



корпорация

российский
учебник

rosuchebnik.ru



корпорация

российский
учебник

Медийно-информационная грамотность в школьной программе

Михаил Иванович Шаповалов

Депрофессионализация новых медиа

- На сервис YouTube в 2018 году каждую минуту загружалось 300 часов видеороликов.
- Ежедневно на YouTube просматривается почти 5 миллиардов видеороликов.
- Более половины видеороликов генерируется с мобильных устройств, т.е. это информация, которая создается непрофессионалами.
- Мы наблюдаем процесс «депрофессионализации» пространства новых медиа.

Формирование сетевого общества

- Формирование сетевого общества приводит к вытеснению государства из тех областей, где оно традиционно присутствовало и определяло «правила игры», в том числе в области образования.

Отсутствие навыков критического мышления

- Результаты исследования специалистов Стенфордского университета: порядка 80% старших школьников не в состоянии отличить фейковую новость от настоящей.
- Всероссийское исследование «Индекс цифровой грамотности 2017, РОЦИТ».
- На вопрос «как часто при чтении статей в интернете у вас складывается впечатление, что вас обманывают, дают заведомо ложную информацию, пытаются навязать определенную точку зрения» более 30% затруднились с ответом, а 37% ответили «редко или очень редко».

Индивидуализация выбора

- В сетевом сообществе ключевой тенденцией становится индивидуализация выбора, стали формироваться четкие группы и объединения по интересам, и это обязательно следует учитывать, когда мы говорим о персонализации обучения.
- Уже в 2012 году книги в общем объеме потребления медиа 6:55 часов в день занимали только 9 минут, почти в 10 раз меньше, чем компьютер и интернет.
- Бурное развитие социальных сетей за прошедшие годы привело к тому, что школьник проводит в сети 4-5 часов в день.

Основные умения

- Возникновение «информационной избыточности», приводит к осознанию необходимости расширения понятия «информационная грамотность».
- ***Основными становятся такие умения как умение искать информацию и, главное, умение критически ее оценивать.***
- Простые в использовании интернет-сервисы позволяют легко создавать новую информацию и новые знания, распространять информацию и знания по разнообразным каналам.

Медиа-информационная грамотность

- В последнее время активно начинает использоваться термин «медиа-информационная грамотность» под которой понимается «совокупность установок, знаний, умений и навыков, которые позволяют человеку определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами».

Медиа-информационная грамотность

Медиа-информационная грамотность предполагает умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными цифровыми), любыми типами информационных ресурсов.

Программа обучения педагогов ЮНЕСКО, 2012

Медийно-информационная грамотность:

Часть 1: Программа обучения и система компетенций

Часть 2: Базовые и дополнительные модули

РКМЧП

В российских школах с 1997 года используется технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо». Однако, несмотря на красивые отчеты, результаты заметны слабо. Именно поэтому, акцент, который делается ЮНЕСКО на развитии медийно-информационной грамотности школьников, по сути, является еще одним шансом реанимировать технологию.

Стратегии чтения

- Зигзаг
- Шапка вопросов
- Интеллект карта
- Тематический алфавит или Алфавит за круглым столом
- Море вопросов
- ПМИ. Плюс, минус, интересно
- Фишбон и Мозаика проблем
- Чтение с остановками
- Паутинка ассоциаций
- «Знаю — Хочу узнать — Узнал» («З — Х — У»)
- Антиципация / Предвосхищение
- Лови ошибку
- Кластер

Аксиологический подход

- Медийно-информационную грамотность следует рассматривать не только и не столько с точки зрения информирования человека, но в более широком контексте, охватывающем такие сферы жизни, как гражданское общество, профессиональное самоопределение, уровень благосостояния и многие другие.
- Т.е. мы должны учитывать, а в идеале формировать, систему ценностей подрастающего поколения, что является одной из целей аксиологического подхода в образовании.

Медийная и информационная грамотность

Информационная грамотность

Определить и сформулировать информационные потребности	Найти и получить доступ к информации	Оценить информацию	Систематизировать информацию	Использовать информацию с соблюдением этических норм	Передавать информацию	Применить навыки работы с ИКТ для обработки информации
--	--------------------------------------	--------------------	------------------------------	--	-----------------------	--

Медийная грамотность²

Понимать роль и функции медиа в демократическом обществе	Понимать условия, при которых медиа могут выполнять свои функции	Критически оценивать контент медиа в свете присущих им функций	Взаимодействовать с медиа для самовыражения и участия в демократических процессах	Актуализировать навыки (включая навыки работы с ИКТ), необходимые для создания пользовательского контента
--	--	--	---	---

Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов. Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. 2012

Медийная и информационная грамотность

Информационная грамотность подчеркивает важность доступа к информации, ее оценки и этичного использования.

