

## Анализ графиков и социология (разбор заданий 10-12)

Пазин Роман Викторович, к.и.н.,  
преподаватель истории Лицея НИУ ВШЭ,  
автор пособий по истории и обществознанию  
по подготовке к ЕГЭ и ОГЭ

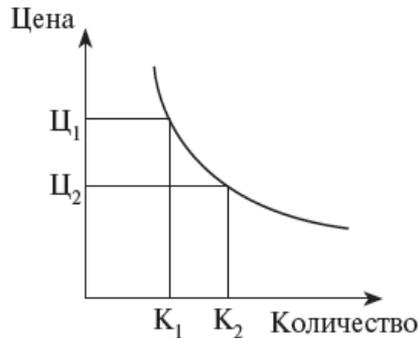
## Спрос

**Спрос** — это желание и возможность покупателей купить конкретный товар или услугу в конкретное время и в конкретном месте.

**Величина спроса** — это количество товара и услуги, которое покупатели хотят и могут купить по данной цене.

### Факторы, влияющие на величину спроса

Ценовые факторы	Неценовые факторы
<p><b>Закон спроса:</b> чем выше цена на товар при прочих равных условиях, тем меньше величина спроса (т.е., покупатели приобретают охотнее товары по низкой цене, чем по высокой) и наоборот.</p> <p>Изменение величины спроса в зависимости от цены можно наблюдать по кривой спроса:</p>	<p>Неценовые факторы спроса — это факторы, которые могут привести к изменению спроса на товар при постоянной цене:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) цены на товары-заменители (товары-субституты),</li><li>2) цены на дополняющие товары (комплементарные товары),</li><li>3) вкусы покупателей (мода),</li><li>4) ожидания изменения цен,</li><li>5) число покупателей,</li><li>6) доходы покупателей,</li><li>7) сезонность.</li></ol>

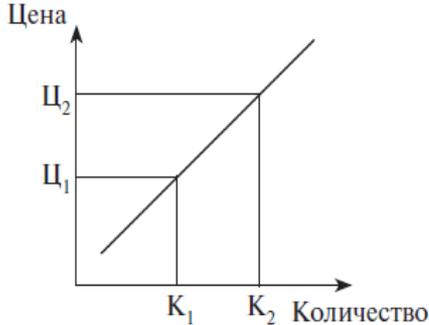


## Предложения

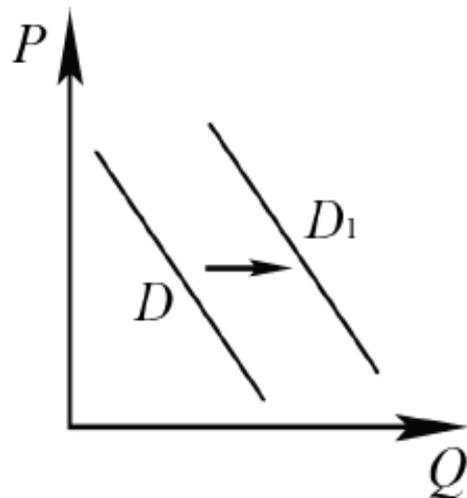
**Предложение** — готовность продавцов предложить покупателям конкретный товар в конкретном месте и в конкретное время.

**Величина предложения** — количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене.

### Факторы, влияющие на величину предложения

Ценовые факторы	Неценовые факторы
<p><b>Закон предложения:</b> чем выше цена на товар при прочих равных условиях, тем больше величина предложения, и наоборот.</p> <p>Изменение величины предложения в зависимости от цены можно наблюдать по кривой предложения.</p>  <p>Цена</p> <p><math>\text{Ц}_2</math></p> <p><math>\text{Ц}_1</math></p> <p><math>\text{K}_1</math> <math>\text{K}_2</math> Количество</p>	<p>Неценовые факторы предложения — это факторы, которые могут привести к изменению предложения товара при постоянной цене:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) технология производства,</li><li>2) налоги и дотации,</li><li>3) цены на другие товары,</li><li>4) перспективные ожидания изменения цен,</li><li>5) число продавцов,</li><li>6) цены на ресурсы,</li><li>7) расходы на транспортировку, хранение, продвижение товаров и услуг и пр.</li></ol>

На рисунке отражено изменение спроса на зимнюю обувь на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение –  $D_1$ . ( $P$  – цена;  $Q$  – количество.)



