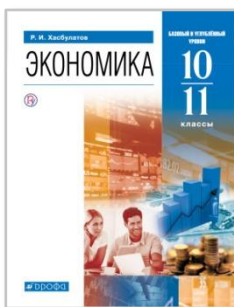


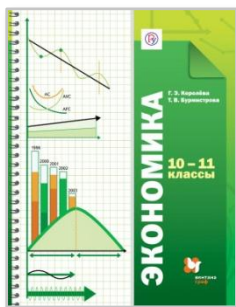


корпорация  
**российский  
учебник**

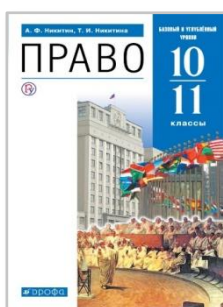


ФП 1.3.3.5.5.1

ФП 1.3.3.5.5.1.1



ФП 1.3.3.5.4.1



ФП 1.3.3.7.2.1

## ПРЕПОДАВАНИЕ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УМК КОРПОРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УЧЕБНИК»

Демидов Борис Витальевич  
Ведущий методист по истории и обществознанию

[DemidovBV@rosuchebnik.ru](mailto:DemidovBV@rosuchebnik.ru)

+7-903-505-9039

**С КАКИМИ ВОПРОСАМИ  
СЕГОДНЯ СТАЛКИВАЮТСЯ  
УЧИТЕЛЯ ПРАВА  
И ЭКОНОМИКИ?**



# ПЕРЕД УЧИТЕЛЯМИ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ СТОЯТ **ВАЖНЫЕ ЗАДАЧИ**

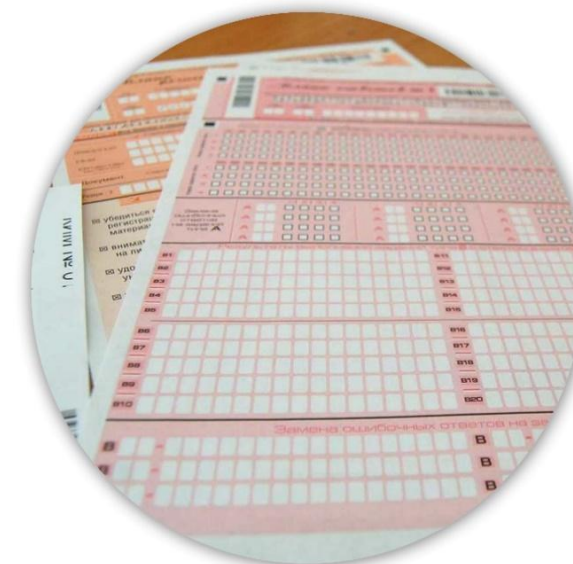
Как сделать уроки права и экономики **интересными и увлекательными** для учащихся?



Как организовать воспитание **гражданской идентичности** учащихся?



Как подготовить учеников к **аттестации по обществознанию**?





# ОСНОВНОЕ И СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

## Общественно-научные предметы: экономика и право

ОСНОВНОЕ

СРЕДНЕЕ

Право

Никитин А.Ф. и др. (10-11) Базовый/Углублённый

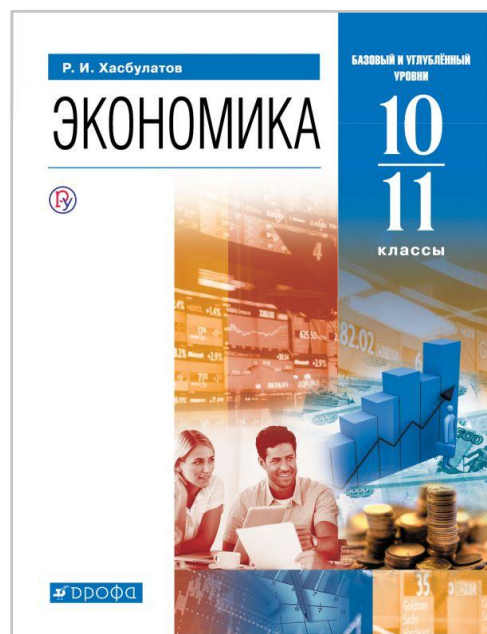
Экономика

Хасбулатов Р.И. (10-11) Базовый/Углублённый

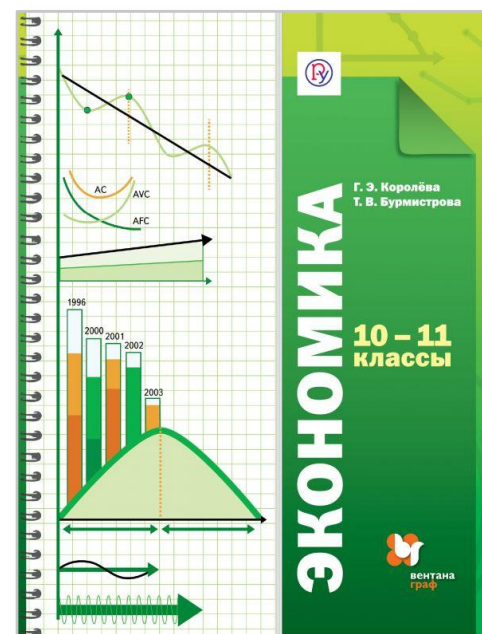
Королева Г.Э. и др. (10-11) Базовый



# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКТЫ ПО ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ 10-11 КЛАССОВ

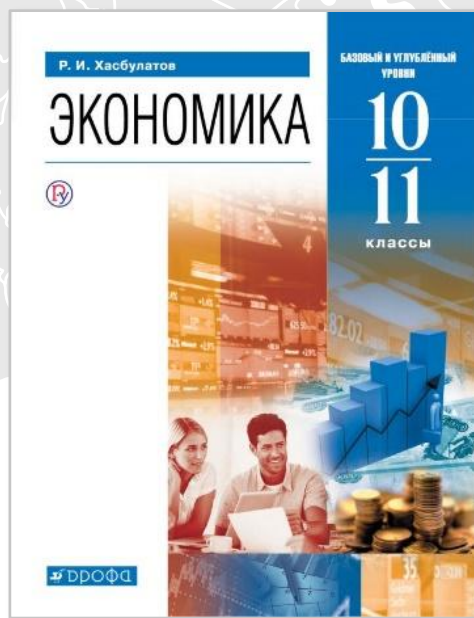


ФП 1.3.3.5.5.1  
ФП 1.3.3.5.5.1.1

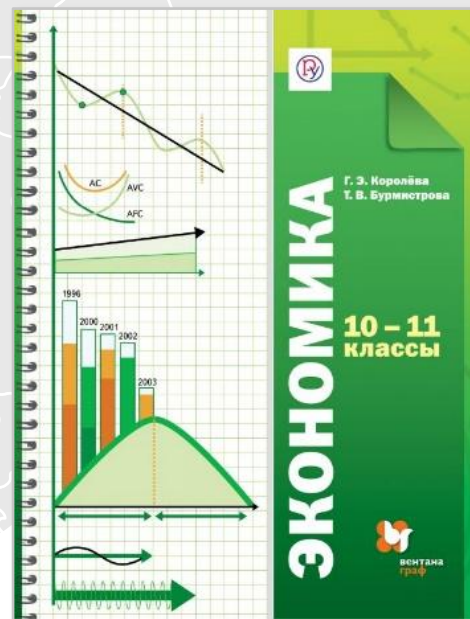


ФП 1.3.3.5.4.1

**70%** учеников в России, изучающих экономику в школе,  
**ОБУЧАЮТСЯ ПО НАШИМ УМК**



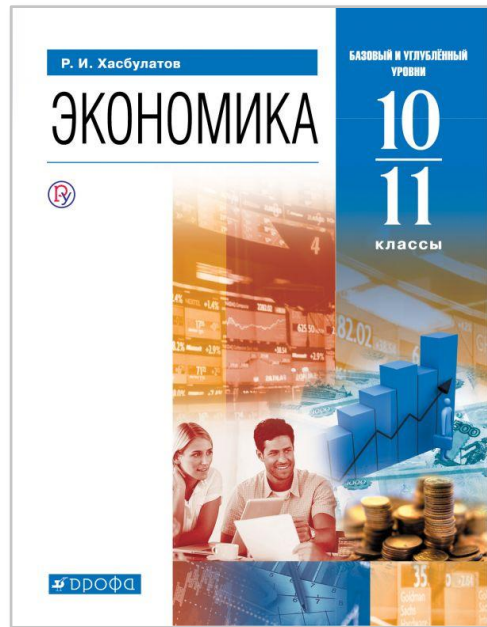
ФП 1.3.3.5.5.1  
ФП 1.3.3.5.5.1.1



ФП 1.3.3.5.4.1

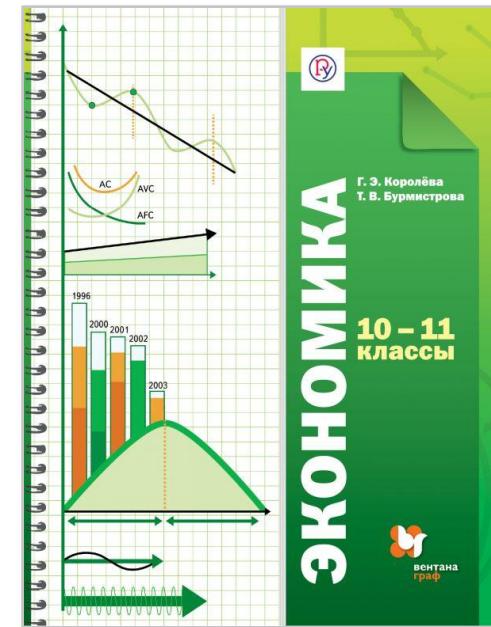
# ВЫБЕРИТЕ УДОБНЫЙ ПУТЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА ПО ЭКОНОМИКЕ

Проверенный временем курс экономики для  
достижения **высоких образовательных результатов**



Линия УМК Р.И. Хасбулатова

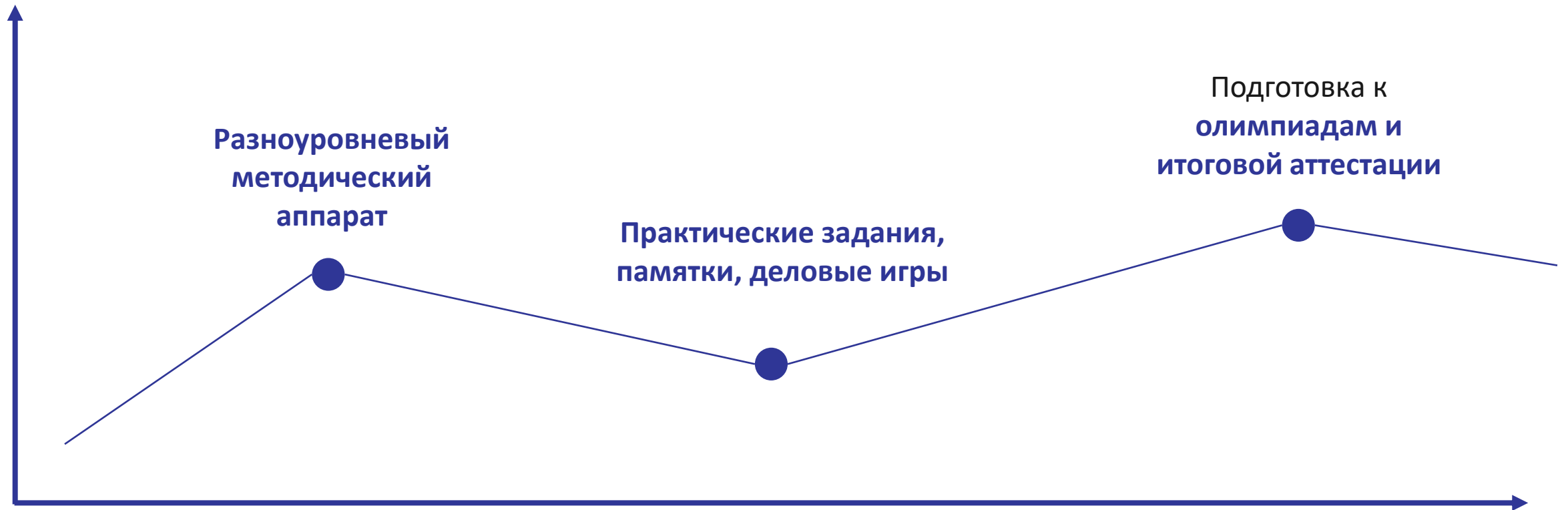
Экономика, **понятная каждому ученику**



Линия УМК Г.Э. Королёвой



**ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ КУРС ЭКОНОМИКИ  
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСОКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**



# СОДЕРЖАНИЕ, ОТВЕЧАЮЩЕЕ ТРЕБОВАНИЯМ ПООП СОО 2016 г.



## Оглавление

Введение .....	6
<b>Глава 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики .....</b>	<b>8</b>
§ 1. Экономика как наука .....	8
§ 2. Проблема выбора в экономике .....	16
§ 3. Факторы производства, производительность труда .....	20
<b>Глава 2. Экономическая система государства .....</b>	<b>27</b>
§ 4. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная .....	27
§ 5. Типы экономических систем: смешанная экономическая система .....	32
<b>Глава 3. Спрос .....</b>	<b>37</b>
§ 6. Понятие о рынке. Спрос и его содержание .....	37
§ 7. Величина спроса .....	42
<b>Глава 4. Предложение .....</b>	<b>50</b>
§ 8. Закон предложения .....	50
§ 9. Равновесная цена. Эластичность предложения .....	53
<b>Глава 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость .....</b>	<b>59</b>
§ 10. Цена товара. Функции цен* .....	59
§ 11. Ценовой механизм. Стоимость товара* .....	63
<b>Глава 6. Конкуренция. Типы рынков .....</b>	<b>67</b>
§ 12. Понятие конкуренции, её сущность* .....	67
§ 13. Рыночные структуры. Модели современного рынка* .....	71
§ 14. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика* .....	75
<b>Глава 7. Доходы и расходы .....</b>	<b>80</b>
§ 15. Доходы. Сбережения .....	80
§ 16. Расходы. Закон Энгеля .....	88
§ 17. Страхование и страховые услуги* .....	91
<b>Глава 8. Банки и банковская система .....</b>	<b>96</b>
§ 18. Банки. Формирование банковской системы* .....	96
§ 19. Кредиты и депозиты .....	100

