

Серия УМК ALLES KLAR! на уроке немецкого языка как второго: новые требования и вызовы



Радченко Олег Анатольевич, д.ф.н., проф., профессор
кафедры общего и сравнительного языкознания ФГБОУ ВО
МГЛУ, научный руководитель Центра лингводидактики,
языкового тестирования и содействия миграционной
политике ФГБОУ ВО ГосИРЯ им. А.С. Пушкина

Авторы



**Радченко
Олег Анатольевич**



**Хебелер
Гизела**

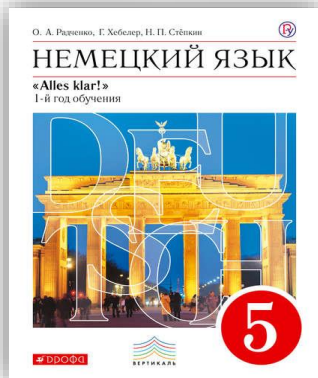
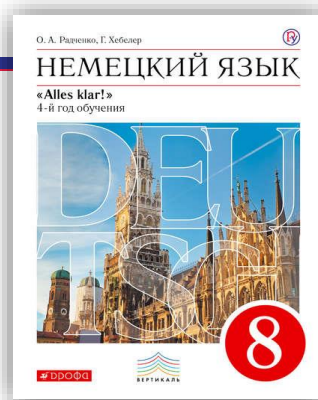
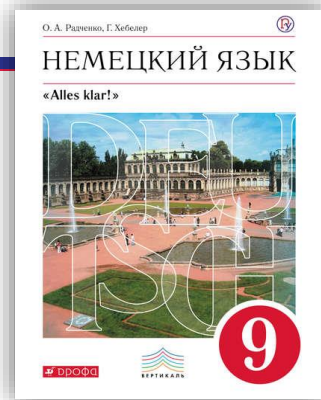
“ALLES KLAR !”

(для общеобразовательных учреждений)
5-9 классы

Рекомендовано
Министерством просвещения РФ

! Учебники включены в
Федеральный перечень !

КОМПОНЕНТЫ УМК



**Рекомендовано
Министерством просвещения РФ**



**! Учебники включены в
Федеральный перечень !**

Основные принципы курса:

- ✓ *ориентация на современный немецкий литературный язык;*
- ✓ *использование аутентичных аудиоматериалов, записанных с участием носителей языка;*
- ✓ *развитие всех навыков речевой деятельности (чтение/письмо/слушание/говорение);*
- ✓ *использование максимального количества различных типов упражнений, в том числе тестовых (для подготовки к ЕГЭ);*
- ✓ *возможность выбора дополнительных пособий/материалов;*
- ✓ *строгая системность всего курса, обязательный повтор фонетического/лексического/грамматического материала;*
- ✓ *постепенное нарастание сложности изучаемого материала.*

COMMON EUROPEAN FRAMEWORK OF REFERENCE FOR LANGUAGES: LEARNING, TEACHING, ASSESSMENT COMPANION **VOLUME WITH NEW DESCRIPTORS**

Language Policy Programme Education
Policy Division Education Department
Council of Europe



Institutes (organized in alphabetical order by country) that participated between February and November 2015 in the validation of the descriptors for mediation, online interaction, reactions to literature and plurilingual/pluricultural competence, and/or assisted in initial piloting. The Council of Europe also wishes to thank the many individual participants, all of whose institutes could not be included.

Russia

Globus International Language Centres National
Research University Higher Schools of Economics,
Moscow Lomonosov State University Nizhny
Novgorod Linguistics University
Samara State University
Moscow State Institute of International Relations
St Petersburg State University

Table 1 – Macro-functional basis of CEFR categories for communicative language activities

Creative, Interpersonal Language Use	RECEPTION e.g. Reading as a leisure activity	PRODUCTION e.g. Sustained monologue: Describing experience	INTERACTION e.g. Conversation	MEDIATION Mediating communication
Transactional Language Use	e.g. Reading for information and argument	e.g. Sustained monologue: Giving information	e.g. Obtaining goods and services Information exchange	Mediating a text
Evaluative, Problem-solving Language Use	(Merged with reading for information and argument)	e.g. Sustained monologue : Presenting a case	e.g. Discussion	Mediating concepts

Communicative language activities and strategies (CEFR Section 4.4)

Reception

Reception involves receiving and processing input, activating what are thought to be appropriate *schemata* in order to build up a representation of the meaning being expressed and a hypothesis as to the communicative intention behind it. Incoming co-textual and contextual cues are checked to see if they ‘fit’ the activated schema – or suggest that an alternative hypothesis is necessary. In *aural reception (one-way listening)* activities, the language user receives and processes a spoken input produced by one or more speakers. In *visual reception (reading)* activities the user receives and processes as input written texts produced by one or more writers. In *audio-visual reception*, for which one scale (watching TV and film) is provided, the user watches TV, video, or a film and uses multimedia, with or without subtitles and voiceovers.

Reception activities

Listening comprehension

The aspects of listening comprehension included under reception are different kinds of one-way listening, excluding *Understanding the interlocutor* (as a participant in interaction), which is included under interaction. The approach is strongly influenced by **the metaphor of concentric circles as one moves out from the role as participant in an interaction towards the one-way role of an overhearer or bystander, to being a member of a live audience, to being a member of an audience at a distance – via media.** Scales are provided for *Understanding conversation between other speakers* (as an overhearer) and for *Listening as a member of a live-audience*. To these scales particular media are added, with *Listening to announcements and instructions*, and *Listening to audio media and recordings*. There is also a separate scale for *Watching TV and film* included under audio-visual comprehension.

OVERALL LISTENING COMPREHENSION

B1

Can understand the main points of clear standard speech on familiar matters regularly encountered in work, school, leisure etc., including short narratives. Can understand enough to be able to meet needs of a concrete type provided speech is clearly and slowly articulated.

A2 Can understand phrases and expressions related to areas of most immediate priority (e.g. very basic personal and family information, shopping, local geography, employment), provided speech is clearly and slowly articulated.

A1

Can follow speech that is very slow and carefully articulated, with long pauses for him/her to assimilate meaning.

Can recognise concrete information (e.g. places and times) on familiar topics encountered in everyday life, provided it is delivered in slow and clear speech.

Pre-A1

Can understand short, very simple questions and statements provided that they are delivered slowly and clearly and accompanied by visuals or manual gestures to support understanding and repeated if necessary.

Can recognise everyday, familiar words, provided they are delivered clearly and slowly in a clearly defined, familiar, everyday context. Can recognise numbers, prices, dates and days of the week, provided they are delivered slowly and clearly in a defined, familiar, everyday context

5 класс - Аудирование

Lektion
нецн

Урок
9

Kiki wohnt
auf dem Land
Кики живёт
за городом

ФОНЕТИКА

Все на фонетическую зарядку!

1

Прослушайте новые слова и повторите их за диктором.



1. die Katze, der Kater, das Kaninchen, wohnen, die Wohnung, das Wohnzimmer, wenig, das Haus, das Hochhaus, bekommen, Hamburg.
Er bekommt einen kleinen Kater.
Für Kinder ist wenig Platz.
Mein Vater arbeitet in Hamburg.
Das Haus ist nicht groß.
Jeder hat ein Zimmer.

2. die Mieten, teuer, erlauben, möglich, das Land, auf dem Land, auf dem Dorf, am Freitag, das Kaninchen, das Gymnasium.
Mieten sind teuer. Das ist nicht erlaubt. Das ist möglich. Das ist auf dem Land möglich. Das ist nur auf dem Land möglich.
Ich gehe in das Gymnasium.
Am Freitag bekomme ich ein Kaninchen.

