



корпорация

российский  
учебник

Современный подросток:  
психолого-педагогический портрет

Олег Дмитриевич Федоров

# Теория поколений Н. Хоува и У. Штраусса

Таблица 1. Поколения XX века

№ п/п	Название поколения	Период рождения	Основные мировые события, повлиявшие на формирование ценностей
1	Поколение GI («Поколение победителей», «Герои»)	1900–1923 гг.	Первая и Вторая мировые войны, революционные события 1905 и 1917 гг., электрификация
2	Молчаливое поколение («Книжные дети»)	1923–1943 гг.	Вторая мировая война, индустриализация, коллективизация, культ личности И.В. Сталина, сталинские репрессии, послевоенный восстановительный процесс, «холодная война», открытия в области техники и технологий
3	Бэби-бумеры («Бумеры»)	1943–1963 гг.	СССР – супердержава, советская «оттепель», покорение космоса, достижения в медицине, стандартизация образования, «холодная война»
4	Поколение X («Неизвестное поколение»)	1963–1984 гг.	«Холодная война», война в Афганистане, перестройка, появление СПИДа, «бум» распространения наркотиков
5	Поколение Y («Поколение сети», «Поколение Миллениум»)	1984–2000 гг.	Распад СССР, «лихие 90-е», безработица, теракты и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий: мобильные телефоны и интернет, появление брендов
6	Поколение Z («Альфа», «Цифровой человек», «Домоседы», «Поколение национальной безопасности»)	2000–2020 гг.	Век доступности информации, гаджетов, wi-fi, геймификация, экономический кризис

Источник: Шамис Е., Антипов А. Теория поколений. URL: <https://www.psycho.ru/library/2581> (дата обращения 19.01.2018).

**Таблица 2. Классификация поколений В.И. Пищика**

№ п/п	Название поколения	Описание	Период рождения
1	Бэби-бумеры	Традиционные – носители традиционной ментальности	1946–1964 гг. (период 18 лет)
2	Неверяще поколение X	Переходные – носители переходной ментальности	1965–1983 гг. (период 18 лет)
3	Информационное поколение Y	Инновационные – носители инновационной ментальности	1984–1999 гг. (период 15 лет)
4	Новое поколение Z	Постинновационные – носители постинновационной ментальности	2000–2015 гг. (период 15 лет)
Источник: Гаврилова А.В. Социально-психологические особенности ментальности нового поколения // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия, психология, педагогика». 2016. Т. 26. Вып. 2. С. 58–63.			

# **Д. И. Фельдштейн о подростках:**

## **Положительные тенденции:**

- увеличивается категория одаренных детей;
- приоритет поиска смысла жизни;

## **Объективные тенденции:**

- стремление к развлечениям;
- всплеск индивидуализма подростков;
- процесс киберсоциализации детей;
- виртуальное общение;
- информационный стресс.

# Д. И. Фельдштейн о подростках

## Негативные тенденции :

- снижение энергичности детей, их желания активно действовать;
- снижение уровня детской любознательности и воображения;
- недостаточная социальная компетентность детей и подростков, их неспособность разрешать простейшие конфликты;
- обеднение и ограничение общения детей, рост явлений одиночества, отвержения, низкий уровень коммуникативной компетентности;
- преобладание детей, находящихся в состоянии аффективной напряженности из-за постоянного чувства незащищенности, отсутствия опоры в близком окружении;
- экранная зависимость.

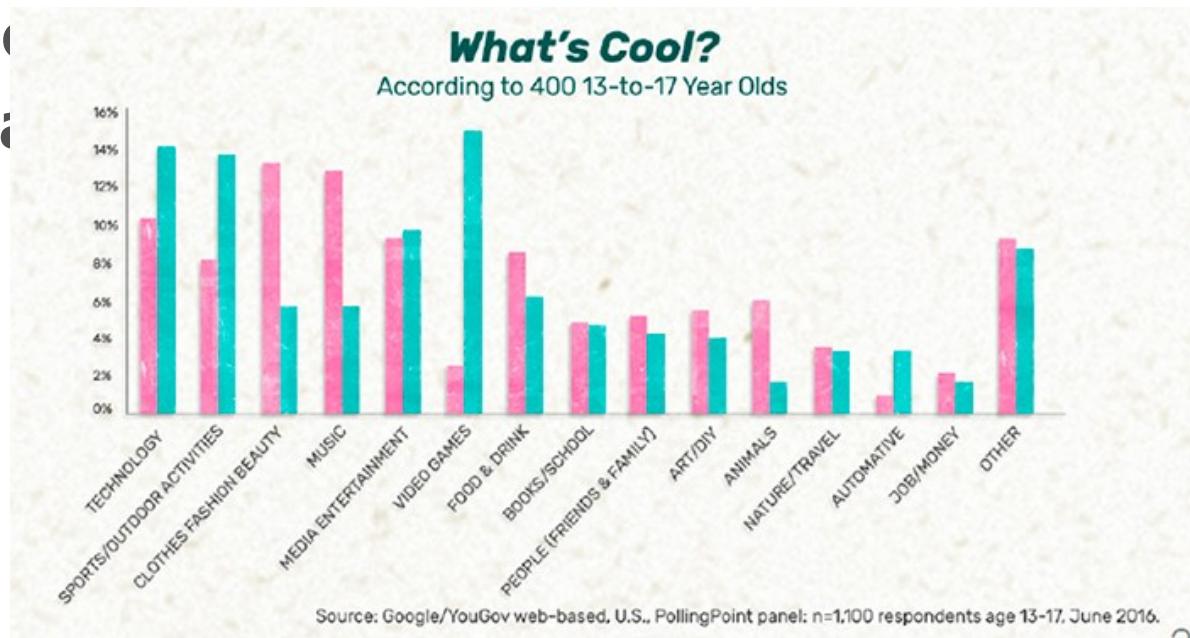
# Черты поколения подростков поколения Z

- Эгоцентризм
- Умение сотрудничать
- Социализация через соцсети
- Жажда постоянных развлечений
- Поверхностные знания
- Стремление к унисексу
- Отсутствие критичности
- Страх выбора



# Что это значит для учителя?

- Сделай сам
- Взаимодействие с интернетом
- Мнимая многозадачность
- Борьба со скучностью
- Высокая мотивация



# Для дальнейшей дискуссии...

- Кулакова А.Б. Поколение Z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. 2018. № 2 (42). DOI: 10.15838/tdi.2018.2.42.6
- 30 фактов о современной молодежи  
[https://youngspace.ru/wp-content/uploads/2017/03/158487\\_youth\\_presentation.pdf](https://youngspace.ru/wp-content/uploads/2017/03/158487_youth_presentation.pdf)
- Знакомство с поколением Z: чего хотят и на кого равняются подростки  
<https://rb.ru/opinion/pora-prislushatsya/>