



корпорация

российский
учебник



Изучение «Риторики» в школе: практический аспект



*Олег Николаевич Бойцов,
ведущий методист
по русскому языку и литературе,
кандидат филологических наук*

Основные понятия

Риторика

- ✓ слово *риторика* греческого происхождения, что в переводе означает «ораторское искусство»;
- ✓ риторика - одна из древнейших наук в истории человечества, она имеет свое название не только на греческом, но и на латинском языке: «**риторика**» - по-гречески, «**элоквенция**» - по-латыни;
- ✓ Существует ряд определений понятия «риторика»:
 1. По определению словарей, **риторика** –это теория ораторского искусства, **теория красноречия**, наука об **умении говорить «красно, хорошо»**, согласно ситуации.
 2. **Риторика** понимается и как наука об искусстве публичного выступления (т.е. выступления оратора (в основном - монолог) непосредственно перед присутствующими).Риторика призвана научить, как при помощи речи **эффективно воздействовать** на аудиторию.

Публичное выступление

- ✓ Публичное выступление – это выступление перед аудиторией, изложение какой-либо информации, возможно, с показом наглядного материала, с определенной целью.
- ✓ Цели публичного выступления могут быть самыми разными: проинформировать, объяснить, заинтересовать, убедить, переубедить, побудить к действию или воодушевить.

Речь оратора

- ✓ это вид деловой коммуникации, **убеждающее, воздействующее** обращение к публике. От традиционного монолога актера публичное **выступление отличается двусторонним общением и наличием цели** (информировать, убедить, воодушевить, развлечь). **Оратор взаимодействует** с публикой, прислушивается к ней, отвечает на вопросы.

Особенности публичного выступления

- ✓ **Устная речь.** Восприятие информации на слух отличается от чтения печатного текста или просмотра видео. Это нужно учитывать при подготовке: огромное значение приобретает ваше умение владеть голосом. Устная речь диктует свои требования и к самому тексту: не стоит писать на карточках то, что вы не можете легко и быстро произнести.
- ✓ **Обратная связь.** Мгновенная обратная связь с публикой – то, за что ораторы любят выступать и одновременно не любят. Вы общаетесь, **сразу видите реакцию зала, подзаряжаетесь от аудитории.** Благодаря этой особенности вы можете на ходу корректировать аргументы и стиль изложения. Но в то же время психологически это сложно, особенно для новичков.
- ✓ **«Незаметные/ незаменимые» компоненты.** Все имеет значение: ваша одежда, поза, мимика, жесты. Важно, как вы поднимаетесь на сцену, как здороваетесь. Это полноценное общение, и люди будут считывать не только вербальную, но и невербальную информацию.

Примерная структура программы «Риторика» 5 – 9 классы

Основная задача курса

Формирование такой личности, которая, могла бы, владея определенным запасом информации, сориентироваться в конкретной речевой ситуации, построить свое высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением

Деление на блоки

- ✓ **«Общение»** (представление о сути **взаимодействия** между людьми, коммуникативные качества речи, речевые ситуации, коммуникативное намерение)
- ✓ **«Речевые жанры»** (**текст** как продукт коммуникативной деятельности, типология текстов, структура и оформление, структурно – смысловые и стилевые особенности)

Содержание учебного предмета

✓ Компоненты речевой ситуации(цель):

– где?

– что?

– кому?

– зачем?

✓ Группы вопросов (результат):

– что сказал говорящий (пишущий)?

– Что хотел сказать (написать)?

– Что сказал (написал) ненамеренно?

Риторические умения и понятийные знания

Риторические умения	Понятийные и инструментальные знания
Общение (компоненты речевой ситуации)	Что такое общение? Речевая ситуация. Коммуникативная задача
Виды общения. Оценка соответствия	Коммуникативная задача: кому? Что? Как?
Осмыслить оттенки вежливости, овладеть этикетными средствами вежливости	Этикетный диалог. Вежливый отказ
Определять виды слушания. Критически оценивать слушание собеседников	Правила для слушающего. Рефлексивное/ нерефлексивное слушание
Определяем несловесные (невербальные) средства: голос, мимика, жесты	Уместные/ неуместные жесты
Развитие основных риторических качеств речи	Качества речи. Выразительная речь

Основные компетенции

Формула коммуникативной компетентности

ЗУН



УУД



Коммуникативная компетенция



Коммуникативная компетентность

Личностные, метапредметные и предметные результаты

✓ личностные УУД

- **объясняет** принципы продуктивного общения
- **вербально выражает** в процессе диалога собственные чувства к собеседнику
- **анализирует** эмоциональное состояние собеседника и своего собственного