2

Послушайте и прочитайте за диктором рассказ Кирстен о своей семье, но прежде познакомьтесь с новыми словами.



Mieten für Wohnungen sind teuer — плата за квартиры высока
wenig Platz — мало места
das Kaninchen — кролик
der Kater — кот



..... 14

Споём песенку

Wir singen ein Lied!
Ein Frühlingslied!

NUN WILL DER LENZ
UNS GRÜßEN

Nun will der Lenz uns grüßen,
Von Mittag weht es lau,
Aus allen Ecken sprießen
Die Blumen rot und blau.
Draus wohnt die braune Heide
Sich ein Gewand gar fein
Und lädt im Festtagskleide
Zum Maientanze ein.


Waldvöglein Lieder singen,
Wie ihr sie nur begehrt,
Drum auf zum frohen Springen,
Die Reis' ist Goldes wert!
Hei, unter grünen Linden,
Da leuchten weiße Kleid'!
Heija, nun hat uns Kindern
Ein End' all Wintersleid.

ФОНЕТИКА

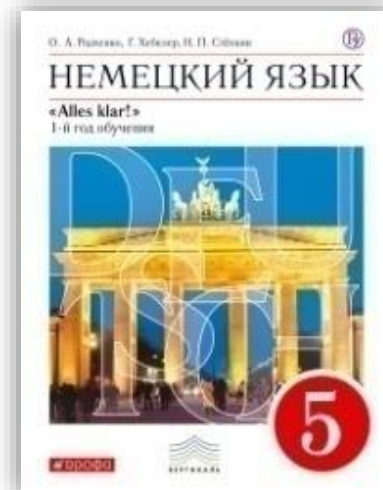
..... 15

Тренируем произношение. Произнесите без запинки три раза.


Gudruns Truthuhn tut gut ruhn,
gut ruhn tut Gudruns Truthuhn.



5 класс - Аудирование



.....7 Пора заняться произношением. Повторите эти скороговорки три раза без запинки.




Wenn hinter Griechen Griechen kriechen, kriechen Griechen Griechen nach!

скороговорки

аудиосопровождение

.....7 Споём песенку о весне!

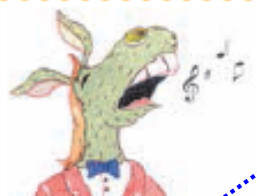


Singen wir ein Frühlingslied!

ALLE VÖGEL SIND SCHON DA!

Alle Vögel sind schon da,
Alle Vögel, alle!
Welch ein Singen, Musizieren,
Pfeifen, Zwitschern, Tirilieren!
Frühling will nun einmarschieren,
Kommt mit Sang und Schalle.
Wie sie alle lustig sind,
Flink und froh sich regen!
Amsel, Drossel, Fink und Star
Und die ganze Vogelschar
Wünschen dir ein frohes Jahr,
Lauter Heil und Segen.

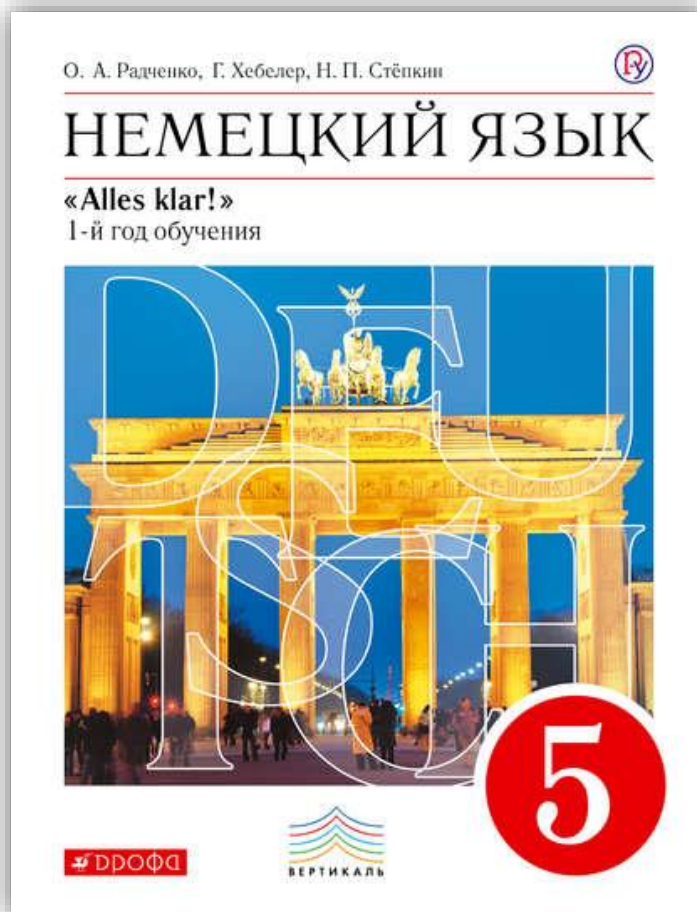
.....13



Wir singen ein Lied!

Zum Geburtstag viel Glück!
Zum Geburtstag viel Glück!
Zum Geburtstag, liebe Anke,
Zum Geburtstag viel Glück!

песни



фонетическая разминка

подача нового материала
(через тексты и диалоги)

Lektion 4 Wir und unsere Haustiere

ФОНЕТИКА

1 Послушайте и повторите за диктором слова.

Üben wir die deutsche Aussprache!

a) angucken, ansehen, anziehen, zuhören, sorgen, sonst, sowieso, wichtig, Wuschel, was für ein, schweigen, Bewegung, Messer, Maler, Künstler, Tier, Körper. Tier—Tierhaare, Künstler—Künstlerdorf, Buch—Lesebuch, Vogel—Kanarienvogel;

b) Arm, Altstadt, Ausstellung, Aquarium, Allergie, Stock, Stall, streicheln, Hamster, bürsten, halten, fressen, kriechen, drehen, raus, Gruppe, Meerschweinchen, Schildkröte;

c) passieren, interessieren, Bein, heben, Kette, Käfig, danach.

2 Франк, Мартина и Кристиан на следующей неделе едут в Бремен. Прочитайте, как они готовятся к поездке.

EIN BESUCH IN BREMEN

Frank: Hier, ich hab's: In Bremen gibt es ein großes Denkmal.

Martina: Bestimmt die Bremer Stadtmusikanten.

Frank: Eben nicht. Das Denkmal der Bremer Stadtmusikanten ist ziemlich klein. Ich meine den Roland vor dem Rathaus.

7 класс - Ein Ferieninterview

Lektion 1

6

Sommerferien sind wieder zu Ende



2. Wiederholt bitte dreimal!

Zehn zerquetschte Zwetschken und zehn zerquetschte Zwetschken sind zwanzig zerquetschte Zwetschken!



3. Bitte ein Ferieninterview!

Wo warst du im letzten Sommer? Warst du im Süden? Warst du mit den Eltern im Süden? Was es nicht langweilig? War das Wetter gut? War es sehr heiß? Hat es oft geregnet? Hast du viel gebadet? Hast du Fisch gegessen? Bist du Boot gefahren? Hast du in der Sonne gelegen? Hast du geschwitzt? Hattest du jemanden zum Spielen? Hast du Deutsch gesprochen? Was hast du gelesen?