<b>Глава 9. Деньги и финансы .....</b>	<b>112</b>
§ 20. Происхождение и функции денег .....	112
§ 21. Денежное обращение .....	118
<b>Глава 10. Фондовая биржа .....</b>	<b>128</b>
§ 22. Фондовые биржи, их деятельность* .....	128
§ 23. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг* .....	134
<b>Глава 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы .....</b>	<b>140</b>
§ 24. Рынок труда .....	140
§ 25. Безработица. Профсоюзы .....	145
<b>Глава 12. Фирма — главное звено рыночной экономики .....</b>	<b>153</b>
§ 26. Фирмы и их задачи .....	153
§ 27. Виды издержек .....	165
<b>Глава 13. Менеджмент и маркетинг .....</b>	<b>177</b>
§ 28. Менеджмент* .....	177
§ 29. Маркетинг* .....	185
<b>Глава 14. Государственные финансы .....</b>	<b>191</b>
§ 30. Государственные финансы. Государственный бюджет .....	191
§ 31. Налоги — главный источник государственного бюджета .....	195
§ 32. Виды налогов. Механизм налогообложения .....	200
<b>Глава 15. Государство и экономика .....</b>	<b>209</b>
§ 33—34. Роль государства в экономике .....	209
<b>Глава 16. Основные макроэкономические показатели .....</b>	<b>220</b>
§ 35. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт .....	220
§ 36. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход .....	224
<b>Глава 17. Экономический рост .....</b>	<b>236</b>
§ 37. Экономический рост. Факторы экономического роста .....	236
§ 38. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор* .....	240
<b>Глава 18. Цикличность развития экономики .....</b>	<b>246</b>
§ 39. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы* .....	246
§ 40. Фазы экономического цикла. Кризисы .....	251

<b>Глава 19. Международная торговля .....</b>	<b>256</b>
§ 41. Международная торговля. Валютные курсы* .....	256
§ 42. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)* .....	266
<b>Глава 20. Российская Федерация в системе мирового хозяйства .....</b>	<b>275</b>
§ 43—44. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства* .....	275
<b>Глава 21. Экономические проблемы глобализации .....</b>	<b>285</b>
§ 45—46. Глобальные экономические проблемы современности* .....	285
<b>Приложение .....</b>	<b>293</b>
Алгоритм работы с кейсом .....	293
Алгоритм написания эссе на экономическую тему .....	293
Деловая игра «Защита прав потребителей» .....	295
Проект «Мой бизнес-план» .....	297
Темы исследовательских (проектных) работ .....	299
Словарь терминов и определений .....	300



# СОДЕРЖАНИЕ, ОТВЕЧАЮЩЕЕ ТРЕБОВАНИЯМ ПООП СОО 2016 г.



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

## РЕЕСТР ПРИМЕРНЫХ ОСНОВНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

### О РЕЕСТРЕ

Реестр примерных программ является государственной информационной системой, которая ведется на электронных носителях и функционирует на организационных, методологических и программно-технических принципах, обеспечивающих ее совместимость и взаимодействие с информационными системами и информационно-телекоммуникационными сетями.

Поиск в реестре...

ПРИМЕРНЫЕ ОСНОВНЫЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
ПРОГРАММЫ



ОСНОВНЫЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ  
УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ,  
КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)



АРХИВ ОСН  
ОБРАЗОВА  
ПРОГРАММ

Всего в разделе **24** программы

### РЕЕСТР ПРОГРАММ

#### ОСНОВНЫЕ

ПРИМЕРНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ НЕТИПОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ,  
РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОГРАММЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



Одобрена решением от  
25.09.2017. Протокол №4/17

ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ,  
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ  
ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО И ХОРОВОЕ ДИРИЖИРОВАНИЕ



Одобрена решением от  
20.09.2016 №3/16

ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



Одобрена решением от 12 мая  
2016 года. Протокол №2/16

ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



Одобрена решением от 8 апреля  
2015. Протокол от №1/15

ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



Одобрена решением от 20 мая  
2015. Протокол от №2/15

ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



Одобрена решением от 8 апреля  
2015. Протокол от №1/15

<https://fgosreestr.ru/wp-content/uploads/2015/07/Primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya.pdf>

# РАЗНОУРОВНЕВЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ АППАРАТ



## ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Как вы понимаете систему смешанной экономики?
2. Приведите примеры прямого регулирования государством экономики страны.
3. В чём состоит косвенное регулирование экономики?
4. Какие виды собственности существуют в смешанной экономической системе?
- 5\*. Используя интернет-ресурсы, проведите исследование величины государственного сектора экономики в любой стране мира по вашему выбору. Результаты исследования представьте в виде небольшого доклада, включив в него графики и диаграммы, отражающие структуру экономики страны по видам собственности.
6. На основе прочитанного текста, а также дополнительных источников информации укажите, какой тип экономической системы существует в современной России. Приведите аргументы.
- 7\*. Из предложенного перечня выберите частные и общественные блага:
  - бесплатный билет на концерт для пенсионера;
  - прогноз погоды;
  - освещение подъезда;
  - освещение федеральной трассы;
  - выезд бригады спасателей МЧС;
  - абонемент в библиотеку;
  - сооружение пандуса для въезда колясок.
8. **Творческое задание.** Подготовьтесь к ролевой игре «Суд над экономическими системами». Распределите роли прокуроров (обвинителей) и адвокатов (защитников) трёх разных систем. Выберите судейскую коллегию из трёх человек. Подготовьте обвинительные речи и выступление защитников (не более 5 минут). Приводите веские доводы и примеры из истории.
9. Если бы вы могли выбирать, в какой экономической системе вам жить, какую экономическую систему вы бы предпочли? Почему?

## Темы исследовательских (проектных) работ

1. Приватизация 1990-х гг. в России.
2. «Индекс биг-мака» как способ определения паритета покупательной способности.
3. Исследование интенсивных факторов развития одной из отраслей экономики страны.
4. Применимо ли к экономике России выражение «ресурсное проклятие»?
5. Экономические санкции против России: зло или благо?
6. Что дало экономике России вступление в ВТО?
7. Кем быть? (Исследование рынка труда в России)
8. Современные торговые войны.
9. В чём секрет успеха транснациональных корпораций?
10. Исследование предприятий малого бизнеса (структура по сферам бизнеса, количеству занятых).
11. Место и значение экономики России в системе мировой экономики. Современные перспективы.
12. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

## Проект «Мой бизнес-план»

1. Бизнес-идея — основа бизнес-плана. Она должна коротко и ёмко отражать намерения предпринимателя. Например: «Я буду вязать детские вещи для продажи».
2. Правильный выбор бизнес-идеи — залог успеха. Поэтому необходимо изучить потребность рынка в вашей продукции. Не стоит перенимать идею у своих знакомых: «Буду продвигать сайты в Интернете, как мой друг». Ведь успех другого предпринимателя, скорее всего, свидетельствует о том, что эта ниша на рынке уже занята. Ваша бизнес-идея должна быть оригинальной. Для облегчения выбора заполните таблицу.
3. Бизнес-идея должна подходить вам лично, учитывать ваши собственные ресурсы. Кроме того, воплощение идеи должно приносить вам удовольствие. Часто бывают случаи, когда идеи становятся основой их успешного бизнеса.
8. **Творческое задание.** Подготовьтесь к ролевой игре «Суд над экономическими системами». Распределите роли прокуроров (обвинителей) и адвокатов (защитников) трёх разных систем. Выберите судейскую коллегию из трёх человек. Подготовьте обвинительные речи и выступление защитников (не более 5 минут). Приводите веские доводы и примеры из истории.

Различные виды учебной деятельности:  
творческие задания, проекты, исследовательские работы

Разноуровневые вопросы и задания.

Звездочкой выделены вопросы повышенного уровня сложности



## ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Кого экономисты считают рациональным потребителем?
- 2\*. На день рождения Сергею подарили некоторую сумму денег. Он хотел приобрести скейтборд или новый смартфон. Третьим в списке его предпочтений был поход в клуб с друзьями. Сергей сделал выбор в пользу смартфона. Что явилось альтернативной стоимостью его выбора?
- 3\*. Задача. Студент Николай отказался от вечерней работы официантом с зарплатой 20 000 р. в месяц, кроме того, он мог бы работать репетитором, получая 15 000 р. в месяц. Вместо этого Николай пошёл на платные дополнительные курсы немецкого языка стоимостью 5000 р. в месяц. Какова альтернативная стоимость его выбора? Какую сумму составит упущенная выгода?
- 4\*. Задача. На одном поле фермер может выращивать свёклу или морковь. Если он засеет поле свёклой, то его урожай составит 2000 кг. Если он засеет поле морковью, то его урожай составит 4000 кг. Альтернативные издержки выращивания 1 кг свёклы равны:  
а) 0; б) 1 кг моркови; в) 2 кг моркови; г) 2000 кг моркови; д) 1 кг свёклы.  
Составьте КПВ к данной задаче.

**Формирование функциональной грамотности:  
применение формальных знаний для решения  
актуальных жизненных задач старшеклассника**



# НАГЛЯДНЫЕ СХЕМЫ И ТАБЛИЦЫ



Рис. 5. Основные формы общественного хозяйства

Таблица 1

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ РЫНКА

Признак	Модель рынка			
	Совершенная конкуренция	Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Число фирм	Неограниченное количество	Одна	Сравнительно небольшое	Несколько
Тип продукта	Стандартизованный	Уникальный	Дифференцированный	Стандартизованный или дифференцированный
Контроль над ценой	Отсутствует	Значительный	В узких рамках	Ограниченный или значительный (при тайном сговоре)
Условия вступления в отрасль	Очень лёгкие	Блокированы	Сравнительно лёгкие	Имеются существенные препятствия
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Почти нет	Отличается значительным упором на качество, маркетинг	Типична, особенно при дифференциации продукта

Виды налогов

Виды налогов	прямые (устанавливаются на доход или имущество)	косвенные (включаются в виде надбавки в цену товара)
	на доходы физических лиц	НДС
	на прибыль	налог с продаж
	на дарение	пошлина
	на выигрыш	акциз

Рис. 22. Виды налогов в России

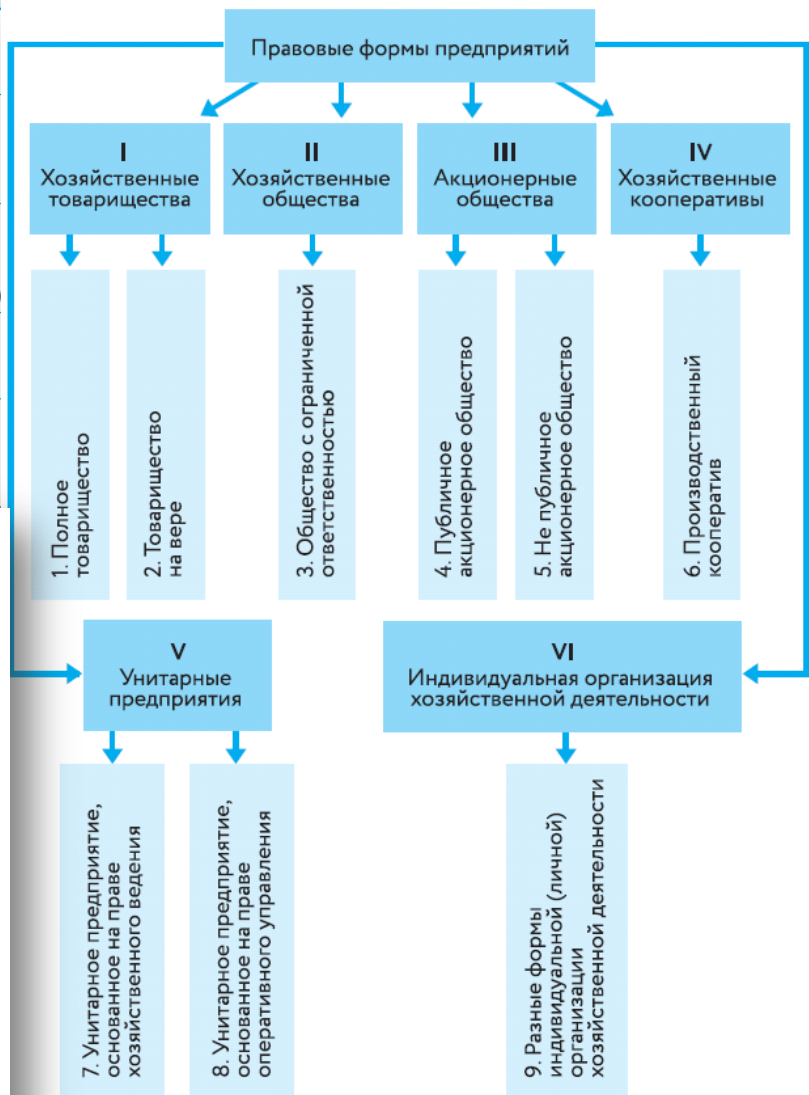


Рис. 18. Основные формы коммерческих предприятий (фирм) в Российской Федерации





## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Алгоритм работы с кейсом

1. Прочитайте кейс дважды: один раз, чтобы получить общее представление, и второй раз, чтобы разобраться в фактах. Внимательно проанализируйте цифры, факты, таблицы и графики, если они приведены в тексте.
2. Составьте список проблем, с которыми придется иметь дело.
3. Оцените и объясните цифровые данные.
4. Определите, какие знания вам нужны для решения проблемы.
5. Составьте логическую цепочку причинно-следственных связей, которые привели к возникновению проблемы.
6. Предложите решение проблемы, подкрепив свое высказывание аргументами.
7. Составьте схемы, таблицы, графики, презентации, которые раскроют сущность вашего решения.
8. Предложите очередность решения проблем по приоритетам.
9. Не предлагайте заведомо невыполнимых решений.
10. Контролируйте свой план действий.