Личностные, метапредметные и предметные результаты

✓ регулятивные УУД

- находит и **формирует** учебную проблему
- **планирует** пути достижения целей. Отбирает методы и технологии
- самостоятельно **оценивает** продукт своей деятельности

Личностные, метапредметные и предметные результаты

✓ коммуникативные УУД

- **владеет** монологической и диалогической формами речи
- **определяет** жанр и структуру письменной или устной речи
- **формулирует** собственное мнение и позицию, аргументирует их
- **учитывает** разные мнения и стремится к сотрудничеству

Личностные, метапредметные и предметные результаты

- ✓ познавательные УУД
 - **знает** основы ознакомительного и поискового чтения.
 - **умеет** структурировать тексты.
 - **понимает** язык во всем его многообразии, приемы выразительности
 - **развивает** практику речи

Компетенция

- ✓ знания, опыт, умения и подготовленность к их использованию
- ✓ круг вопросов, в которых конкретный индивид может похвастаться хорошей осведомлённостью
- ✓ совокупность проблем, относительно которых человек обладает широкими познаниями и опытом решения

Компетентность

- ✓ Качество человека, который обладает **всесторонними знаниями** в определённой области. Благодаря этому его мнение является веским и авторитетным.
- ✓ **Способность к осуществлению жизненного, реального действия.** При этом квалификационная характеристика человека в данный момент свершения позволяет превращать ресурс в продукт.
- ✓ **Потенциальная готовность браться за решение задач,** приступая к ним со знанием дела. При этом у человека должны быть все необходимые знания и умения. Кроме этого, необходимо разбираться в существе рассматриваемой проблемы. Для поддержания квалификационного уровня необходимо постоянно обновлять знания и владеть новой информацией, чтобы применять их во всех возможных условиях.
- ✓ **Обладание определёнными опытом и знаниями,** которые позволят принимать правильные решения.

Коммуникативная компетенция

- ✓ Сочетание навыков успешного общения и взаимодействия одного человека с другими.
- ✓ Навыки:
 - грамотная речь
 - владение элементами ораторского искусства
 - способность наладить контакт с разными типами людей
 - определенные навыки и умения (богатый лексический запас, грамотная устная и письменная речь, знание и применение этики)
 - умение идти и устанавливать контакт
 - анализировать свое поведение и поведение собеседника
 - слушать собеседника и проявлять к нему интерес
 - уверенность в себе
 - элементы актерского мастерства

Коммуникативная компетентность и эффективность общения

- ✓ умение и желание **общаться**;
- ✓ быстро и чётко **устанавливать** деловые и дружеские контакты с людьми;
- ✓ хорошая **осведомлённость** в области коммуникаций (общения) и умение **воплотить** знания на практике;
- ✓ способность и реальная **готовность** к речевому общению, **адекватная** целям, сферам и ситуациям общения.
- ✓ **анализ** собственного речевого поведения, **корректировка** и **контроль** всей речевой ситуации

Способность к речевому взаимодействию и речевому действию и включает:

- знание речевых норм, функционального использования языка;
- речевые умения и навыки;
- собственно-коммуникативные умения: выбор языковой нормы, согласно ситуации;
- навыки речевого общения с учётом того, с кем, когда и с какой целью мы говорим.

Признаки коммуникативной компетентности

- ✓ быстрая и точная **ориентировка** во взаимодействии;
- ✓ стремление **понять** друг друга в контексте конкретной ситуации;
- ✓ установка в контакте не только на дело, но и на **партнёра**;
- ✓ **уверенность** в себе, **адекватно включённая** в ситуацию;
- ✓ владение ситуацией, готовность проявить **инициативу**;
- ✓ большая **удовлетворённость** в общении и **уменьшение нервно-психических** затрат в процессе коммуникации;
- ✓ умение **эффективно** общаться в разных статусно-ролевых позициях

От теории к практике.

С чего начать?

Что отрабатывать?

8 упражнений для тренировки речи

- Громкое чтение (сила и гибкость голоса: от громкого к тихому и наоборот)
- Пересказ прочитанного (регулярный подробный пересказ)
- Поиск ключевых слов (новые формулировки для ключевых слов)
- Перефразирование (пересказ одним предложением)
- Простота речи (запись на диктофон, поиск слов – «паразитов»)
- Скороговорки (отчетливость произношения)
- Чтение по складам (правильность и четкость звуков + возможность избавиться от торопливости)
- Чтение стихов (выразительное чтение + работа с ударениями)

Модель «учитель – ученик».