4. Was hast du im Sommer gemacht?

Muster:

im Schwarzen Meer baden — *Ach, und ich habe im Schwarzen Meer gebadet!*

in Deutschland Deutsch lernen
den ganzen Tag aus dem Fenster gucken
sehr viel Obst essen
auf dem Dorf reiten lernen
richtig schwimmen
im Juli in der Sonne liegen
Himbeeren und Erdbeeren sammeln
im Hof mit Kindern spielen
oft in den Hafen fahren
um elf aufstehen
mit der Oma in den Wald gehen
mit Benno im Zeltlager sein

Ute hatte wunderbare Sommerferien! Sie ... sehr spät aufstehen und ... nichts zu Hause tun. Sie ... ihren Onkel Franz auf dem Dorf besuchen. Dort ... sie Pferde füttern und reiten. Und manchmal ... sie sogar die Kühe melken und den Stall putzen. Sie ... es richtig können, sonst ... sie den Kühen weh tun. Sie ... auch Pfirsiche ernten und ... sie natürlich auch essen. Sie wollte überhaupt nicht wegfahren, aber sie ... das tun — das neue Schuljahr beginnt!

5. Was konnte Ute im Sommer machen? Was durfte sie nicht? Was sollte sie manchmal tun? Was musste sie machen?

6. Singen wir ein Reiselied!

MICH BRENNT'S IN MEINEN REISESCHUH'N

Mich brennt's in meinen Reiseschuh'n,
fort mit der Zeit zu schreiten,
was wollen wir agieren nun
vor so viel klugen Leuten,
vor so viel klugen Leuten?

Es hebt das Dach sich von dem Haus,
und die Kulissen rühren
und strecken sich zum Himmel raus,
Strom, Wälder musizieren,
Strom, Wälder musizieren.

Da geh'n die einen müde fort,
die andern: nah'n behende,
das alte Stück, man spielt's so fort
und kriegt es nie zu Ende,
und kriegt es nie zu Ende.

Und keiner kennt den letzten Akt
von allen, die da spielen,
nur der da drüben schlägt den Takt,
weiß, wo das hin will zielen,
weiß, wo das hin will zielen.



Lektion 1

7

Sommerferien sind wieder zu Ende

- 21. Lest die Infos über Twitter! Findet die richtigen Titel für jeden Teil! Achtung: Ein Titel ist zu viel!

twitter

- A. Zweck eines Mikro-Blogs
- B. Die Zahl der Twitter-Nutzer
- C. Twitter und Medien
- D. Ein junges soziales Netzwerk
- E. Wie nutzt man Twitter?
- F. Wie führt man ein Tagebuch?

- (1) Twitter ist ein soziales Netzwerk. Es ist ein auf einer Webseite oder per Handy geführtes Tagebuch im Internet, meistens ein öffentliches, also praktisch ein Mikro-Blog. Twitter wurde im März 2006 der Öffentlichkeit vorgestellt. Angemeldete Benutzer können eigene Textnachrichten mit höchstens 140 Zeichen eingeben und anderen Benutzern senden, die Beiträge sind häufig in der Ich-Form geschrieben. Der Autor der Nachricht steht auf der Webseite des Dienstes mit einem Foto und ist als der einzige verantwortlich für seinen Inhalt.
- (2) Der Mikro-Blog bildet ein für Autor und Leser einfach zu brauchendes Medium zur Darstellung von Aspekten des eigenen Lebens, auch von Meinungen zu besonderen Themen in Echtzeit¹. Kommentare oder Diskussionen der Leser zu einem Beitrag sind möglich. Damit kann das Medium sowohl dem Austausch von Informationen und Gedanken als auch der Kommunikation dienen.
- (3) Das Schreiben auf Twitter heißt umgangssprachlich "twittern". Die Beiträge auf Twitter werden als "Tweets" oder "Updates" bezeichnet; man kann auf "Twitter" Nachrichten anderer Benutzer abonnieren. Der Absender kann entscheiden, ob er seine Nachrichten allen zur Verfügung stellen will oder nur einer bestimmten Gruppe. Die Updates können auf verschiedenen Kanälen von vielen Diensten abgerufen und von dort auch wieder eingespeist werden. Twitter sammelt personenbezogene Daten seiner Benutzer und teilt sie Dritten mit. Damit verdient Twitter Geld.
- (4) Nach einem Bericht der WirtschaftsWoche vom 23. März 2009 sind in Deutschland 30 000 natürliche oder juristische Personen auf Twitter aktiv. Nach der WirtschaftsWoche lassen sich jede

¹ in Echtzeit — в режиме реального времени

- Woche 4000 neue Nutzer registrieren. Von ihnen bleiben nur ca. 40% länger als einen Monat aktiv dabei.
- (5) Seriöse Fernsehsender wie die ARD, das ZDF oder der U CNN nutzten die Twitter-Blogs für ihre Nachrichtensendungen.

- 22. Findet im Text Antworten auf diese Fragen!

Was kann man auf Twitter machen? Wann wurde Twitter entdeckt? Was kann man auf "Twitter" abonnieren? Wie viel gibt es im Moment auf Twitter? Was sammelt Twitter und verdient es Geld? Wie viele Nutzer bleiben länger als eine Woche aktiv? Wofür nutzen Twitter seriöse Fernsehsender?

- 23. Bitte ein Interview!



Chattest du oft? Chatten viele bei der Schule? Hast du auch genug Zeit für Hausaufgaben zu machen? Gehst du zu verschiedenen Chaträume? In welche? Hast du Zeit für Sport und für Freunde? Kennst du beim Chatten neue Leute kennen? Sind sie interessant? Ist es witzig? Schreibst du so viele Leute so schreiben? Ist für dich interessant, wenn du keine Person dazu sehen

Hat man dich auch schon mal um ein Addy gebeten? Hast du auch geschickt? Hast du jemandem deinen Namen und deine Handynummer geschickt? Und die Handynummer? Kannst du ein Foto von jemandem schicken? Wie?

- 24. Setzt Wörter in der richtigen Form ein! Dann das Gespräch an!

CHATS

Lehrerin: Chatten bei _____ viele?

Mehrere Stimmen: Ja.

Lehrerin: Und wie oft chattet ihr?

Astrid: _____ Tag so lange ich kann.

Lehrerin: Deine Hausaufgaben machst du aber?

Understanding conversation between other speakers concerns two main situations: the first is when other speakers in a group interaction talk across the user/learner to each other, so that the user/learner is no longer directly addressed. The second situation is when the user/learner is an overhearer: listening to a conversation between other people nearby. Both situations are noticeably more difficult than when the user/learner is directly addressed, firstly because there is no element of accommodation to them and because the speakers may have shared assumptions, experiences they refer to and even variants in usage, and secondly because the user/learner, not being an addressee, has no 'rights' to ask for clarification, repetition etc. Key concepts operationalized in the scale include the following:

- ▶ picking up and connecting words, phrases etc.;
- ▶ catching enough to identify the topic, changes of topic;
- ▶ identifying chronological progression, e.g. a story;
- ▶ identifying when people agree and disagree, points made for and against an issue;
- ▶ identifying attitudes and sociocultural implications (C levels).

UNDERSTANDING CONVERSATION BETWEEN OTHER SPEAKERS

B1

Can generally follow the main points of extended discussion around him/her, provided speech is clearly articulated in standard speech. Can generally identify the topic of discussion around him/her that is conducted slowly and clearly.

A2 Can recognise when speakers agree and disagree in a conversation conducted slowly and clearly.

Can follow in outline short, simple social exchanges, conducted very slowly and clearly.

A1

Can understand some words and expressions when people are talking about him/herself, family, school, hobbies or surroundings, provided they are talking slowly and clearly. Can understand words and short sentences when listening to a simple conversation (e.g. between a customer and a salesperson in a shop), provided that people talk very slowly and very clearly.


Pre-A1 *No descriptors available*




4

Е 5 2. Что делала Уте на каникулах?
Раскройте скобки и поставьте все глаголы в Perfekt.

