

# Формы взаимодействия с партнерами в рамках реализации социально-ориентированных проектов

Пополитова Ольга Витальевна  
доцент ЦОМ ГАУ ДПО ЯО ИРО, к.п.н.

# ПАРТНЕРСТВО – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА



# РАБОТА С ПАРТНЕРАМИ - ЭТО ОДИН ИЗ ЭТАПОВ ПРОЕКТА

- Собственный вклад организации – показатель серьезности ее намерений.
- Вклад партнеров – это ресурсы, которые вы планируете привлечь со стороны, залог устойчивости и надежности проекта.
- Наличие партнерского вклада говорит о том, что в проект верите не только вы, но и другие люди, которые готовы подкрепить свою поддержку ресурсами.
- Необходимо, чтобы ваши договоренности с партнерами были подтверждены документально



# КАКОЙ ПАРТНЕР НУЖЕН ?

---

Бывает, что на старте проекта у вас уже есть надежный, мотивированный партнер, с которым хорошо работать.

А если вы только планируете проект, то как понять, какой партнер вам нужен? Ответ – тот, который отвечает сразу трем критериям:

предоставит то, что  
нужно для проекта

«на нашей  
волне»

+

понятно,  
что его мотивирует  
участвовать в проекте

## ЧТО И КОГДА МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ОТ ПАРТНЕРОВ

---

- С каждым из партнеров важно выстроить свою траекторию взаимодействия для того, чтобы получить необходимые вам ресурсы.
- Если говорить про граждан и сообщества, то здесь все просто – они преимущественно могут дать время, вовлечение своего круга и свои компетенции.
- Партнеры-организации обладают более широким спектром возможностей.



# КТО МОЖЕТ БЫТЬ ПАРТНЕРОМ ПРОЕКТА

## Некоммерческие организации

– юридически зарегистрированные в виде различных организационно-правовых форм организации, которые решают актуальные социальные проблемы на территории, оказывая разнообразную помощь конкретным целевым группам.

## Бизнес-компании

– юридические лица (абсолютно любые, начиная от индивидуальных предпринимателей и кончая крупными международными холдингами), производящие товары и услуги, основной целью которых является извлечение прибыли и дальнейшее ее распределение между учредителями.

## Органы государственной власти и госучреждения

– организации и учреждения государственной власти федерального, регионального и местного уровня; как на уровне отдельных комитетов/департаментов (молодежной, социальной, культурной и т.п. политики), так и на уровне Правительства города/области. В эту же группу входят **госучреждения** (дома культуры, библиотеки, центры социального обслуживания населения, школы и т.п.).

## СМИ

– печатные газеты и журналы, радио, телевидение и интернет-медиа; местные, региональные и федеральные

# ЧТО И КОГДА МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ОТ ПАРТНЕРОВ

## Некоммерческие организации могут дать:

- Методические наработки (свой и чужой опыт в решении социальных проблем)
- Квалифицированных специалистов (сотрудников и экспертов)
- Материальные ресурсы, которыми обладают (помещение, оборудование и т.п.)
- Волонтеров

## Органы государственной власти могут дать:

- Информационную и организационную поддержку
- Нефинансовые ресурсы: помещение, автобус, оборудование, волонтеров
- Деньги, если вы примете участие в государственных программах по поддержке социально-ориентированных НКО.

## Бизнес может дать

- Денежное пожертвование на:
  - проведение всего проекта
  - отдельные статьи бюджета
  - проведение отдельных мероприятий проекта
  - административные расходы
- Товары, услуги, оборудование, транспорт, помещения и т.п.
- Время для:
  - оказания услуг pro-bono (волонтерства по профессии)
  - участия в проекте корпоративных волонтерских команд

## СМИ могут дать:

- Публикации в своих изданиях (а если договориться о цикле публикаций, то можно получить отсроченный PR эффект)
- Репортажи от очевидцев, если приглашать их к участию в мероприятиях проекта (акциях, пресс-турах и т.п.)
- Время – если станут корпоративными волонтерами.

# КТО МОЖЕТ БЫТЬ ПАРТНЕРОМ ПРОЕКТА

---



**Эковолонтеры** – люди, которые активно участвуют в экологических акциях

**Автоволонтеры** – люди, которые готовы стать «бесплатным такси»

**Серебряные волонтеры** – пенсионеры, которые готовы отдавать свое время и компетенции на общественно-полезные цели.

**Сообщества мам**– женщины, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком и готовы часть свободного времени уделять решению социальных проблем на территории, преимущественно связанных с темами семьи и детей.

