

# Современная школа: уравнение с неизвестным Z

# О том, что такое поколение

- Поколение - это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями.



## О том, что такое ценности

---

- На формирование поколенческих ценностей влияют многие факторы - политические, экономические, социальные, технологические. Особую роль играет модель воспитания, принятая в семье.
- Многие ценности формируются до 12-14 лет, в этот период человек принимает модель поведения в семье как должную, он не воспринимает ее критически, что есть добро, а что - зло, ребенку говорят родители. Так формируется система ценностей, с которой человек проживает жизнь.



# X

1963-1983

Период застоя, Афганская война и летние Олимпийские игры в Москве

Готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течении всей жизни, не формальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.

# Y

1983-2000

Катастрофа на Чернобыльской АЭС, перестройка, смена строя с социализма на капитализм, дефолт, теракты

Fun (веселье), результат как таковой, гражданский долг и мораль, ответственность, наивность и умение подчиняться. На первый план выходит немедленное вознаграждение.

Generation why?

# Z

2001+

Мировой финансовый кризис

Возникает размывание жизненных принципов и жизненных ориентиров. Причины: быстрое изменение жизни, мировоззренческий разрыв с родителями и информационная перегруженность.

Ценности здоровья – актуальны, семейные – постепенная девальвация, социальные – карьера и благосостояние с персональной конкуренцией, духовная – обесценивается.

**Бэйби-Бумеры**  
**Baby Boomers**

Непрерывное обучение, ценится академическое образование. Готовы не только учиться сами, но и учить других, выступать наставниками.

**X**

Образование – материальная ценность.  
Образование системно. Стремятся учиться в течение всей жизни;  
Цель – получать ценные навыки, развиваться в профессиональном плане.  
Верят в знание, навык, в опыт, которые технологичны.  
Верят, что владея большим количеством техник и технологий, они получают контроль над неопределенностью.  
Готовы вкладывать в образование собственные деньги;  
Склонны к самообучению.

**Y**

**Generation why?**

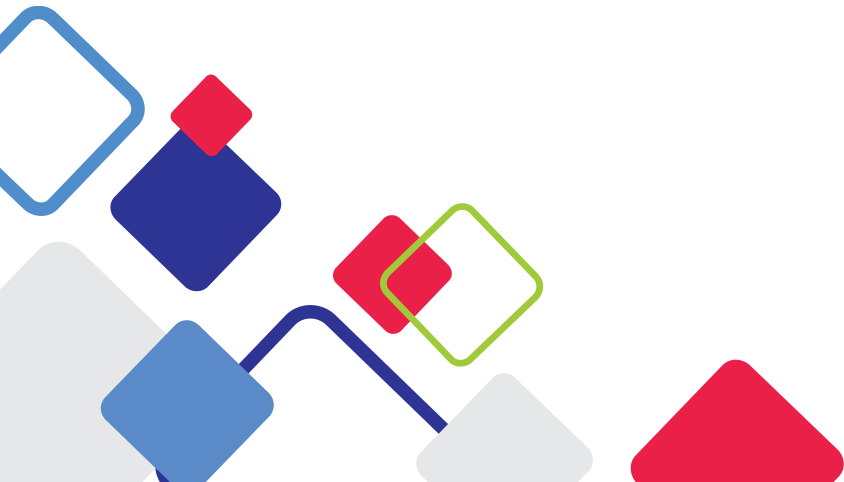
Образование – вид опыта, очень практическое обучение. Изучаются не дисциплины, а те аспекты, которые нужны для конкретной работы.  
Открыты к опыту других культур, к новым знаниям, путешествиям, отличаются либеральностью взглядов.  
Учатся на практике, ценят неформальное обучение, удаленное обучение, хотят видеть конечную выгоду от обучения.

<p><b>Бэйби-Бумеры</b> <b>Baby Boomers</b></p>	<p>Не интересуются в полной мере, больше интересен академический формат</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Групповые упражнения;</li> <li>✓ Массовое участие (просмотр фильма);</li> <li>✓ Тренер - помогает создать команду</li> </ul>
<p><b>X</b></p>	<p>Систематическое, теоретическое, фундаментальное</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Упражнения в малых группах;</li> <li>✓ Индивидуальные упражнения;</li> <li>✓ Фильмы;</li> <li>✓ Тренер – помогает достичь индивидуального результата</li> </ul>
<p><b>Y</b> <b>Generation why?</b></p>	<p>Постоянное, мобильное, модульное, практическое</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Упражнения на развитие навыков решения рабочих ситуаций;</li> <li>✓ Короткие, модульные программы;</li> <li>✓ Динамичность;</li> <li>✓ Яркость в оформлении учебного материала;</li> <li>✓ Игровой формат, с чередованием реальных наглядных примеров;</li> <li>✓ Тренер – дает постоянную оценку действиям каждого</li> </ul>

# Как же учить поколение «Z»?

---

1. Необходимость предельно структурированного учебного процесса.
2. Обеспечить максимально возможную «обратную связь»
3. Учебный материал должен быть максимально ярким и зримым
4. Просто для восприятия текст
5. Мудрое руководство
6. Важность устной коммуникации
7. Оптимизм
8. Максимальная эффективность времени
9. «концентрированные» знания
10. Ясность требований и смыслов – «Зачем»



# Особенности коммуникации с Z

Неверно:

«Сделайте отчет по продажам фирменных ручек»

Верно:

«Сделайте отчет к утру вторника по продажам фирменных ручек, иллюстрированный графиком кривых *за год*, данные взять у Марины, подсчет поможет сделать Антон, графики нарисует Федя. Отчет важный – нужен для встречи с инвесторами. Проверит выполнение мой заместитель»



# Современная школа: уравнение с неизвестным Z

[rosuchebnik.ru](http://rosuchebnik.ru), [росучебник.рф](http://rosuchebnik.ru)

Москва, Пресненская наб., д. 6, строение 2  
+7 (495) 795 05 35, 795 05 45, [info@rosuchebnik.ru](mailto:info@rosuchebnik.ru)

## Нужна методическая поддержка?

Методический центр  
8-800-2000-550 (звонок бесплатный)  
[metod@rosuchebnik.ru](mailto:metod@rosuchebnik.ru)

## Хотите купить?

 **book 24**

Официальный интернет-магазин  
учебной литературы [book24.ru](http://book24.ru)



LECTA

Цифровая среда школы  
[lecta.rosuchebnik.ru](http://lecta.rosuchebnik.ru)



Отдел продаж  
[sales@rosuchebnik.ru](mailto:sales@rosuchebnik.ru)

## Хотите продолжить общение?



[youtube.com/user/drofapublishing](https://youtube.com/user/drofapublishing)



[fb.com/rosuchebnik](https://fb.com/rosuchebnik)



[vk.com/ros.uchebnik](https://vk.com/ros.uchebnik)



[ok.ru/rosuchebnik](https://ok.ru/rosuchebnik)