Работа с образцами

Как выступать?

- ✓ Задание по тексту Д.С. Лихачева «Как выступать?» (письмо двадцатое). Письма о добром и прекрасном/ Дмитрий Сергеевич Лихачев. – Москва: Издательство АСТ, 2018
 - ✓ выразительное чтение
 - ✓ анализ
 - ✓ о каких качествах публичных выступлений говорит автор? Составьте план – инструкцию.

Как выступать?

Общественные устные выступления обычны теперь в нашей жизни. Каждому надо уметь выступать на собраниях, а может быть, с лекциями и докладами.

Тысячи книг написаны во все века об искусстве ораторов и лекторов. Не стоит здесь повторять все, что известно об ораторском искусстве. Скажу лишь одно, самое простое: чтобы выступление было интересным, выступающему самому должно быть интересно выступать. Ему должно быть интересно изложить свою точку зрения, убедить в ней, материал лекции должен быть для него самого привлекательным, в какой-то мере удивительным. Выступающий сам должен быть заинтересован в предмете своего выступления и суметь передать этот интерес слушателям – заставить их почувствовать заинтересованность выступающего. Только тогда будет его интересно слушать.

И еще: в выступлении не должно быть несколько равноправных мыслей, идей. Во всяком выступлении должна быть одна доминирующая идея, одна мысль, которой подчиняются другие. Тогда выступление не только заинтересует, но и запомнится.

А по существу, всегда выступайте с добрых позиций. Даже выступление против какой-либо идеи, мысли стремитесь построить как поддержку того положительного, что есть в возражениях спорящего с вами. Общественное выступление всегда должно быть с общественных позиций. Тогда оно встретит сочувствие.

Как выступать?

Общественные устные выступления обычны теперь в нашей жизни. Каждому надо уметь выступать на собраниях, а может быть, с лекциями и докладами.

Тысячи книг написаны во все века об искусстве ораторов и лекторов. Не стоит здесь повторять все, что известно об ораторском искусстве. Скажу лишь одно, самое простое: **чтобы выступление было интересным, выступающему самому должно быть интересно выступать.** Ему должно быть интересно **изложить свою точку зрения, убедить в ней,** материал лекции должен быть для него самого **привлекательным,** в какой-то мере **удивительным.** Выступающий сам **должен быть заинтересован** в предмете своего выступления и суметь передать этот интерес слушателям – заставить их **почувствовать заинтересованность** выступающего. Только тогда будет его интересно слушать.

И еще: в выступлении **не должно быть несколько равноправных мыслей, идей.** Во всяком выступлении должна быть одна **доминирующая идея, одна мысль,** которой подчиняются другие. Тогда выступление не только заинтересует, но и **запомнится.**

А по существу, всегда выступайте с **добрых позиций.** Даже выступление против какой-либо идеи, мысли стремитесь построить **как поддержку того положительного,** что есть в возражениях спорящего с вами. Общественное выступление всегда должно быть с общественных позиций. Тогда оно **встретит сочувствие.**

Общественные устные выступления обычны теперь в нашей жизни. Каждому надо уметь выступать на собраниях, а может быть, с лекциями и докладами.

Как выступать?

Тысячи книг написаны во все века об искусстве ораторов и лекторов. Не стоит здесь повторять все, что известно об ораторском искусстве. Скажу лишь одно, самое простое: **чтобы выступление было интересным, выступающему самому должно быть интересно выступать.** Ему должно быть интересно изложить свою точку зрения, убедить в ней, материал лекции должен быть для него самого **привлекательным**, в какой-то мере **удивительным**. Выступающий сам **должен быть заинтересован** в предмете своего выступления и суметь передать этот интерес слушателям – заставить их **почувствовать заинтересованность** выступающего. Только тогда будет его интересно слушать.

И еще: в выступлении **не должно быть несколько равноправных мыслей, идей.** Во всяком выступлении должна быть одна **доминирующая идея, одна мысль**, которой подчиняются другие. Тогда выступление не только заинтересует, но и **запомнится**.

А по существу, всегда выступайте с **добрых позиций.** Даже выступление против какой-либо идеи, мысли стремитесь построить **как поддержку того положительного**, что есть в возражениях спорящего с вами. Общественное выступление всегда должно быть с общественных позиций. Тогда оно **встретит сочувствие.**

Как выступать?