**Блогеры** – люди, чьи интернет-дневники читаются большим количеством жителей города, которые готовы включить социальную повестку в свои публикации, в том числе активно призывать своих подписчиков к участию в полезных городских событиях.

# СОФИНАНСИРОВАНИЕ: ВКЛАД СО СТОРОНЫ БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ

## ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА

- Денежные пожертвования – это безвозмездная передача денежных средств, не накладывающая на вас никаких обязательств перед жертвователем, кроме необходимости использовать пожертвования по назначению и потом отчитаться об этом.

## СПОНСОРСТВО

- спонсор переводит денежные средства в пользу вашего проекта, а вы рекламируете спонсора либо своими силами (в соцсетях, на сайте, на мероприятиях, на наружной рекламе, в рассылках или другими способами), либо обеспечиваете публикации, телевизионные и радиосюжеты в партнерских СМИ.

## ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Вы должны знать, какой крупный бизнес работает в вашем городе, следить за его социальными программами и конкурсами, и если направления вашей деятельности совпадают, обязательно участвовать в них. Не забывайте о том, что крупные компании в первую очередь заинтересованы в поддержке проектов в регионах своего присутствия, поэтому наводите справки о тех, кто работает рядом с вами.

# ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ

- бесплатное помещение или оборудование,
- продукты для проведения мероприятия,
- напечатает баннеры или закупит реквизит,
- разместит о вас информацию – **ВСЕ ЭТИ МОМЕНТЫ НУЖНО ОТРАЗИТЬ В СООТВЕТСТВУЮЩИХ СТАТЬЯХ БЮДЖЕТА.**

*Материальные ценности*

Волонтерская поддержка:

- сотрудники компании-партнера участвуют в мероприятиях как добровольцы.
- безвозмездно выполняют часть работ в проекте: например, разработать сценарий праздника.

Сбор пожертвований среди сотрудников.

*люди*

Денежная поддержка со стороны органов власти в виде грантов и субсидий

*деньги*

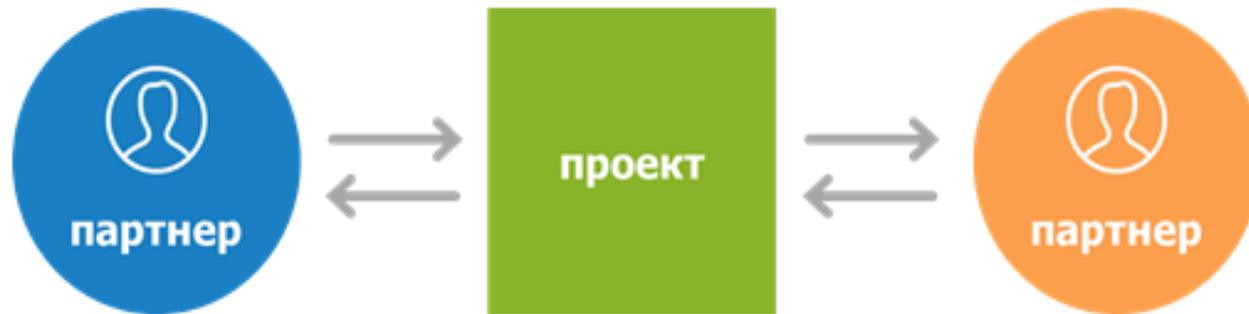
Имеется региональная и муниципальная практика предоставления НКО недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование.

*недвижимость*

# ЧТО ВАЖНО В ПАРТНЕРСТВЕ: **Взаимовыгодное сотрудничество**

В проекте могут быть разные партнерства – информационные, имиджевые, партнерства для материальной и организационной поддержки и так далее.

Качественное партнерство получается если:



Каждый партнер что-то вкладывает (время, ресурсы, знания и так далее)

Каждый партнер что-то получает (то есть, вам известны мотивы друг друга – какую пользу получит каждый партнер)

## ЧТО ВАЖНО В ПАРТНЕРСТВЕ: **Качество отношений**

- Социальным проектом будет легко управлять, если в нем будет от одного до трех партнеров.
- Количество – точно не главное.
- Лучше иметь немного, но хорошо проработанных партнерств.
- Хорошо проработанные партнерства – это те, где понятно, что каждый партнер вкладывает и зачем это нужно каждому



## РАБОТА ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОЕКТА

- Важно понимать, что работа с партнерами после проекта не заканчивается.
- Стоит информировать партнеров о ваших мероприятиях после проекта (например, подписать на рассылку), приглашать на них (например, лишний раз позвонив) и т. п.