Медийная грамотность делает акцент на способности понимать функции медиа, оценивать качество выполнения этих функций и вступать в рациональное взаимодействие с медиа в интересах самовыражения.

Несмотря на различия и варианты концептуальной проработки теории обучения медийной и информационной грамотности, они связаны с компетенциями, делающими акцент на необходимости развития поисковых навыков и способности осмысленно взаимодействовать с медийными и информационными каналами, независимо от их конкретных форм и используемых технологий.

Медийно-информационная грамотность



Основные темы программы ЮНЕСКО обучения педагогов МИГ

- Функции медиа и других информационных служб: как они работают, какие оптимальные условия необходимы для эффективного выполнения их функций
- Формирование умения критически оценивать представленную информацию с учетом конкретного и широкого контекста ее создания
- Медийная и информационная этика
- Возможности, права и обязанности каждого человека по отношению к медиа и информации
- Международные стандарты, свобода информации, гарантии свободы самовыражения, ограничения, необходимые для предотвращения нарушений прав других
- Ожидания и требования, предъявляемые к медиа и другим информационным службам

Основные темы программы ЮНЕСКО обучения педагогов МИГ

- Источники и системы хранения и систематизации информации
- Процессы получения доступа, информационного запроса и определения информационных потребностей
- Инструменты поиска информации
- Понимание, систематизация и оценка информации, включая оценку надежности источников ее получения
- Создание и представление информации в различных форматах
- Сохранение, хранение, многократное использование, запись, архивирование и представление информации в пригодных для использования форматах
- Использование информации для решения проблем или принятия решений в личной, производственной, общественной и политической жизни

Оценка медиа и информации

Способность к решению проблем и критическое мышление лежат в основе всех учебных предметов и всех аспектов повседневной жизни. Проблемы предоставляют возможности для критической оценки медиатекстов и информации, независимо от источника их поступления.

Педагоги должны уметь анализировать и понимать, как создаются медиа контент и другая информация, как нужно оценивать информацию, представленную этими службами, и как использовать медиа и информацию в различных целях.

Кроме того, педагоги должны уметь анализировать способы репрезентации информации в разных медийных и информационных системах, а также соблюдения локальными и глобальными медиа принципов разнообразия и плюрализма.

Педагоги должны уметь оценивать, насколько правильно их ученики понимают медиа сообщения и информацию, получаемую из различных источников.

Создание и использование медиа и информации

Компетенции:

- Освоение принципов медийной и информационной этики с учетом международных стандартов и межкультурных компетенций.
- Способность отбирать, адаптировать и/или разрабатывать материалы и инструментарий медийной и информационной грамотности для целей и потребностей обучения конкретного учащегося.

Создание и использование медиа должны способствовать развитию педагогических подходов, ориентированных на потребности и особенности обучаемых, педагогической системы, стимулирующей их к проведению исследований и развитию мыслительных способностей.

Понимание медиа-контента и вариантов его использования

- интерпретировать медиа тексты и устанавливать связи между ними, контекстом и ценностями, отображаемыми в медиа
- использовать принятые подходы для анализа стереотипов в медиа (например, узнавать стереотипы, служащие интересам одних групп населения за счет других групп; определять методы, используемые в медиа для сохранения этих стереотипов)
- идентифицировать, анализировать и критиковать методы рекламы, идущие вразрез с нормами поведения
- исследовать случаи верного и неверного представления событий в медиа текстах и информации, а также отсутствия представления

Критическая оценка информации и информационных источников

- демонстрировать способность изучать и сравнивать информацию из разных источников для оценки ее надежности, достоверности, правдивости, точности, авторитетности источника, своевременности и непредвзятости
- применять разные критерии (такие как понятность, точность, эффективность, непредвзятость, соответствие фактам) для оценки источников информации (например, веб-сайтов)
- распознавать предвзятость, обман или манипулирование
- понимать спектр технологий, связанных с медиа, и анализировать взаимосвязи идей
- сравнивать новое знание с предыдущим для определения дополнительной информации, противоречий или иных характеристик информации
- устанавливать вероятную точность, ставя под сомнение надежность источника данных и логичность сделанных выводов и осознавая ограничения, присущие инструментам и стратегиям сбора информации
- использовать широкий спектр методов для толкования медиа текстов (например, делать выводы и обобщения)

