



корпорация  
**р**оссийский  
учебник

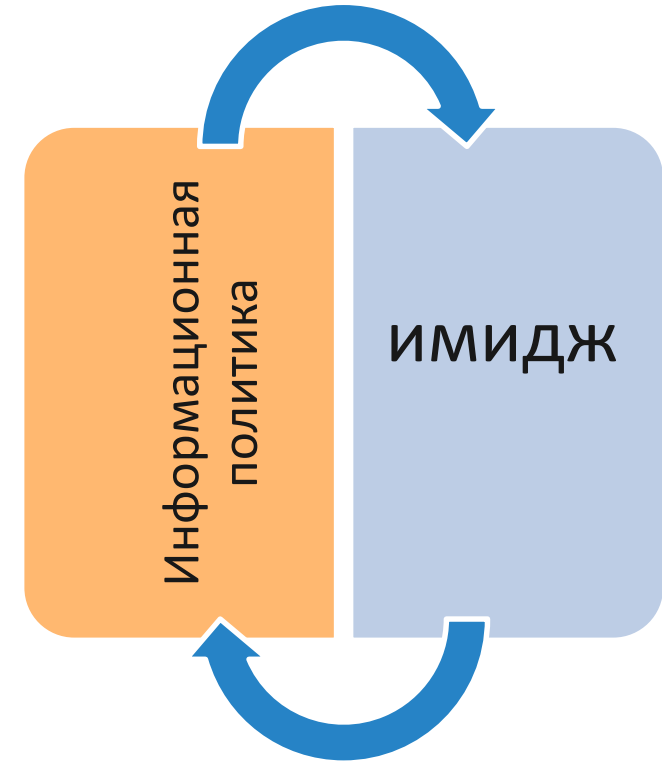


# Информационная политика как составляющая имиджа образовательной организации

Пополитова Ольга Витальевна  
доцент ЦОМ ГАУ ДПО ЯО ИРО, к.п.н.

# ИНФОРМАЦИОННО-ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА

Как видно из самого термина,  
информационно-имиджевая политика  
складывается из двух компонентов:  
«информационная политика» и «имидж»



---

**КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ** – это некий образ компании, то, как себе представляют её общественность, партнёры, конкуренты, госструктуры и сами члены организации.

Хотя единого определения организационного имиджа не существует, он является одним из важнейших инструментов маркетинга.





– **это система мероприятий** (правовых, экономических, социально-культурных, организационных) по управлению информационными потоками, направленная на:

- обеспечение прав всех заинтересованных групп на общедоступную информацию;
- поддержку конструктивного взаимодействия и диалога между представителями различных социальных и профессиональных групп, заинтересованных в повышении качества образования учащихся.

*При подготовке презентации использованы материалы программы повышения квалификации «Оценка образовательных достижений школьников: информационная политика и интерпретация»:*

*Болотов В.А., д.п.н., президент ЕАОКО, научный руководитель Центра мониторинга качества образования Института образования ВШЭ.*

*Вальдман И.А., к.п.н., член правления ЕАОКО, ген. директор АНО «еНано».*

*Боченков С.А., эксперт Независимого агентства оценки качества образования «Лидер»*

- комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам (далее – ФГОС), образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в т. ч. степень достижения планируемых результатов образовательной программы. (Пункт 29 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».)

**ЦЕЛЬ 1 - КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, которое характеризуется:**

сохранением лидирующих позиций Российской Федерации в международном исследовании качества чтения и понимания текста (PIRLS), а также в международном исследовании качества математического и естественно-научного образования (TIMSS); повышением позиций Российской Федерации в международной программе по оценке образовательных достижений учащихся (PISA) не ниже 20 места в 2025 году

Одним из приоритетов государственной политики в сфере образования заявлено **«формирование востребованной системы оценки качества образования и образовательных результатов»**

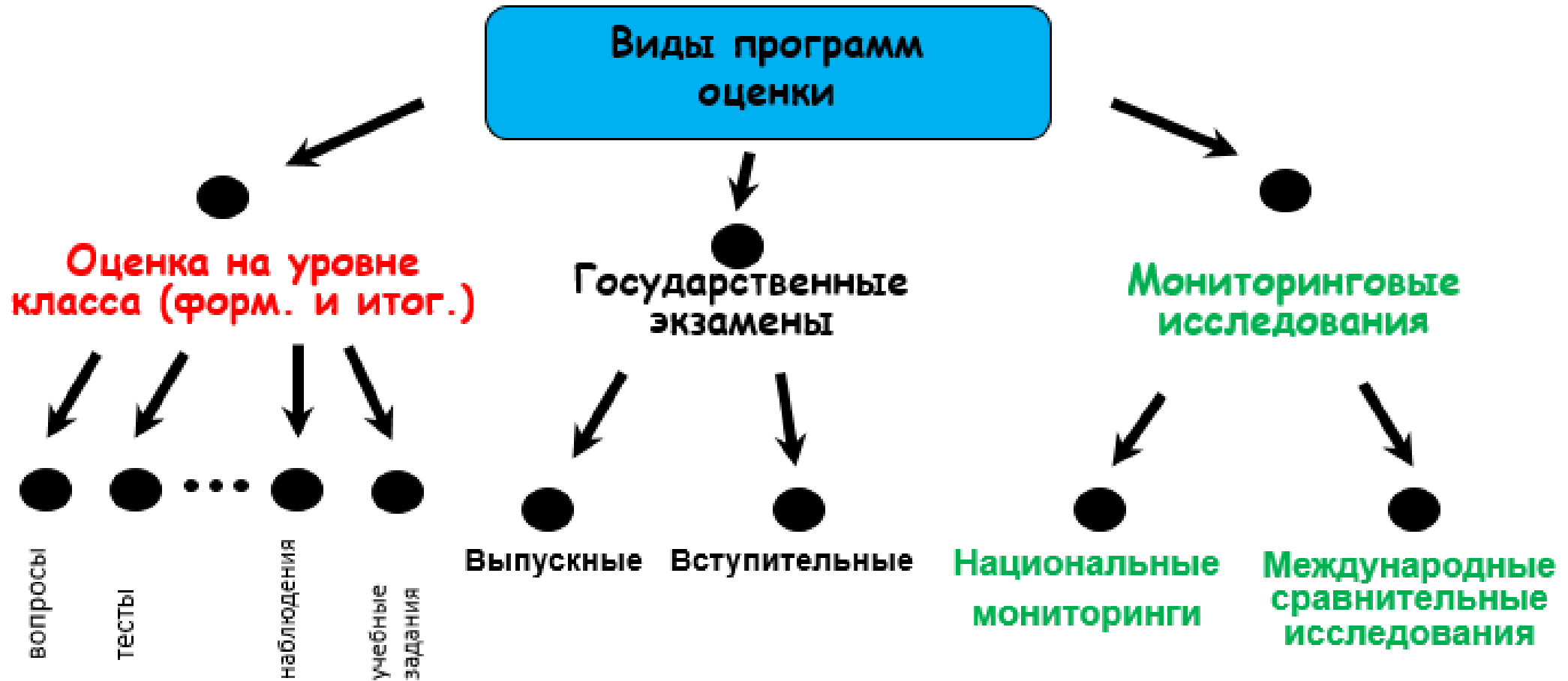
В Российской Федерации реализован ряд отдельных успешных проектов по развитию ОСОКО, в числе которых в первую очередь следует отметить Единый государственный экзамен, Основной государственный экзамен, отдельные мониторинговые исследования образования федерального уровня, а также ряд региональных инициатив.