*Тогда в процессе совместного времяпровождения вы сможете оценить, насколько партнер доволен тем, как развиваются ваши отношения и используются данные им ресурсы.*



# ПРОЗРАЧНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ

---

Очень важно предоставить партнерам отчет о результатах партнерства.

Даже если вас об этом не просили, отчет станет хорошим показателем вашего профессионализма и, возможно, первым шагом к новым отношениям, может быть не только в рамках проекта.

---

Самые яркие проекты появляются на стыке нескольких сфер. Поэтому общайтесь и развивайте партнерскую сеть с представителями других областей – бизнеса, науки, СМИ, обсуждайте с ними свои идеи.

Часто партнеры могут подсказать вам решение, которое для них стало уже обычной практикой, но вам оно еще неизвестно.

Кроме того, здорово, если в вашей команде есть представители разных сфер и профессий: наиболее эффективное решение социальной проблемы может находиться сразу в нескольких областях.

# ОБЯЗАТЕЛЬНО ИЗУЧИТЕ ПАРТНЕРА ЗАРАНЕЕ!

---

Следите за сайтами и соцсетями крупных компаний, смотрите, какие Программы они реализуют, читайте их отчеты – так вы сможете понять, в чем заинтересованы ваши потенциальные партнеры.

Если у компании уже есть концепция корпоративной социальной ответственности, есть свои благотворительные программы, и вы в них не попадаете, не настаивайте на сотрудничестве, ищите других партнеров.

Посмотрите, какие проекты осуществляет государство в области, в которой вы работаете – тогда вам будет ясно, насколько актуален ваш проект и как он дополнит то, что уже делается.

# НАПИШИТЕ ОФИЦИАЛЬНОЕ ПИСЬМО

Если вы обращаетесь к коммерческой компании, отправьте его напрямую руководству или в департамент, который занимается корпоративной социальной ответственностью или корпоративной благотворительностью.

В сотрудничестве с вашей организацией могут быть заинтересованы подразделения корпоративных коммуникаций, связей с общественностью, маркетинга и рекламы, особенно если вы делаете предложение о спонсорстве. Отдел кадров или подразделение по управлению персоналом могут быть заинтересованы в развитии волонтерства среди сотрудников, а также в программах развития пожертвований среди сотрудников, так что не обходите вниманием и их.

Прежде чем обращаться в государственные структуры, обязательно посмотрите, кто именно занимается вашей проблематикой – органы соцзащиты, департамент здравоохранения и т.д. Как правило, поддержкой некоммерческих организаций занимаются органы, отвечающие за социальную защиту или экономическую политику.

Никогда не рассылайте своим потенциальным партнерам одно и то же письмо – это всегда видно и не очень приятно. Покажите, что вы обращаетесь адресно, что вам нужна именно эта компания или госучреждение, что вы познакомились с ними заранее и продумали, чем можете быть друг другу интересны.

## ПАРТНЕРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ, ПРОЕКТОВ

### Ярославская региональная общественная организация «Лидеры сельских школ»

<https://lss76.ru/>



**Наша цель:** объединить усилия педагогов-лидеров, педагогов-новаторов для развития образования на селе, повышения качества сельского школьного образования, повышения престижа и привлекательности педагогической деятельности на селе

**Количество членов** - 351 чел.

**Объединяет педагогов** более 51 сельских школ области из 15 муниципалитетов

**Дата регистрации** – 25.10.2016

# Мы свой ДОМ построим сами!



## МОИ ПРОЕКТЫ

Меню пользователя

Мой профиль

Мои проекты

Настройки

Справочные материалы

Инструкция по заполнению заявки

Онлайн-курс «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»

Рекомендации по бюджету

Форма договора о предоставлении гранта

Требования к использованию гранта

Часто задаваемые вопросы

Особенности подготовки заявок по направлению «выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства»

Первый конкурс 2019 г.

Второй конкурс 2018 г.

Первый конкурс 2017 г.

№ заявки: 17-2-009757

Автор: Константинова

Дата создания: 20.09.2017

Статус заявки **Победитель конкурса**

Название проекта «Мы свой ДОМ построим сами!»

Краткое название организации  
ЯРОО «ЛИДЕРЫ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ»

Стоимость проекта: **682783 р.**  
Запрашиваемая сумма: **482542 р.**

Удалить

Открыть...