- ✓ культивирование собственного интереса
- ✓ убедительность, привлекательность, элементы удивительного
- ✓ эмоциональное единение
- ✓ одно выступление – одна доминирующая мысль
- ✓ шкала «позитив – негатив» (принцип маятника) + эмоциональное соучастие, поддержка

**Задания УМК по русскому языку,
направленные на формирование навыков
речевой публичной коммуникации**

УМК «Русский язык» 5 – 9 классы.

Под ред. А.Д. Шмелева


Морфемика. Словообразование	
§ 3. Виды морфем (повторение)	
§ 4. Способы словообразования (повторение)	
1. Морфологические способы словообразования	
2. Сложение как способ словообразования	
§ 5. Сращение как способ словообразования	
§ 6. Переход слов из одной части речи в другую	
Морфология. Обобщение изученного в 5–6 классах	
§ 7. Именные части речи	
§ 8. Глагол и его формы	
Правописание	
§ 9. Правописание окончаний прилагательных и причастий	
§ 10. Правописание суффиксов существительных	
Текст	68
§ 11. Беседа и спор	68
Язык и культура. Культура речи	74
12. Правила эффективного общения	74
Повторение	82
Вопросы и задания для самопроверки	82







Понятие «речевая ситуация»

Речевая ситуация

Кто с кем общается: <ul style="list-style-type: none">• один на один (знакомый/друг)• один на один (незнакомый)• один со многими	Место, время, обстановка: <ul style="list-style-type: none">• официальная• неофициальная	Цель общения: <ul style="list-style-type: none">• общение (поговорить, поделиться...)• сообщение (информировать, объяснить...)• воздействие (убедить, одобрить, осудить...)
---	--	--

 3) Придумайте темы, по поводу которых могли бы общаться персонажи картин. Составьте их речевые портреты: подумайте, как они обращаются к собеседникам; пользуются ли правильным литературным языком, диалектом или жаргоном; есть ли в их речи стилистически окрашенные и книжные слова; кто говорит более эмоционально.

 **89.** 1) Послушайте три беседы и соотнесите их с иллюстрациями. Подумайте, что общего у всех бесед и чем они различаются. Как бы вы назвали каждую из бесед?



2) Какие особенности разговорной речи вы смогли заметить в речи участников бесед? Ответьте на следующие вопросы.

1. Является ли речь собеседников в каждой ситуации хорошо продуманной и подготовленной? Меняют ли они тему беседы?




Правила эффективного общения


Глава 1 | Что такое языковые семьи?

Текст

§ 11. Беседа и спор

 **87. Работа в группе.** Обсудите следующие вопросы.

1. С кем вы чаще всего ведёте беседы: с друзьями, взрослыми родственниками, учителями?
2. Легко ли вам беседовать на общие темы с незнакомыми людьми на отдыхе, празднике?
3. Есть ли у вас любимые собеседники? На какие темы вы чаще всего с ними говорите? Как вы думаете, почему вы любите с ними говорить?
4. Часто ли вы спорите? С кем вы спорите и по каким поводам? Как вы думаете, почему вы спорите, а не ведёте с этими людьми беседы?
5. Что вы предпочитаете: побеседовать или поспорить? Почему?

 **88.** 1) Рассмотрите репродукции картин, одна из которых называется «Спор», а другая — «Беседа». Попробуйте самостоятельно определить названия картин, проанализировав изображённые ситуации общения,



Наблюдение и анализ речевой ситуации

100. Работа в паре. 1) Рассмотрите иллюстрации и определите эмоции этих людей, объясните, как вы это поняли.



99. Рассмотрите иллюстрации, на которых изображены люди. Кто из них активный слушатель, а кто — нет? Расскажите о услышанном, выраженной невербальными средствами.



2) Прочитайте диалог. Разыграйте его, представив, что вторым собеседником становится поочерёдно каждый из персонажей рисунков. Обсудите, как меняется смысл диалога, ситуация общения и какими средствами создаются эти изменения.

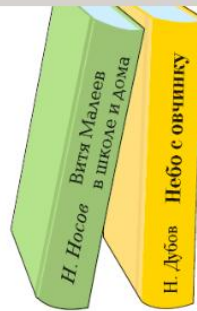
- У тебя всё хорошо?
- Прекрасно, лучше некуда.

Моделирование речевой ситуации

больше всех загорел Глеб Скамейкин. Лицо у него было такое, будто его над костром коптели. Только светлые брови сверкали на нём. (...)

2. Тётя Сима работает в библиотеке. Антон несколько раз приходил к ней и бродил в узких ущельях книгохранилища. По сторонам отвесными скалами вздымались стеллажи, сплошь уставленные книжками, книгами и книжищами. (...)

