



корпорация

российский
учебник

rosuchebnik.ru



корпорация

российский
учебник

Краудсорсинг, краудфандинг, распределенная
проектная деятельность

Михаил Иванович Шаповалов

Краудсорсинг

- С английского “crowd” — толпа и “sourcing” — использование ресурсов — привлечение широкой аудитории (профессионалов) для решения определенных задач в интересах самих участников процесса, с использованием их знаний, опыта и творческих способностей с применением ИКТ-технологий.
- Самые успешные случаи использования краудсорсинга в мире:
- Nike - создали линию одежды совместно со своими клиентами в онлайн-редакторе;
- Nasa - анализ массивов марсианской поверхности создавался астрономами-любителями;
- Linux - программный код операционной системы писал огромный коллектив программистов.

Зачем это нужно учителям?

Краудсорсинг в образовании используют в двух плоскостях:

- для улучшения качества образовательного процесса;
- в рамках социально-значимых проектов.

Краудсорсинг — важнейший инструмент социализации в условиях перехода от традиционных обществ к сетевым сообществам.

В сфере образования он ознаменовался появлением таких крупных краудсорсинговых проектов, как Wikipedia, Coursera и многих других.

Зачем это нужно учителям?

- С помощью краудсорсинга можно решать образовательные задачи актуальными методами: создавать открытые школы и университеты, проводить дистанционные курсы и многое другое.
- Преимуществом краудсорсинга является актуальность информации, так как традиция использования учебников в школах все еще сохраняется, и это иногда становится проблемой.
- По оценкам США тратят почти \$9 миллиардов ежегодно на учебники, которые устарели уже на момент их приобретения.
- В то же время в интернете существуют открытые площадки, онлайн-библиотеки и сообщества, где бесплатно можно найти учебные пособия и где учителя обмениваются самыми новыми методиками и материалами.

Как это работает

- Все топовые образовательные проекты существуют благодаря помощи компетентных учителей, а часть таких проектов создана педагогами и учителями или бывшими работниками сферы образования.
- В интернете существует множество проектов по подготовке к гос. экзаменам или решению домашних заданий, методических порталов для учителей, тематических педагогических сообществ или предметных сайтов, где учителя размещают свои наработки и делятся актуальной информацией с коллегами.
- Перегруженный рутинной работой учитель физически не успевает готовить все материалы заново. Именно такие ситуации оправдывают существование методического краудсорсинга.

Принципы краудсорсинга в образовании

- Национальные стандарты образования
- Непрерывное улучшение учебной программы
- Меняющиеся курсы
- Создание материалов – это общая работа
- Снижение роли учебников
- Прозрачность и ответственность в создании учебных материалов
- Поддержка преподавателей
- Потенциал для инноваций

Коллаборация

Коллаборация, или сотрудничество — процесс совместной деятельности в какой-либо сфере двух и более людей или организаций для достижения общих целей, при которой происходит обмен знаниями, обучение и достижение согласия (консенсуса).

Коллаборативное обучение (обучение в сотрудничестве) педагогический подход в преподавании и обучении, который представляет собой групповую работу для решения проблемы, выполнения задания или создания какого-либо продукта.

Краудфандинг

Краудфандинг — коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).

Образовательный краудфандинг

Краудфандинг или способ сбора средств на проекты в сфере науки, культуры, инновационного бизнеса становится все более популярным и широко распространенным способом финансирования идеи.

Необходимо разделить этот вид краудфандинга на три направления:

1. сбор средств на личное образование;
2. сбор средств учителями и преподавателями для реализации образовательных проектов для их учеников;
3. краудфандинг на создание новых образовательных проектов или образовательных продуктов, в том числе и университетский краудфандинг.

Образовательный краудфандинг

В первом и во втором случае такой сбор денег полностью относится к краудфандингу на личные нужды, в третьем - средства инвесторов могут вернуться к ним полностью или частично в случае успеха проекта.

Отсутствие прозрачного механизма финансирования, контроля за использованием средств, налоговых льгот и правовой базы тормозит развитие образовательного краудфандинга в России.

Особенности

Особенности краудфандинга на образовательные проекты:

- взаимодействие инициаторов проекта с благотворительным фондом или некоммерческой организацией как основным источником финансирования;
- сотрудничество организатора проекта со школой или университетом, который может являться партнером краудфандинговой площадки;
- использование собранных средств на различные направления, включая строительство или создание нового учебного оборудования;
- жесткие критерии при отборе и презентации проекта;
- наличие контроля за целевым расходованием средств.

