



корпорация

российский
учебник

rosuchebnik.ru



корпорация

российский
учебник

Как правильно искать информацию в интернете

Михаил Иванович Шаповалов

Поиск информации

- 90% посетителей приходят на сайт с поисковых машин.
- 90% посетителей поисковой машины просматривают только первые 6 адресов сайтов в выдаче.
- Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше посетителей переходит на него с поисковых систем.

Пример: название доклада «Игры в зеркале литературы разных эпох»

- Образ зеркала в произведениях детской литературы
- Образ зеркала в произведениях художественной литературы
- Человек в зеркале искусств
- Исследовательская работа по литературе и психологии
- Игра в искусстве и литературе
- Женщины и зеркала в изобразительном искусстве

Запрос: Игры литература разных эпох

- Детская игра как отражение истории и быта
- Игры в светских гостиных Петербурга в 19 веке
- Литературно-историческая игра
- Психолого-педагогические основы исторических игр
- Учебник по истории в играх
- Периодизация мировой литературы

Запрос: Игры в художественных произведениях

- Игра в искусстве и литературе
- Курсовая работа «Тема игры в русской литературе»
- Языковая игра в художественных текстах XIX века
- Языковая игра в художественной литературе
- Олимпийские игры в художественной литературе
- Психология азарта. Тема игры в русской литературе XIX века

Ключевые слова

Разработчики постоянно анализируют, насколько часто фигурируют в запросах те или иные слова, для того, чтобы использовать в описании своего сайта в качестве «ключевых» именно те слова, которые больше всего интересуют пользователей. Этот показатель называется «частота показа» (например, в месяц).

Частота показа одного и того же слова может быть различной для разных поисковых машин. Этот показатель можно использовать для того, чтобы получить от поисковой машины наиболее полный список сайтов и, тем самым, увеличить вероятность нахождения необходимой информации.

https://wordstat.yandex.ru/

The screenshot shows the Yandex Wordstat interface. The search term is 'сочувствие'. The page displays two main sections: 'Что искали со словом «сочувствие»' and 'Запросы, похожие на «сочувствие»'. Both sections include a table with search queries and their monthly view counts.

Что искали со словом «сочувствие» — 73 466 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
сочувствие	73 466
нужны ли сочувствие	24 429
нужны ли сочувствие +и сострадание	23 208
сочувствие +в жизни	21 253
нужны ли +в жизни сочувствие	19 959
нужны +в жизни сочувствие +и сострадание	19 718
нужны ли +в жизни сочувствия +и сострадания	19 204
сочувствие +и сострадание сочинение	19 079
сочинение нужно ли сочувствие	17 722

Запросы, похожие на «сочувствие»

Статистика по словам	Показов в месяц
господин месье	1 530
погода рушель	4 290
месье фильм 2002	1 830
месье 2002	2 010
месье 2005	11 490
быстрый кекс	5 520
господин месье фильм	690
фильм месье 2005	11 220
30 школа михайловск	4 500

https://wordstat.yandex.ru/

The screenshot shows the Yandex Wordstat interface for the word "эмпатия". The search bar contains "эмпатия" and the "Подобрать" button is highlighted. Below the search bar, there are tabs for "По словам", "По регионам", and "История запросов". The "По словам" tab is selected. There are also filters for "Все", "Десктопы", "Мобильные", "Только телефоны", and "Только планшеты". The "Все" filter is selected. The page shows two main sections: "Что искали со словом «эмпатия» — 93 938 показов в месяц" and "Запросы, похожие на «эмпатия»".

Директ [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

Яндекс
подбор слов

эмпатия

По словам По регионам История запросов Все регионы

Последнее обновление: 14.02.2019

Что искали со словом «эмпатия» — 93 938 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
эмпатия	93 938
слова эмпатии	5 275
эмпатия +что +это +такое простыми	3 999
эмпатия +что +это +такое простыми словами	3 929
эмпатия манучи	2 844
человек эмпатия	2 842
развитие эмпатии	2 077
эмпатия +это способность	1 841
уровень эмпатии	1 836
эмпатия +это способность человека	1 293
тест +на эмпатию	1 162
эмоциональная эмпатия	1 070

Запросы, похожие на «эмпатия»

Статистика по словам	Показов в месяц
эмоциональный интеллект	55 083
каузальный атрибуция	4 186

Ключевые слова в поисковом запросе

По умолчанию Яндекс ищет все формы слова, указанного в запросе.