# КЛЮЧЕВОЙ ТЕЗИС

---

Эффективные системы оценки качества образования - это системы, которые предоставляют информацию надлежащего качества и в необходимом количестве для того, чтобы удовлетворить информационные потребности всех заинтересованных групп и тех, кто принимает решения с целью повышения качества обучения учащихся.

# ПРОГРАММЫ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ





# ОЦЕНКА НА УРОВНЕ КЛАССА

---

Оценка на уровне класса – процесс поиска и интерпретации достоверных данных, которые ученики и их учителя используют для того, чтобы решить, где обучаемые находятся в процессе своего учения, куда им необходимо двигаться дальше и как сделать это наилучшим образом.

Используемые методы – учебные задания, вопросы, наблюдения, собеседования с учителем, самооценка учащегося, оценка учащихся друг другом и т.п.

## Выпускной экзамен

### **Цель: Сертификация учащихся**

Как осваивает государственный образовательный стандарт /образовательную программу конкретный учащийся?

## Вступительный экзамен

**Цель: Селекция/отбор для продолжения образования**  
(например, при поступлении в Вуз)

Кто из учащихся может продолжать обучение на следующей ступени образования?

## Для выпускного экзамена

Администрация школы – решение об аттестации аттестации ученика и выдаче документа об образовании

## Вступительный экзамен

Ученик и его семья – выбор вуза для поступления

Вуз – отбор и зачисление студентов

Администрация школы – корректировка учебного процесса на основании данных экзаменов

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ МОНИТОРИНГОВ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

---

## **На федеральном уровне:**

для разработки образовательных стандартов;  
для разработки примерных образовательных программ;  
для разработки учебников;

## **На региональном и школьном уровнях:**

при аккредитации образовательной организации;  
для разработки программ развития ОО;  
для оценки эффективности управления образовательной сетью;  
для системы повышения квалификации педагогических кадров ;  
для формирования целевых региональных программ развития образования.

## ОРИЕНТАЦИЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОСНОВНЫХ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ

---

Соответствующая информация должна достигать представителей всех заинтересованных сторон (*разнообразные информационные продукты*).

Информацию следует представлять в форме, понятной потенциальным пользователям (*интерпретация результатов*).

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: БАЗОВЫЕ ВОПРОСЫ

---

- **Какие цели** могут быть достигнуты организаторами программ оценки за счёт информирования заинтересованных групп?
- **Кто является потребителем** информации о результатах ОКО?
- **Какую информацию** и на каких этапах проведения оценки следует предоставлять?
- **Какие методы информирования** могут использоваться в процессе взаимодействия с представителями заинтересованных групп?



## ВАЖНО УМЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ:

- **проводить** взвешенную информационную политику,
- **интерпретировать** результаты оценки качества образования и
- **доводить** их до представителей заинтересованных сторон

является неотъемлемой частью любой программы оценки учебных достижений.

**От этого зависит её успех или неудача!**

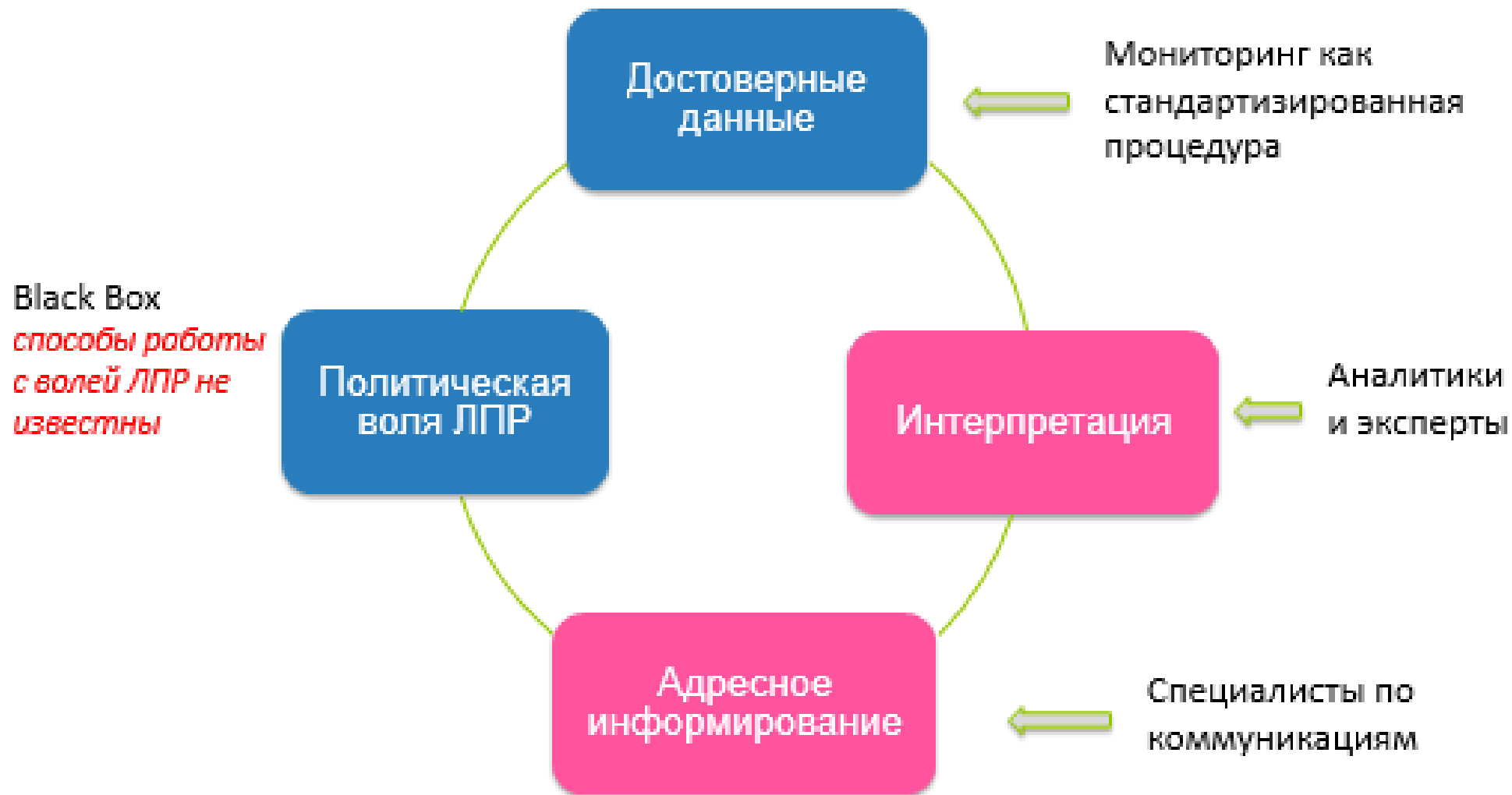
КАКИМ ОБРАЗОМ ОБЕСПЕЧИТЬ МАКСИМАЛЬНОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ УЧЕБНЫХ  
ДОСТИЖЕНИЙ ВСЕМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ?