Диалог с Фондом

# ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



МОУ Мокеевская СОШ



Администрация  
Ярославского МР



гоу дпо яо  
Институт развития образования

Институт педагогики  
и психологии ЯГПУ  
им. Ушинского

Ветеранская  
организация  
Туношёнское  
сельского поселения



ГПОУ ЯО Ярославский колледж

Депутат  
Государственной  
Думы Российской  
Федерации Грибов  
Александр Сергеевич



Администрация  
Туношёнское  
сельского поселения

**НАМ****ПАРТНЕР****МЫ**

Площадка для реализации проекта

**МОУ Мокеевская СОШ**

Возможность развития ОО

Помещения, методическое сопровождение

**ГАУ ДПО ЯО ИРО**

Интересный опыт работы

Методическое сопровождение. Научное руководство

**ИПП ЯГПУ**

Материал для изучения

Организационная поддержка

**Администрация ЯМР**

Активизация жизни на территории

Проведение мастер-классов, метод. материалы

**Центр детей и юношества**

Презентация ОО, опыт взаимодействия

Проведение мастер-классов, метод. материалы

**Ярославский колледж индустрии питания**Презентация ОО, опыт взаимодействия.  
Проориентационная работа

Материалы для Книги памяти, участие в мероприятиях

**Ветеранская организация**

Акция «Подари радость», издание Книги Памяти

Информационная поддержка  
Благодарности**Депутат ГД Российской Федерации Грибов  
Александр Сергеевич**

PR-деятельность, «острые проблемы села»

Организационная поддержка

**Администрация Туношёнского сельского  
поселения**

Интересные события для односельчан

Информационная поддержка

**Газета Агрокурьер**

Интересные новости из жизни села

**\*ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ****\*ОБЩИЕ ИНТЕРЕСЫ****\*ЕДИНСТВО ПРОСТРАНСТВА**

# ФОТОХРОНИКА ПРОЕКТА



# Гранд-фестиваль «ПРЕМЬЕРА»



## МОИ ПРОЕКТЫ

Меню пользователя

Мой профиль

Мои проекты

Настройки

Изменение фото

Сменить пароль

Справочные материалы

Инструкция по заполнению заявки

Рекомендации по бюджету

Видеокурс: разбор типовых ошибок

Видеокурс: как доработать социальный проект для победы в конкурсе

Форма договора о предоставлении гранта

Второй конкурс 2018 г.

Первый конкур

№ заявки: 18-2-010284

Автор: Константинова

Дата создания: 28.08.2018

Статус заявки **Победитель конкурса**

Название проекта Гранд-фестиваль "ПРЕМЬЕРА"

Краткое название организации  
ЯРОО "ЛИДЕРЫ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ"

Стоимость проекта: **2320158 р.**

Запрашиваемая сумма: **1575518 р.**

Удалить

Открыть...

Диалог с Фондом

**НАМ****ПАРТНЕР****МЫ**

Базовая площадка для проекта	Вощажниковская средняя школа Борисоглебского муниципального района	Развитие ОО
Методическое сопровождение, ППК	ГАУ ДПО ЯО Институт развития образования г. Ярославль	Опыт для изучения и трансляции
Вожатые, издание сборника	Институт педагогики и психологии ЯГПУ им. К.Д.Ушинского	Опыт для изучения и трансляции
Организационные вопросы. Помещения для мероприятий, транспорт	Администрация Борисоглебского муниципального района	Активизация жизни МР
Мастер-классы на театральных сборах, просмотры спектаклей	Ярославский государственный театральный институт Театр им. Федора Волкова (г. Ярославль)	Популяризация ОУ, показ спектаклей
Участие в мероприятиях	Мокеевская средняя школа ЯМР Ломовская и Ермаковская школы РМР, Ивановская школа БМР	Развитие театрального движение. Повышение квалификации
Участие в Фестивале	RIGAS 95. VIDUSSKOLA, г.Рига	Возможность общения с <u>иностр. детьми</u>
Участие в Фестивале	ГУО «Средняя школа д.Тельмы-1», Брестский район, Беларусь	Возможность общения с <u>иностр. детьми</u>

<https://vk.com/public174735374>

ГФ "Премьера"

# НОВОЕ ВРЕМЯ

Суббота, 16 февраля 2019 года

№ 11 (8610)



▼ Театральная педагогика

## Президентский грант реализуется

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

С 12 по 14 февраля в Борисоглебском Центре сопровождения участников образовательного процесса прошёл один из этапов реализации проекта «Гранд-фестиваль «Премьера», победитель

ший воспитатель открытого в 2016 году детского сада «Ивушка» в поселке Ивняки (она же – руководитель общественной организации



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

#### **В ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ**

1. Анна Смирнова (Шматко)

Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»,  
директор Центр РНО, менеджер, тренер. (г. Санкт-Петербург)

2. Фонд президентских грантов. Методические материалы.