Краудфандинг в России

- Финансирование обучения может происходить как в форме благотворительности, так и в виде кредитов.
- Не существует целевых кредитных программ, связывающих отдельные школы, вузы, банки и органы государственного управления, не развита система субсидирования этих кредитов.
- Отсутствие механизма заинтересованности и возвратности делает пока этот вид краудфандинга частным случаем филантропии.
- Филантропы из Европы и США имеют стойкое предубеждение перед финансированием проектов из Восточной Европы, России и Украины, предполагая, что собранные средства будут использованы нецелевым способом.
- «Мой учитель» - платформа предполагала оказывать помощь инициативам и идеям учителей. Несмотря на уникальную идею, площадка прекратила свое существование.

Ассоциация операторов инвестиционных платформ

<https://rus-crowd.ru/>

Цель ассоциации – содействовать устойчивому развитию и популяризации краудфандинговых инструментов и платформ в России во взаимодействии с участниками финансового рынка, общественными объединениями, институтами и органами власти.

Планета <https://school.planeta.ru/>

– российская краудфандинговая платформа, позволяющая авторам находить средства на реализацию идей посредством коллективного финансирования. Зарегистрировавшись на «Планете», любой желающий может создать профиль и собрать средства на любое творческое, образовательное, социальное или благотворительное начинание, которое может заинтересовать других.

На «Планете» есть кураторы, готовые проконсультировать авторов проекта по всем возникающим вопросам и предоставить промо-инструменты для продвижения проекта: платформа по собственному выбору оказывает информационную поддержку кампаниям.

Поддержать проект могут пользователи из любой страны мира. Запустить проект может гражданин любой страны старше 18 лет, имеющий действующий счет в банке, или компания, если она соответствует требованиям, установленным в Правилах сервиса платформы.

Схема работы

Автор открывает профиль на платформе и размещает проект.

Бекеры могут приобретать акции.

Если проект успешно финансируется, автор может использовать средства коммуникаций платформы для продвижения своего проекта, а также воспользоваться партнерской программой «Планеты», позволяющей привлечь новую аудиторию и дополнительное финансирование за счет размещения баннеров и контекстной рекламы на сторонних ресурсах.

Платформа практикует как фиксированную, так и гибкую модель финансирования - при условии, что проект привлек не менее 50% от заявленной суммы. Если проект набрал менее 50% цели финансирования, деньги возвращаются бекерам.

INDIEGOGO <https://www.indiegogo.com/>

Проект основан в 2008 году. За девять лет своей работы на площадке было запущено более 200 000 рекламных кампаний, которые суммарно собрали несколько десятков миллионов долларов.

Запустить проект можно из любой точки мира. Достаточно иметь счет в банке своей страны.

Не обязательно достигать цели проекта. Это необходимо, только если в настройках кампании указан тип «Fixed». При выборе flexible-модели какая бы сумма ни была собрана, она будет передана вам.

Boomstarter <http://boomstarter.ru>

Требования для запуска проекта:

- Организатор — гражданин России старше 18 лет;
- Наличие документа, удостоверяющего личность, а также адрес постоянной регистрации организатора;
- Наличие дебетовой или кредитной карты либо счёт в банке на имя фандрайзера.

Финансируется: любые интересные проекты, связанные с творчеством — публикация книги, создание фильма, музыкальный альбом, цикл фотографий и прочее.

Не финансируется: все заявки на открытие бизнеса, благотворительность, проекты, привязанные к нуждам конкретного лица (покупка вещей, путешествие, обучение)

Особенности сайта: организатор получает всё или ничего, а временные рамки для сбора средств ограничены (до 60 дней).

С миру по нитке <http://smipon.ru/>

Требования для запуска проекта:

- Наличие гражданства РФ у автора;
- Идея и название проекта, сумма и срок сбора средств.

Финансируется: социальные проекты, интересные стартапы (на сайте есть успешный пример сбора средств на открытие спортзала), совместные покупки социальной направленности.