### Алгоритм написания эссе на экономическую тему

1. Внимательно прочитайте и проанализируйте все предложенные цитаты для написания эссе.
2. Выберите наиболее подходящую для вас тему. Советуем при выборе высказывания принимать во внимание следующий ряд обстоятельств.
  - При написании эссе необходимо использовать знания курса экономики — понятия, теоретические положения. Учащийся должен знать теоретический материал по теме и оперировать понятиями по этой теме, иметь личный опыт или уметь привести аргументы из общественной жизни или истории.

- Очень важно соотнести выбранную тему с предложенным контекстом ее раскрытия, то есть понять, в каком ключе излагать свою мысль: с уклоном в историю, право или экономику.
  - Необходимо, чтобы в эссе прослеживалась логика. Эссе предполагает логически связанное рассуждение, в заключение которого делаются определенные выводы, поэтому в случае затруднений в создании подобной логической основы эссе целесообразно подумать о выборе иного высказывания.
3. Определите главную мысль высказывания. Для этого важно установить тематическую связь высказывания с курсом экономики.
  4. Подберите теоретический материал по данной теме. Определите, какими понятиями вы будете пользоваться, какие теоретические положения вам нужно раскрыть.
  5. Определитесь, согласны вы или нет с высказыванием, приведите аргументы за и против.
  6. Для каждого аргумента подберите примеры, факты из общественной жизни, истории или личного опыта. Именно реальные факты, а не абстрактные рассуждения (что является одной из типичных ошибок при написании эссе).
  7. Проверьте, есть ли логическая связь между частями эссе.
  8. Сформулируйте обобщающий вывод.

### План написания эссе

*Введение.* Необходимо кратко изложить актуальность проблемы и перефразировать высказывание своими словами (Смысл высказывания состоит в том, что...).

*Основная часть.* Вы должны согласиться с высказыванием или опровергнуть его, при этом аргументировать свою точку зрения. Можно начать с «Я согласен(а)/Я не согласен(а)».

*Работа с тезисом,* которая включает следующее:

1. Высказывается позиция (Я считаю, что...) или риторический вопрос (А не задумывались ли вы над тем...?).
2. Указываются причины (Потому что...).
3. Приводятся аргументы (Это можно подтвердить следующими примерами...).
4. Устанавливаются взаимосвязи (В связи с этим...).



## Деловая игра «Защита прав потребителей»

**Цели деловой игры:** знакомство с Законом РФ «О защите прав потребителей».

### Задачи деловой игры:

- 1) формирование представлений о действиях продавцов и покупателей в различных ситуациях;
- 2) исполнение ролей покупателя, продавца, адвоката для накопления личного социального опыта;
- 3) формирование навыка планирования своей деятельности, постановки задачи и выполнения ее в соответствии с самостоятельно разработанным алгоритмом действий;
- 4) формирование культуры общения, умения вести дискуссию, оперируя аргументами и фактами;
- 5) формирование навыка поиска информации в Интернете, отбора необходимых сведений, применение полученных знаний на практике.

Найди в Интернете текст закона РФ «О защите прав потребителей» и ознакомься со статьями 15–25 (они понадобятся для игры).

### Задание:

- 1) Покупка платья и его возврат (обмен), так как не понравился фасон. Качество товара надлежащее, платье не надевали, есть этикетка и чек.
- 2) Возврат в магазин сапог, которые были куплены на распродаже в мае, их носили в ноябре, но отвалилась подошва. Чека нет, но сохранилась коробка. Оплата производилась с помощью кредитной карты.
- 3) Замена холодильника, который перестал работать до истечения срока гарантии.

Учащиеся выбирают роли: покупателей, друзей и членов семьи покупателей, продавца в зале и начальника отдела продаж, адвокатов, независимых экспертов.

### Примерные вопросы:

- 1) Можно ли вернуть купленный товар (исключить категорию товаров, не подлежащих обмену и возврату)?
- 2) В какие сроки возможен обмен или возврат товара (ссылки на статью закона)?
- 3) Какие документы понадобятся для возврата или обмена товара?
- 4) Как будет проходить процедура возврата денег, если товар невозможно будет заменить и его примут обратно в магазин?
- 5) Как можно доказать, что обувь испорчена не по вашей вине, а имела заводской брак?
- 6) Как доказать, что покупка произведена именно в этом магазине, если чек потерян?
- 7) Кто будет платить за доставку сломанного холодильника в сервисный центр или в магазин?

Ответы на вопросы готовят все стороны: покупатели, продавцы, юристы. Роль независимых экспертов будет состоять в том, чтобы оценить, какая из сторон была убедительнее, кто лучше овладел тонкостями Закона РФ «О защите прав потребителей».

### Ход игры

**Блок 1.** Покупательница приносит *платье*, которое ей разонравилось.

**Блок 2.** *Сапоги* были куплены в конце мая, а развалились в ноябре.

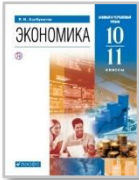
**Блок 3.** *Холодильник* перестал работать до истечения срока гарантии.

### Итоги игры

Расскажите о том, какой опыт вы приобрели в ролевой деловой игре, что было полезным для вас, о чем еще из области защиты прав потребителей вы хотели бы узнать. Независимые эксперты выносят свой вердикт, выбирая победителя игры по следующим критериям:

- 1) степень осведомленности в вопросе;
- 2) умение вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.





Проект «Мой бизнес-план»

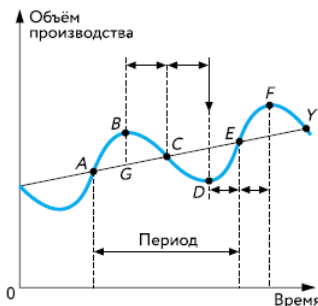
- 1. Бизнес-идея — основа бизнес-плана. Она должна коротко и ёмко отражать намерения предпринимателя. Например: «Я буду вязать детские вещи для продажи».
- 2. Правильный выбор бизнес-идеи — залог успеха. Поэтому необходимо изучить потребность рынка в вашей продукции. Не стоит перенимать идею у своих знакомых: «Буду продвигать сайты в Интернете, как мой друг». Ведь успех другого предпринимателя, скорее всего, свидетельствует о том, что эта ниша на рынке уже занята. Ваша бизнес-идея должна быть оригинальной. *Для облегчения выбора заполните таблицу.*
- 3. Бизнес-идея должна подходить вам лично, учитывать ваши умения, навыки, собственные ресурсы. Кроме того, воплощение этой идеи должно приносить вам удовольствие. Часто бывает, что хобби людей становятся основой их успешного бизнеса.
- 4. Перед началом бизнеса нужно изучить потенциальных клиентов и подумать, чем вы могли бы их заинтересовать. Для этого нужно иметь чёткое представление о конкретных потребностях клиентов, об уровне их доходов, примерно представлять, какую цену они готовы заплатить за ваш товар или услугу.
- 5. Необходимо узнать о конкурентах в вашем бизнесе, изучить их формы и методы работы, средний уровень цен. Если ваша идея отличается оригинальностью, возможно, вам удастся избежать прямой ценовой конкуренции. Продумайте виды неценовой конкуренции.
- 6. Обязательно просчитайте возможные риски.
- 7. Продумайте организацию бизнеса. Составьте списки необходимого оборудования и материалов. Подсчитайте собственные ресурсы. Узнайте, во что вам обойдутся заёмные средства или аренда. Какой период времени пройдёт от начала бизнеса до получения первой прибыли от реализации товара?
- 8. Составьте таблицу доходов и расходов. Расходы сгруппируйте по видам, например:
  - арендная плата;
  - сырьё и материалы;

- транспортные расходы;
  - коммунальные платежи;
  - заработная плата работников;
  - ремонт оборудования;
  - амортизация.
- Расходы и доходы лучше подсчитывать ежемесячно. Если в вашей сфере деятельности работают конкуренты, то, узнав среднюю цену, вы сможете примерно рассчитать планируемый доход. Узнайте ставки налогов, которыми облагается ваш бизнес. Включите налоги в статью расходов. Не забудьте открыть счёт в банке, узнайте банковскую комиссию по переводу платежей.
- После этого можно приступать к оформлению бизнес-плана.
- Он включает следующие разделы:
- 1) **Личные данные предпринимателя:** ФИО, дата рождения, адрес, паспортные данные.
  - 2) **Описание бизнеса:** подробное изложение бизнеса с аргументацией спроса на ваш товар или услугу, описание потенциальных клиентов.
  - 3) **Организация бизнеса:** в какой юридической форме планируете его зарегистрировать, будут ли у вас наёмные работники, кто будет вести бухгалтерию, оказывать транспортные услуги, будете ли арендовать помещение или используете собственное жильё и т. п.
  - 4) **Конкурентоспособность:** опишите, в силу каких причин вы считаете свой бизнес успешным, что поможет вам выиграть в конкурентной борьбе.
  - 5) **Риски:** необходимо описать возможные риски, которым может быть подвержен ваш бизнес. Например, удорожание сырья, появление конкурента с более масштабным производством и т. п.
  - 6) **Расходы по созданию бизнеса:** описание расходов на приобретение оборудования и материалов (по каждой статье отдельно), указание объёма собственных средств и привлечённых (кредитов, на каких условиях берёте кредит) и т. п.

7) **Расчёт дохода:** бухгалтерские издержки, бухгалтерская прибыль. (Обязательно включить налоги!)

Бизнес-идея	Объективные факторы		Субъективные факторы	
	Почему мой бизнес будет успешным?	Почему мой бизнес может не быть успешным?	Почему мне стоит этим заниматься?	Почему мне не стоит этим заниматься?

1. Внимательно прочитайте и проанализируйте все предложенные цитаты для написания эссе.
2. Выберите наиболее подходящую для вас тему. Советуем при выборе высказывания принимать во внимание следующий ряд обстоятельств.
  - При написании эссе необходимо использовать знания курса экономики — понятия, теоретические положения. Учащийся должен знать теоретический материал по теме и оперировать понятиями по этой теме, иметь личный опыт или уметь привести аргументы из общественной жизни или истории.



Кривая на рисунке 27 представляет собой график объёма производства с пиками  $B$  и  $F$  (стадия завершения подъёма) в нижней точке спада  $D$  и депрессии. Промежуток времени между двумя точками, находящимися на одинаковых стадиях циклических колебаний, называется периодом цикла (от  $A$  до  $E$  и от  $B$  до  $F$ ). Амплитуда циклических колебаний определяется отклонением пика или нижней точки спада от линии тренда, т. е. равна расстоянию  $BG$ .

**Понятие международной торговли.** **Международная торговля** — часть произведённых странами товаров и услуг, которая экспортируется из страны и является предметом торговли на мировых рынках. Она также включает различные сегменты движения капитала, рабочей силы, интеллектуальной собственности.