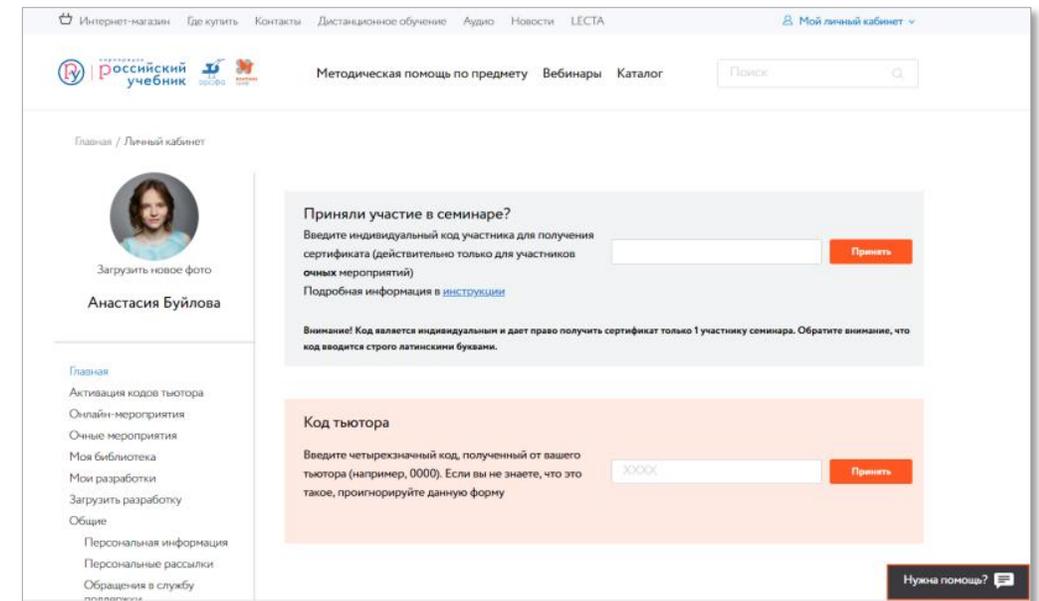
<https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/home/methodic-materials>

3. Материалы по реализации проектов ЯРОО «Лидеры сельских школ» <https://lss76.ru/>

**Пополитова Ольга Витальевна**  
доцент ЦОМ ГАУ ДПО ЯО ИРО, к.п.н.  
[popolitova@rambler.ru](mailto:popolitova@rambler.ru)

# РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА САЙТЕ ROSUCHEVNIK.RU И ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА

- Регистрируйтесь на очные и онлайн-мероприятия
- Получайте сертификаты за участие в вебинарах и конференциях
- Пользуйтесь цифровой образовательной платформой LECTA
- Учитесь на курсах повышения квалификации
- Скачивайте рабочие программы, сценарии уроков и внеклассных мероприятий, готовые презентации и многое другое
- Создавайте собственные подборки интересных материалов
- Участвуйте в конкурсах, акциях и спецпроектах
- Становитесь членом экспертного сообщества
- Сохраняйте архив обращений в службу техподдержки
- Управляйте новостными рассылками



[rosuchebnik.ru](http://rosuchebnik.ru), [росучебник.рф](http://rosuchebnik.ru)

Москва, Пресненская наб., д. 6, строение 2  
+7 (495) 795 05 35, 795 05 45, [info@rosuchebnik.ru](mailto:info@rosuchebnik.ru)

## Нужна методическая поддержка?

Методический центр  
8-800-2000-550 (звонок бесплатный)  
[metod@rosuchebnik.ru](mailto:metod@rosuchebnik.ru)

## Хотите купить?

 **book 24**

Официальный интернет-магазин  
учебной литературы [book24.ru](http://book24.ru)



LECTA

Цифровая среда школы  
[lecta.rosuchebnik.ru](http://lecta.rosuchebnik.ru)



Отдел продаж  
[sales@rosuchebnik.ru](mailto:sales@rosuchebnik.ru)

## Хотите продолжить общение?



[youtube.com/user/drofapublishing](https://youtube.com/user/drofapublishing)



[fb.com/rosuchebnik](https://fb.com/rosuchebnik)



[vk.com/ros.uchebnik](https://vk.com/ros.uchebnik)



[ok.ru/rosuchebnik](https://ok.ru/rosuchebnik)