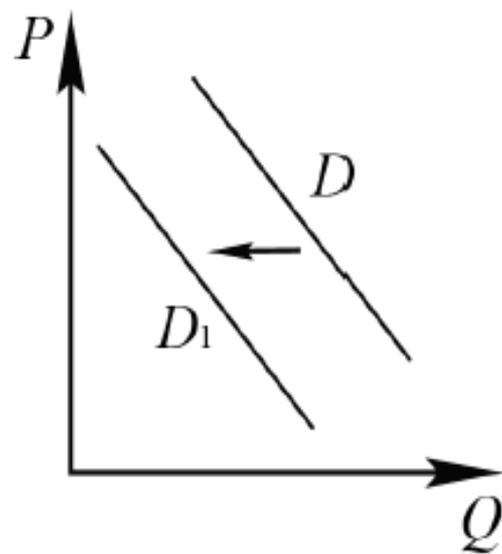
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост издержек при производстве зимней обуви
- 2) наступление зимы
- 3) сокращение количества продавцов обуви
- 4) успешная рекламная кампания производителей зимней обуви
- 5) повышение налогов на производителей обуви

На рисунке отражено изменение спроса на модель телевизора на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение –  $D_1$ . ( $P$  – цена;  $Q$  – количество.)

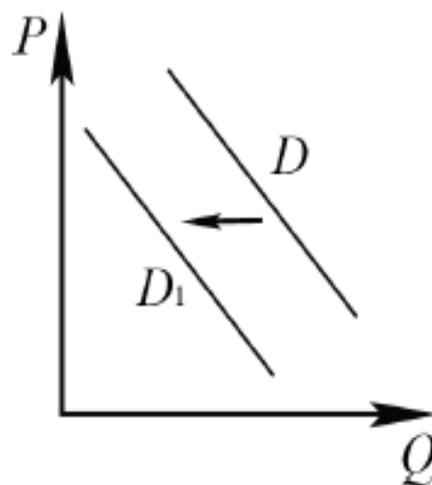
Запишите цифры, под которыми указаны факторы, могущие вызвать такое изменение.

- 1) появление негативных отзывов в Интернете
- 2) снижение доходов населения
- 3) проведение удачной рекламы
- 4) техническое (моральное) устарение модели
- 5) внедрение современных технологий в производство



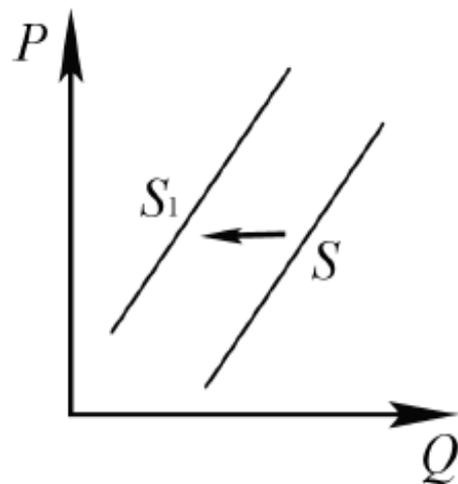
На рисунке отражено изменение спроса на чай на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение –  $D_1$ . ( $P$  – цена;  $Q$  – количество.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) существенное увеличение количества фирм – поставщиков чая
- 2) появление новой информации о пользе чая
- 3) появление большого количества подделок чая
- 4) снижение цен на кофе
- 5) снижение расходов производителей чая

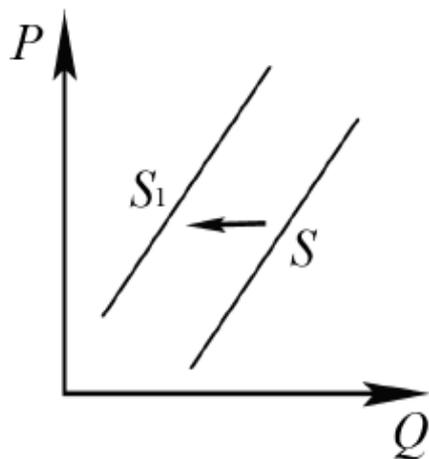
На рисунке отражено изменение предложения новых домов на соответствующем рынке: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение –  $S_1$ . ( $P$  – цена;  $Q$  – количество.)



Запишите цифры, под которыми указаны факторы, могущие вызвать такое изменение.