Сервис оценки читаемости текстов <http://ru.readability.io/>

Учебник по биологии 10 класс

Таким образом, образование бивалентов при конъюгации гомологичных хромосом в профазе первого мейоза создает условия последующей редукции числа хромосом. Формирование гаплоидного набора в гаметах обеспечивается расхождением в анафазе 1 не хроматид, как в митозе, а гомологичных хромосом, которые ранее были объединены в биваленты

Рассчитать

Уровень читабельности: 28.01

Аудитория: Аспирантура, второе высшее образование, PhD

Эссе на тему "Человек и природа"

Уровень читабельности: 8.05

Аудитория: 7 - 9-й класс (возраст примерно: 12-14 лет)

Индикаторы читаемости текста

Flesch-Kincaid	6.86
Coleman-Liau index	6.93
Dale-Chale readability formula	7.18
Automated Readability Index	6.73
SMOG	8.05

Расчетные показатели

Число знаков	3216
Число пробелов	488
Число букв	2545
Число слов	457
Число предложений	44
Число слов с более чем 4-мя слогами	36
Число слов до 4-х слогов включительно	421
Среднее число слов на предложение	10.39
Среднее число слогов на предложение	2.4
Процент сложных слов от общего числа	7.88

Отчет о проверке на заимствования №1

Пользователь: (m_chapovalov@hotmail.com / ID: 1370131)

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 100
Имя исходного файла: Как написать
ЭССЕ.docx
Размер текста: 26 кБ
Символов в тексте: 9519
Слов в тексте: 1292
Число предложений: 64

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 04.06.2017 22:07:11
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска:



ЗАИМСТВОВАНИЯ 40,48% **ЦИТИРОВАНИЯ** 0% **ОРИГИНАЛЬНОСТЬ** 59,52%

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	0%	29,62%	Некоторые признаки эссе	http://referat.znate.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	0	7
[02]	29,62%	29,62%	Эссе - что такое, как писать, сочинение эссе, примеры / ...	http://pnu.edu.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	7	7
[03]	7,61%	15,48%	Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятелног...	http://te.zavantag.com	15 Июл 2016	Модуль поиска Интернет	1	8

Интернет – добро или зло?



Семантический анализ текста <https://advego.com/text/seo/>

The screenshot displays the Advego website interface for the semantic analysis tool. At the top, the header includes the Advego logo, navigation tabs (Работа, Заказчику, Магазин статей, Сервис, Партнерская программа, Форум), and user options (Регистрация, Вход). Below the header is a secondary navigation bar with links like Личные данные, Статистика, Пользователи, and others. The main content area is titled "Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста" and includes a description of the tool's purpose. A large text input field is provided for users to enter text for analysis, with a character count of 0. To the right, there is an "Авторизация" section with social media icons and login fields for email and password. The footer contains a section titled "Зачем нужен SEO-анализ текста" explaining the importance of semantic analysis for search engines.

ADVEGO — биржа контента №1

Регистрация Вход

Работа Заказчику Магазин статей Сервис Партнерская программа Форум

Создать заказ Поддержка Помощь

Личные данные Статистика Пользователи Выход средств Пополнить счет Извещения Инструменты Избранное

Адваго > Сервис > Инструменты > Семантический анализ текста

Антиплагиат онлайн Семантический анализ текста Онлайн-проверка уникальности Проверка орфографии

Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста

Семантический анализ текста Адвего для SEO онлайн — профессиональный инструмент для оценки качества текстов и seo оптимизации статей. Проверьте количество символов, тошноту и водность, плотность ключевых слов и фраз онлайн и бесплатно!

Язык: по умолчанию — русский
Выберите язык

Текст: обязательно длина текста, символов: 0

Напишите текст для анализа и нажмите кнопку «Проверить»
Максимальная длина текста — 100 000 символов.

Проверить Очистить

поиск работы поиск статей

Авторизация HTTP | HTTPS

Facebook Google+ VKontakte Odnoklassniki Twitter Email

E-mail:

Пароль:

запомнить

Войти

Забыли пароль? Восстановить
Не зарегистрированы? Регистрация

Зачем нужен SEO-анализ текста

Поисковые системы оценивают качество и релевантность статьи по содержащимся в ней словам и словосочетаниям (коллокациям). Чем больше в тексте тематических ключевых фраз, тем больше шансов, что он получит высокую оценку.