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



# ЧТО / КТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ НАЛИЧИЕ ЭТИХ ФАКТОРОВ



# АДРЕСНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Если организаторы программ оценки образовательных достижений хотят обеспечить максимальное использование их результатов всеми заинтересованными сторонами, **то им необходимо:**

**ЗНАТЬ** пользователей результатов программ оценки и их информационные потребности (для каких решений они могут использовать результаты).

**ПОНИМАТЬ**, какими способами следует доводить информацию до пользователей.

**ИМЕТЬ** адресные информационные продукты и услуги, способные удовлетворить существующие информационные потребности.

# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ МОНИТОРИНГОВ ОТЛИЧАЮТСЯ ПО:

профессиональной позиции

информационным потребностям и целям использования результатов оценки

технической квалификации работы с данными

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОСНОВНЫХ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- УЧАЩИЕСЯ
- УЧИТЕЛЯ
- РОДИТЕЛИ
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЮЗЫ
- АДМИНИСТРАТОРЫ И УПРАВЛЕНЦЫ
- ИССЛЕДОВАТЕЛИ
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЛИДЕРЫ
- СМИ



# ТЕХНИЧЕСКАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ












**А** опытные пользователи высокой квалификации, которые способны проводить начальный многоуровневый и многовариативный статистический анализ;  
пользователи средней квалификации, которые способны проводить начальный сравнительный и описательный анализ;

**В** пользователи с базовой квалификацией, которые обладают начальными знаниями в области анализа результатов и используют данные из опубликованных отчётов для создания новых информационных продуктов;

**С** обычные пользователи, не имеющие специальной подготовки, которые используют выводы и заключения, извлечённые из опубликованных источников;

неподготовленные пользователи, которые используют только стилизованные факты, извлечённые из опубликованных источников.

# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И ИХ ТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

	Ученики		Профессиональные союзы
	Родители		Общественные лидеры
	Граждане		Представители системы подготовки и ПК учителей
	Учителя		Государственные деятели
	Администраторы и управленцы		СМИ
	Исследователи		



*Высокая квалификация*



*Базовая квалификация*



*Неподготовленные пользователи*

**Учащиеся** нуждаются в информации, отражающей их личный прогресс, учебные-достижения и неудачи.

**Учителя** нуждаются в информации, чтобы судить о прогрессе конкретных учащихся и корректировать процесс обучения.

**Родители** нуждаются в информации, чтобы следить за прогрессом собственных детей, решать, необходимо ли вмешиваться в деятельность школы или в процесс обучения своего ребёнка.



**Представители общественности** нуждаются в информации, чтобы судить, обеспечивает ли образовательная система достижение значимых для них социальных, образовательных и экономических целей.

**Профессиональные союзы,** представляющие коллективные интересы учителей и руководителей образовательных организаций, нуждаются в информации для защиты интересов своих членов.

**Администраторы и управленцы** нуждаются в информации о достижениях учащихся для корректировки учебного плана, для определения целей подготовки учителей, разработки программ изменений в образовательных учреждениях или их объединениях, демонстрации достижений родителям, вышестоящему начальству и аргументирования необходимости выделения дополнительных ресурсов.

**Исследователи** заинтересованы в получении первичных данных о результатах оценки для проведения исследований.

**Общественные лидеры** нуждаются в информации, чтобы оценить, производит ли школьная система результаты, необходимые обществу.

**СМИ** заинтересованы в получении актуальной информации, значимой для общества и его отдельных групп.

## КАТЕГОРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ПРЕДПОЧТЕНИЯМ:

- являются сторонниками (твёрдо уверены в пользе данных оценки или верят в полезность данных оценки);
- держат нейтралитет или пока сомневаются относительно пользы данных оценки;
- находятся в активной оппозиции и не верят в пользу данных оценки.



**Команда, проводящая оценку, должна преследовать следующие цели:**

- **сохранять доверие** тех пользователей, кто изначально поддерживает проведение программы оценки;
- **завоевывать поддержку** дополнительных пользователей, кто может занимать нейтральную позицию или быть в умеренной оппозиции;
- **обращаться к интересам явных оппонентов**, используя сбалансированные и нейтральные способы во всех публикациях и анализах, связанных с оценкой.

# ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ



# ОТЧЁТ ПО ШКОЛЕ

(например, мониторинг учебных достижений в начальной школе)

---

- ❑ Отчёт по школе готовится для обсуждения успехов и проблем, выявленных в ходе оценки качества образования.
- ❑ Служит информационной основой для совершенствования учебно-методической работы и оказания помощи школьникам, нуждающимся в поддержке.
- ❑ Готовится школьной командой, используется для нужд школы и не представляется вышестоящим органам.
- ❑ Данные отчёта могут быть представлены в публичном докладе школы и использованы при проведении самооценки собственной деятельности.
- ❑ Объём – 5-7 страниц (без учёта приложений)

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ БУКЛЕТ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

**Информационный буклет** – короткий информационный продукт, представляющий общую информацию о программе оценки и ориентированный на целевую группу – родители учащихся

Даёт ответы на наиболее важные для родителей вопросы:

- Что оценивается?
- С какой целью?
- Что даст ребёнку участие в данном тестировании?
- Требуется ли специальная подготовка к тесту?
- Участие добровольное или обязательное?
- Могут ли быть негативные последствия для ребёнка и школы?

## *Кто готовит?*

Специалисты, ответственные за проведение программы оценки. Желательно по возможности привлечь, например, журналиста для работы над текстом.

Объём – 1-2 страницы



# ПРЕСС-РЕЛИЗ

*Пресс-релиз – сообщение для прессы, подготовленное для журналистов и редакторов СМИ и рассказывающее о значимом событии, мероприятии или ином информационном поводе.*

**Главная задача** пресс-релиза - сообщить новость таким образом, чтобы она была опубликована в СМИ и/или Internet и заинтересовала журналиста и побудила его обратиться за комментариями и дополнительной информацией.

Выпускается под информационный повод (появились результаты оценки).

Объём не более двух страниц.

Ответственные за подготовку – Пресс-служба ОО



# Опыт России: Региональный уровень (ЯНАО)

Ямал  
Региональная система оценки качества образования

Авторизация

Главная РЦОКО РСОКО РЦОИ Дистанционное обучение Контакты Родителям Форум

Поиск...

Главная

## Мониторинг оценки динамики читательской грамотности обучающихся

[Подробнее о мониторинге оценки динамики читательской грамотности обучающихся](#)

### Зачем?

Оценка читательской грамотности обучающихся проводится с целью выявления её уровня, а также для определения факторов, влияющих на развитие читательской грамотности, для определения портрета успешного читателя.

Каждый последующий этап исследования нацелен на сравнение результатов обучающихся с результатами этих же учащихся, полученными по итогам предыдущего этапа.

[Информация для родителей](#)

[Буклет для родителей](#)

[Информация для учителей](#)

[Отчёты мониторинга](#)

[2012 - 2013 учебный год](#)

[2014 - 2015 учебный год](#)

[2016-2017 учебный год](#)



**КАК ДОСТУПНО**

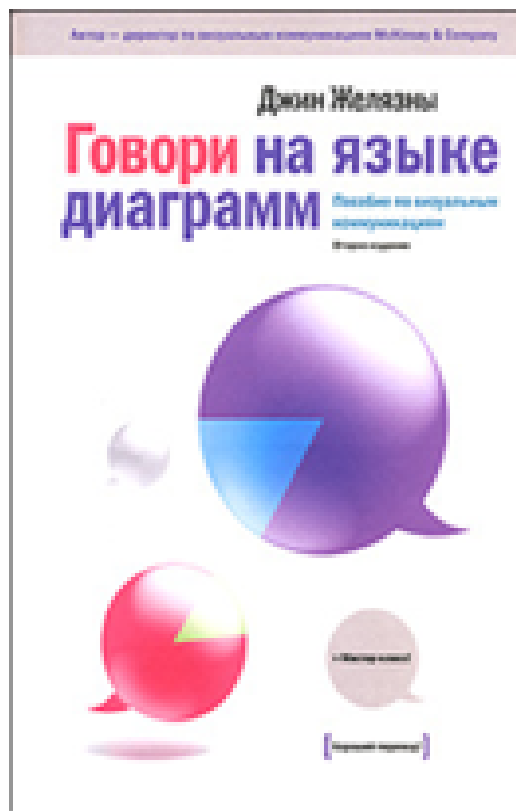
**И НАГЛЯДНО**

**ПРЕДСТАВИТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР ?**



# О ЧЕМ ПОЙДЕТ РЕЧЬ?



Хорошо продуманная и правильно подготовленная диаграмма поможет быстрее и точнее, чем обычные таблицы, донести материал до слушателей или читателей.



- ✓ Как наилучшим образом представить наши идеи с помощью диаграмм?
- ✓ Как привлечь и удержать внимание аудитории?

# ОТ ДАННЫХ К ДИАГРАММЕ



# ТИПЫ СРАВНЕНИЯ И ДАННЫЕ ИЗ ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



## Покомпонентное сравнение

- Структура теста (проверяемые умения и виды деятельности).
- Состав выборки (по полу, по возрасту, по территории и т.д.)



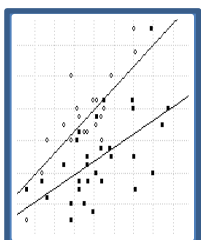
## Позиционное сравнение

- Сравнение результатов теста по проверяемым умениям и видам деятельности.
- Сопоставление результатов групп участников (по полу, возрасту, местоположению, территориальным образованиям, школам).



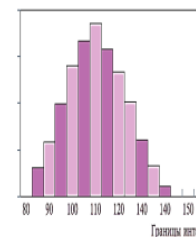
## Временное сравнение

Изменение результатов теста в течение установленных временных промежутков



## Корреляционное сравнение

Взаимосвязь баллов теста с контекстными переменными



## Частотное сравнение

Распределение баллов теста по установленным интервалам

# ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОСНОВНУЮ ИДЕЮ В КАЧЕСТВЕ ЗАГОЛОВКА ДИАГРАММЫ

## Тематический заголовок

- Распределение выпускников 2016/17 учебного года региона А по кластерам школ.
- **Динамика наполнения кластеров школ региона А за пять лет.**
- Зависимость результатов ЕГЭ от числа экзаменов, сданных выпускниками.
- **Качество общеобразовательной подготовки выпускников по результатам ЕГЭ в зависимости от пола.**
- Распределение выпускников начальной школы по уровням учебных достижений по предметным областям.