**Свободная торговля и протекционизм.** В мировой торговле ещё с древних времён действуют две противоречивые тенденции — к либерализации внешней торговли и к усилению протекционистской политики. В периоды ровного поступательного развития

## Параграфы для подробного погружения и подготовки к олимпиадам







**Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук,  
заведующий кафедрой мировой экономики в РЭУ имени Г.В. Плеханова**  
в 1991-1993 – председатель Верховного Совета Российской Федерации



# КОМПОНЕНТЫ ЛИНИИ УМК Р.И. ХАСБУЛАТОВА И ДР.

	10 класс	11 класс	
Учебники/ЭФУ			 LECTA
	ФП 1.3.3.5.5.1		
Методические пособия			<a href="https://rosuchebnik.ru">rosuchebnik.ru</a> 
Рабочая программа			<a href="https://rosuchebnik.ru">rosuchebnik.ru</a> 



LECTA – в электронной форме на [lecta.rosuchebnik.ru](https://lecta.rosuchebnik.ru)



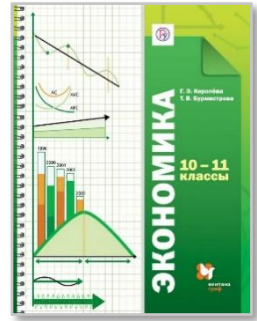
– в электронной форме на сайте [rosuchebnik.ru](https://rosuchebnik.ru)



# ЭКОНОМИКА. 10-11 КЛАССЫ

## УМК Г.Э. КОРОЛЁВОЙ

ЭКОНОМИКА, ПОНЯТНАЯ КАЖДОМУ УЧЕНИКУ



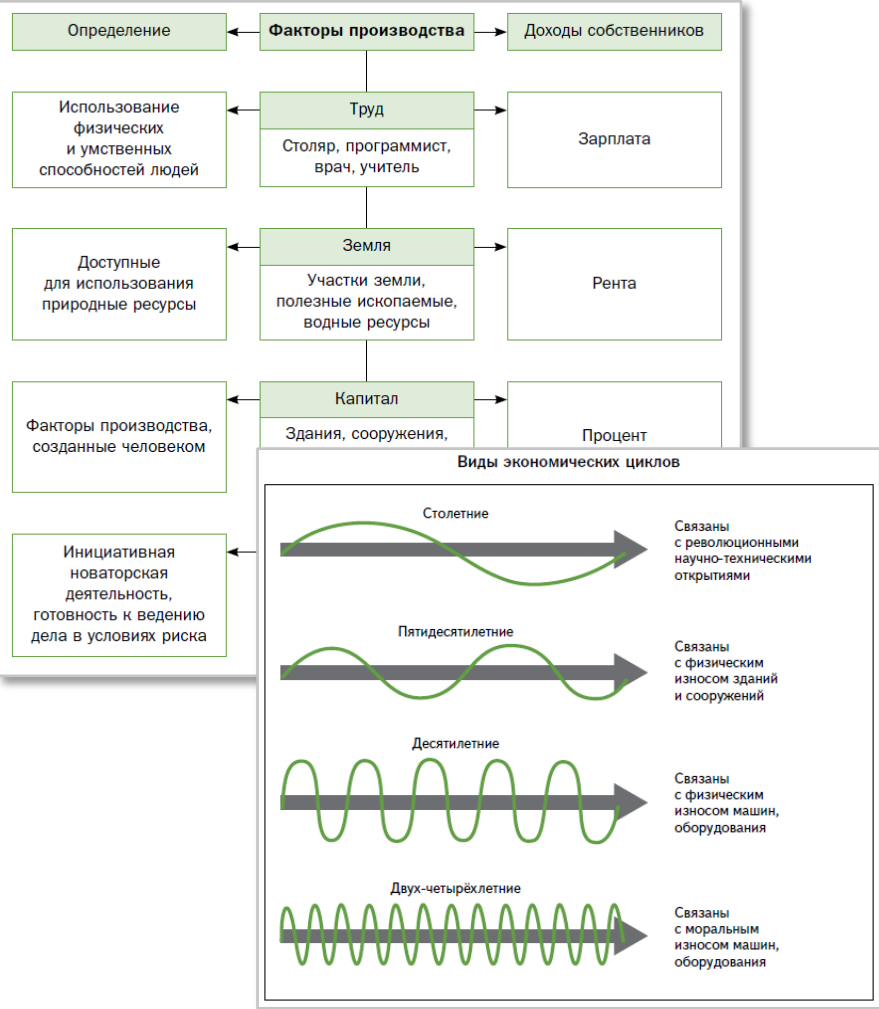
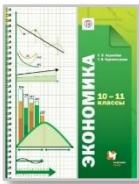
Доступное изложение  
материала



Практикоориентированный  
подход



# ДОСТУПНОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ МАТЕРИАЛА



Схемы в доступной форме

**Выводы**

- Экономическая роль государства: законодательное регулирование, обеспечение общественных благ, проведение социальной политики, обеспечение стабильности и экономического роста.
- Госбюджет — план государственных расходов и доходов.
- Цель государственной экономической политики — решение проблем инфляции, спада, безработицы.
- Инструментами стабилизации являются изменение государственных расходов и изменение ставок налогообложения.

**Основные понятия**

Государственный бюджет  
Сальдо госбюджета  
Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

**Вопросы и задания**

1. Назовите экономические функции государства.
2. Какие признаки отличают общественные товары и услуги?
3. Что является главным источником доходов государства?
4. Перечислите основные статьи расходов государства.
5. Используя интернет-ресурсы, найдите данные о расходах и доходах бюджета вашего региона за прошлый год. Сделайте вывод о его сбалансированности.
6. Используя информацию с сайта Федеральной службы государственной статистики (gks.ru), дополните таблицу новыми данными о федеральном бюджете РФ.

Чёткая структура методического аппарата

**Приложение**

**Проверьте себя**

Отметьте ячейки, в которых содержатся верные утверждения.

Что изучает экономическая наука. Выбор

1 Проблема ограниченности — это проблема бедных стран	2 Тот, у кого есть волшебная палочка, не нуждается в изучении экономики	3 Безработный слесарь не является трудовым ресурсом	4 Доход предпринимателя — зарплата
5 Проблему ограниченности можно решить, если увеличить производство товаров и услуг	6 Если в стране пройдёт общенациональная забастовка, КПВ сдвинется влево-вниз	7 Экскаватор, лопата, кирпич, щебень относятся к земельным ресурсам	8 Лошадь, которая пашет в поле, не является трудовым ресурсом
9 Энергия ветра, преобразуемая в электроэнергию, является экономическим благом	10 Программист, который лежит на диване и составляет алгоритмы, является трудовым ресурсом	11 Рельсы и шпалы — это пример субститутов	12 Альтернативная стоимость измеряется только в денежном выражении
13 Альтернативная стоимость — это все отвергнутые варианты	14 Хлеб и масло — это комплементарные блага	15 Кот, спасающий амбар от мышей, является трудовым ресурсом	16 КПВ показывает, сколько товаров может произвести страна при полном использовании ресурсов

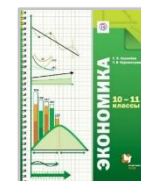
Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 50.

Задания для самопроверки

“ Главная особенность учебника — широкое применение наглядных схем. В основу комплекта положены простые логические схемы ”

Пользователь с сайта labirint.ru

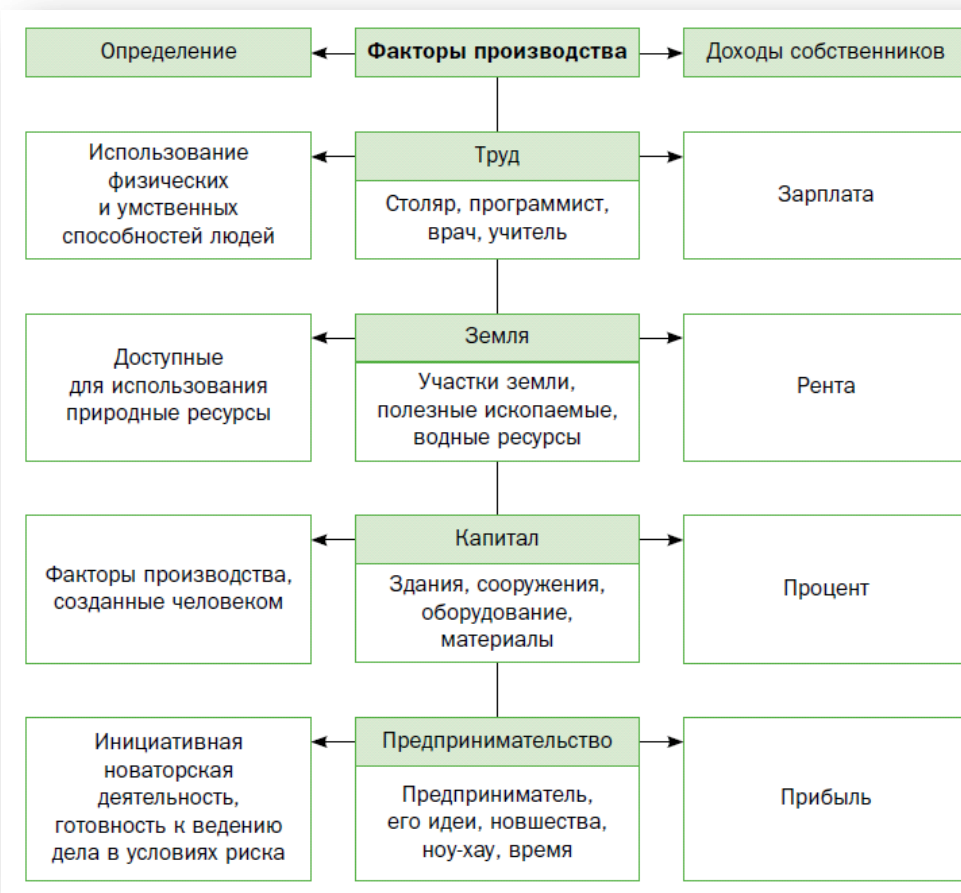
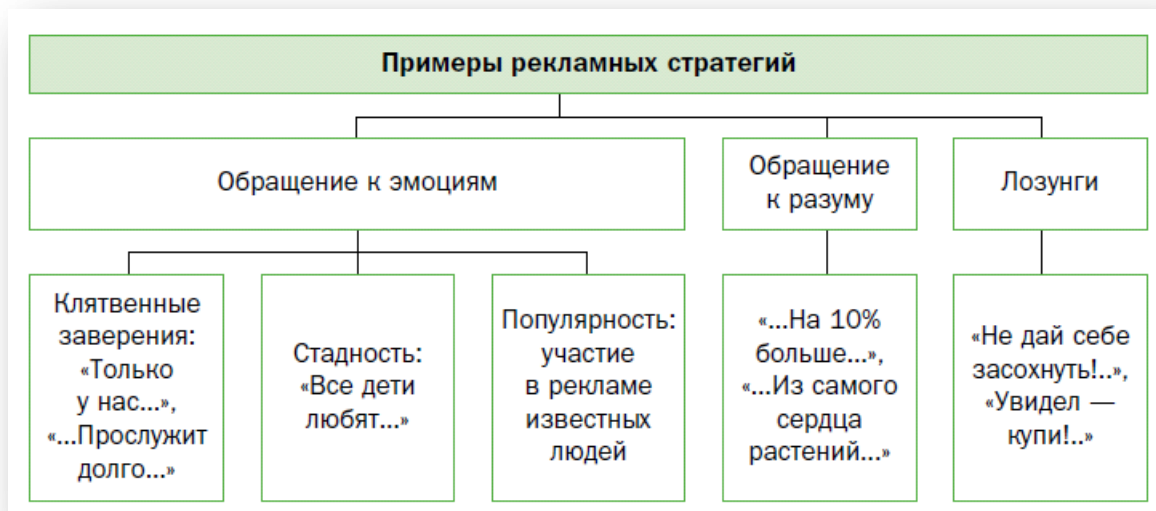
# НАГЛЯДНОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ МАТЕРИАЛА



## Классификация благ

Свободные — неограниченные, бесплатные	Экономические — ограниченные, платные	Комплементы — дополняют друг друга	Субституты — заменяют друг друга
Воздух, дождь, вода в океане, энергия солнца, энергия ветра	Пищевые продукты, одежда, транспорт, образование	Доска — мел, машина — бензин, хлеб — масло, компьютер — принтер	Куртка — пальто, бассейн — корт, квартира — коттедж, метро — автобус

## Примеры рекламных стратегий



## 1. Закон спроса

Спрос отражает желание и возможность покупателя купить продукт или услугу по различным ценам в данном месте и в данное время. Но если желание купить товар не подкреплено финансовыми возможностями, оно останется желанием, а не спросом.

**Пример.** Продаётся смартфон. Разные покупатели готовы купить его по разным ценам: 10 000 р. готов заплатить за смартфон один покупатель, 9000 р. — двое, 8000 р. — пятеро и т. д. В итоге сложилась такая картина.

Цена смартфона, р.	10 000	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Количество покупателей	1	2	5	7	10	13	16

В целом экономический интерес покупателя — купить товар дешевле, и большинство покупателей действительно готовы купить смартфон по низким ценам.

Отобразим на графике (с. 32) зависимость между ценой смартфона и количеством смартфонов, которое готовы купить покупатели.

**Спрос** — это зависимость между ценой товара и его количеством, которое готовы купить покупатели в данном месте в данное время.

Графически спрос изображается в виде кривой спроса, которая обозначается буквой D (demand).

**Кривая спроса** показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент. Цена обозначается буквой P (price), количество — буквой Q (quantity).

**Изменение цен на сопряжённые товары.** Сопряжённые товары — это субституты и комплементы (заменители и дополняющие товары). Как может изменение ситуации на рынке одного товара отразиться на поведении покупателей другого товара?

**Пример.** Рассмотрим рынок телевизоров. В продаже имеются телевизоры жидкокристаллические и плазменные. Эти типы телевизоров являются друг для друга субститутами. На каждый из этих типов телевизоров установлен определённый спрос. Затем жидкокристаллические телевизоры значительно подешевели. Какие изменения произойдут на каждом из двух рынков?

В случае снижения цены одного из товаров-заменителей покупатели отдадут предпочтение этому подешевевшему товару, величина спроса на жидкокристаллические телевизоры увеличится (согласно закону спроса, движение по кривой спроса вправо-вниз). При этом спрос на плазменные телевизоры снижается, кривая спроса сдвинется влево.

**Пример.** Рассмотрим рынки товаров, дополняющих друг друга: компьютеры и принтеры. Как изменится спрос на принтеры, если компьютеры станут дешевле?

Когда компьютеры подешевеют, величина спроса на них увеличится согласно закону спроса (движение по кривой спроса вправо-вниз); спрос на принтеры возрастёт: вся кривая спроса сместится вправо.