Ute hat wunderbare Sommerferien _____ (haben).
Sie ist sehr spät _____ (aufstehen) und hat zu Hause nicht viel _____ (tun). Sie hat ihren Onkel Franz auf dem Dorf _____ (besuchen). Dort hat sie Pferde _____ (füttern) und ist viel _____ (reiten). Und manchmal hat sie sogar die Kühe _____ (melken) und den Stall _____ (putzen). Sie hat es richtig _____ (machen) und den Kühen überhaupt nicht weh _____ (tun). Sie hat auch Pfirsiche _____ (ernten) und sie natürlich auch _____ (essen). Sie ist dann überhaupt nicht gerne _____ (wegfahren)!

Е 5 3. Послушайте диктора и запишите слова, которые он произносит. 



- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____

Lektion 16

Mutter Wolga
und Vater Rhein

1. Wie heißt der Anfang?



die ...stätte	der ...teller
der ...imbiss	die ...cola
die ...mensa	das ...gericht
das ...ei	die ...soße
die ...halle	die ...suppe
das ...geld	der ...topf

2. Was bedeuten diese Wörter?

der Kanal	das Picknick
die Landschaft	das Akkordeon

ФОНЕТИКА

3. Hört euch neue Vokabeln an! Sprecht sie nach!



die Fete, das Ufer, die Flamme, die Trommel, erleben, die Art, das Atomkraftwerk, schmutzig, schädlich, der Stausee, wenn, wenigstens, wirtschaftlich, das E-Werk, die Bude, die Band.

4. Versucht lange Wörter zu verstehen!

das Rheinufer	der Niederrhein
die Rheinlieder	der Oberrhein
der Rheinfelsen	der Mittelrhein

5. Bitte rechts und links verbinden!



Lichter...	...ritter
Fisch...	...kette
Neben...	...fluss
Chemie...	...fahrt
Schiff...	...druck
Schwanen...	...werk
Wasser...	...straße
Mäuse...	...turm
Wein...	...ort
Buch...	...haus
Gast...	...art

6. Hört euch das Gespräch an!

FETE AM RHEIN

Peter: Mama, darf ich am Samstag mit Jurij zu Rhein in Flammen gehen?

Mutter: Wo wollt ihr denn hingehen?

Peter: Na, ans Rheinufer, da ist die Musik.

Jurij: Was ist das überhaupt: Rhein in Flammen? Brennt da der Rhein? Und wie macht man das?

Mutter: Nein, es ist kein Feuer auf dem Rhein. Aber an allen Ufern von Köln bis Koblenz sind Lichter, alle Gasthäuser sind erleuchtet, und alle Schiffe auf dem Rhein haben

Lichterketten und spielen Musik.

Peter: Ja, und in Bonn ist am Rheinufer richtig was los¹.

Jurij: Du hast gesagt, da gibt es eine Band?

Peter: Eine? Viele sind da.

Jurij: Viele? Dann kann man doch keine richtig hören.

Peter: Mann, da ist so viel Platz! Da kann man von einer zur anderen gehen, und



Rhein in Flammen

¹ ist richtig was los — веселье в полном разгаре

In der Schweiz wählten 2007 die meisten Schüler nach dem Abschluss Berufe im Bereich _____. Etwas weniger beliebt sind Berufe im _____. Etwa 7500 Schüler entschieden sich für _____. Für Berufe im _____ interessierten sich etwa 4500 Schüler. Und ein wenig mehr als 4000 Schülerinnen gingen in die _____. Unter 2000 lag die Zahl der Schülerinnen in den Bereichen _____.

..... 31. Nun ist der Berater da! Hört euch sein Gespräch in der Klasse an!

GESPRÄCH MIT DEM BERATER VON DER ARBEITSAGENTUR

Berater: Ein paar Informationen zum Anfang. Für viele Berufe braucht man heute den mittleren Schulabschluss.

Petra: Was heißt das genau? Realschulabschluss?

Berater: In der Regel ja. Aber ein guter erweiterter¹ Hauptschulabschluss geht auch.

Heiko: Und wenn man nur einen ganz normalen Hauptschulabschluss hat?

Berater: Nach einer Berufsausbildung hast du auch einen mittleren Abschluss. Und die dauert mindestens zwei Jahre.

Peter: Wo gibt es solche Stellen?

Berater: Das sind wenige, meistens Ausbildungen an Berufsfachschulen. Die Ausbildungen, auch als Handwerker, dauern in der Regel drei Jahre.

Ute: Und danach könnte man eine Ausbildung machen wie ein Realschüler?

Berater: Solche Bewerber werden in der Regel gerne genommen.

Ina: Warum?

Berater: Weil sie nicht nur ihr Schulwissen haben, sondern auch schon die Praxis kennen. Wenn sie das in ihrer Bewerbung zum Ausdruck bringen, umso besser.

Ute: Ich habe ein Praktikum bei einem Frisör gemacht, aber das hat mir gar nicht gefallen. Kann ich denn noch mehr Praktika machen?

Berater: Du kannst dir in den Ferien Praktika suchen, wie du willst. Je mehr Berufe du schon mal von innen gesehen hast, umso besser.

¹ erweitert — расширенный

Erika: Wie viel Geld gibt es in der Ausbildung?

Berater: Das ist ganz verschieden und steigt mit jedem Handwerksberufen sind das oft von 400 bis 600 Euro. Geld zahlen die Betriebe. Für Ausbildungen an Berufsfachschulen und Berufskollegs wird nichts gezahlt.

Ute: Ich würde gerne in einer Bank arbeiten. Hat das Zukunft?

Berater: In der Ausbildung zur Bankkauffrau wird ziemlich viel bezahlt, im ersten Lehrjahr schon 700 Euro. Du musst aber bedenken, dass es ja in der Bank immer mehr Arbeitsplätze durch Computer ersetzt werden.

Peter: Und kaufmännische Berufe?

Berater: Für den Einzelhandelskaufmann gibt es sehr viele Ausbildungen. Ja, und die Berufe im Dienstleistungsbereich haben auch die besten Zukunftsaussichten. Dazu gehören auch Heilberufe.

Erika: Aber sie werden schlecht bezahlt.

Berater: Man kann da nicht reich werden. Aber das kann man bei einem normalen Beruf. Wichtig ist doch, ob in der Zukunft da eine Nachfrage besteht. Und da unsere Gesellschaft immer älter wird, werden diese Berufe in der Zukunft ganz gebraucht.

..... 32. Ihr wollt Fragen an einen Berater für seine Seite vorbereiten. Stellt 10 Fragen für ihn zusammen! Benutzt Übungen und Texte der Lektion.

- 1) Für welche Berufe braucht man in Deutschland den mittleren Schulabschluss?
- 2) ...

..... 33. Setzt Wörter in der richtigen Form ein! Hört euch das Gespräch dann an!

Google



Höflichkeit auf Deutsch und auf Russisch

3. Finde das richtige Wort!

h — der Russe

einzig	englisch
nämlich	lateinisch
türkisch	griechisch

4. Ein Rätsel! Was bedeuten diese Wörter?

die Frucht	phantastisch
die Toilette	Guten Appetit!
probieren	Wie bitte?

ФОНЕТИКА

5. Hört euch neue Vokabeln an! Sprecht sie nach!



ausfüllen, der Fragebogen, höflich, die Höflichkeit, der Schaffner, der Schulkamerad, das Studentenheim, anstatt, der Reis, das Regal, die Österreicherin, drauf, übertreiben, während, der Pilz, zugreifen, trotz, Verzeihung, die Begrüßung, beleidigen, das Alter.