Например, при запросе [рассказал] поиск будет производиться по глагольным формам: «рассказать», «расскажу», «рассказывать» и т. д., **но не по однокоренным словам типа «рассказ», «рассказчик».**

Вы можете конкретизировать поисковый запрос с помощью операторов, которые уточняют наличие запрашиваемых слов в документе.

Поиск документов, в которых обязательно присутствует выделенное слово

Допустимо использовать несколько операторов + в одном запросе.

[Шолохов +бульвар +Москва]

Будут найдены документы, в которых обязательно содержатся слова «бульвар» и «Москва» и может присутствовать слово «Шолохов».

Поиск по цитате

Поиск документов, содержащих слова запроса в заданной последовательности и форме

["К нам на утренний рассол"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату

Если не помните точную цитату:

["К нам на * рассол"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату, включая пропущенное слово.

Поиск документов, в которых отсутствует заданное слово

[зоопарк -московский]


Будут найдены документы, в которых присутствует слово «зоопарк», но нет слова «московский»

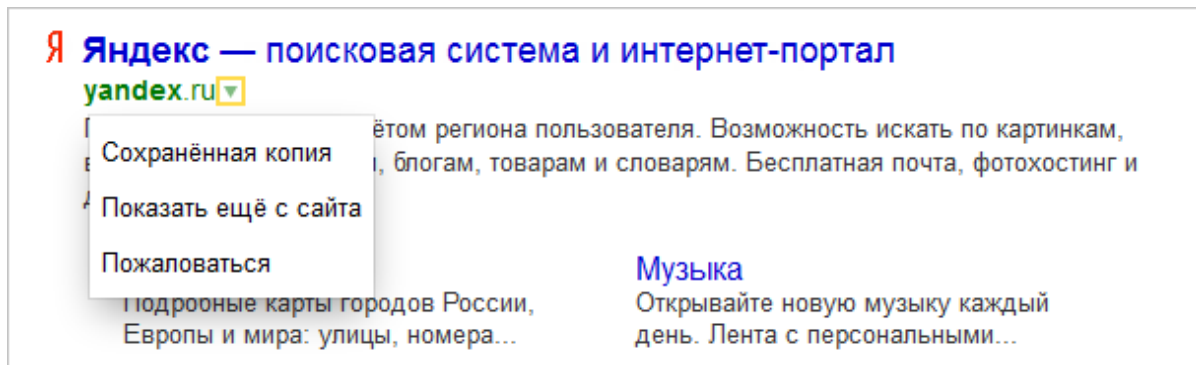
Ссылка на сайт


The image shows a search result for the Great Moscow State Circus. The search result is enclosed in a white box with a light gray border. Yellow lines with circular endpoints point from text labels to specific elements of the search result. The labels and their corresponding elements are:

- Фавиконка** (Favicon) points to the small red and white icon on the left of the title.
- Заголовок** (Title) points to the main title "Большой Московский Государственный цирк на..." in blue text.
- Быстрые ссылки** (Quick links) points to the horizontal menu containing "Царевна-Несмеяна", "Расписание", "План зала и цены", "Правила", and "Кассы".
- Дополнительная информация** (Additional information) points to the domain "greatcircus.ru" in green text.
- Адрес** (Address) points to the address line "9 Москва, Вернадского просп., 7 - м. Университет · +7 (495) 930-03-00".
- Специальные данные** (Special data) points to the same address line.
- Аннотация** (Annotation) points to the descriptive text "Большой Московский цирк на проспекте Вернадского - актуальная площадка культурной жизни Москвы."

Дополнительная информация

Кнопка  рядом с адресом документа позволяет перейти к сохраненной копии страницы, просмотреть все найденные по запросу документы данного сайта