- 1) рост доходов населения
- 2) возросшие законодательные требования к застройщикам
- 3) увеличение стоимости кирпича и цемента
- 4) открытие новых строительных фирм
- 5) уменьшение процента по кредитам для застройщиков

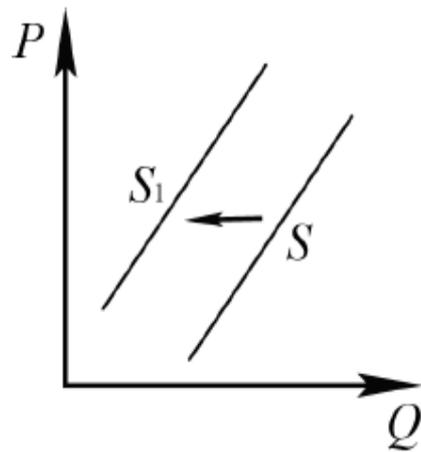
На рисунке отражено изменение предложения картофеля на соответствующем рынке: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение –  $S_1$ . ( $P$  – цена;  $Q$  – количество.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост издержек производителей картофеля
- 2) открытие нескольких новых овощехранилищ с современным оборудованием
- 3) уменьшение количества фермерских хозяйств, производящих картофель
- 4) внедрение новой высокопроизводительной технологии выращивания картофеля
- 5) аномально засушливое лето

На рисунке отражено изменение предложения газонокосилок на соответствующем рынке: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение –  $S_1$  ( $P$  – цена;  $Q$  – количество.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) сокращение количества производителей газонокосилок
- 2) внедрение новых высокопроизводительных технологий производства газонокосилок
- 3) появление предпочтения работать на приусадебных участках
- 4) повышение налогов на производителей газонокосилок
- 5) уменьшение стоимости комплектующих для производства газонокосилок

# Кодификатор по разделу «Социальные отношения»

	<b>Социальные отношения</b>
3.1	Социальная стратификация и мобильность
3.2	Социальные группы
3.3	Молодёжь как социальная группа
3.4	Этнические общности
3.5	Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения
3.6	Конституционные принципы (основы) национальной политики в Российской Федерации
3.7	Социальный конфликт
3.8	Виды социальных норм
3.9	Социальный контроль
3.10	Семья и брак
3.11	Отклоняющееся поведение и его типы
3.12	Социальная роль
3.13	Социализация индивида

# Задание 11

Выберите верные суждения о социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Социальная мобильность означает социальные перемещения индивида или группы.
- 2) Учёные выделяют структурную и циклическую социальную мобильность.
- 3) Любые социальные взаимодействия можно считать социальной мобильностью.
- 4) Вертикальная социальная мобильность бывает как восходящей, так и нисходящей.
- 5) Каналами социальной мобильности называют способы перемещения людей по социальной лестнице.

Выберите верные суждения о социальных конфликтах в общественных отношениях и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Социальные конфликты имеют как конструктивный, так и деструктивный характер.
- 2) Непонимание сущности причин, вызывающих конфликт, может привести к увеличению его масштабов.
- 3) Стороны конфликта в ходе его развития могут консолидироваться, объединяться для достижения поставленных целей.
- 4) Одним из путей разрешения социального конфликта является продолжение конфронтации.
- 5) Социальный конфликт всегда порождён экономическими причинами.

Выберите верные суждения о социальных нормах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) К способам регулирования поведения людей социальными нормами относятся дозволение и предписание.
- 2) Моральные нормы являются одним из видов социальных норм.
- 3) Все социальные нормы имеют рекомендательный характер.
- 4) Одной из разновидностей социальных норм являются социальные санкции.
- 5) Корпоративные нормы распространяются на членов объединений и обеспечиваются мерами общественного воздействия.

Выберите верные суждения о семье и её типах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Семейой признаётся любая группа людей, имеющих общие интересы.
- 2) Нуклеарная семья – семья, состоящая либо из супружеской пары, либо из родителей (родителя) и детей.
- 3) Для семьи демократического (партнёрского) типа характерно возложение домашних обязанностей на женщину.
- 4) Семейе традиционного (патриархального) типа свойственна экономическая зависимость женщины от мужчины.
- 5) Для семьи демократического (партнёрского) типа характерно отсутствие чёткого разделения домашних обязанностей на «мужские» и «женские».