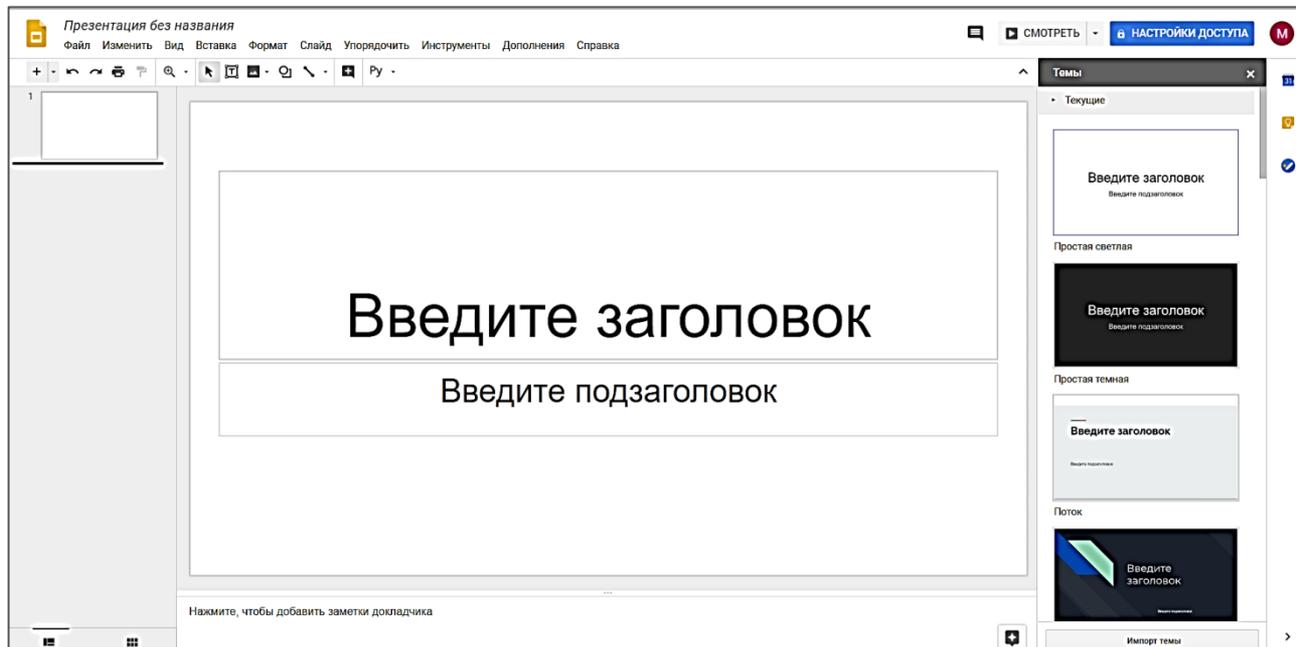
Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	3708
Количество символов без пробелов	3161
Количество слов	526
Количество уникальных слов	332
Количество значимых слов	160
Количество стоп-слов	198
Вода	69.6 %
Количество грамматических ошибок	3
Классическая тошнота документа	3.61
Академическая тошнота документа	6.0 %

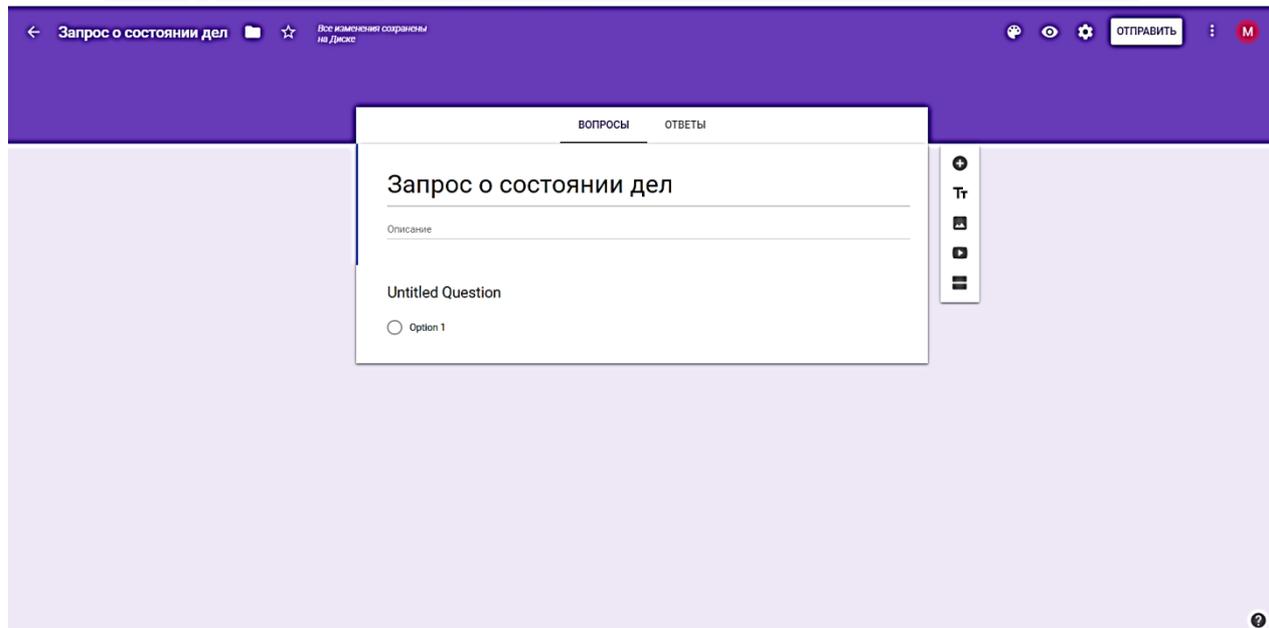
Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
интернет	13	2.47
информация	5	0.95
оно	5	0.95
один	4	0.76
контент	3	0.57
много	3	0.57
море	3	0.57
пользователь	3	0.57
почтить	3	0.57
сеть	3	0.57
тьма	3	0.57
автор	2	0.38
анализировать	2	0.38
анонимность	2	0.38
второй	2	0.38
выпить	2	0.38