## Заголовок, отражающий основную мысль

- В регионе А доля выпускников, окончивших инновационные образовательные учреждения (кластер №1), составила 20%.
- **Доля выпускников вечерних школ в регионе А за пять лет сократилась в 2 раза.**
- Выпускники, сдавшие 3-4 экзамена в форме ЕГЭ, достигают более высоких результатов.
- **Качество общеобразовательной подготовки у девушек выше, чем у юношей.**
- В среднем более 25% выпускников начальной школы в РФ не достигают базового уровня учебных достижений по математике.

# ПОКОМПОНЕНТНОЕ СРАВНЕНИЕ

При покомпонентном сравнении необходимо показать размер каждого компонента в процентах от некоего целого.

- ✓ Доля заданий на умение решать уравнения и неравенства составила более 30% от общего числа заданий в тесте ЕГЭ по математике .
- ✓ В 2018/2019 учебном году более половины педагогов школы составляют учителя, имеющие высшую квалификационную категорию.

Ключевыми словами для покомпонентного сравнения являются: "доля", "проценты от целого", "составило X %".



# ПОКОМПОНЕНТНОЕ СРАВНЕНИЕ. КРУГОВАЯ ДИАГРАММА

Большую долю заданий в тесте ЕГЭ-2017 по профильной математике составили задания на уравнения и неравенства



Круг создает прекрасное впечатление целого, а круговая диаграмма идеально подходит для выполнения покомпонентного сравнения.

Лучше использовать не более шести компонентов.

Если вам нужно отобразить большее число компонентов, выберите из них пять наиболее важных, а остальные сгруппируйте в категорию "прочие".

Наиболее важный компонент следует располагать на линии 12 часов, а для усиления эффекта лучше использовать наиболее контрастный цвет и/или вынос сектора.

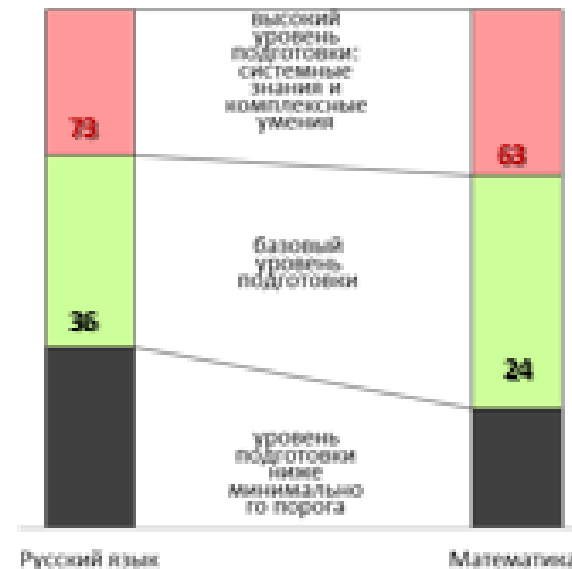
# ПОКОМПОНЕНТНОЕ СРАВНЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ЦЕЛЫХ: нормированные гистограммы выигрышнее

Плохо:



Хорошо:

Результаты по 100-балльной шкале ЕГЭ по русскому языку и по математике несопоставимы



# ПОЗИЦИОННОЕ СРАВНЕНИЕ

---

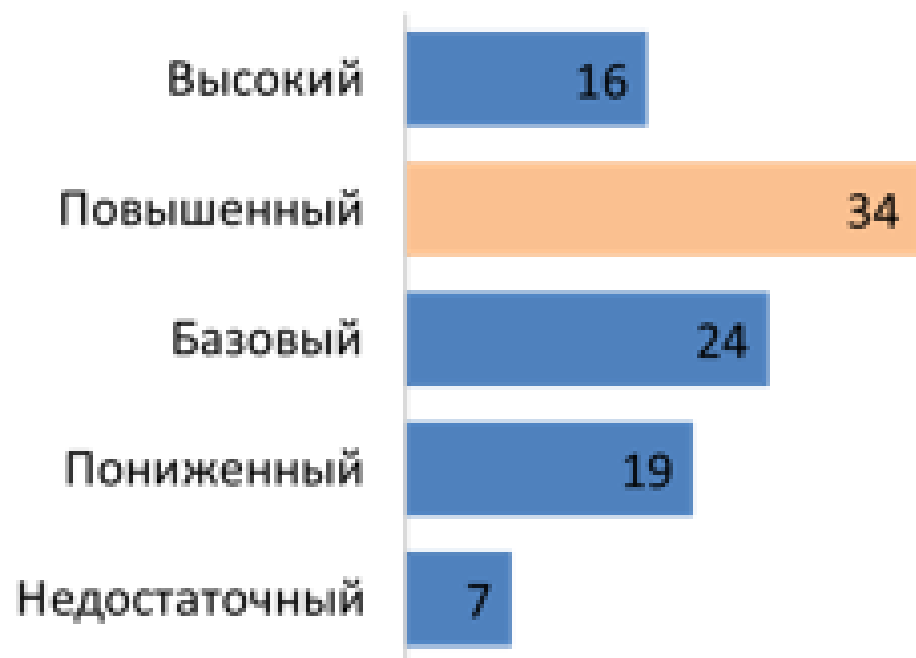
При позиционном сравнении необходимо показать, как объекты соотносятся друг с другом - одинаковы ли они, больше или меньше других

- ✓ Большая часть учащихся начальной школы, принявших участие в федеральном мониторинге, достигли повышенного уровня по математике в сравнении с другими уровнями учебных достижений.
- ✓ По итогам ЕГЭ школа А показала самые высокие результаты по русскому языку среди других школ своего микрорайона.

Ключевыми словами для позиционного сравнения являются: **"больше чем"**, **"меньше чем"**, **"равно"**.

# ПОЗИЦИОННОЕ СРАВНЕНИЕ. ЛИНЕЙЧАТАЯ ДИАГРАММА

Большинство учащихся начальной школы показали повышенный уровень достижений по математике (в%)



Для обозначения количественных величин можно использовать либо шкалу вверху (иногда - внизу), либо числа на концах линеек, но ни в коем случае - и то, и другое. Шкалу используйте, если хотите только кратко ознакомить с взаимосвязями, числа - если эти взаимосвязи важны для передачи основной идеи.