Тётя не могла знать, что, когда они жили ещё на Тарасовской, мальчишки во дворе дразнили его «Антошей-Картошей», и с тех пор у него укоренилось отвращение ко всем ласковым видоизменениям своего имени.



2) Послушайте два диалога, определите их жанр (беседа, спор) и соотнесите с текстами. Обоснуйте свои выводы.

3) **Работа в группе.** Запишите прослушанные диалоги и подготовьте их инсценировку: распределите роли, обсудите жесты, мимику, позы героев сценки. Объясните, что нужно выразить каждым из невербальных средств общения. Продумайте интонацию, тембр, темп речи в зависимости от содержания каждой реплики. Разыграйте сценки перед одноклассниками.

4) Найдите в отрывках сложные слова и выполните их морфемный разбор. 📖 И13

92. 1) Прочитайте текст, определите его тему, подобрав наиболее подходящий заголовок.

1. Особенности разговорной речи
2. Особенности беседы
3. Разновидности беседы как жанра разговорной речи

Участники беседы непринуждённо обмениваются своими мнениями, впечатлениями, сведениями по теме, которая, как правило, заранее неизвестна и может меняться по ходу разговора. Такая речь участников беседы — неподготовленная и непринуждённая — называется **спонтанной**.

Собеседники находятся в одинаковой ситуации и говорят о предметах, известных им или находящихся в их поле зрения. Это позво-



Признаки беседы

ляет обозначать предмет речи указательными местоимениями, а также *невербальными средствами общения*: мимикой (выражением лица, глаз) и жестами. Такую речь называют **ситуативной**.

В беседе все равны, даже если её участники различаются возрастом или социальным положением. Собеседники обращаются друг к другу индивидуально, по имени, поддерживая контакт на протяжении всей беседы.

Обычно в беседе собеседники выражают свои оценки и эмоции, относящиеся к предмету речи, поэтому их речь **эмоциональна**. Важную роль в выражении чувств играют невербальные средства общения.

Беседа воспринимается как удачная, если её участники проявляют искренность, доброжелательность, такт и умение учитывать мнение и интересы собеседника. Для участников беседы важно установить общность во взглядах, оценках и мнениях, оставить о себе приятное впечатление.

2) Выделите главную информацию в каждом абзаце. Запишите эту информацию в сжатом виде — в форме тезисного плана.

3) Подумайте, какие признаки беседы относятся также к спору как к жанру разговорной речи, а какие отличают беседу от спора.



93. 1) Прочитайте русские пословицы о беседе. Какие признаки беседы они отражают?

1. Для беседы всякий повод хорош. 2. Красно поле пшеном, а беседа умом. 3. Колокольный звон не молитва, крик не беседа. 4. Беседа дорогу коротает, а песня — работу. 5. Без соли, без хлеба худая беседа. 6. Беседа найдёт соседа. 7. В хорошей беседе ума набраться, в худой — свой растерять.



2) Напишите сочинение-миниатюру о беседе как жанре разговорной речи, в котором в качестве концовки используйте одну из пословиц. Можете использовать одну из следующих концовок. **ИЮ**



Формы работы

- Индивидуальная
- Парная
- Групповая
- Коллективная
- Проектная
- Исследовательская



- ✓ Растет самокритичность ребенка, самомотивация, самоанализ, саморегуляция, целевая направленность
- ✓ Возрастает проработка изучаемого материала
- ✓ Повышается творческая и исследовательская самостоятельность
- ✓ Усиливается регуляция собственной деятельности, работа в группе и классе
- ✓ Регламентируется согласованность действий и постановка задач
- ✓ **Формируются основные виды коммуникаций: письменная, устная (монолог, диалог, умение задавать вопросы, аргументировать, вести проблемный спор и т.д.)**



Результаты применения парной и групповой форм работы

УМК «Русский язык» 5 – 9 классы. Под ред. М.М. Разумовской

10

УЧИМСЯ ЧИТАТЬ И ПОНИМАТЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ

Прочитайте текст. Перечислите основные условия, необходимые для речевого общения.



УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

Итак, чтобы сказать что-то другому человеку, мы обращаемся к языку и с помощью его средств строим речь. Какие же условия необходимы для того, чтобы языковое средство вышло из «кладовой» и стало речью? Рассмотрим пример.

Представьте себе, что вы с товарищами собираетесь перейти улицу. Вдруг из-за угла выскакивает машина, которую не все твои спутники видят. «Машина!» — кричит один из вас и тем самым останавливает своих товарищей.