Выберите верные суждения о социальном конфликте и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Социальный конфликт – это всегда конфликт индивидуальных интересов.
- 2) В процессе социального конфликта стороны осознают свои интересы, что может положительно сказываться на развитии общества.
- 3) Все конфликты выполняют дезинтегрирующие разрушительные функции.
- 4) Конфликты могут быть скрытыми или явными, но в их основе всегда лежит отсутствие согласия между двумя или более сторонами.
- 5) Последствия социального конфликта нельзя оценить однозначно.

Выберите верные суждения о социальных нормах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) К функциям социальных норм относят интегрирование индивидов в группы.
- 2) Моральные и правовые нормы – основные регуляторы поведения людей в обществе.
- 3) К видам социальных норм относятся социальные санкции.
- 4) Видами социальных норм являются обычаи и традиции.
- 5) Любой вид социальных норм является обязательным для исполнения всеми членами общества.

Выберите верные суждения о социальной стратификации и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

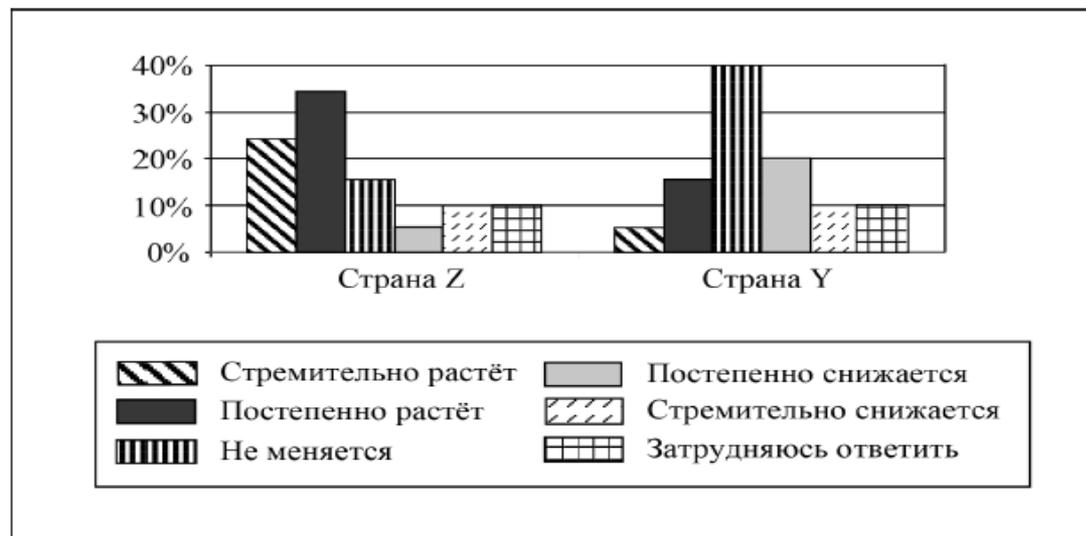
- 1) Учёные выделяют прогрессивную и регрессивную социальную стратификацию.
- 2) В основу деления общества на страты положены уровень доходов, профессия, образование.
- 3) Любые изменения в обществе называют социальной стратификацией.
- 4) Стратификационная структура общества отражает сложившееся в нём социальное неравенство.
- 5) Социальная стратификация отражает социальную иерархию.

Выберите верные суждения о социальном контроле и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Элементом социального контроля являются социальные статусы.
- 2) Социальный контроль – механизм регуляции отношений индивида и общества в целях укрепления порядка и стабильности в обществе.
- 3) Социальная санкция как форма социального контроля – это общественная реакция на поведение человека или группы.
- 4) Социальные санкции всегда формальны по отношению к индивидам и социальным группам.
- 5) Социальный контроль может осуществляться посредством коллективного принуждения.