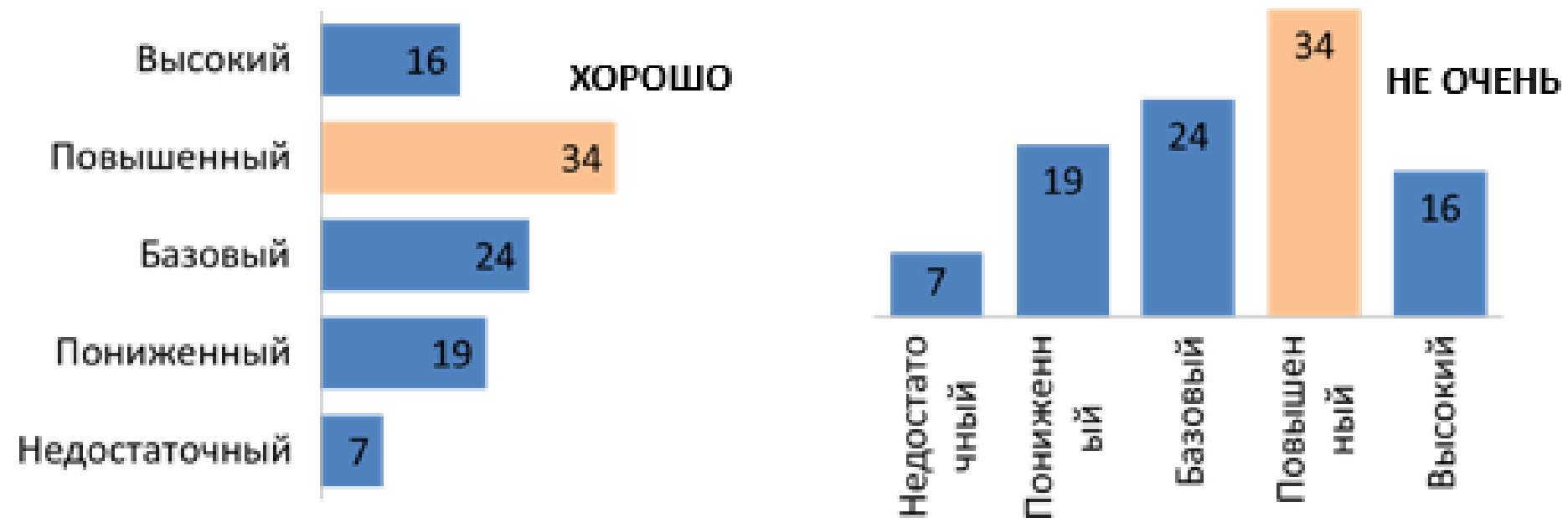
Важно, чтобы пространство, разделяющее линейки, было меньше, чем ширина самих линеек.

Используя числа, округляйте их и избегайте дробей, если точная величина несущественна.

# ПОЗИЦИОННОЕ СРАВНЕНИЕ. ЛИНЕЙЧАТАЯ ДИАГРАММА и ГИСТОГРАММА?

Для позиционного сравнения можно применять гистограмму, но линейчатая гистограмма смотрится лучше в большинстве случаев. Тому 2 причины.

1. Снижается вероятность путаницы между позиционным и временным сравнением. В последнем случае используют именно гистограммы.
2. В гистограммах могут возникнуть проблемы с подписью названий.



# ВРЕМЕННОЕ СРАВНЕНИЕ

При временном сравнении необходимо показать, как изменяются определённые показатели во времени: они возрастают, снижаются, колеблются, остаются неизменными.

- ✓ За годы участия в программе PISA за период с .... года наблюдается повышение результатов российских учащихся по математической грамотности на .... баллов.
- ✓ За последние 3 года в муниципалитете сократилась доля учащихся, не преодолевших минимальный порог в ЕГЭ по математике.

Ключевыми словами для позиционного сравнения являются: "изменяться", "расти", "убывать", "возрастать", "снижаться", "колебаться".

*График или гистограмма: с помощью гистограммы лучше отражать точные значения параметра в определенные моменты времени. Графики больше подходят для отображения тенденции на протяжении некоторого непрерывного периода.*

# ЧАСТОТНОЕ СРАВНЕНИЕ

---

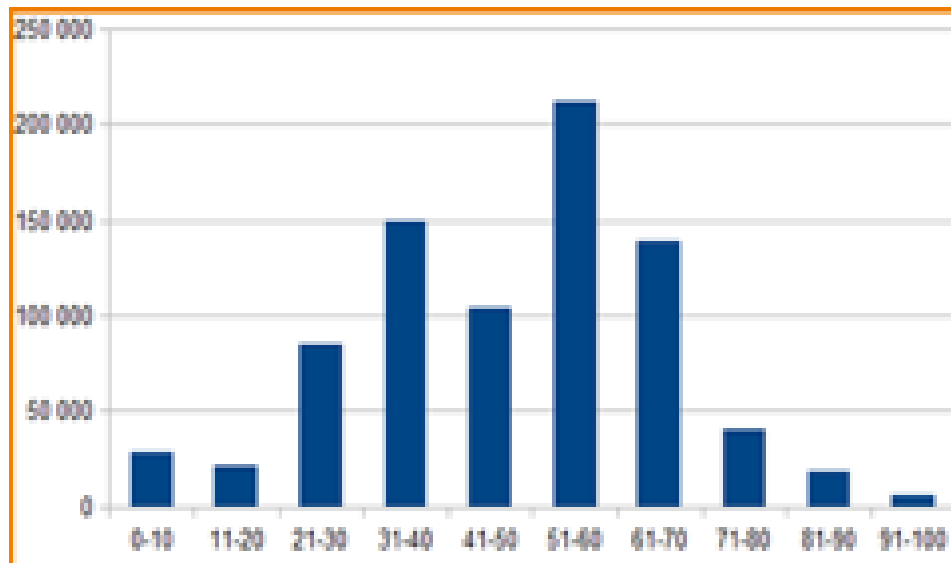
При частотном сравнении необходимо показать, сколько объектов попадает в определенные последовательные числовые интервалы.

- ✓ Большая часть выпускников школ РФ в ЕГЭ 20.. года по математике баллы показала результаты в промежутке от 41 до 45 баллов.

Термины, характерные для этого типа сравнения: " в диапазоне от  $x$  до  $y$ ", "концентрация", "частота", "распределение".