Выделим в описании этой ситуации речь героя («Машина!») и определим «адрес» использованного языкового средства в «кладовой» нашей памяти (*машина* — имя существительное, женского рода, в форме единственного числа, именительного падежа).

А теперь задумаемся над тем, при каких условиях языковое средство стало речью.

М. М. Разумовская, С. И. Львова, В. И. Капинос, В. В. Львов



РУССКИЙ ЯЗЫК

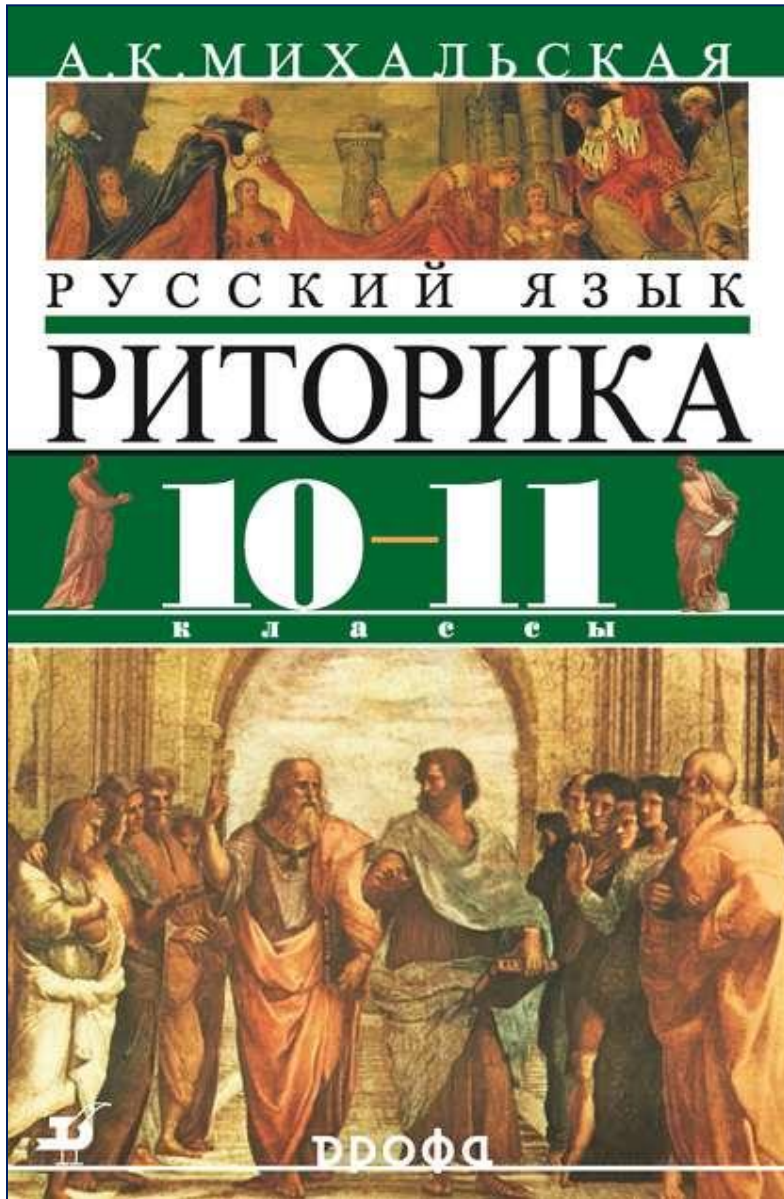
Часть I



ДРОФА



5



- Законы современной общей риторики
- Принцип коммуникативного сотрудничества
- Структура публичного выступления
- Составление риторического эскиза публичного выступления
- Как готовиться к публичному выступлению

Основные маркеры риторической практики

Уровни коммуникации

- ✓ установление контакта
- ✓ впечатление
- ✓ работа с аудиторией
- ✓ аргументация
- ✓ отстаивание интересов
- ✓ неконфликтность
- ✓ умение слушать и задавать вопросы
- ✓ владение невербальными приемами
- ✓ диагностика состояния собеседника
- ✓ создание атмосферы доверия

Параметры сообщения

- ✓ энергетика (контакт со зрителем, движение)
- ✓ метасообщение
- ✓ естественность (конгруэнтность)
- ✓ голос (громкость, темп, тембр, интонации)
- ✓ паузы (зависания, смысла)
- ✓ поза (руки, передвижения)
- ✓ жесты (соответствие жестов и слов)
- ✓ взгляд
- ✓ выход на публику
- ✓ цепляющие вопросы (приемы диалогизации)