Большое количество современных примеров из жизни

“ Авторы видят одной из главных целей не пичканье учащегося никому, кроме ученых, не нужными теоретическими знаниями по экономике, а обучение их практическим умениям и навыкам, которые пригодятся в реальной жизни ”

Пользователь с сайта labirint.ru

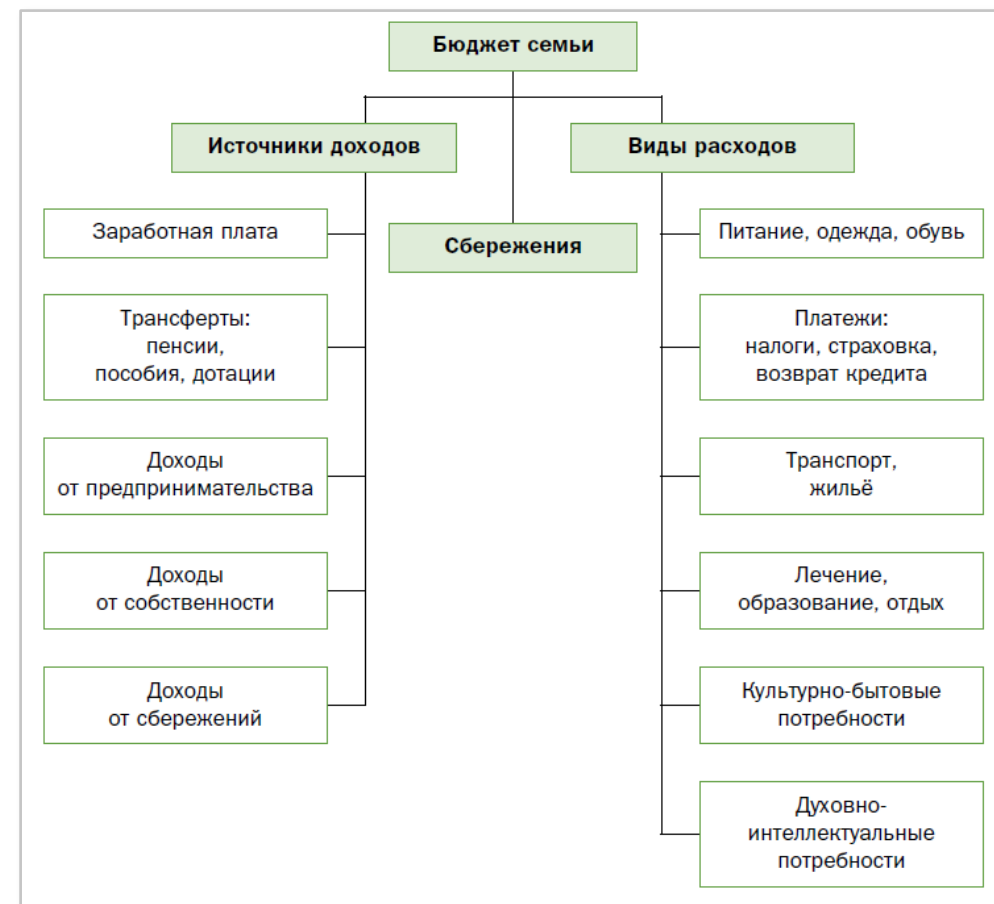
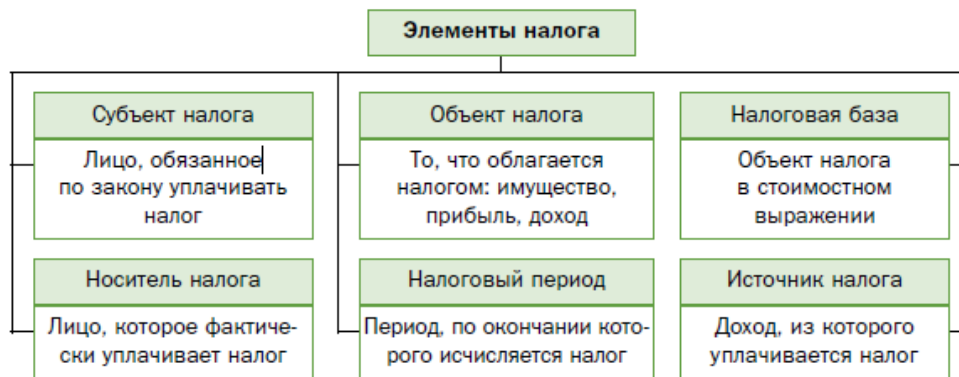


## § 14. Финансы семьи

### 1. Зачем нужно составлять семейный бюджет

Чтобы учесть все доходы и расходы, многие люди составляют личный бюджет. Процесс составления бюджета обычно включает три фазы: постановку финансовых целей, оценку доходов и планирование расходов. Хотя большую часть доходов вы, вероятно, используете на свои повседневные нужды, крупные покупки требуется планировать заранее. Для достижения этих целей даваемые доходы и расходы должны быть учтены. В это

? Когда недобросовестные налогоплательщики занижают свой доход, то какой элемент налога при этом искажается?



Развитие финансовой грамотности



# УДОБНАЯ НАВИГАЦИЯ ПО ОГЛАВЛЕНИЮ

## Содержание

Введение .....	7
<b>Часть I. Экономика и человек. Экономика фирмы</b>	
§ 1. Что изучает экономика .....	10
1. Экономика: наука и хозяйство .....	11
2. Потребности и блага .....	12
3. Факторы производства .....	14
4. Ограниченность ресурсов .....	16
§ 2. Проблема выбора .....	18
1. Рациональное поведение людей в экономике .....	18
2. Альтернативная стоимость .....	18
3. Производственные возможности .....	19
§ 3. Экономическая система .....	24
1. Главные вопросы экономики .....	24
2. Типы экономических систем .....	25
3. Смешанная экономическая система .....	28
§ 4. Спрос .....	31
1. Закон спроса .....	31
2. Спрос и величина спроса .....	33
3. Факторы спроса .....	34
§ 5. Предложение .....	38
1. Закон предложения .....	38
2. Предложение и величина предложения .....	40
3. Факторы предложения .....	41
§ 6. Рыночное равновесие .....	45
1. Равновесная цена и равновесное количество .....	45
2. Нарушение рыночного равновесия .....	47
§ 7. Конкуренция и её виды .....	50
1. Совершенная конкуренция .....	51
2. Монополистическая конкуренция .....	52
3. Олигополия .....	53
4. Монополия .....	54

§ 8. Формы организации бизнеса .....	58
1. Понятие предпринимательства .....	58
2. Индивидуальная деятельность .....	60
3. Хозяйственные товарищества и общества .....	61
4. Акционерное общество .....	63
§ 9. Экономика фирмы .....	67
1. Финансовые показатели фирмы .....	67
2. Виды издержек фирмы .....	69
3. Средние издержки .....	71
§ 10. Источники финансирования фирмы .....	75
1. Внутренние и внешние источники финансирования .....	76
2. Виды ценных бумаг .....	77
3. Надёжность и доходность ценных бумаг .....	78
§ 11. Менеджмент .....	80
1. Основные принципы менеджмента .....	81
2. Экономические цели предприятия .....	82
3. Функции управления .....	83
4. Организационная структура управления предприятием .....	84
§ 12. Маркетинг .....	86
1. Основные элементы маркетинга .....	86
2. Реклама: достоинства и недостатки .....	87
3. Виды рекламных стратегий .....	88
§ 13. Рынок труда .....	90
1. Особенности рынка труда .....	90
2. Заработная плата .....	91
3. Производительность труда .....	94
§ 14. Финансы семьи .....	98
1. Зачем нужно составлять семейный бюджет .....	98
2. Доходы семьи .....	99
3. Расходы семьи .....	99
4. Потребительский кредит .....	102
5. Неравномерность распределения доходов .....	103

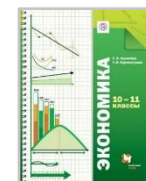
## Часть II. Государство и экономика

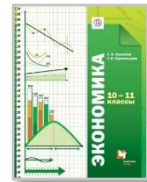
§ 15. Предмет макроэкономики .....	108
1. Макроэкономические агенты .....	109
2. Макроэкономические рынки .....	110
3. Экономический кругооборот .....	111
§ 16. Валовой внутренний продукт .....	113
1. Что включается в состав ВВП .....	114
2. Измерение ВВП .....	117
3. Номинальный и реальный ВВП .....	119
§ 17. Экономический рост .....	121
1. Содержание экономического роста .....	122
2. Факторы экономического роста .....	123
§ 18. Экономический цикл .....	125
1. Фазы экономического цикла .....	125
2. Причины экономических циклов .....	126
3. Виды экономических циклов .....	127
§ 19. Денежное обращение .....	130
1. Возникновение денег и виды денег .....	130
2. Функции денег .....	132
3. Ликвидность .....	134
§ 20. Инфляция .....	136
1. Сущность инфляции .....	136
2. Виды и причины инфляции .....	137
3. Социально-экономические последствия инфляции .....	138
§ 21. Банковская система в России .....	140
1. Из истории банковского дела .....	140
2. Коммерческие банки .....	141
3. Банк России .....	142
4. Монетарная политика Банка России .....	143
5. Другие финансовые организации .....	144
§ 22. Роль государства в экономике .....	146
1. Экономические функции государства .....	146
2. Финансы государства .....	147
3. Бюджетно-налоговая политика государства .....	148

§ 23. Налоги .....	160
1. Функции налогов .....	161
2. Виды налогов .....	164
3. Системы налогообложения .....	165
4. Кривая Лаффера .....	167
§ 24. Безработица .....	169
1. Занятые и безработные .....	169
2. Типы безработицы .....	170
3. Уровень безработицы .....	172
§ 25. Международная торговля .....	176
1. Абсолютное и сравнительное преимущество .....	176
2. Современные тенденции развития мирового хозяйства .....	178
3. Валютный рынок .....	180
4. Государственная политика в области международной торговли .....	182

## Приложение

Проверьте себя .....	187
Темы творческих работ .....	201
Проект «Бизнес-план малого предприятия» .....	202
Особенности современной экономики России .....	208
Словарь .....	213
Интернет-ресурсы .....	223





## Проект «Бизнес-план малого предприятия»

Попробуйте свои силы в бизнесе. Составьте бизнес-план малого предприятия, используя знания по экономике фирмы и приведённые ниже рекомендации.

Разработка реального бизнес-плана требует больших затрат времени и сил, высокого уровня экономической подготовки. Но в рамках учебного проекта можно найти отдельные решения, которые, возможно, в будущем станут элементами вашего реального бизнес-плана. Прежде чем открыть фирму, предприниматель составляет бизнес-план. Бизнес-план представляет собой документ, в котором описаны все основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализируются проблемы, с которыми может столкнуться фирма, а также способы решения этих проблем. Бизнес-план позволяет изучить рынок, оценить затраты на производство и реализацию продукции и соизмерить их с возможными ценами. Правильно составленный бизнес-план отвечает на вопрос, стоит ли вообще вкладывать деньги в данное дело и окупятся ли затраты. Структура бизнес-плана включает такие разделы, как производственный и финансовый план, возможные риски, конкуренция и др.

Работая в группе или индивидуально, выберите сферу деятельности, название вашей будущей фирмы и фирменный знак (логотип). Примите решения по разделам бизнес-плана. Сделайте вывод о целесообразности создания фирмы в данной сфере бизнеса. Используя навыки, приобретённые на уроках информатики, подготовьте отчёт и краткую презентацию разделов бизнес-плана в электронном виде.

### Резюме

Это возможности компании. Текст резюме должен быть простым, лаконичным. В этом разделе помещается информация, дающая представле-

После ответа на эти вопросы в данном разделе бизнес-плана необходимо представить:

- оценку потенциальной ёмкости рынка;
- оценку потенциального объёма продаж;
- оценку реального объёма продаж.

### Конкуренция

Этот раздел следует посвятить анализу рыночной конъюнктуры, характеристике своих конкурентов, их стратегии и тактике. Необходимо ответить на следующие вопросы.

- Крупнейшие компании-конкуренты.
- Как обстоят дела у компаний-конкурентов?
- Что является предметом наиболее жёсткой конкуренции в вашей сфере деятельности (цена, качество, послепродажное обслуживание, имидж компании и др.)?
- Продукция конкурентов.
- Уровень цен на продукцию конкурентов.

### План маркетинга

В данный раздел следует включить следующие пункты.

- Цели и стратегия маркетинга.
- Стратегия ценообразования.
- Схема распространения товаров.
- Методы стимулирования продаж.
- Организация послепродажного обслуживания клиентов.
- Реклама.
- Формирование общественного мнения о компании и её товарах (PR).

При анализе системы ценообразования предпринимателю необходимо ответить на следующие вопросы.

- 1) Каков основной подход компании к ценообразованию? Какая стратегия используется?
  - Высокое качество — высокая цена.
  - Цена в зависимости от цен конкурентов.
  - Низкие производственные издержки — низкая цена.
- 2) Какую цену вы установили для товаров и услуг, производимых компаниями?
- 3) Насколько цены отражают издержки, спрос, конкурентоспособность товара?

Целями маркетинга являются:

- а) выявление потенциальных клиентов;
- б) продвижение товара на рынке;
- в) выявление товара, наиболее отвечающего требованиям клиентов;

г) привлечение покупателей;

д) исследование рынка.

Эти цели возможно достичь с помощью анкетирования, использования средств массовой информации и рекламных средств, наблюдения за спросом и предложением.

### План производства

Этот раздел готовится только теми предпринимателями, которые собираются заниматься производством товаров.

Следует ответить на такие вопросы.

- Где будут изготавливаться товары?
- Место расположения компании.
- Какие производственные мощности потребуются?
- Основные средства, необходимые для организации производства.
- Где, у кого, на каких условиях будут закупаться сырьё, материалы, комплектующие изделия?
- Предполагается ли производственная кооперация и с кем?
- Издержки производства.

### Организационный план

- Организационная структура компании.
- Схема управления.
- Состав подразделений и их функции.
- Рабочая сила, не связанная с управлением.
- Потребность в кадрах по профессиям.
- Зарботная плата по профессиям.
- Управленческий персонал.
- Общие сведения об исполнительных работниках персонала.
- Система стимулирования труда управленческих.
- Кадровая политика.