Я **Яндекс** — поисковая система и интернет-портал
yandex.ru 

- Сохранённая копия
- Показать ещё с сайта
- Пожаловаться

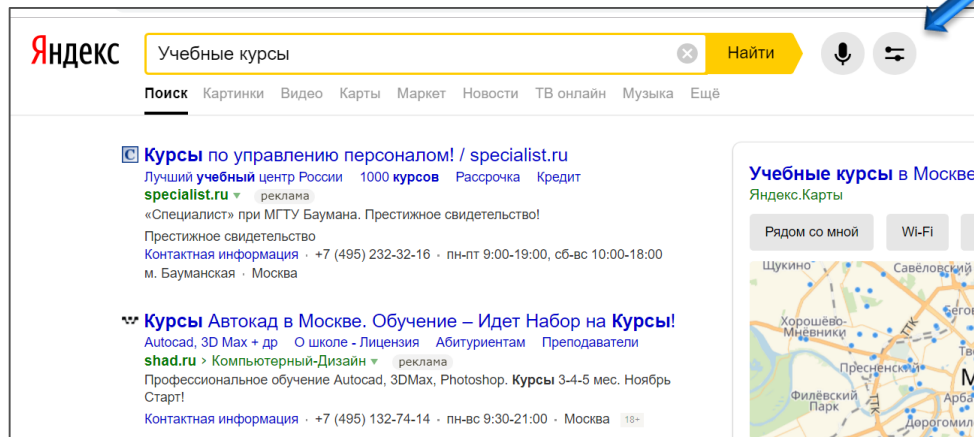
ётом региона пользователя. Возможность искать по картинкам, блогам, товарам и словарям. Бесплатная почта, фотохостинг и

Музыка
Открывайте новую музыку каждый день. Лента с персональными...

подробные карты городов России, Европы и мира: улицы, номера...

Фильтры расширенного поиска

С помощью фильтров расширенного поиска вы можете уточнить поисковый запрос: ограничить поиск по региону, форме слова, по заданному сайту, языку, типу файла или по дате обновления документа.



Расширенный поиск

The screenshot shows the Yandex search engine's advanced search page. The browser's address bar displays the URL <https://yandex.ru/search/advanced?blr=213>. The page features the Yandex logo and a search bar with the text "расширенный поиск" (advanced search) and a "простой поиск" (simple search) button. Below the search bar, there are several filter options:

- Я ищу:** A text input field with a placeholder "Используйте ~ перед словом для его исключения. [Помощь по использованию языка запросов](#)".
- На сайте:** A text input field with a placeholder "URL сайта или раздела сайта".
- В регионе:** A text input field with a placeholder "Например,".
- Слова расположены:** Two buttons: "где угодно" (selected) and "в заголовке".
- Слова употреблены:** Two buttons: "в любой форме" (selected) and "точно так, как в запросе".
- Язык:** A grid of checkboxes for various languages: русский (selected), английский, французский, немецкий, украинский, белорусский, татарский, казахский.
- Дата обновления:** A dropdown menu with "в любое время" (selected) and other options like "за две недели", "за месяц", "за три месяца", "за год", and "произвольный диапазон". Below it is a date input field showing "06.11.2018" and a note: "Вводите дату в формате «ДД ММ ГГТТ». Например, 06.11.2018".
- Формат:** A grid of checkboxes for file formats: html, pdf, rtf, doc, swf, xls, ppt, docx, odt, odp, ods, odg, xlsx, pptx.
- Документов на странице:** A dropdown menu with "10" (selected) and other options: "20", "30", "50".

At the bottom of the page, there is a "Найти" (Find) button and a note: "запрос для поиска ещё не задан" (search query not yet specified). The footer contains links for "Лицензия на поиск", "Для мобильного", "Реклама", "Статистика", and copyright information: "© 1997–2018 ООО «Яндекс»" and "О компании".

Траст

nalyze/_xtool.ru/ ☆ ⓘ ↓ M

авторизуйтесь или зарегистрируйтесь в сервисе

Траст xt = 6 (-1)

xtool.ru

Траст сайта (Сервис) - Seo проверка сайта и оценка качества...

Основные данные	Изменения ХТ	История Тиц	История PR	Индексация в Яндексе	Обратные ссылки
Посещаемость	Видимость в Яндексе	Видимость в Google	Раскрученность Yandex	Раскрученность Google	Whois данные

Дата проверки: 2019-02-11 10:13:29

Ссылки:

На главной внешних / внутренних: 13 / 24

Внешние ссылки на сайт: ●●●●●

Заспамленность ссылками: ● (0)

Санкции:

Санкции в Яндексе (АГС, Минусинск и др): ●

Вероятность фильтра на исх. ссылки: ● 0%

Индексация:

Индексация в Яндексе (страниц): 1453335

Majesticseo:

Ссылок всего:	1106787
Доменов в ссылках:	2514
MJ индекс:	660529
IP доноров:	1606
Подсетей:	1190
TF:	51
CF:	43

Данные MEGAINDEX :

Ссылки на сайт:

