;
- изучения ситуации;
- метод кейсов.

Наши издания называют рассматриваемый метод следующим образом:

- АКС (анализа конкретных ситуаций);
- кейс-метод;
- деловых ситуаций;
- ситуационные задачи (впервые понятие ввели американские исследователи Й. Уилсон, Дж. Эткинсон в 2001 г.).

Кейс-технология в образовании – это...

Кейс-технология в образовании – инструмент, который позволяет применить имеющиеся теоретические знания для решения практических задач. Данный метод дает возможность развить у студентов самостоятельность мышления, умение выслушать, а в дальнейшем учесть альтернативную точку зрения и аргументированно озвучить свою.

Требования, которым должен удовлетворять хороший кейс

Кейс-технология в образовании – пример, заимствованный из реального бизнеса, представляет собой информационный процесс, дающий возможность осмыслить сложившуюся ситуацию. Принято считать, что кейс обязан удовлетворять ряду требований:

- соответствовать четко сформулированной цели создания;
- иллюстрировать ряд аспектов;
- быть актуальным;
- способствовать развитию аналитического мышления;
- иметь разные вариации решения;
- располагать соответствующим уровнем трудности;
- не устаревать быстрыми темпами;
- отображать типичные ситуации;
- приводить к дискуссии.

Отличительные признаки технологии

Известно, что их шесть

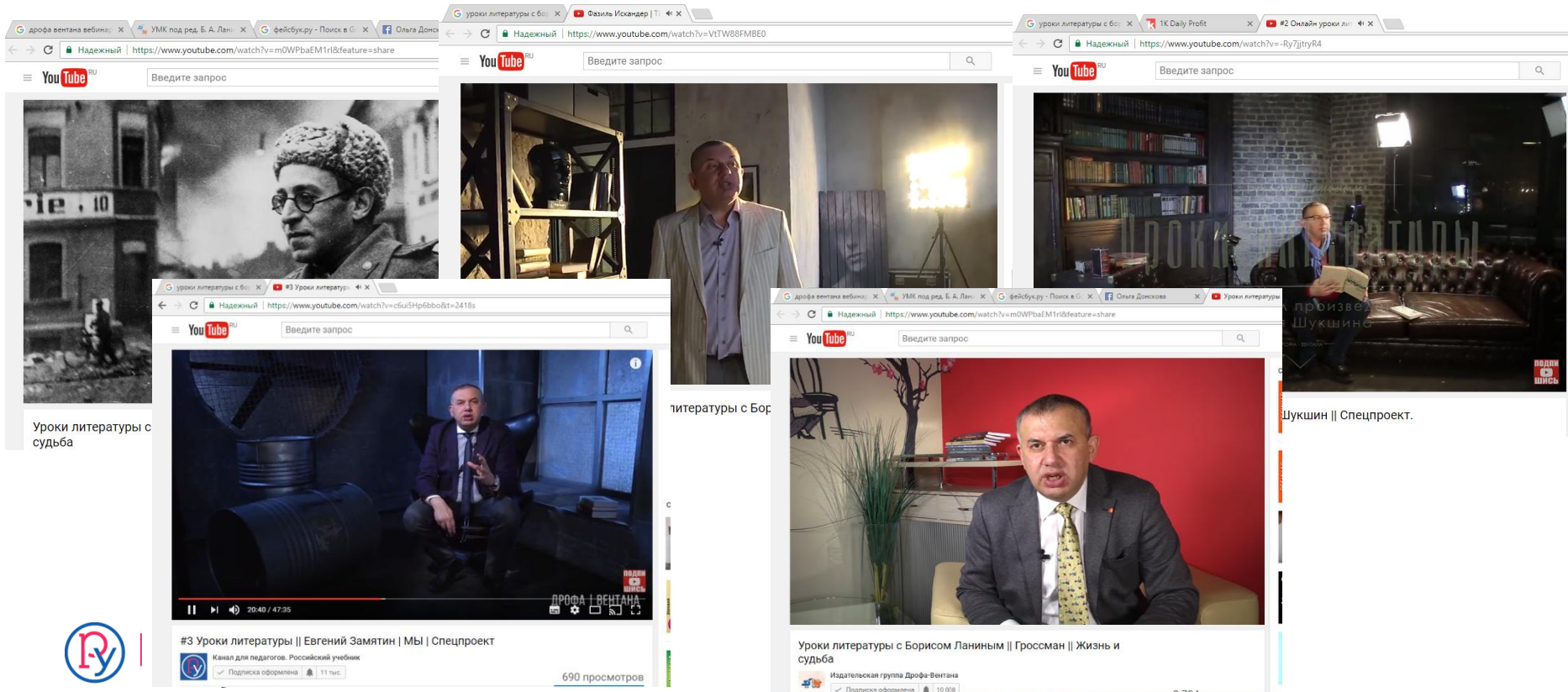
- Коллективная выработка рациональных решений.
- Наличие единой цели.
- Присутствие управляемого эмоционального напряжения учащихся.
- Наличие модели или системы, чье состояние рассматривается в определенный дискретный временной период.
- Многовариантность решений (единое решение принципиально отсутствует).
- Присутствие системы коллективного оценивания деятельности.