Методическая помощь

Серия вебинаров

(архив вебинаров на сайте rosuchebnik.ru)

«Формирование навыков публичного
выступления на уроке:
от теории к практике»

Электронные образовательные сервисы LECTA

МАГАЗИН

5 УЧЕБНИКОВ
БЕСПЛАТНО

ДОСТУП К ЭФУ
ДЛЯ ШКОЛ

О LECTA

КУРСЫ

СЕРВИСЫ ДЛЯ
УЧИТЕЛЕЙ

ВСЕРОССИЙСКИЕ
ПРОВЕРОЧНЫЕ
РАБОТЫ

ПАРТНЕРСКАЯ
ПРОГРАММА

ШКОЛЬНОЕ
ЧТЕНИЕ

АТЛАС+

НОВОСТИ

Как выбрать преемственные учебники в новом федеральном перечне? Рекомендации корпорации
Что делать школам в условиях, когда из федерального перечня приказом Министерства просвещения от 28 декабря 2018 года бы...
25.01.2019

Дарим скидку 30% в честь Дня российской науки!
Успейте зарегистрироваться на любой курс повышения квалификации из каталога LECTA с 15 января по 31 января и получите ин...
15.01.2019

[Посмотреть все новости](#)

Электронные образовательные сервисы LECTA



LECTA

МАГАЗИН

ШКОЛАМ

УЧИТЕЛЮ ▾

УЧЕНИКУ ▾

О НАС ▾

ПОМОЩЬ

АКТИВИРОВАТЬ КОД



Олег Б ▾

Главная – Сервисы для учителя

Сервисы для учителя

Экономьте время и силы, которые уходят на составление планирования, подготовку к урокам и ВПР, проверку заданий и посещение курсов!

Бесплатные сервисы LECTA:

- повышают учебную мотивацию
- ускоряют подготовку к занятиям и проверку заданий
- расширяют потенциал для творчества на уроке
- дают возможность для профессионального развития

ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО

Наши сервисы

Электронные образовательные сервисы ЛЕСТА

Наши сервисы



Классная работа

Готовые рабочие программы, тематическое планирование и презентации к урокам

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[ПОПРОБОВАТЬ](#)



Контрольная работа

Тренировочные и проверочные задания разных уровней сложности

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[ПОПРОБОВАТЬ](#)



Курсы повышения квалификации

Задания разных уровней сложности

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[ПОПРОБОВАТЬ](#)



ЭБУ

Более 500 электронных учебников с удобной навигацией и медиа-объектами

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[КАТАЛОГ](#)



ВПР-тренажер

Множественные варианты для повторения пройденного и успешного написания ВПР

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[ПОПРОБОВАТЬ](#)



Атлас+

Онлайн-приложение для отработки навыков работы с картами по истории и географии

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[ПОПРОБОВАТЬ](#)



LECTA

ПОПРОБУЙТЕ И УБЕДИТЕСЬ САМИ!

Активируйте промо-код **5books** на сайте **lecta.rosuchebnik.ru** и получите **БЕСПЛАТНЫЙ** доступ

к электронным учебникам и уникальным сервисам на сайте LECTA:



5

учебнико

в



1 месяц



бесплатн

о



Сервисы «Классная
работа», «Контроль»



201
9



бесплатн

о

Адрес сайта: <https://lecta.rosuchebnik.ru/>

САЙТ КОРПОРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УЧЕБНИК»

МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ПО ПРЕДМЕТУ

Интернет-магазин Где купить Контакты Дистанционное обучение Аудио Новости LECTA Мой личный кабинет

корпорация **российский учебник** дрофа вентана граф

Методическая помощь по предмету Вебинары Каталог Поиск

Методическая помощь

Выберите тип методической помощи

Вебинары	Внеурочная деятельность (конкурсные работы)	Из опыта педагогов
Конкурсы и акции	Конференции, форумы и фестивали	Курсы повышения квалификации
Методические пособия	Методический семинар	Наглядные и раздаточные материалы
Познавательные игры	Презентации к урокам	Рабочие программы
Рабочие программы, разработанные педагогами	Разработки уроков (конспекты уроков)	Статьи

Проекты

Выберите тип методической помощи, чтобы посмотреть материалы и мероприятия по предмету или уточните УМК.