6. Verbinde die Sätze mit *nachdem*!

fand in Deutschland eine Arbeit. Sonja wurde in Deutschland geboren.
 ng in den deutschen Kindergarten. Sie besuchte eine russische Schule.
 ater verlor seine Arbeit. Sie mussten zurück nach Sofia.
 lief zwei Tage lang weg. Sie kam wieder nach Hause.
 bten in Sofia. Sie reisten nach Moskau.
 schrieb fast jeden Tag lange Briefe nach Deutschland. Sie wollten ihre Freunde besuchen.
 appte in Sofia nicht so gut. Der Vater fand Arbeit bei einem Betrieb in Moskau.

Sonja lernte Russisch. Sie konnte schon gut sprechen. Sie kam oft mit Bauchweh aus der Schule. Die Mutter schenkte ihr eine Reise nach Deutschland. Sonja hörte von der Reise. Sie weinte vor Freude. Sie schrieb Karten an alle Freundinnen. Die Eltern kauften die Fahrkarte nach Hannover und zurück.

7. Sergej und Andreas sind bei Bauers zum Essen eingeladen. Hört euch das Gespräch an!

HÖFLICHKEIT AUF DEUTSCH UND AUF RUSSISCH

Marion Bauer: Tag, ihr beiden. Schön, dass ihr da seid. Fred ist noch in der Garage, kommt aber gleich.

Sergej: Guten Abend, Frau Bauer. Ich danke sehr herzlich für die Einladung. Darf ich mir zuerst die Hände waschen?

Marion Bauer: Natürlich. Die Toilette für Gäste ist links um die Ecke¹. Und ich heiße Marion.

Sergej: Ganz herzlichen Dank.

Fred Bauer: Hallo, ihr beiden, ich bin Fred. Wie geht es dir, Andreas?

Andreas: Danke gut. Und schönen Gruß von meinen Eltern.

Fred Bauer: Und wie gefällt dir Deutschland, Sergej? Hast du schon etwas gesehen?

Sergej: Ja, wir waren schon in Köln und im Ruhrgebiet.

Andreas: Vater hatte jetzt zwei Tage frei, er hat uns mit dem Auto gefahren.

Fred Bauer: Entschuldigt, ich muss eben noch einen Kollegen anrufen. Fangt ruhig schon mal an.

Marion Bauer: So, ihr Lieben, nun greift zu. Das ist Tomatensoße mit Pilzen. Magst du Pilze, Sergej?

Sergej: Oh ja, ich liebe Pilze.

Marion Bauer: Da ist der Reis. Oder isst du lieber Kartoffeln?

Sergej: Ich esse natürlich Reis. Können Sie bitte so freundlich sein und mir etwas Brot geben?

Marion Bauer: Bitte, Sergej, sag doch 'du' zu mir. Sonst muss ich auch 'Sie' zu dir sagen.

¹ um die Ecke — за углом

7 Класс – Dialog über die Schule

...sie will auch in die Realschule gehen.

Heike ist ihre beste Freundin.

Das kommt überhaupt nicht in Frage.

Anna hat in allen Fächern eine Zwei oder eine Eins.

Sie kann später noch aufs Gymnasium gehen.

Sie will über solchen Quatsch nicht weiter reden.

Anna soll nicht so dumm fragen.

Anna kann auch dort nette Freundinnen finden.

ГРАММАТИКА

В диалоге (упр. 7) мама говорит Анне: «Und damit basta!» (дословно: И хватит с этим!) Такие слова называются местоименными наречиями и образуются очень просто — добавлением **da-** к предлогу, например:

nach — после → **danach** — после этого

zu — к → **dazu** — к этому

von — об → **davon** — об этом

bei — при → **dabei** — при этом

für — для → **dafür** — для этого

Если предлог начинается с гласного, то к нему прибавляется **dar-**:

an — на → **daran** — на этом

auf — на → **darauf** — на этом

in — в → **darin** — в этом

über — над → **darüber** — над этим

unter — под → **darunter** — под этим

..... 10. Dialoge! Dialoge! Arbeitet nach dem Muster!

Muster:

Annas Kusine — Sieh mal, das ist doch Annas Kusine! —
Die Kusine von Anna? Toll!

absis Mutter
ataschas Vater
arinas Oma
aspars Tante
ans Bruder

Angelikas Schwester
Philipps Vetter
Martins Opa
Franks Freund



..... 11. Anna und Mutter streiten weiter! Lest den Dialog weiter vor!

Anna: Können wir nicht in eine Gesamtschule gehen? Peter in Essen geht mit seinem Freund zusammen in die Gesamtschule.

Mutter: Hier bei uns gibt es keine, und ich finde Gesamtschulen sowieso nicht so gut.

Anna: Warum nicht?

Mutter: Ach, dafür gibt es einige Gründe. Der wichtigste ist, dass du dort kein Latein lernen kannst. Außerdem lernst du auf einer Gesamtschule nicht so viel.

Anna: Ich finde das richtig blöd, dass wir in verschiedene Schulen gehen müssen. Heikes Kusine in Hannover muss das nicht; da gehen alle zusammen nach der vierten Klasse in eine neue Schule. Das finde ich viel besser.

Mutter: Ja, jetzt findest du das besser. Aber in zwei Jahren passiert Heikes Kusine dasselbe. Dann muss auch sie wissen: gehe ich in die Hauptschule, in die Realschule oder aufs Gymnasium. Diese Entscheidung muss man überall in Deutschland treffen, nur muss man das in Niedersachsen erst nach dem sechsten Schuljahr tun.

Anna: Wieso muss man das? Der Freund von Frank war in Russland in der Schule, da ist das nicht so. Da gehen alle Kinder elf Jahre lang zusammen in die Schule, das finde ich klasse!

Mutter: Hier ist das eben anders. Oder möchtest du lieber in Russland wohnen?

Anna: Nicht ohne euch und Heike; sonst ist mir das egal.

Mutter: Ach komm, du redest Quatsch, und nur wegen der neuen Schule. Sag mir lieber: Hast du deine Hausaufgaben schon gemacht? Ich möchte mit dir einkaufen gehen.

Anna: Au fein! Ich muss auch etwas kaufen. Ich brauche etwas für Nina, sie hat doch Geburtstag.

..... 12. Wo steht das im Text?



Здесь у нас нет общих школ. Для этого есть несколько причин. Двоюродной сестре Хайке этого делать не нужно. Это мне гораздо больше нравится. Но

Listening as a member of a live-audience concerns listening to a speaker addressing an audience, for example in a meeting or seminar, at a conference or lecture, on a guided tour, at a wedding or other celebration. Understanding the speaker as a member of an audience is in fact usually easier than ***Understanding conversation between other speakers***, even though the user/learner is even further away from being a participant in the talk. This is firstly because the more structured nature of a monologue means that it is easier to bridge over sections that one doesn't understand and pick up the thread again. Secondly, the speaker is more likely to be using a neutral register and projecting his/her voice to maximize the ability of the audience to follow. Key concepts operationalized in the scale include the following:

- ▶ following talk accompanying real artefacts (e.g. on a guided tour) and visual aids (e.g. PowerPoint);
- ▶ the degree of accommodation to the audience (speed of delivery, extent to which usage is simplified);
- ▶ familiarity of the situation and subject matter;
- ▶ following a line of argument, distinguishing main points etc.

AS A MEMBER OF A LIVE AUDIENCE

B1 Can follow in outline straightforward short talks on familiar topics, provided these are delivered in clearly articulated

standard speech. Can follow a straightforward conference presentation or demonstration with visual support (e.g. slides, handouts) on a topic or product within his/her field, understanding explanations given. Can understand the main points of what is said in a straightforward monologue like a guided tour, provided the delivery is clear and relatively slow.

Can follow the general outline of a demonstration or presentation on a familiar or predictable topic, where the message is expressed slowly and clearly in simple language and there is visual support (e.g. slides, handouts).