# ЧАСТОТНОЕ СРАВНЕНИЕ. ГИСТОГРАММА И ГРАФИК

Данный тип сравнения лучше всего иллюстрировать с помощью *ступенчатых гистограмм* или *графиков*. Гистограммы нагляднее, когда используется не больше 5-7 областей числовых значений, в противном случае следует воспользоваться графиком.



ЕГЭ по математике 20...ода

Число диапазонов - применяется не менее 5, но не более 20 областей числовых значений, но важно подобрать такие размеры, чтобы нагляднее продемонстрировать основную мысль.

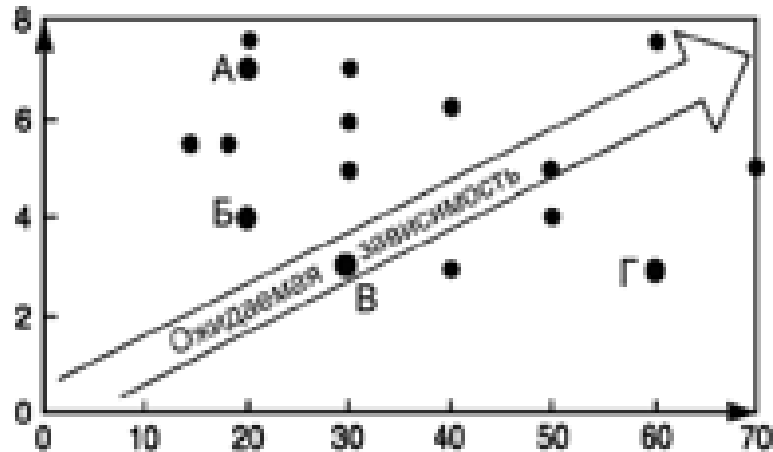
Лучше использовать интервалы одинакового размера.

Границы интервалов не должны перекрываться.

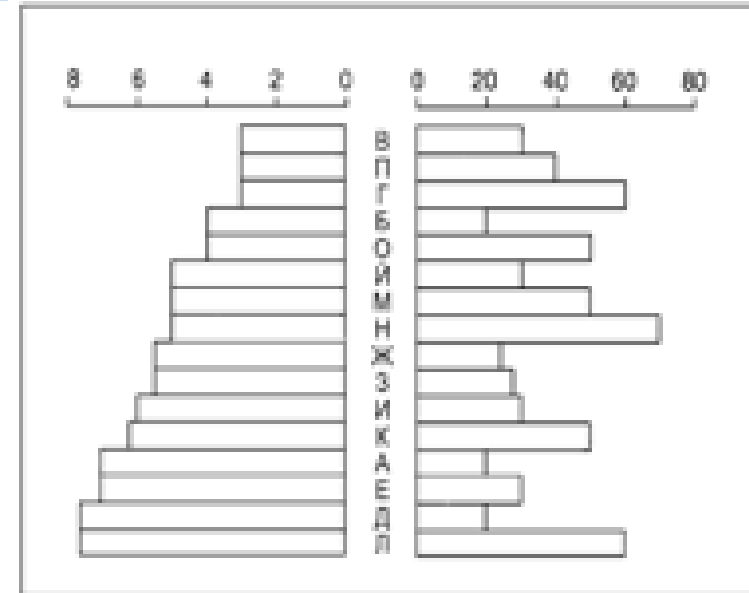


# КОРЕЛЯЦИОННОЕ СРАВНЕНИЕ. ТОЧЕЧНАЯ ДИАГРАММА

Подобные сравнения лучше всего иллюстрируются при помощи точечных (рассеянных) или двусторонних линейчатых диаграмм.



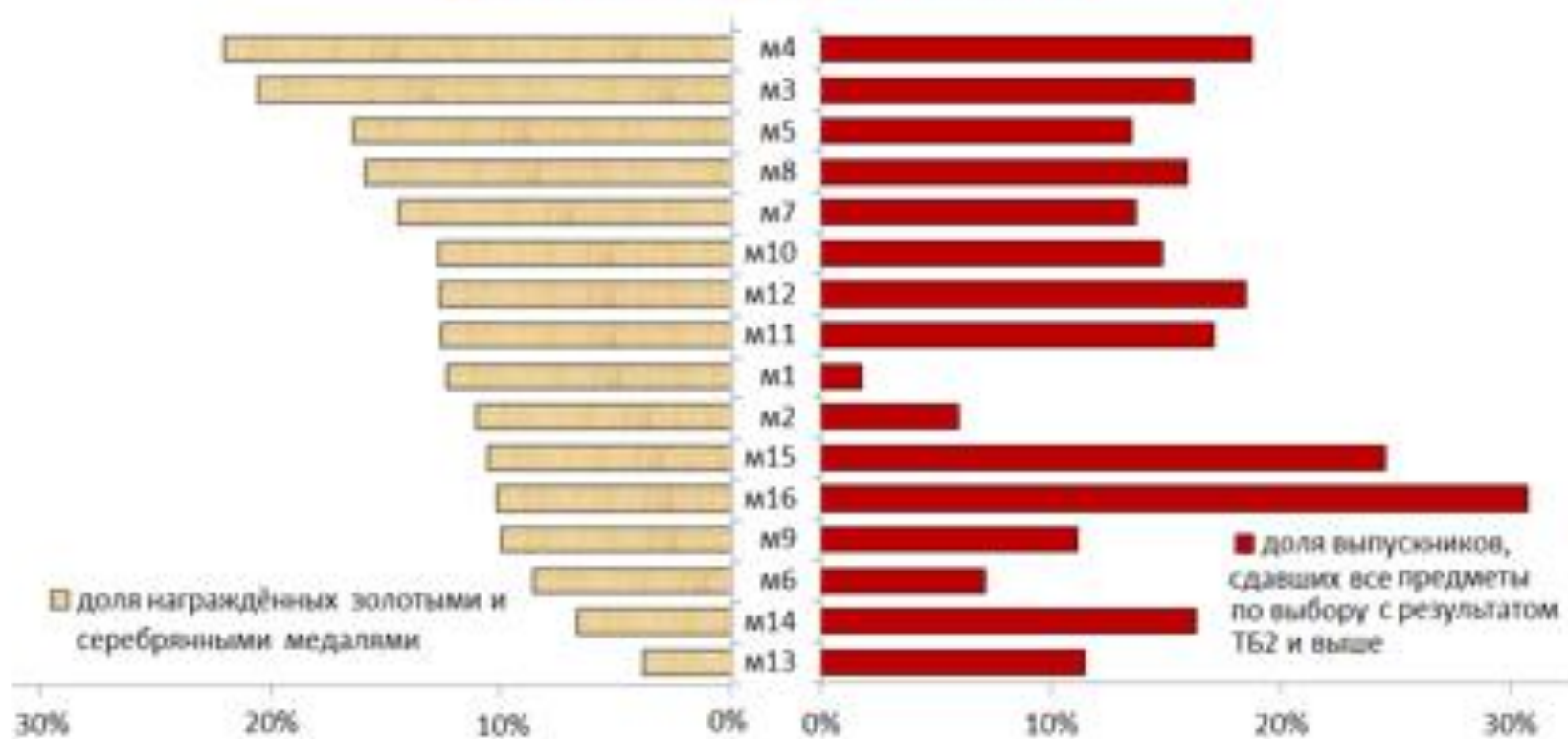
Приемлемый вариант подписи точек – обозначать точки буквами или цифрами, которые соотносятся с полными именами или названиями, приведёнными в легенде.