доноров:	5145
всего ссылок:	799463
уникальных:	6363
анкоров:	1355
слов:	9390 (уник. - 2423)
referrals:	200940

Источники информации

- **Первичные источники** — это оригинальные источники, не предполагающие интерпретации информации (исследовательские отчеты, тексты речей, электронные послания, оригинальные произведения искусства, рукописи, фотографии).
- **Вторичные источники** предоставляют поставщики информации; в этом случае информация подвергается интерпретации, анализу или обобщению (научные книги, журналы, критический анализ или интерпретация данных). Субъективную оценку и другие формы предвзятого изложения информации можно скорректировать, используя рецензированные вторичные источники.
- **Третичные источники** — это компиляции, указатели и другие организованные источники (рефераты, библиографии, пособия, энциклопедии, указатели, хронологические таблицы, базы данных), которые содержат дистиллированную информацию из первичных и вторичных источников.

Информационная грамотность

Информационная грамотность включает следующие навыки:

- Выявление/осознание информационных потребностей: Что я хочу найти? Какую проблему я пытаюсь решить?
- Выявление источников информации: Что использовать: Интернет или книги? Использовать первичные, вторичные или третичные источники?
- Определение местоположения или поиск информации: Где следует искать информацию? К кому обратиться за помощью?
- Анализ и оценка качества информации: Как узнать, насколько надежна данная информация?
- Организация, хранение или архивирование информации: Как эффективно организовать информацию, полученную из многочисленных источников?
- Использование информации в соответствии с этическими нормами, эффективное и результативное: Как мне следует действовать, чтобы соблюсти авторские права создателей информации?
- Создание и обмен новыми знаниями: Как можно представить мою информацию?

Информационная грамотность

Информационно грамотный человек знает, когда следует прекратить поиск информации.

Невозможно собрать все доступные данные. Информационная грамотность позволяет установить момент, когда собрано достаточное количество информации и достигнута точка насыщения, после достижения которой новая информация не усваивается, несмотря на то, что есть еще множество других источников.

Общие подходы к оценке качества информации

Достоверность

- *Правило трех источников.* Факт считается достоверным, если его подтверждают несколько (больше двух) разных источников.
- *Степень доверия.* Доверие к информации тем выше, чем более мы уверены в квалификации и осведомленности автора.
- *Цели и задачи материала.* Как они представлены его создателями

Общие подходы к оценке качества информации

Актуальность информации

- Злободневная информация – это та, которая необходима в данный момент по данной теме для данной работы и отражает актуальную проблему современности
- Современность информации определяется, как правило, временем ее создания, однако это не всегда верно. Надо различать два направления: время создания материалов и время их публикации (например, год выхода издания).

Общие подходы к оценке качества информации

Полнота информации

- *Источники общих сведений.* В них можно получить первоначальную, самую общую, информацию о предмете. Это энциклопедии и справочники, статьи в научно-популярной периодике.
- *Источники специальных сведений,* которые содержат более детальную информацию. К ним относятся: отраслевые энциклопедии и справочники, специальные статьи и монографии.
- *Дополняющие источники.* Это материалы новейших исследований или, наоборот, публикации архивных материалов.

Оценка качества информации

- Насколько легко отделить мнения, рекламу и прочее от фактов?
- Получил ли материал оценку (издателя, журналиста, эксперта или издательства)? Обоснованы ли представленные на сайте точки зрения?
- Не создается ли впечатление, что предпочтение отдано одной точке зрения?
- Подкреплены ли факты упоминанием источников, из которых они получены? Насколько актуальны факты и источники?
- Что можно сказать о правильности языка и дизайне вебсайта?
- Когда страница обновлялась в последний раз — является ли информация по-прежнему достоверной? Указана ли дата публикации?
- Является ли информация достаточно подробной, или это только основы, более научной или популярной?

Поиск информации. Примерное задание ученикам

1. Продумайте тему. Сформулируйте название работы.
2. Обдумайте, какая информация вам понадобится: научные издания, статистические данные?
3. Подумайте о ключевых словах для поиска.

После завершения поиска. Примерное задание ученикам

- Сохранили ли вы адреса источников? Знаете ли вы, как их правильно процитировать?
- Отказались ли вы от использования определенных источников потому, что сомневались в их надежности?
- Пришлось ли корректировать поисковый запрос в процессе поиска? Если да, почему?

Критическое мышление

Это использование когнитивных техник или стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого конечного результата.