A2 Can follow a very simple, well-structured presentation or demonstration, provided that it is illustrated with slides, concrete examples or diagrams, it is delivered slowly and clearly with repetition and the topic is familiar.

Can understand the outline of simple information given in a predictable situation, such as on a guided tour, e.g. 'This is where the President lives.'

A1 Can understand in outline very simple information being explained in a predictable situation like a guided tour, provided that speech is very slow and clear and that there are long pauses from time to time.

Pre-A1 *No descriptors available*

Bayern und Baden-Württemberg

Ein schwäbischer Bursche geht am gleichen Tag mit seinem Mädchen auf das Oktoberfest. Sie heißt vielleicht Josefine. Er geht sich zuerst einmal alles an, was man machen kann. Das Lebkuchenherz mit der Aufschrift "Josephine" kauft er nicht, denn seine Josefine schreibt sich doch mit <f>. Mit der Geisterbahn fährt er nicht, weil es ihm doch dabei schwindlig und schlecht wird. Die Zwergenschau will er nicht sehen, denn auf dem Markt in Dillingen kann man für weniger Geld viel größere Werge sehen. Knipsen lässt er sich mit seinem Mädchen auch nicht. Er braucht das nicht, sagt er, er guckt sie lieber so an.

- 12. Warum machen die Schwaben das nicht?
Antwortet nach dem Muster!

Muster:

zum Oktoberfest gehen — sich alles ansehen wollen —
Warum geht der Schwabe zum Oktoberfest? — Weil er sich alles ansehen will.

Das Lebkuchenherz mit der Aufschrift "Josephine" nicht kaufen — den Namen anders schreiben
Mit der Geisterbahn nicht fahren — ihm schwindlig und schlecht sein können
Die Zwergenschau nicht besuchen — sie in Dillingen billiger sehen können
Nicht knipsen lassen — es nicht brauchen
Nicht brauchen — sich lieber im Spiegel ansehen

- 13. Singen wir auf Schwäbisch! 


AUF DE SCHWÄB'SCHE EISEBAHNE

Auf de schwäbsche Eisebahne
gibt's gar viele Haltstatione,
Schtuegert, Ulm und Biberach,
Mekkebeure, Durlesbach.
Rulla, rulla, rullala,
rulla, rulla, rullala,
Schtuegert, Ulm und Biberach,
Mekkebeure, Durlesbach.



Auf de schwäbsche Eisebahne
wollt amal a Bäurle fahre,
geht an Schalter, lupft de Hut:
"Oi Billette, seid so gut!"
Rulla, rulla, rullala,
rulla, rulla, rullala,
geht an Schalter, lupft de Hut:
"Oi Billette, seid so gut!"

Eine Geiß hat er sich kaufet,
und dass sie ihm nit entlaufet
bindet sie de gute Ma
hinte an de Wage a.
Rulla, rulla, rullala,
rulla, rulla, rullala,
bindet sie de gute Ma
hinte an de Wage a.

- 14. Hört euch das Gespräch in der Klasse an! 

BAYERN UND BADEN-WÜRTTEMBERG

Gruppenarbeit in der Klasse

Heiko: Mein russischer Besuch redet immer nur von bayerischer Musik und von bayerischem Essen und meint Deutschland dabei. Mich ärgert das!
Martina: Das kenne ich auch. Viele Ausländer meinen, ganz Deutschland ist wie Bayern.
Sandra: Die richtige bayerische Volksmusik mit Harfe und Zither mag ich.
Hans: Die Musiksendungen im Fernsehen sind aber keine richtige Volksmusik.
Peter: Und die Trachten sind auch nicht echt.
Heiko: Aber nur das kennen viele Ausländer.
Martina: Volkskultur muss man eben im Land sehen und nicht im Fernsehen.
Birgit: In der Zeitung steht: Gerade in der Nähe der Städte verkaufen oft Frauen in Trachten Obst und Eier. Man denkt, dass die Leute dann glauben, dass die Sachen frischer und besser sind.

Lehrer: Stimmt. Nun hat ja jede Stadt etwas Besonderes. Was gibt es Besonderes in Köln?

Michaela: Den Kölner Dom.

Lehrer: Und wie ist das bei den anderen Städten?

Stefan: In Hamburg ist es der Hafen.

Kiki: Berlin hat so vieles: das Brandenburger Tor, das Denkmal in Treptow, das Reichstagsgebäude und...

Lehrer: Stopp, Kiki. Die anderen sollen auch was sagen.

Udo: München hat viele Theater und Schlösser.

Peter: In Dresden sind die Frauenkirche und der Zwinger und eine große Oper.

Lehrer: Gut, gut. Warum ist denn Frankfurt so bekannt?

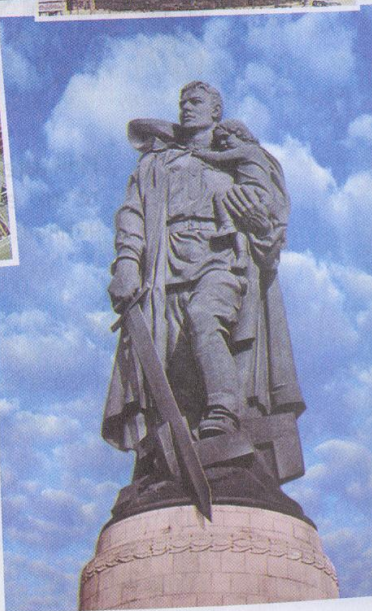
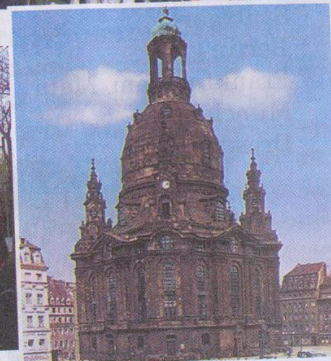
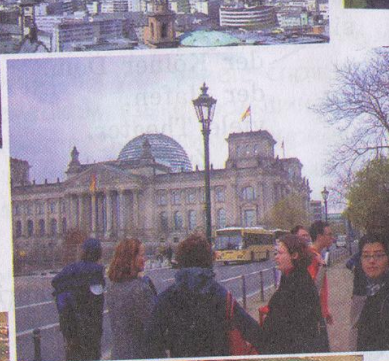
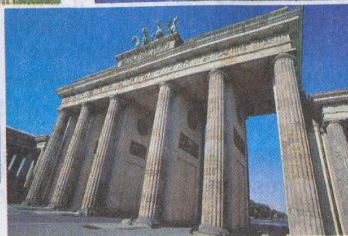
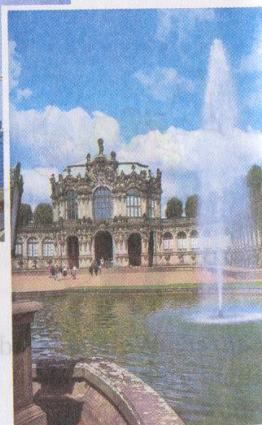
Andreas: Frankfurt ist die Stadt des Geldes, da sind viele Banken. Da ist immer die Buchmesse.

Stefanie: Leipzig ist bekannt für seine Musik. Und eine Buchmesse gibt es da auch.

Udo: In Stuttgart ist eine große Autofabrik.

Lehrer: Das soll uns heute genug sein. Morgen gehen wir in einer Stadt spazieren — auf dem Papier.

..... 9 Посмотрите на фотографии достопримечательностей и попробуйте подобрать правильную подпись к каждой из них.