### Оценка риска

В этом разделе следует:

- привести перечень возможных рисков (пожар, инфляция и др.) с указанием вероятности их возникновения и ущерба от этого;
- указать организационные меры по профилактике указанных рисков;
- привести программу страхования риска: какая была выбрана, какой срок страхования, каковы условия и т. п.; возможные риски: ограбление, пожар, наводнение и т. п.

### Финансовый план

Этот раздел следует посвятить планированию финансового обеспечения деятельности компании в целях наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств.

- Рыночный потенциал компании в единицах данного товара.
- Цена товара.
- Объём продаж.
- План доходов и расходов.
- Выручка от продажи товаров.
- Производственные издержки, связанные в производством и реализацией товаров по статьям.
- Общепроизводственные издержки по статьям.
- Налоги и отчисления.
- Чистая прибыль.

В данном примере расчёты показывают, что прибыль возрастает с ростом объёма производства.

### Стратегия финансирования

- Сколько нужно средств для реализации проекта?
- Где можно получить необходимые средства и в какой форме?
- Когда можно ожидать возврата денежных средств и получения инвесторами дохода? Какова величина этого дохода?

*Примечание.* Ваш бизнес-план составляется в соответствии с вашими целями и задачами и может не включать все пункты бизнес-плана в полном предложенном объёме.

Примерный перечень тем для разработки бизнес-планов

Тема
Киоск канцтоваров
Киоск сувениров
Книжный киоск
Выпечка
Салон красоты
Химчистка
Ремонт компьютеров
Разработка компьютерных программ



корпорация  
**российский**  
учебник





# КОМПОНЕНТЫ ЛИНИИ УМК Г.Э. КОРОЛЁВОЙ И ДР.

	10 класс	11 класс	
Учебники/ЭФУ			 LECTA
	ФП 1.3.3.5.4.1		
Методические пособия			<a href="https://rosuchebnik.ru">rosuchebnik.ru</a> 
Рабочая программа			<a href="https://rosuchebnik.ru">rosuchebnik.ru</a> 

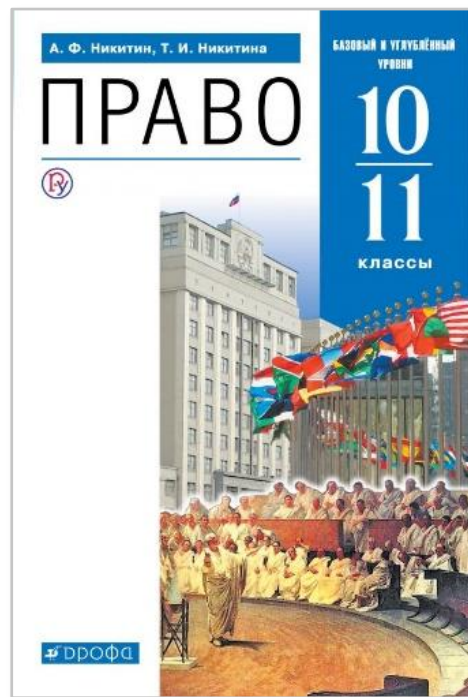


LECTA – в электронной форме на [lecta.rosuchebnik.ru](https://lecta.rosuchebnik.ru)



– в электронной форме на сайте [rosuchebnik.ru](https://rosuchebnik.ru)

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКТ **А.Ф. НИКИТИНА** **ПО ПРАВУ** для 10-11 КЛАССОВ



ФП 1.3.3.7.2.1

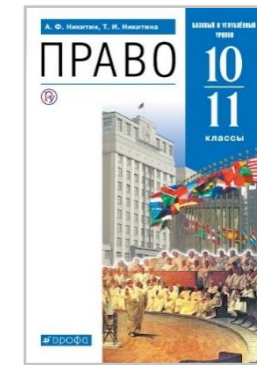


**80%** учеников в России, изучающих право в школе,  
**ОБУЧАЮТСЯ ПО УМК А.Ф. НИКИТИНА**



ФП 1.3.3.7.2.1

## КУРС ПРАВА В ИНТЕРЕСНОЙ ФОРМЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСОКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ



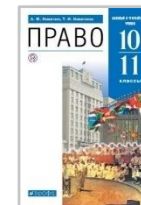
Сочетание научного  
подхода и **доступного**  
интересного изложения



Эффективная подготовка к  
**олимпиадам и итоговой**  
аттестации



# СОДЕРЖАНИЕ, ОТВЕЧАЮЩЕЕ ТРЕБОВАНИЯМ ПООП СОО 2016 г.



## Оглавление

Введение .....	3
<b>Глава 1. Теория государства и права</b>	
§ 1*. Происхождение государства и права .....	6
§ 2. Государство, его признаки и сущность .....	12
§ 3. Форма государства .....	15
§ 4. Функции государства и государственный механизм .....	22
§ 5*. Гражданское общество и правовое государство .....	25
§ 6. Верховенство правового закона. Законность и правопорядок. Разделение властей .....	30
§ 7. Понятие права. Признаки и функции права. Система права .....	35
§ 8. Право в системе социального регулирования .....	41
§ 9. Источники права. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц .....	47
§ 10*. Правотворчество: понятие, принципы, виды. Юридическая техника .....	54
§ 11*. Реализация права и её формы. Толкование права: понятие, виды и способы .....	60
§ 12. Правоотношения: понятие, структура. Юридические факты .....	66
§ 13. Правомерное поведение. Правонарушение: понятие и виды .....	71
§ 14. Юридическая ответственность: понятие, виды, основания .....	79
§ 15*. Правовая культура и правосознание. Правовая деятельность .....	85
§ 16*. Совершенствование правовой культуры .....	92
§ 17. Правовые системы современности. Правовая система России .....	96
<b>Глава 2. Конституционное право</b>	
§ 18*. Понятие конституции, её виды. Конституционализм .....	102
§ 19. Общая характеристика Конституции Российской Федерации .....	108
§ 20. Основы конституционного строя Российской Федерации .....	111
§ 21. Избирательное право .....	115
§ 22. Избирательные системы и избирательный процесс .....	122
§ 23. Федеративное устройство .....	129
§ 24. Президент Российской Федерации .....	133
§ 25. Федеральное Собрание. Совет Федерации. Государственная Дума .....	138

§ 26. Законодательный процесс в Российской Федерации .....	144
§ 27. Правительство Российской Федерации .....	151
§ 28. Судебная власть в Российской Федерации. Прокуратура .....	155
§ 29. Местное самоуправление .....	161

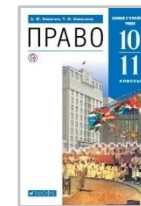
### Глава 3. Права человека

§ 30. Правовой статус человека и гражданина в Российской Федерации. Гражданство в Российской Федерации .....	166
§ 31. Права, свободы и обязанности человека и гражданина .....	172
§ 32. Гражданские (личные) права .....	181
§ 33. Политические права .....	187
§ 34. Экономические, социальные и культурные права .....	190
§ 35. Право на благоприятную окружающую среду .....	196
§ 36. Права ребёнка .....	200
§ 37. Нарушения прав человека .....	206
§ 38. Защита прав человека в мирное время .....	209
§ 39*. Международная защита прав человека в условиях военного времени .....	215

### Глава 4. Основные отрасли российского права

<b>ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО</b>	
§ 40. Понятие и источники гражданского права .....	222
§ 41. Гражданская правоспособность и дееспособность. Гражданские права несовершеннолетних .....	229
§ 42. Предпринимательство. Юридические лица, их формы .....	233
§ 43. Право собственности .....	239
§ 44*. Наследование. Страхование .....	245
§ 45. Обязательственное право. Сделки. Договоры .....	253
§ 46. Защита материальных и нематериальных прав. Причинение и возмещение вреда .....	260
<b>ФИНАНСОВОЕ И НАЛОГОВОЕ ПРАВО</b>	
§ 47. Финансовое и налоговое право. Налоговые органы. Аудит .....	267
§ 48. Виды налогов. Ответственность за уклонение от уплаты налогов .....	274
§ 49. Налогообложение физических и юридических лиц .....	281
§ 50*. Правовое регулирование банковской деятельности. Права и обязанности вкладчиков .....	289
<b>СЕМЕЙНОЕ ПРАВО</b>	
§ 51. Понятие и источники семейного права .....	294
§ 52. Брак, условия его заключения и расторжения .....	297
§ 53. Права и обязанности супругов .....	304
§ 54. Права и обязанности родителей и детей. Усыновление, опека (попечительство) .....	309
<b>ТРУДОВОЕ ПРАВО</b>	
§ 55. Понятие и источники трудового права .....	319
§ 56. Коллективный договор. Трудовой договор .....	324

§ 57. Рабочее время и время отдыха .....	330
§ 58. Оплата труда. Охрана труда .....	336
§ 59. Трудовые споры. Ответственность по трудовому праву .....	341
<b>АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО</b>	
§ 60. Понятие и источники административного права. Административное правонарушение .....	349
§ 61. Административные наказания .....	356
<b>УГОЛОВНОЕ ПРАВО</b>	
§ 62. Понятие и источники уголовного права .....	362
§ 63. Понятие, признаки и состав преступления .....	366
§ 64. Виды преступлений .....	373
§ 65. Уголовная ответственность и наказание .....	378
§ 66. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание .....	384
§ 67. Уголовная ответственность несовершеннолетних .....	389
<b>ОСНОВЫ СУДОПРОИЗВОДСТВА</b>	
§ 68. Гражданское процессуальное право (гражданский процесс) .....	393
§ 69. Особенности уголовного судопроизводства (уголовный процесс) .....	400
<b>МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО</b>	
§ 70*. Международное (публичное) право .....	409
Краткий юридический словарь .....	416
Интернет-ресурсы .....	460



По сравнению с изданием 2014 г. было значительно усовершенствовано содержание учебника. Было 70 параграфов, стало 72. В частности, расширен и переструктурирован раздел *«История и теория государства и права»*, практически полностью сокращен блок «Из истории государства и права» за счет вопросов по теории государства и права.

Два параграфа из главы, посвященной *избирательному праву и избирательному процессу*, ранее существовавшей отдельно, теперь включены в главу «Конституция Российской Федерации».

В главе «Гражданское право» параграф «Обязательное право» получил дополнительный подзаголовок «Сделки. Договоры», что сделало более удобной навигацию по оглавлению.

## Оглавление

Введение .....	3
<b>Глава 1. Теория государства и права</b>	
§ 1*. Происхождение государства и права .....	6
§ 2. Государство, его признаки и сущность .....	12
§ 3. Форма государства .....	15
§ 4. Функции государства и государственный механизм .....	22
§ 5*. Гражданское общество и правовое государство .....	25
§ 6. Верховенство правового закона. Законность и правопорядок. Разделение властей .....	30
§ 7. Понятие права. Признаки и функции права. Система права ....	35
§ 8. Право в системе социального регулирования .....	41
§ 9. Источники права. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц .....	47
§ 10*. Правотворчество: понятие, принципы, виды. Юридическая техника .....	54
§ 11*. Реализация права и её формы. Толкование права: понятие, виды и способы .....	60
§ 12. Правоотношения: понятие, структура. Юридические факты .....	66
§ 13. Правомерное поведение. Правонарушение: понятие и виды .....	71
§ 14. Юридическая ответственность: понятие, виды, основания .....	79
§ 15*. Правовая культура и правосознание. Правовая деятельность .....	85
§ 16*. Совершенствование правовой культуры .....	92
§ 17. Правовые системы современности. Правовая система России .....	96



Глава «Налоговое право» теперь называется «*Финансовое и налоговое право*». Параграфы «Виды налогов» и «Ответственность за уклонение от налогов» объединены в один и несколько сокращены в объеме. То же произошло с двумя параграфами, посвященным налогам с юридических и физических лиц – теперь один параграф. Добавлен совершенно новый раздел «Правовое регулирование банковской деятельности. Права и обязанности вкладчиков». Вспомним, что недостаточное знание финансовых институтов и банковской системы отмечали эксперты ФИПИ по результатам сдачи ЕГЭ-2019.

Ранее существовавшая итоговая глава V «Правовая культура и правосознание» была переформатирована - два параграфа, составлявшие ее, включены во вводную главу «Теория государства и права».

Появился отдельный раздел «Международное право», именно он теперь и завершает текст учебника.

**Все нормативные документы и фактические данные были уточнены на декабрь 2019 г.!**

## § 50\*. Правовое регулирование банковской деятельности. Права и обязанности вкладчиков

**Банковское право** является отраслью законодательства, включающей как публично-правовые, так и частно-правовые нормы, направленные на урегулирование отношений, которые возникают по поводу и (или) в процессе осуществления банковской деятельности.

На территории России действует **банковская система** Российской Федерации, созданная в соответствии с Конституцией РФ, Федеральными законами «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «О банках и банковской деятельности», другими федеральными законами, нормативными актами Банка России.

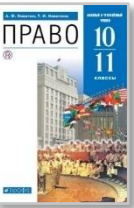
Банковская система Российской Федерации включает в свой состав Центральный банк РФ (Банк России), кредитные организации, а также представительства иностранных банков.

Структура банковской системы России представлена на схеме.



Кредитной организацией признаётся юридическое лицо, созданное для извлечения прибыли как основной цели своей дея-

# СОЧЕТАНИЕ НАУЧНОГО ПОДХОДА И ДОСТУПНОГО ИНТЕРЕСНОГО ИЗЛОЖЕНИЯ



## ✓ Это интересно

А. М. Винавер (известный правовед. — А. Н.) читал лекции по римскому частному праву. Лекции Александра Марковича были неброскими, какими-то засушенными, даже нудными (таково, увы, первое впечатление всех людей от знакомства с реальной юридической материей)... Но от лекции к лекции, шаг за шагом, перед нами, желторотыми первокурсниками... открывались картины из другой галактики — то законченно-стройные, то утонченно-ажурные юридические построения со своей неумолимой логикой, строгой точностью, завершённостью. По сути дела, как я понял потом, Александр Маркович говорил об основных правовых ценностях — изначальных источниках правовой культуры (С. Алексеев, правовед).