Закрыть

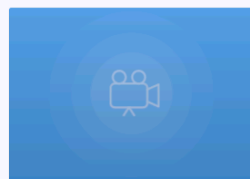
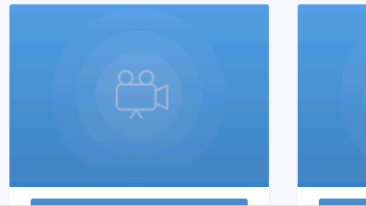
Дистанционные курсы

Выберите уровень образования

Начальное образование

[Русский язык](#)

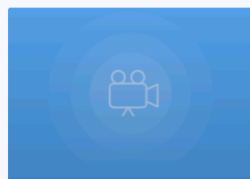
Предстоящие мероприятия



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

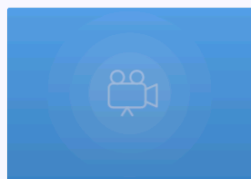
Обучение одаренных детей русскому языку и литературе средствами УМК ИЦ «ВЕНТАНА-ГРАФ»

До 5 июля 2019



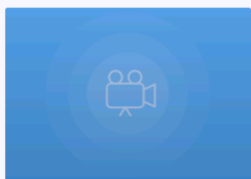
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Цифровая школа. Образовательные технологии на уроках русского языка и литературы



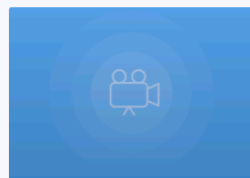
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Достижение личностных, метапредметных и предметных результатов образования средствами линии УМК «Русский язык. 5–9 классы» под редакцией М. М. Разумовской, П. А. Леканта



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

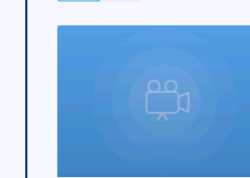
Реализация требований к освоению основной образовательной программы по русскому языку



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Организация учебного процесса средствами УМК «Русский язык. 5–9 классы» под ред. А. Д. Шмелёва

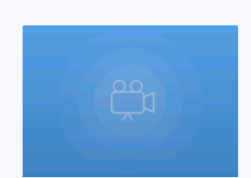
Состоится 8 июля - 26 июля 2019



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Обучение одаренных детей русскому языку и литературе средствами УМК ИЦ «ВЕНТАНА-ГРАФ»

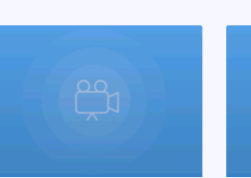
До 5 июля 2019



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Филологический анализ текста – основа уроков словесности

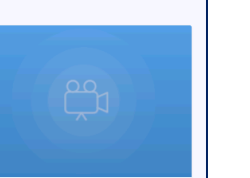
До 5 июля 2019



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Цифровая школа. Образовательные технологии на уроках русского языка и литературы

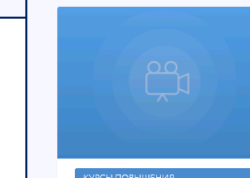
Состоится 8 июля - 26 июля 2019



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Методика преподавания литературы

Состоится 8 июля - 26 июля 2019



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Достижение личностных, метапредметных и предметных результатов образования средствами линии УМК «Литература. 5–9 классы» под редакцией Т. Ф. Курдюмовой. Особенности






КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ


Реализация требований к освоению основной образовательной программы по литературе

Сортировать


Возможность получения сертификата после вебинара

Хотите получить сертификат участника этого вебинара? Сделайте три шага.







 Шаг 1. Просмотрите видеозапись	 Шаг 2. Пройдите тест Тест будет доступен после просмотра видео	 Шаг 3. Получите сертификат Необходимо правильно ответить не менее чем на 80% вопросов.
--	---	---

Как сделать урок интересным: от занимательности к мотив...
РУССКИЙ ЯЗЫК  [Посмотреть позже](#) [Поделиться](#)

**КАК СДЕЛАТЬ УРОК ИНТЕРЕСНЫМ:
ОТ ЗАНИМАТЕЛЬНОСТИ
К МОТИВАЦИИ**

 Презентация. Как сделать урок интересным. От занимательности к мотивации [Скачать](#)

Информационные ресурсы

-  Методическая поддержка (информация на сайте, в каталогах)
-  Регулярные очные семинары и курсы по запросам регионов
-  Регулярные вебинары, доступные для просмотра в любое время
-  Дистанционное консультирование отдельных учителей в качестве обратной связи на сайте **rosuchebnik.ru**
-  [Курсы повышения квалификации](#) для педагогов
-  Сервисы для учителей на [цифровой платформе ЛЕСТА](#)

Наш сайт **rosuchebnik.ru**

*Ведущий методист
Олег Николаевич Бойцов*

Boytsov.ON@rosuchebnik.ru