Der Kölner Dom
Der Hamburger Hafen
Das Brandenburger Tor
Das Denkmal in Treptow
Das Reichstagsgebäude
Die Frauenkirche in Dresden
Der Zwinger
Die Buchmesse in Leipzig
Die Autofabrik in Stuttgart
Die Frankfurter Banken

Listening to announcements and instructions, involves a different type of extremely focused listening in which the aim is to catch specific information. The situation is complicated by the fact that the announcement or instructions may well be delivered by a (possibly faulty) public address system, or called out by a speaker some considerable distance away. Key concepts operationalized in the scale include the following:

- ▶ understanding directions and detailed instructions;
- ▶ catching the main point of announcements;
- ▶ degree of clarity, from slow and clear to normal speed with audio distortion.

LISTENING TO ANNOUNCEMENTS AND INSTRUCTIONS

B1

Can understand simple technical information, such as operating instructions for everyday equipment.

Can follow detailed directions. Can understand public announcements at airports, stations and on planes, buses and trains, provided these are clearly articulated in standard speech with minimum interference from background noise.

Can understand and follow a series of instructions for familiar, everyday activities such as sports, cooking, etc. provided they are delivered slowly and clearly. Can understand straightforward announcements (e.g. a telephone recording or radio announcement of a cinema programme or sports event, an announcement that a train has been delayed, or messages announced by loudspeaker in a supermarket), provided the delivery is slow and clear.

A2

Can catch the main point in short, clear, simple messages and announcements. Can understand simple directions relating to how to get from X to Y, by foot or public transport. Can understand basic instructions on times, dates and numbers etc., and on routine tasks and assignments to be carried out.

A1

Can understand instructions addressed carefully and slowly to him/her and follow short, simple directions.

Can understand when someone tells him/her slowly and clearly where something is, provided the object is in the immediate environment. Can understand figures, prices and times given slowly and clearly in an announcement by loudspeaker, e.g. at a railway station or in a shop.

Pre-A1 Can understand short, simple instructions for actions such as 'Stop,' 'Close the door,' etc., provided they are delivered slowly face-to-face, accompanied by pictures or manual gestures and repeated if necessary.



- 2 Вы уже запомнили склонение личных местоимений? Давайте закрепим ваши знания. Соедините личные формы местоимений с немецкими предлогами, требующими дательного падежа, и переведите эти предложения на русский язык, используя словарь.

Ich **gehe** mit (du) ins Kino. Du **kannst** zu (ich) kommen. Er bekommt von (wir) ein Souvenir. Sie möchte zu (Sie) fahren. Wir **sollen** bei (ihr) bleiben. Darf **ich** mit (sie) spielen? Kann sie bei (wir) wohnen? Ich tanze so **gern** mit (er)! Wir gehen mit (ihr) einkaufen.

Ich **gehe** heute einkaufen!
Und du?
Hotzenplotz



Ich brauche neue Hefte!

Welche denn?

Sie müssen **rot** sein.

Ach so!

Ansichtskarten	weiß
Filzstifte	gelb
Radiergummis	grün
Hefte	braun
Bleistifte	rot
Hausschuhe	grau
Hemden	blau
Hosen	schwarz
Kulis	rosa
Schule	lila



- 4 Разбойнику нужно много всего! Но он знает числительные только от 1 до 20. А вы помните эти числительные? Разыграйте по ролям следующие сцены между продавцом (A) и Разбойником (B) в универсаме. Правильно называйте вслух числительные.

- A: Bitte schön?
B: Ich brauche 2 Kulis.
A: Bitte sehr!
- A: Bitte schön?
B: Das sind 3 Bleistifte! Und ich möchte 4.
A: Aber bitte, hier sind 4 Bleistifte.
- B: Sind das 5, 6 oder 7 Ansichtskarten?
A: Das sind 5 Ansichtskarten.
- B: Bitte, 8 Radiergummis und 9 Kulis.
A: Bitte schön.
- B: Ich habe nur 10 Euro! Und ich muss 11 Euro bezahlen.
A: Kein Problem. Sie kaufen 12 Hemden und nicht 13.
- B: Ich kaufe 14 Hefte und 15 Bleistifte!
A: Danke schön!
- B: Was kosten 16 Kulis? 17 Euro?
A: Nein, 18 Euro!
B: Ach so.
- B: Was kosten 19 Bleistifte?
A: 20 Euro!
B: Danke!

ГРАММАТИКА

Числительные от 21 до 99 образуются следующим образом: надо сначала назвать единицы, прибавить слово **und** и затем назвать десятки. Все числительное пишется в одно слово! Например:

- 21: einundzwanzig (окончание **-s** у числительного **eins** в этом случае теряется)
22: zweiundzwanzig
23: dreiundzwanzig

***Listening to audio media and recordings* involves broadcast media and recorded materials including messages, weather forecasts, narrated stories, news bulletins, interviews and documentaries. Key concepts operationalized in the scale include the following:**

- ▶ **picking out concrete information;**
- ▶ **understanding main points, essential information;**
- ▶ **catching important information;**
- ▶ **identifying speaker mood, attitudes and viewpoints.**

LISTENING TO AUDIO MEDIA AND RECORDINGS

B1 Can understand the main points of radio news bulletins and simpler recorded material about familiar subjects delivered relatively slowly and clearly. Can understand the main points and important details in stories and other narratives (e.g. a description of a holiday), provided the speaker speaks slowly and clearly.


Can understand the most important information contained in short radio commercials concerning goods and services of interest (e.g. CDs, video games, travel, etc.). Can understand in a radio interview what people say they do in their free time, what they particularly like doing and what they do not like doing, provided that they speak slowly and clearly.

A2 Can understand and extract the essential information from short, recorded passages dealing with predictable everyday matters that are delivered slowly and clearly. Can extract important information from short radio broadcasts, such as the weather forecast, concert announcements or sports results, provided that people talk clearly. Can understand the important points of a story and manage to follow the plot, provided the story is told slowly and clearly.

A1 Can pick out concrete information (e.g. places and times) from short audio recordings on familiar everyday topics, provided they are delivered very slowly and clearly.

Pre-A1 Can recognise words, names and numbers that he/she already knows in simple, short recordings, provided that they are delivered very slowly and clearly

9 класс – распознавание аудиоинформации

- 15. Hört euch den Text über die Stadt Linz an! Schreibt alle Infos in die Lücken ein! 

ist die Landeshauptstadt von Oberösterreich und mit _____
hnen nach _____ und _____ die drittgrößte Stadt Öster-
reichs. Die Stadt ist Zentrum des oberösterreichischen Zentral-
lands und hat eine Fläche von _____. Linz ist sowohl Gemeinde
als auch Bezirk. Linz trägt gemeinsam mit der litauischen Haupt-
stadt Vilnius den Titel Europäische Kulturhauptstadt für das Jahr
2009. Linz liegt im östlichen Oberösterreich und erstreckt sich auf
beiden Seiten der _____. Die Stadt befindet sich im flachen Linz-
becken und grenzt im Westen an den Kürnberger _____ sowie
das fruchtbare Eferdinger Becken. Nördlich der Donau grenzt die
Stadt an die sanften Hügel des Mühlviertels. Die östliche _____
wird durch die Donau markiert. Die Traun mündet 7 km südöstlich
des Stadtzentrums in die Donau und markiert die innerstädtische
Grenze zum größten _____ Ebelsberg. Südlich der Stadt beginnt
das _____ vorland. Von den rund _____ km² Stadtfläche sind
_____ % Grünland und _____ % Gewässer. Das Klima um Linz
ist sowohl subozeanisch als auch subkontinental geprägt. Die Tem-
peratur schwankt zwischen — _____ °C im Jänner und _____ °C
im Juli.