Использование двусторонней линейчатой диаграммы имеет смысл, только когда на чертеже относительно небольшое количество показателей. Если же их от 15 и выше, то гораздо лучше составить точечную диаграмму, не подписывая на ней каждую точку.

# КОРРЕЛЯЦИОННОЕ СРАВНЕНИЕ. ДВУСТОРОННЯЯ ЛИНЕЙЧАТАЯ ДИАГРАММА

Связь между внутренним (аттестат с отличием) и внешним оцениванием (ЕГЭ) результатов обучения отсутствует.  
(данные по муниципалитетам)



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

*При подготовке презентации использованы материалы Программы повышения квалификации «Оценка образовательных достижений школьников: информационная политика и интерпретация»:*

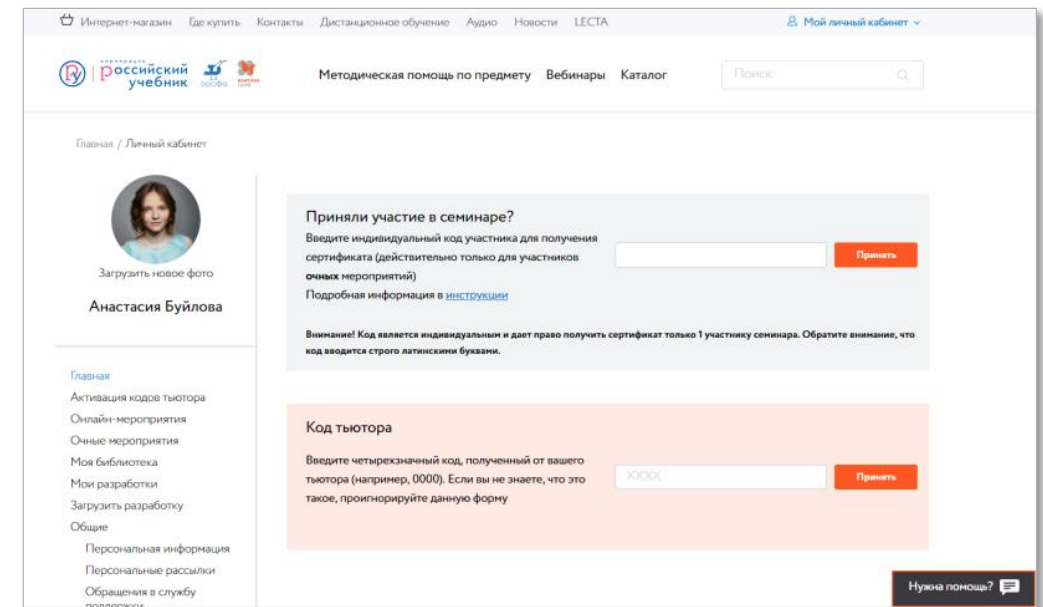
***Болотов В.А.**, д.п.н., президент ЕАОКО, научный руководитель Центра мониторинга качества образования Института образования ВШЭ.*

***Вальдман И.А.**, к.п.н., член правления ЕАОКО, ген. директор АНО «eНано».*

***Боченков С.А.**, эксперт Независимого агентства оценки качества образования «Лидер»*

# РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА САЙТЕ ROSUCHEVNIK.RU И ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА

- Регистрируйтесь на очные и онлайн-мероприятия
- Получайте сертификаты за участие в вебинарах и конференциях
- Пользуйтесь цифровой образовательной платформой LECTA
- Учитесь на курсах повышения квалификации
- Скачивайте рабочие программы, сценарии уроков и внеклассных мероприятий, готовые презентации и многое другое
- Создавайте собственные подборки интересных материалов
- Участвуйте в конкурсах, акциях и спецпроектах
- Становитесь членом экспертного сообщества
- Сохраняйте архив обращений в службу техподдержки
- Управляйте новостными рассылками



[rosuchebnik.ru](http://rosuchebnik.ru), [росучебник.рф](http://rosuchebnik.ru)

Москва, Пресненская наб., д. 6, строение 2  
+7 (495) 795 05 35, 795 05 45, [info@rosuchebnik.ru](mailto:info@rosuchebnik.ru)

## Нужна методическая поддержка?

Методический центр  
8-800-2000-550 (звонок бесплатный)  
[metod@rosuchebnik.ru](mailto:metod@rosuchebnik.ru)

## Хотите купить?

 **book 24**

Официальный интернет-магазин  
учебной литературы [book24.ru](http://book24.ru)



LECTA

Цифровая среда школы  
[lecta.rosuchebnik.ru](http://lecta.rosuchebnik.ru)



Отдел продаж  
[sales@rosuchebnik.ru](mailto:sales@rosuchebnik.ru)

## Хотите продолжить общение?



[youtube.com/user/drofapublishing](https://youtube.com/user/drofapublishing)



[fb.com/rosuchebnik](https://fb.com/rosuchebnik)



[vk.com/ros.uchebnik](https://vk.com/ros.uchebnik)



[ok.ru/rosuchebnik](https://ok.ru/rosuchebnik)