Д. Халперн, Психология критического мышления

Обучение критическому мышлению основывается на двух допущениях:

- а) существуют вполне определенные навыки и приемы мышления, и школьников можно научить распознавать и должным образом использовать такие приемы;
- б) если школьникам удастся это сделать, они начинают мыслить более эффективно.

Критическое мышление

Слово критическое, используемое в определении, *предполагает оценочный компонент*.

Когда мы мыслим критически, мы оцениваем результаты своих мыслительных процессов — насколько правильно принятое нами решение или насколько удачно мы справились с поставленной задачей.

Критическое мышление также *включает в себя оценку самого мыслительного процесса* — хода рассуждений, которые привели к нашим выводам, или тех факторов, которые мы учли при принятии решения.

Критическое мышление *нацелено на получение желаемого результата*.

Что формирует мышление

Психологи просили покупательниц в магазине выбрать одну из четырех пар колготок.

Колготки, висевшие слева, предпочли 12 % женщин; те, что были правей, — 17 %; те, что были еще правей, — 31 %; а крайние справа — 40 %.

Эти данные показывают, что у покупательниц имелись свои предпочтения.

Что самое интересное - все колготки были абсолютно одинаковыми.

Выбор покупательниц определяло только место расположения товара, однако никто из них не отдавал себе в этом отчета.

Люди не подозревают о многом из того, что формирует их мышление.

QWERTY-эффект

Как обычная клавиатура влияет на нашу психологию.

Расположение букв на клавиатуре влияет на наше отношение к разным словам.

Оказывается, слова, которые состоят из букв, расположенных с правой стороны клавиатуры, то есть справа от букв «у», «h» и «п», вызывают у нас более позитивные чувства, чем те, что состоят из букв левой половины клавиатуры.

Это и есть QWERTY-эффект.

QWERTY-эффект

Анализировались такие сайты, как Amazon, YouTube и Rotten Tomatoes. Объекты с именами, в которых содержалась более высокая пропорция букв с правой стороны клавиатуры, обычно оцениваются посетителями более высоко, чем объекты с названиями из левосторонних букв.

В положительных рецензиях также оказалось больше слов с буквами правой стороны клавиатуры.

Одно из объяснений: Гласные звуки, расположенные на этой стороне клавиатуры — то есть «у», «и», «і» и «о» — известны тем, что связаны с позитивными словами и значениями.

QWERTY-эффект

QWERTY-эффект еще раз доказывает, насколько наши предпочтения, эмоции и ассоциации диктуются абсолютно бессознательными, а зачастую случайными эффектами, никакого отношения не имеющими к оценке или непосредственной значимости оцениваемого объекта.

Вывод

Тревогу вызывает даже не то, что учащемуся не хватает знаний, а то, что он об этом не подозревает.

Он не овладел способностью отслеживать свои знания и видеть разницу между владением терминологией и формулами и пониманием смысла.

Процесс самонаблюдения в данном случае отсутствует.

Особенности хай-тек мышления

Техногенная революция заставляет мозг работать в состоянии постоянного рассеянного внимания.

Мы больше ни на чем не сосредотачиваемся всецело. Почти все время отслеживаем несколько потоков информации: работаем над проектом, задаем череду поисковых запросов, переписываемся в чате, отвечаем на звонки и смс. Все происходит в области периферийного внимания.

Гиперактивность, невнимательность и мультизадачность — черты современного хай-тек мышления.

Интернет приучает мозг рефлекторно «гуглить» каждый раз, когда мы не знаем ответа.

Вместо того, чтобы подумать и прийти к собственному пониманию, мы автоматически отправляемся искать уже готовое знание.

Отчет о проверке на заимствования №1

Пользователь: (m_chapovalov@hotmail.com / ID: 1370131)

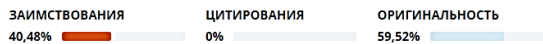
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 100
Имя исходного файла: Как написать ЭССЕ.docx
Размер текста: 26 кБ
Символов в тексте: 9519
Слов в тексте: 1292
Число предложений: 64

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 04.06.2017 22:07:11
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска:



№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	0%	29,62%	Некоторые признаки эссе	http://referat.znate.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	0	7
[02]	29,62%	29,62%	Эссе - что такое, как писать, сочинение эссе, примеры / ...	http://pnu.edu.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	7	7
[03]	7,61%	15,48%	Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельн...	http://te.zavantag.com	15 Июл 2016	Модуль поиска Интернет	1	8