Google Презентации



Google Формы



Tour Builder

Tour Builder BETA a Google Earth experiment Sign In

Fighting for Roberts Ridge Share CREATE NEW TOUR

- Introduction
- Becoming a Ranger
- Arrival to the 75th Ranger Regiment
- Training with the Rangers
- Earning My Ranger Tab
- Hunter Army Airfield
- Rangers Deploy
- The Journey to Afghani...

Fighting for Roberts Ridge

MSG Eric Stebner

My tour captures my time spent in the 75th Ranger Regiment leading up to the Battle of Takur Ghar, also known as Roberts Ridge, my return home, and a brief summary of my military career.

I grew up in North Dakota and graduated high school in Ellendale, North Dakota. At an early age, I had wanted to become a police officer. My Uncle Tom was a Los Angeles police officer. As I got older, around the age of 10, I wanted to become a soldier. Not just a regular soldier, I wanted to

1 of 17 Back Next

© 2018 Google [Terms of Service](#) [Privacy Policy](#) [Feedback](#)

Google

Картографические данные © 2018 INEGI Изображения © 2018 NASA, TerraMetrics Условия использования

<https://storymap.knightlab.com>



<https://storymap.knightlab.com>

← → ↻ 🔒 Не защищено | timemapper.okfnlabs.org/anon/mim9xc-medieval-philosophers-timeliner

Medieval Philosophers - Timeliner by anon using TimeMapper

[Tweeet](#) [Embed](#)



1007 — 1072
Peter Damian

Saint Peter Damian, O.S.B. (Petrus Damiani; c. 1007 – February 21/22, 1072) was a reforming monk in the circle of Pope Gregory VII and a cardinal. In 1823, he was declared a Doctor of the Church. Dante placed him in one of the highest circles of Paradiso as a great predecessor of Saint Francis of Assisi.

Source: Wikipedia

1033
Anselm



1000 1010 1020 1030 1040 1050

Medieval Philosophers - Timeliner by anon using TimeMapper - License - Source Data

Образовательный геокешинг

- В ходе образовательного геокешинга дети:
 - осваивают спутниковые навигационные системы (GPS);
 - исследуют территории;
 - знакомятся с достопримечательностями;
 - выполняют творческие задания.
- Геокешинг предполагает поисковую и исследовательскую деятельность.
- Точками образовательного геокешинга могут быть места произрастания редких видов растений, геологические достопримечательности, памятники культуры, исторические места и др.

VideoPad VideoEditor

- <http://www.nchsoftware.com/videopad/ru/vppsetup.exe>
- Программа позволяет осуществлять видеомонтаж
- Можно:
 - Добавлять титры, переозвучивать
 - Накладывать на клип различные видеоэффекты.
 - Создавать переходы между клипами.
 - Использовать аудиоэффекты.
 - Делать снимки с экрана и вставлять в видеоряд.
 - Экспортировать готовый фильм непосредственно в YouTube.
 - Менять скорость клипа.
 - Записывать видео с камеры компьютера и вставлять в видеоряд.

Google Сайты <https://sites.google.com>