Методы кейс-технологии

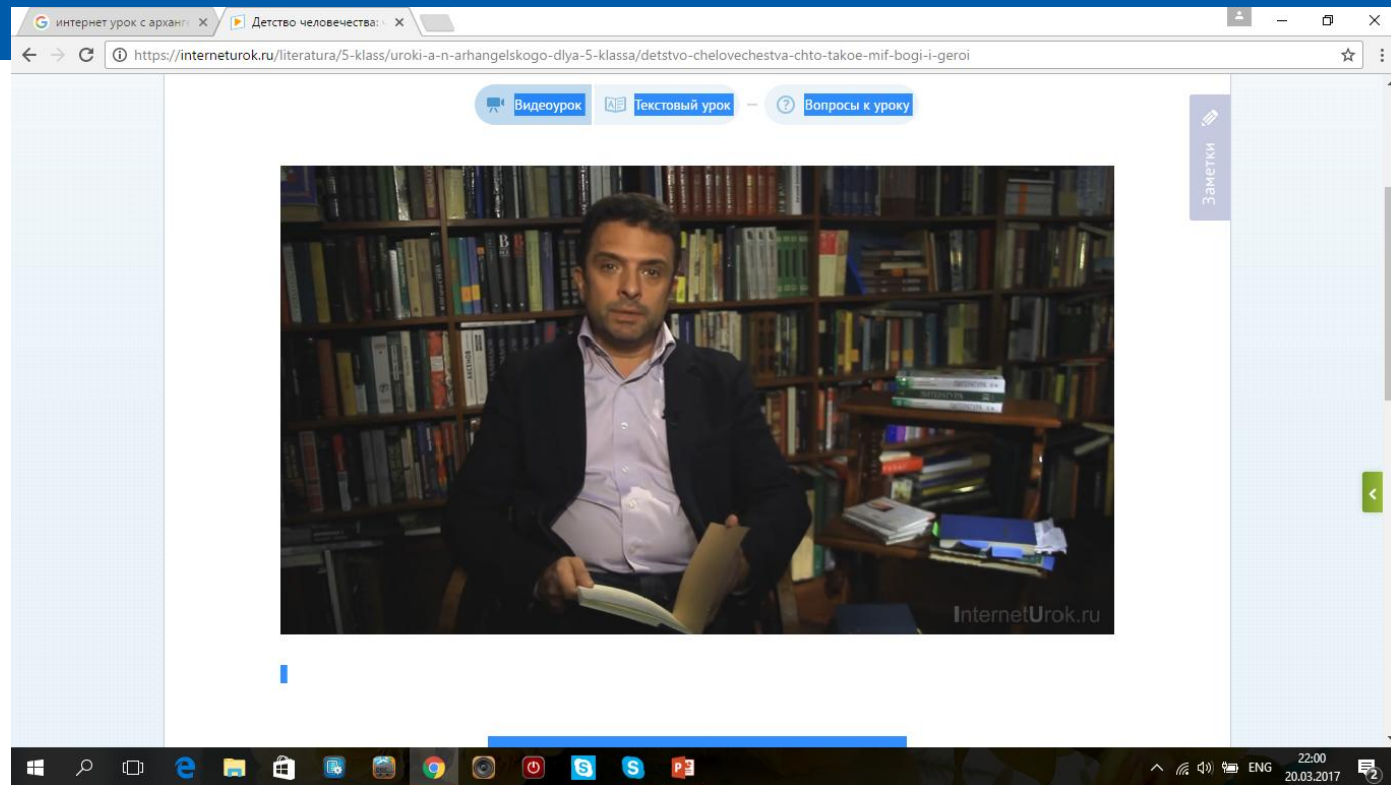
Их шесть:

- метод инцидентов (самостоятельный поиск информации, ее сбор, систематизация, анализ);
- игровое проектирование (процесс создания либо совершенствования проектов: исследовательских, поисковых, творческих, аналитических, прогностических);
- метод разбора деловой корреспонденции (работа с документами, бумагами, которые относятся к конкретной организации, проблеме, ситуации);
- ситуационно-ролевая игра (создание в виде инсценировки правдивой исторической, правовой, социально-психологической ситуации с последующей оценкой поступков, поведения участников);
- кейс-стади (групповой анализ представленной ситуации, разработка разных вариантов проблем, поиск их практического решения, оценка предложенных алгоритмов, выбор лучших);
- метод дискуссии (обмен мнениями в соответствии с правилами).