Творческие и эстетические навыки

- Ученик умеет сочинять и рассказывать истории, имеет представление о построении сюжета и сравнивает личный опыт и чувства героя со своими собственными
- Ученик умеет анализировать смысл медиа сообщений. Он умеет сопоставлять свои ценности и установки с теми, которые представлены в медиа
- Ученик выражает себя и свою индивидуальность в процессе создания медиа контента
- Ученик имеет представление об основополагающих принципах авторского права

Интерактивные навыки

- Ученик идентифицирует и примеряет на себя различные роли. Он сочувствует другим людям
- Ученик воспринимает различные точки зрения, представленные в медиа. Он может участвовать в дискуссии, понять чужую точку зрения и прислушаться к ней
- Ученик знаком с принципами свободы слова, понимает разницу между частным и публичным пространством в медиа, имеет представление о различных способах вовлеченности в медиа
- Ученик чувствует, что может повлиять на ситуацию. Он целенаправленно общается с помощью медиа и принимает участие в общей деятельности

Навыки безопасности

- Ученик имеет представление о существовании возрастных ограничений на медиа контент, знает, как обратиться к взрослым, если возникают проблемы с использованием медиа
- Ученик умеет безопасно использовать Интернет и знает, как защитить информацию и конфиденциальность в виртуальном пространстве
- Ученик имеет представление о нормах общения и правильного поведения в Интернете и соблюдает их
- Ученик знает юридические права и обязанности медиа пользователей
- Ученик использует медиа разнообразными способами, соблюдая правила и законы Интернета

Навыки критического анализа

- Ученик понимает разницу между фактом и вымыслом, рекламой и другими видами медиа контента
- Ученик знаком с различными жанрами и нарративными приемами и знает, что содержание медиа зависит от выбора авторов и заказчиков и может иметь различные трактовки
- Ученик может анализировать, оценивать и контролировать информацию, знаком с тем, как действуют медиа. Ученик подвергает сомнению сообщения медиа и понимает, как работают стереотипы
- Ученику известно о коммерческих, политических и идеологических целях медиа
- Ученик может определить цель и целевую аудиторию источников, оценить степень надежности, точности, значения, нейтральности и открытости предоставленной информации

Навыки по управлению информацией

- Ученик может определить центральные понятия и концепции, описывающие его потребности в знаниях
- Ученик использует разные источники, чтобы удовлетворить свои потребности в информации, но знает, как ограничивать эти потребности или видоизменять их для облегчения контроля и концентрации внимания
- Ученик понимает, что полученная информация может дополнить или опровергнуть имеющуюся у него информацию, в результате чего может возникнуть новое знание
- Ученик умеет искать информацию, используя различные каналы и методики, варьируя и модифицируя поисковые стратегии
- Ученик использует различные методики обработки отобранной информации
- Ученик понимает основные достоинства и недостатки используемых источников и знает, как выбирать самую существенную информацию для своих текстов
- В процессе поиска информации ученик опирается на понимание этических и юридических принципов и действует в соответствии с ними

Педагогические методы преподавания и изучения МИГ

- Обучение на основе самостоятельного поиска информации по определенной теме
- Проблемно-ориентированное обучение
- Научное изыскание
- Анализ конкретной ситуации (кейс-стади)
- Кооперативное обучение
- Анализ текста
- Контекстный анализ
- Трансляции

Поиск информации. Примерное задание ученикам

- Обдумайте, какая информация вам понадобится: научные издания, статистические данные?
- Подумайте, какие знания по теме поиска у вас уже имеются. Откуда у вас появились эти знания? Оцените, пригодятся ли они для выполнения задания.
- Подумайте о подходящих терминах для поиска. Подумайте, как можно объединить термины для поиска, ограничить или расширить поиск.

После завершения поиска, обдумайте ответы на следующие вопросы:

- Сохранили вы свои источники? Знаете ли вы, как их правильно процитировать?
- Отказались ли вы от использования определенных источников потому, что сомневались в их надежности?
- Оцените свои результаты поиска и использования информации.
- Правильные ли термины вы использовали для поиска?
- Дал ли ваш поиск неожиданные результаты?