## Задание 12

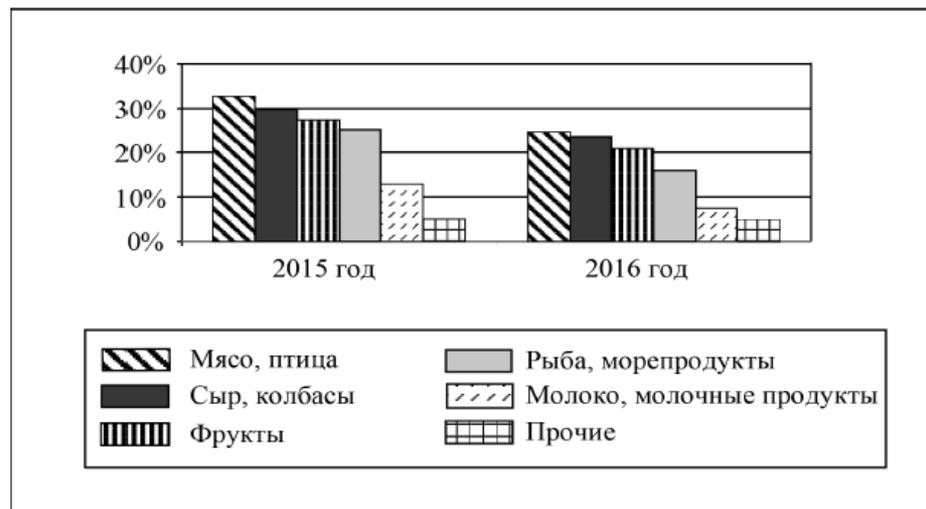
В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «Как Вам кажется, престиж науки сейчас растёт, снижается или не меняется?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Доля тех, кто считает, что престиж науки постепенно растёт, в стране Z больше, чем в стране Y.
- 2) Треть опрошенных в стране Y считают, что престиж науки постепенно снижается.
- 3) Доля тех, кто считает, что престиж науки не меняется, в стране Y больше, чем в стране Z.
- 4) Доля тех, кто считает, что престиж науки стремительно снижается, в стране Y меньше, чем в стране Z.
- 5) Равные доли опрошенных затруднились с ответом.

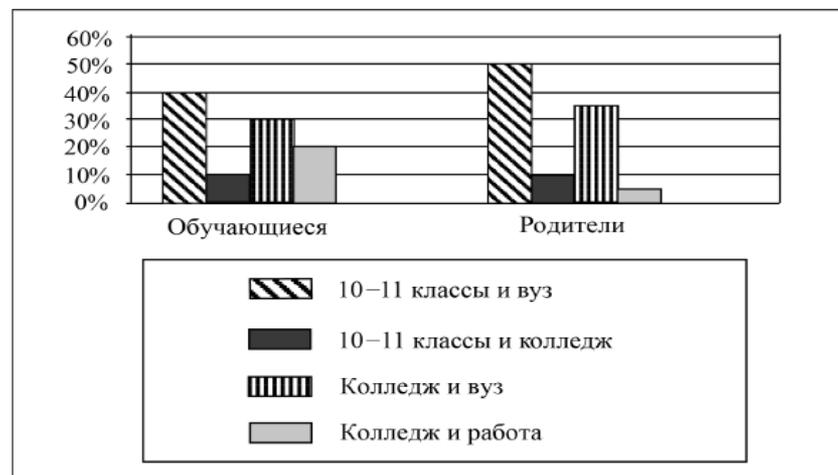
В 2015 и 2016 гг. в ходе социологического опроса в стране Z совершеннолетних граждан им задавали вопрос: «Какие продукты питания Вы чаще покупаете в магазинах?» (выбор нескольких позиций). Результаты опроса (% от числа отвечавших) представлены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- Доля тех, кто в 2016 г. покупал рыбу и морепродукты, больше доли тех, кто покупал молоко и молочные продукты.
- Доля тех, кто в 2015 г. покупал мясо и птицу, меньше доли тех, кто в 2016 г. покупал фрукты.
- В 2015 г. большинство респондентов покупали в магазинах рыбу и морепродукты.
- Около трети опрошенных респондентов в 2015 г. покупали в магазинах мясо и птицу.
- Доля тех, кто в 2015 г. покупал фрукты, меньше доли тех, кто покупал сыр и колбасы.

В городе Z был проведён опрос среди обучающихся и их родителей. Респондентам был задан вопрос: «Как Вы (Ваш ребёнок) планируете продолжить образование после окончания 9 класса?» Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Более половины обучающихся готовы поступить в колледж, а затем устраиваться на работу.
- 2) Наибольшие доли опрошенных каждой группы планируют, что обучающиеся продолжают образование в 10–11 классах, а затем поступят в вуз.
- 3) Среди считающих, что после колледжа нужно идти работать, доля родителей меньше, чем доля обучающихся.
- 4) Равные доли родителей считают, что нужно после 10–11 классов поступать в колледж и после 9 класса поступать в колледж и устраиваться на работу.
- 5) Мнение о том, что после колледжа надо поступать в вуз, среди обучающихся менее популярно, чем среди родителей.

# Учебники (под ред. Г.А. Бордовского)