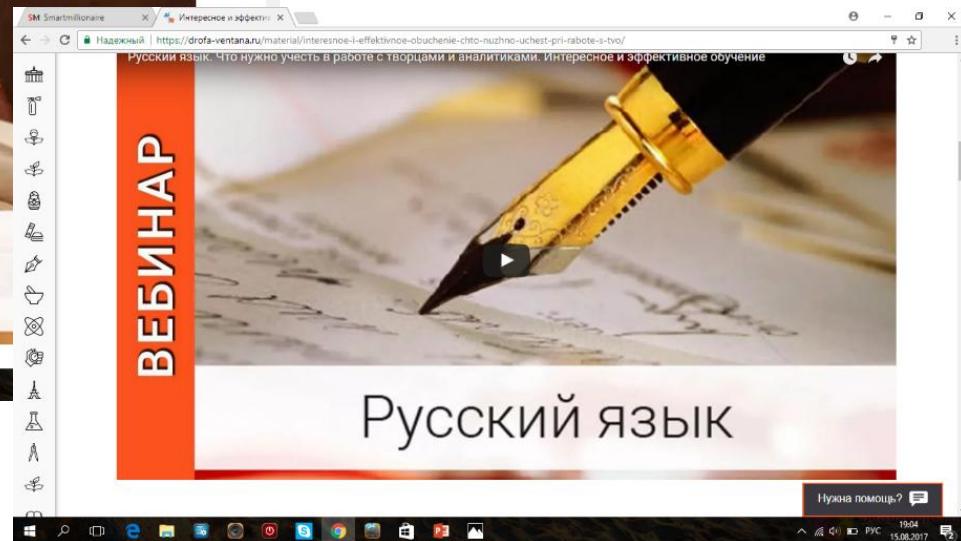
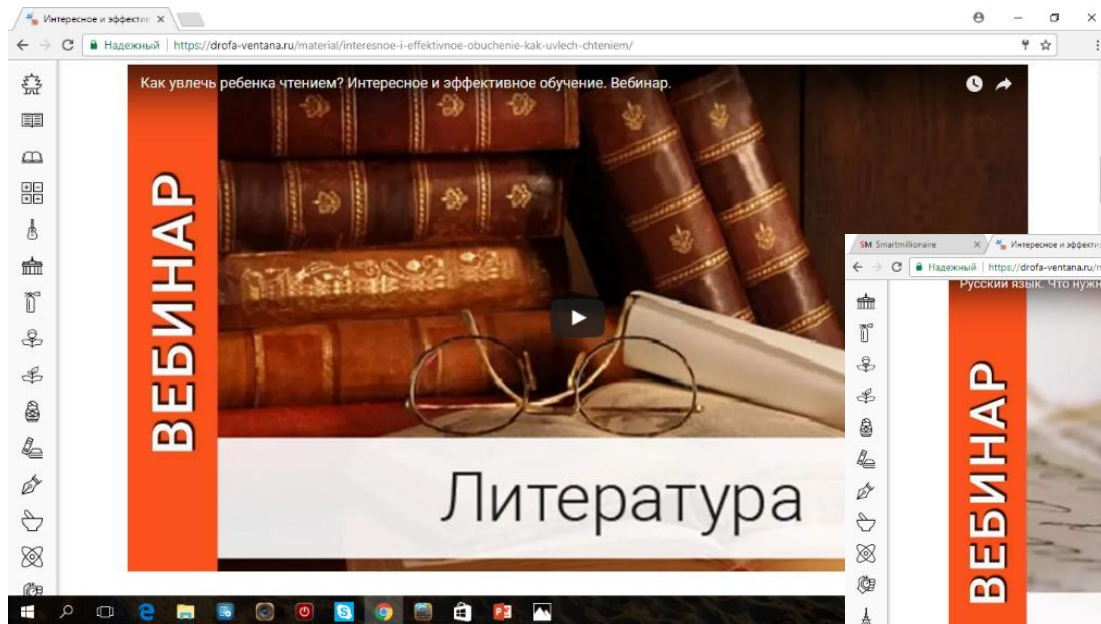
Уроки литературы с Борисом Ланиным



INTERNETUROK.RU



Методическая помощь





корпорация

российский
учебник

Благодарю за внимание!

Контакты:

+7 (903) 500 23 76

Donskova.OV@rosuchebnik.ru