Linz

- 16. Öffnet die Klammern! Informiert euch über die Grotten in Österreich und Russland!



A. DIE LINZER GROTTENBahn

Die Linzer Grottenbahn ist eine der attraktivsten Sehenswürdigkeiten für Touristen. Sie wurde am Pöstlingberg in einem der Türme (bauen). Diese Türme baute man nach dem Krieg gegen Napoleon um die ganze Stadt herum, nach dem Kaiser wurden sie der Maximilianische Befestigungsring¹ (nennen). Ein elektrischer

Zug in Gestalt eines Drachens fährt im Kreis durch den Ring des historischen Turms. Bei zwei Rundfahrten werden einmal die Nischen links und einmal die Nischen rechts (beleuchten). Dort werden Abenteuer aus dem Zwergenreich (darstellen). Im Keller kann man weitere Nischen ansehen mit lebensgroßen Szenen aus bekannten Märchen. Nicht nur für Kinder, sondern auch für Erwachsene ist die Fahrt mit der Grottenbahn ein großer Spaß.

B. GROTTE IN PJATIGORSK

Dianas Grotte, eine Einbuchtung in der Felswand mit drei massiven Steinsäulen am Haupteingang, wurde 1829 von den Brüdern Bernardazzi aus Anlass der Erstbesteigung des Elbrus (bauen). Hier hat der große russische Dichter Michail Lermontow wenige Tage vor seinem Tod einem Freund von seiner bösen Vorahnung (erzählen). Die Treppe Richtung Maschuk hinauf gelangt man zur Elisabethenquelle in der Akademischen Galerie. Schließlich endet die Treppe auf der oberen Plattform, einem der schönsten Aussichtspunkte der Stadt. Von hier oben ist es nicht mehr weit bis zur Lermontow-Grotte. Sie wurde 1831 auch von Bernardazzis (bauen). Hier hat Lermontow sehr viel Zeit (verbringen). Sie ist auch im Roman "Ein Held unserer Zeit" (beschreiben). Durch einen 1858 geschlagenen Tunnel kommt man zu einem winzigen See in der Felsgrotte — Proval. Das Sonnenlicht dringt dorthin nur durch eine enge Felsspalte. Mit der Grotte sind zahlreiche Legenden (verbinden). Lermontow

¹ der Befestigungsring — кольцо укреплений

Audio-visual Reception

Watching TV and film includes live and recorded video material plus, at higher levels, film. Key

concepts operationalised in the scale include the following:

- ▶ following changes of topic and identifying main points;
- ▶ identifying details, nuances and implied meaning (C levels);
- ▶ delivery: from slow, clear standard usage to the ability to handle slang and idiomatic usage

WATCHING TV, FILM AND VIDEO

B1 Can follow many films in which visuals and action carry much of the storyline, and which are delivered clearly in straightforward language.

Can catch the main points in TV programmes on familiar topics when the delivery is relatively slow and clear.

Can identify the main point of TV news items reporting events, accidents etc. where the visual supports the commentary.

Can follow a TV commercial or a trailer for or scene from a film, understanding what the actors are talking about, provided

A2 that the images are a great help in understanding and the delivery is clear and relatively slow.

Can follow changes of topic of factual TV news items, and form an idea of the main content.


A1 Can recognise familiar words and phrases and identify the topics in headline news summaries and many of the products in advertisements, by exploiting visual information and general knowledge.

Pre-A1 No descriptors available

ektion 2

Was gibt es denn nur in Wien?

PHONETIK

- 1. Hört euch die Wörter an und übersetzt sie ohne Wörterbuch! 

lassik, der Kongress, die Szene, der Walzer, das Praktikum, analisation, sozial, die Atmosphäre, die Psychoanalyse, die tte, der Faschist, neutral, die Souveränität, die Politik, die ehle, die Fassade, der Strudel, der Kapellmeister

- 2. Sprecht die geographischen Namen nach! 




erösterreich, Niederösterreich, Tirol, Salzburg, Kärnten, arlberg, die Steiermark, das Burgenland
e Wörthersee, der Millstätter See, der Attersee, der Mondsee,
e Wolfgangsee
e Zugspitze, der Großglockner

- 3. Ein kleines Rätsel! Was bedeuten die neuen Wörter?



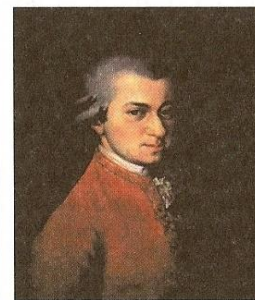
folgen
schließen
eigen
klingen
gründen
die Republik
der Teil
halb
der Osten

die Folge
abschließen
das Eigentum
der Klang
der Gründer
der Republikaner
aufteilen
die Hälfte
östlich

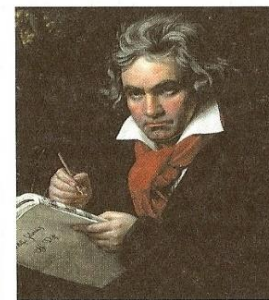
- 4. Sprecht die Namen der berühmten Menschen nach! 



Joseph Haydn



Wolfgang Amadeus Mozart



Ludwig van Beethoven

ektion 2

19

Was gibt es denn nur in Wien?

Reception Strategies

In reception, understanding progresses through a combination of bottom up/top down processing and of the use of content and formal schemata in inferencing. One scale is provided for the inferencing strategies that this involves. Key concepts operationalized in the scale include the following:

- ▶ exploiting illustrations, formatting, headings, subtitles, position in the text etc.
- ▶ ability to deduce meaning from the co-text and linguistic context;
- ▶ exploiting linguistic clues: from numbers and proper nouns, through word roots prefixes and suffixes, temporal connectors, logical connectors – to skilled use of a variety of strategies.

IDENTIFYING CUES AND INFERRING (SPOKEN & WRITTEN)

B1

Can make basic inferences or predictions about text content from headings, titles or headlines. Can listen to a short narrative and predict what will happen next. Can follow a line of argument or the sequence of events in a story, by focusing on common logical connectors (e.g. however, because) and temporal connectors (e.g. after that, beforehand). Can deduce the probable meaning of unknown words in a written text by identifying their constituent part (e.g. identifying word roots, lexical elements, suffixes and prefixes). Can use an idea of the overall meaning of short texts and utterances on everyday topics of a concrete type to derive the probable meaning of unknown words from the context. Can exploit his/her recognition of known words to deduce the meaning of unfamiliar words in short expressions used in routine everyday contexts.

A2 Can exploit format, appearance and typographic features in order to identify the type of text: news story, promotional text, article, textbook, chat or forum etc. Can exploit numbers, dates, names, proper nouns etc. to identify the topic of a text. Can deduce the meaning and function of unknown formulaic expressions from their position in a written text (e.g. at the beginning or end of a letter).

A1 Can deduce the meaning of an unknown word for a concrete action or object, provided the surrounding text is very simple, and on a familiar everyday subject.

Pre-A1 Can deduce the meaning of a word from an accompanying picture or icon.

rosuchebnik.ru, росучебник.рф

Москва, Пресненская наб., д. 6, строение 2
+7 (495) 795 05 35, 795 05 45, info@rosuchebnik.ru

Нужна методическая поддержка?

Методический центр
8-800-2000-550 (звонок бесплатный)
metod@rosuchebnik.ru

Хотите купить?



Официальный интернет-магазин
учебной литературы book24.ru



LECTA

Цифровая среда школы
lecta.rosuchebnik.ru



Отдел продаж
sales@rosuchebnik.ru

Хотите продолжить общение?



youtube.com/user/drofapublishing



fb.com/rosuchebnik



vk.com/ros.uchebnik



ok.ru/rosuchebnik