## ! Информация к размышлению

Не быть подчинённым никакому закону — значит быть лишённым самой спасительной защиты, ибо законы должны нас защищать не только от других, но и от самих себя (Г. Гейне, немецкий поэт).

Одно только прямое предписание закона не может повлиять на совесть разумных существ, счастье или несчастье которых зависит от их собственных действий и от сознания заслуги или проступка (У. Аллен, английский писатель).

Закон напрасно существует для тех, у кого нет ни мужества, ни средств защитить его (Т. Маколей, английский историк).

## 📄 Исследуем документы и материалы

Строгость, непрекаемость обычаев, их общая обязательность — это такие свойства, которые потом, когда созрели необходимые социальные условия, «пригодились» при формировании права. Санкционированные обычаи оказались той готовой социальной формой, при помощи которой оправданные привычки были возведены в закон. Первые исторические памятники по большей общественной заповедности и с вестниками юрид.

## 🗣 Обсуждаем, спорим

Что появилось раньше — государство или право? Аргументируйте своё мнение, используя Интернет и свои знания по истории.

## 📝 Темы для проектов и рефератов

1. Обычай и закон: общее и различия. Примеры из истории.
2. Символы права: смысл и значение. (Речь идёт, например, о богине Фемиде, мече, весах, параграфе и других символах права.)



## Латинские правовые термины

**Mea culpa** (меа кульпа) — моя вина; по моей вине.

**Pro et contra** (про эт контра) — за и против.

**Status in statu** (статус ин статус) — государство в государстве.

**Status quo** (статус кво) — статус-кво, существующее положение.

**Ultima ratio** (ультима рацио) — последний, решительный довод (часто силовой).

## ✓ Это интересно

Реализации прав ребёнка невозможно добиться только путём принятия правозащитных законов и создания механизмов обеспечения их выполнения. Не менее важным является осознание всем нашим обществом, взрослыми и детьми, каждым человеком необходимости решительно-го устранения из нашего сознания, нашей психологии непризнания ребёнка самоценной личностью, имеющей свои права и обязанности. Право ребёнка как нечто реальное многими ещё не воспринимается (З. Шнекендорф).

## Интересные рубрики

“ В учебнике есть много схем, облегчающих изучение материала ”

Пользователь с сайта [labirint.ru](http://labirint.ru)

Задания после каждого параграфа, объединенные в рубрики

Представление сложной информации в форме схем

## Краткий юридический словарь<sup>1</sup>

**Автономия** — форма самоуправления части территории федеративного государства. Автономная территориальная единица самостоятельна в решении вопросов местного значения в пределах, установленных центральной властью. Население А. пользуется правами самоуправления.

**Авторское право** — подотрасль гражданского права. Регулирует отношения, складывающиеся в связи с использованием произведений науки, литературы, искусства. А. п. принадлежит автору или соавторам в течение всей их жизни. После смерти автора А. п. пользуются его наследники. А. п. включает ряд правомочий: право на авторское имя, право на опубликование, право на вознаграждение. А. п. регулируется четвёртой частью ГК РФ.

**Агитация предвыборная** — деятельность граждан, партий, общественных объединений по подготовке и распространению информации, имеющей целью побудить избирателей принять участие в голосовании «за» или «против» тех или иных кандидатов (списков кандидатов).

**Адвокат** — член коллегии адвокатов, призванный оказывать профессиональную юридическую помощь гражданам и организациям: давать консультации и разъяснения по юридическим вопросам, справки по законодательству, составлять жалобы, заявления и другие документы правового характера, представлять клиентов в суде и арбитраже по гражданским делам и административным правонарушениям, быть защитником на предварительном следствии и в суде по уголовным делам.

Юридический словарь,  
расширяющий материал учебника

## ГЛАВА XII. Основы судопроизводства

§ 69. Гражданское процессуальное право (гражданский процесс) .....	379
§ 70. Особенности уголовного судопроизводства (уголовный процесс) .....	384

## Часть ПЯТАЯ

### ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА

## ГЛАВА XIII. Правовая культура и правосознание

§ 71*. Правовая культура и правосознание. Правовая деятельность .....	
§ 72*. Совершенствование правовой культуры .....	

Краткий юридический словарь .....

Интернет-ресурсы .....

Параграфы повышенного  
уровня сложности

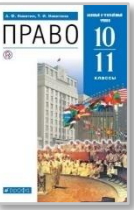
## ? Вопросы для самоконтроля

1. Сформулируйте определение понятия «трудовое право». 2. Классифицируйте вопросы, которые регулируют нормы трудового права. 3. Охарактеризуйте трудовые правоотношения. 4. Систематизируйте в таблице права и обязанности работника по ТК РФ. 5\*. Проанализируйте права и обязанности работодателя. 6. Классифицируйте источники трудового права в РФ. 7. Существует ли особое трудовое право для предприятий, находящихся в государственной и частной собственности? Аргументируйте свой ответ. 8\*. Как вы думаете, должны ли предприятия соблюдать нормы трудового права при увольнении сотрудников в условиях экономического кризиса? Свой ответ обоснуйте. 9\*. Как в ТК РФ отражаются изменения, произошедшие в политике и экономике нашей страны? Приведите примеры статей Кодекса.

Вопросы повышенного уровня сложности

“ Учебник очень хорошо рассказывает об отраслях российского права, помогает по подготовке к Единому государственному экзамену ”

Пользователь с сайта [labirint.ru](http://labirint.ru)



Большинство участников ЕГЭ 2019 г. продемонстрировали затруднения при выполнении заданий базового уровня по темам: «Налоги», «Понятие и виды юридической ответственности»; заданий повышенного уровня сложности по темам: «Постоянные и переменные затраты», «Финансовые институты. Банковская система», «Основные источники финансирования бизнеса»; «Избирательные системы»; заданий высокого уровня сложности по темам: «Истина и её критерии», «Политическая система общества», «Политический процесс», «Конституционный строй», «Юридические лица».

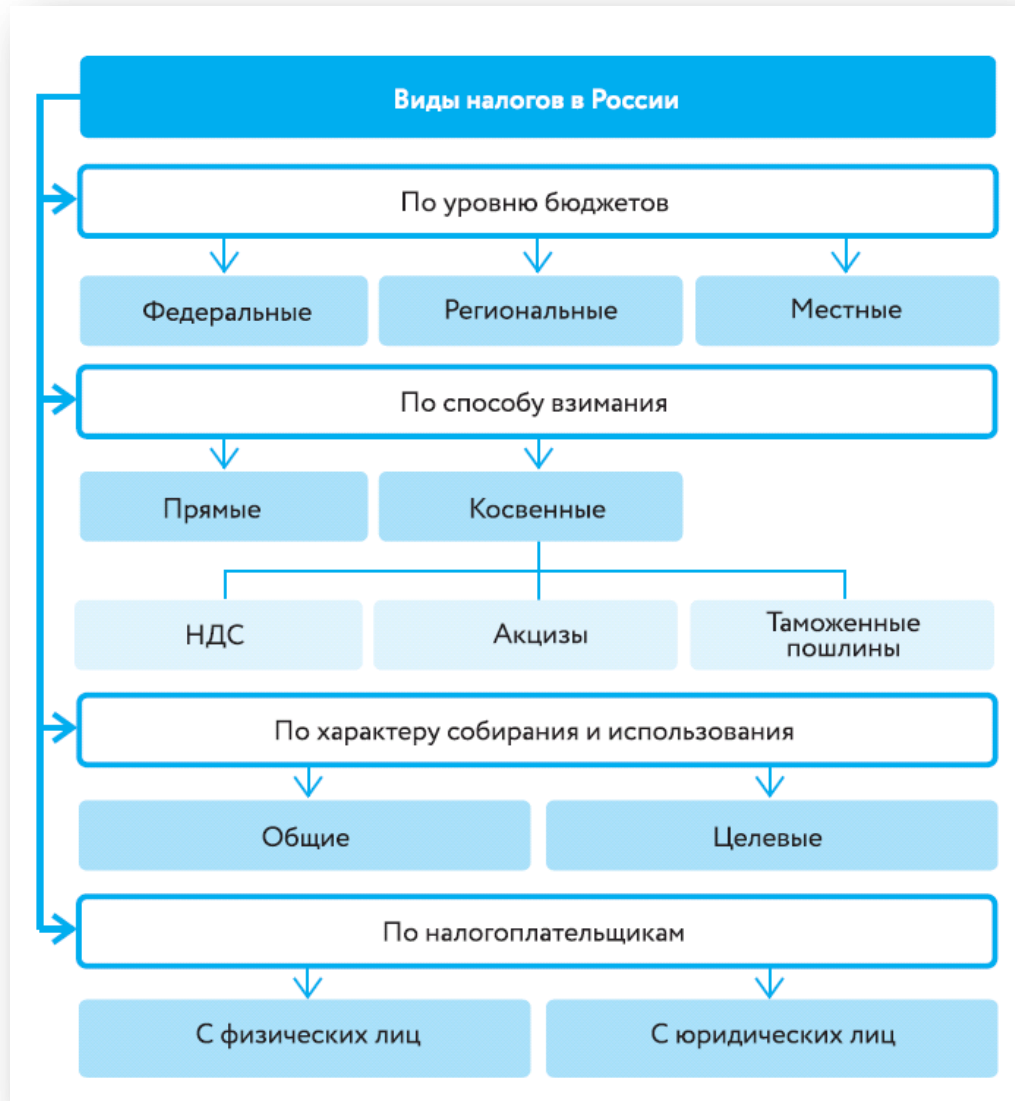
Экзамен 2019 г. показал очевидные пробелы в знаниях правового блока, необходимых для социализации выпускников как граждан России, будущих работников, налогоплательщиков, активных участников экономической жизни. Например, около 20% участников ЕГЭ не знают целей деятельности прокуратуры и полиции и считают, что правоохранительные органы принимают законы; 24% уверены, что трудовой договор по желанию сторон может быть заключён в устной форме; 25% не знают о возможных сроках заключения трудового договора и условиях испытания работника в целях проверки его соответствия поручаемой работе; примерно 30% не различают уголовное и гражданское право.

“ФИПИ: Участникам ЕГЭ по обществознанию стоит уделить внимание повторению вопросов”

Пресс-релиз Рособрнадзора, 21.01.2020



# ДЕЙСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ: НАЛОГИ



**Налог на доходы физических лиц** взимается на основании части второй Налогового кодекса РФ. Основой для его исчисления является сумма общего (совокупного) дохода из всех источников в истекшем календарном году. Заработок за каждый следующий месяц определяется нарастающим итогом с начала года. Из дохода вычитается по одному необлагаемому минимуму заработной платы на самого налогоплательщика и на каждого иждивенца. Облагаемым доходом считается разность между налоговым доходом и документально подтверждёнными расходами.

Налоги с физических лиц взимаются, если ими получены доходы от соответствующих законодательству источников в Российской Федерации или за её пределами. Не может, например, возникнуть вопрос о необходимости уплаты налога с дохода, полученного от наркоторговли или продажи краденого. Этими «доходами» и теми, кто их получает, занимаются правоохранительные органы.

Налоговый кодекс РФ относит к доходам от источников в Российской Федерации:

- дивиденды и проценты;
- страховые выплаты при наступлении страхового случая;
- доходы, полученные от использования авторских или иных смежных прав;
- доходы, полученные от сдачи в аренду или иного использования имущества;
- доходы от реализации недвижимого имущества, акций или иных ценных бумаг, прав требования к организации, иного имущества;
- вознаграждение за выполнение трудовых или иных обязанностей, выполненную работу, оказанную услугу, совершение действия;
- доходы, полученные от использования любых транспортных средств, и др.

# ДЕЙСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ:

## ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

### § 22. Избирательные системы и избирательный процесс

#### Этапы избирательного процесса



#### Вопросы для самоконтроля

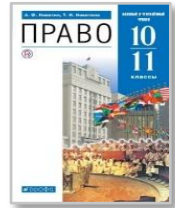
1. Сформулируйте определение понятия «избирательная система». 2. Классифицируйте виды основных избирательных систем. 3. Охарактеризуйте особенности пропорциональной системы. 4\*. Приведите примеры стран, где используется пропорциональная избирательная система. 5. Что такое мажоритарная избирательная система? 6. Приведите примеры стран, где применяется мажоритарная избирательная система. 7. Рассмотрите смешанную избирательную систему на примере выборов в Государственную Думу РФ. 8. Что такое заградительный барьер? Что влияет на его изменение? 9. Сравните в табличной форме достоинства и недостатки двух основных избирательных систем. 10\*. Что такое джерримендеринг? Как появился этот термин? 11. Опишите, как проходят выборы в России. 12. Что такое процедура? Какую роль в избирательном процессе играют различные процедурные вопросы? Приведите примеры нарушений процедуры.

#### Исследуем документы и материалы

*Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (Извлечения)*

Статья 56. Ограничения при проведении предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума

- 5.1. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.
- 5.2. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:
- а) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов, списка кандидатов, списков кандидатов;
  - б) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов;
  - в) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;
  - г) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов. <...>
7. Комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума и принимают меры по устранению допущенных нарушений.



# ДЕЙСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ:

## ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

### § 42. Предпринимательство. Юридические лица, их формы

дического лица, создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими лицами в качестве одного из элементов гражданской дееспособности.

Юридические лица, являющиеся *коммерческими организациями*, могут создаваться в различных организационно-правовых формах. Их перечень приводится в Гражданском кодексе РФ.





# ДЕЙСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ:

## ПРОКУРАТУРА



**Прокуратура РФ** не входит в систему судебной власти. Она выведена за рамки законодательной, исполнительной и судебной властей. Прокуратура образует самостоятельную единую централизованную систему с подчинением нижестоящих прокуроров вышестоящим и Генеральному прокурору РФ. Последний назначается на должность и освобождается от неё Советом Федерации по представлению Президента РФ. Прокуроры субъектов Федерации назначаются на должность Президентом РФ по представлению Генерального прокурора РФ, согласованному с субъектами Федерации. Прокуроры субъектов Федерации освобождаются от должности Президентом РФ. Прокуроров городов, районов и приравненных к ним прокуроров назначает на должность и освобождает от неё Президент РФ.

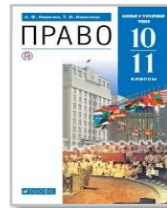
Являясь важным органом укрепления законности и охраны правопорядка, Прокуратура осуществляет от имени Российской Федерации *надзор* за исполнением действующих на её территории законов, за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, *координирует* деятельность правоохранительных органов по борьбе с преступностью, участвует в правотворческой деятельности. Прокуратура независима от федеральных органов власти, органов государственной власти субъектов Федерации, органов местного самоуправления. Генеральный прокурор РФ подчиняется Президенту РФ.

### § 28. Судебная власть в Российской Федерации. Прокуратура



# ДЕЙСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ:

## ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ



### § 56. Коллективный договор. Трудовой договор

Трудовой договор — соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативно-правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определённую этим соглашением трудовую функцию в интересах, под управлением и контролем работодателя, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя.

В трудовом договоре обязательно указываются: фамилия, имя, отчество работника и наименование работодателя, заключивших трудовой договор; сведения о документах, удостоверяющих личность работника; идентификационный номер налогоплательщика; сведения о представителе работодателя, подписавшем трудовой договор, и основание, в силу которого он наделён соответствующими полномочиями; место и дата заключения трудового договора. Кроме того, обязательными для включения в трудовой договор являются следующие условия: место работы, а в случае, когда работник принимается для работы в филиале, представительстве или ином обособленном структурном подразделении организации, расположенном в другой местности, — место работы с указанием обособленного структурного подразделения и его местонахождения; трудовая функция (работа по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретный вид поручаемой работнику работы); дата начала работы, а в случае, когда заключается срочный трудовой договор, — также срок его действия и обстоятельства (причины), послужившие основанием для заключения срочного трудового договора в соответствии с Трудовым кодексом РФ или иным федеральным законом; условия оплаты труда; режим рабочего времени и времени отдыха (если для данного работника он

Оформление трудового договора предполагает совершение следующих действий: работник пишет заявление о приёме на работу на имя руководителя предприятия; руководитель подписывает заявление и ставит гриф «В приказ»; отдел кадров (служба персонала) издаёт приказ о приёме гражданина на работу.

На приступившего к работе заводится *трудовая книжка*, которая является основным документом о трудовой деятельности и трудовом стаже работника. В трудовую книжку вносятся записи о приёме на работу, переводах, поощрениях, увольнениях. Последовательное выполнение перечисленных действий является разновидностью письменной формы заключения трудового договора.



#### Исследуем документы и материалы

##### *Трудовой кодекс Российской Федерации (Извлечения)*

##### **Статья 70. Испытание при приёме на работу**

При заключении трудового договора в нём по соглашению сторон может быть предусмотрено условие об испытании работника в целях проверки его соответствия поручаемой работе.

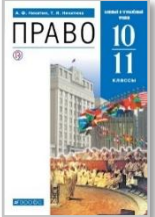




Отсутствие в трудовом договоре условия об испытании означает, что работник принят на работу без испытания. <...>

Срок испытания не может превышать трёх месяцев, а для руководителей организаций и их заместителей, главных бухгалтеров и их заместителей, руководителей филиалов, представительств и иных обособленных структурных подразделений организаций — шести месяцев, если иное не установлено федеральным законом.

В срок испытания не засчитываются период временной нетрудоспособности работника и другие периоды, когда он фактически отсутствовал на работе.



# КОМПОНЕНТЫ ЛИНИИ УМК А.Ф. НИКИТИНА

	10 класс	11 класс	
Учебник/ЭФУ			 LECTA
	ФП 1.3.3.7.2.1		
Методические пособия			<a href="https://rosuchebnik.ru">rosuchebnik.ru</a> 
Рабочая программа			<a href="https://rosuchebnik.ru">rosuchebnik.ru</a> 
Рабочие тетради			

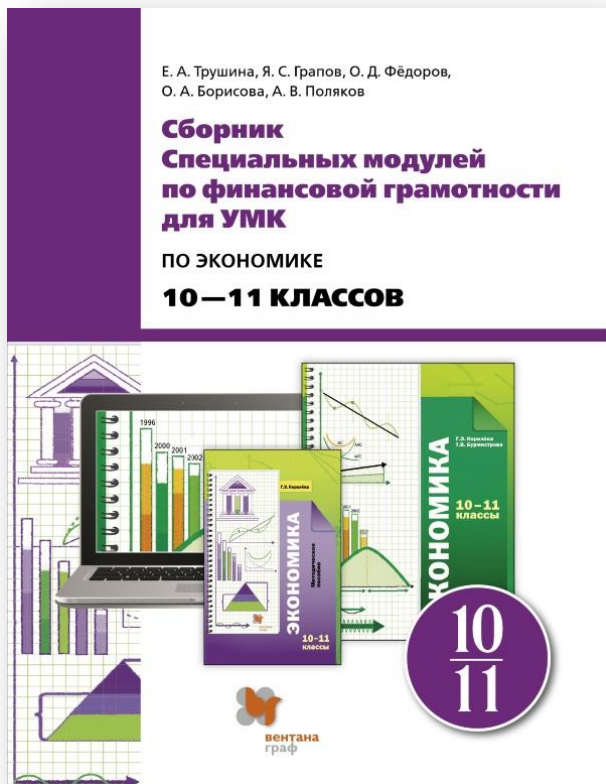


LECTA – в электронной форме на [lecta.rosuchebnik.ru](https://lecta.rosuchebnik.ru)



– в электронной форме на сайте [rosuchebnik.ru](https://rosuchebnik.ru)

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ: МОДУЛИ ПО ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



## Сборник специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по экономике 10–11 классов

Сборник содержит материалы по финансовой грамотности в рамках изучения экономики в 10–11 кл. Тематика разделов: «Основы деятельности фирмы», «Инвестиции на фондовом рынке».

Возможно использовать на уроках обществознания в 10-11 кл. в рамках изучения блока «экономика» и для подготовки в ЕГЭ

Доступен для скачивания в электронном виде:

<https://rosuchebnik.ru/upload/service/sbornik-economika-10-11.pdf>

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ: МОДУЛИ ПО ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



## Сборник специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по праву 10–11 классов

Сборник содержит материалы по финансовой грамотности в рамках изучения права в 10–11 кл. Тематика разделов: «Налоги и налогообложение в современной России», «Страхование. Теория и практика», «Риски в мире денег: как защититься от разорения».

Возможно использовать на уроках обществознания в 10-11 кл. в рамках изучения блока «право» и для подготовки в ЕГЭ

Доступен для скачивания в электронном виде:

<https://rosuchebnik.ru/upload/service/sbornik-pravo-10-11.pdf>



# ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДГОТОВКИ К МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЕ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ PISA



Министерство просвещения Российской Федерации  
ФГБНУ «Институт стратегии развития образования  
Российской академии образования»  
**Центр оценки качества образования**

О Центре ОКО

Исследования

Публикации

Новости

Проведение исследования PISA-2018 в России

**Оценка финансовой грамотности**



**Финансовая грамотность** включает знание и понимание финансовых терминов, понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни.

## Финансовая грамотность

### Содержание

Деньги и операции с ними

Планирование и управление финансами

Риски и вознаграждения

Финансовая среда

### Познавательная деятельность

Выявление финансовой информации

Анализ информации в финансовом контексте

Оценка финансовых проблем

Применение финансовых знаний и понимания

### Контекст

Образование и работа

Дом и семья

Личные траты, досуг и отдых

Общество и гражданин

## Главный вопрос исследования PISA в области финансовой грамотности

*«Насколько 15-летние учащиеся (для России – выпускники основной школы) готовы к принятию эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, к адаптации и использованию новых финансовых систем?»*

По результатам исследований PISA за 2012-2018 гг., качество образовательных достижений школьников в основном определяется качеством учебных заданий, предлагаемых им педагогами.

# МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ PISA:

## ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ ПО ОСНОВАМ ФИНГРАМОТНОСТИ



### БАНКОВСКАЯ ОШИБКА

Дима держит деньги в банке «Зедбанк». Как-то раз ему по электронной почте пришло сообщение:

Уважаемый клиент Зедбанка!

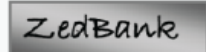
На сервере Зедбанка произошла ошибка, в результате которой данные для входа в Интернет-банк были потеряны.

В результате у Вас нет доступа к личному кабинету Интернет-банка.

Самое главное: Ваш аккаунт больше не является безопасным.

Пожалуйста, нажмите на ссылку ниже и следуйте инструкциям, чтобы восстановить доступ к личному кабинету. Вам будет предложено сообщить логин и пароль для входа в Ваш личный кабинет.

<https://ZedBank.com/>



#### Вопрос 1: БАНКОВСКАЯ ОШИБКА

(5 уровень, 797 баллов)

В каком из приведенных ниже утверждений содержится хороший совет для Димы?

Для каждого утверждения обведите «Да» или «Нет».

Утверждение	Содержит ли утверждение хороший совет для Димы?
Ответить на сообщение электронной почты и предоставить логин и пароль для входа в свой личный кабинет Интернет-банкинга.	Да / Нет
Обратиться в свой банк с вопросом о сообщении электронной почты.	Да / Нет
Если ссылка является такой же, как адрес веб-сайта банка, нажать на ссылку и следовать инструкциям.	Да / Нет

#### Информация о задании

**Тип задания:** Задание с выбором нескольких ответов

**Описание:** Продемонстрировать понимание рисков и владение надлежащими мерами предосторожности, связанными с возможными ситуациями финансового мошенничества

**Содержание:** Финансовая среда

**Процесс:** Оценка финансовых проблем

**Контекст:** Общественный (Общество и гражданин в сообществе)

**Комментарии эксперта:** Интернет-банкинг является частью более широкой финансовой ситуации, в которой учащиеся могут действовать как сейчас, так и в будущем. Они могут столкнуться с финансовыми махинациями.

В задании внимание сосредоточено на потенциальном мошенничестве. Учащиеся должны продемонстрировать знания по принятию мер предосторожности, а также понимание того, что можно считать хорошим советом в случае, если в сообщении электронной почты содержится финансовая афера. Выполняя задание, они должны оценить представленные варианты и определить, что второе утверждение – единственное, которое можно считать хорошим советом (отвечая «Нет», «Да», «Нет» – в этой последовательности). Числовые операции не требуются.



## Типичные ошибки российских школьников

- сложность в формулировании **развернутого ответа**,
- часто в развернутом ответе учащиеся используют оценочные суждения – «правильно сделали», «это глупый поступок», «так будет хорошо», «они должны быть рады»,
- даются ответы не на поставленный вопрос,
- вместо ответа – дословное цитирование фраз из условия задания.

# МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ PISA: ВОЗМОЖНОСТИ УМК КОРПОРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УЧЕБНИК»

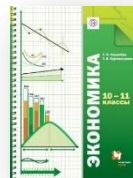


Раз вопросы нацелены на практику, на практику должны быть нацелены и задания

**Задача 2.** Цех по изготовлению маринованных грибов работает только три месяца в году. При этом владелец предприятия господин Петров занимает пять сезонных рабочих с зарплатой 15 000 р. (выплата в конце сезона), закупает у поставщика банки, крышки и этикетки на 50 тыс. р. и сырьё (грибы у местного населения и специи для маринования) на сумму 90 000 р. Для развития производства он взял кредит на 200 000 р. сроком на 5 лет под 20% годовых и на 150 000 р. закупил оборудование. Функции бухгалтера Петров выполняет сам, отказавшись от должности бухгалтера совхоза с окладом 20 000 р. в месяц. Цех размещён в помещении, принадлежащем Петрову, за аренду которого под автомастерскую сосед Сидоров готов платить по 5000 р. в месяц. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль, если выручка господина Петрова составила 800 000 р.



- ?
- На примере отдельной семьи оцените, в результате каких событий семья станет богаче, а какие не увеличат доходы всей семьи.
- Отец получил зарплату 30 000 р.
  - Мама дала вам 100 р.
  - Бабушка продала на рынке клубнику со своего огорода на сумму 2000 р.
  - Бабушка подарила вам 1000 р. ко дню рождения.
  - Вы угостили соседей яблоками из своего сада (на рынке они стоили бы 300 р.).
  - Мама продала художественному салону вышитое собственноручно панно за 8000 р.
  - Младшему брату досталась куртка старшего брата, которая стоила 3000 р.





# НАША ПОДДЕРЖКА



<https://rosuchebnik.ru/fpu632/>

Здесь вы можете найти всю корректную и актуальную информацию о Приказе №632 и учебниках корпорации, включенных в перечень



ФПУ с корректными  
номерах учебников



Официальный приказ  
Министерства просвещения



Вебинар

<https://rosuchebnik.ru/material/v-novyy-god-s-novym-federalnym-perechnem/>

И многое другое об изменениях в Федеральном перечне учебников



# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ



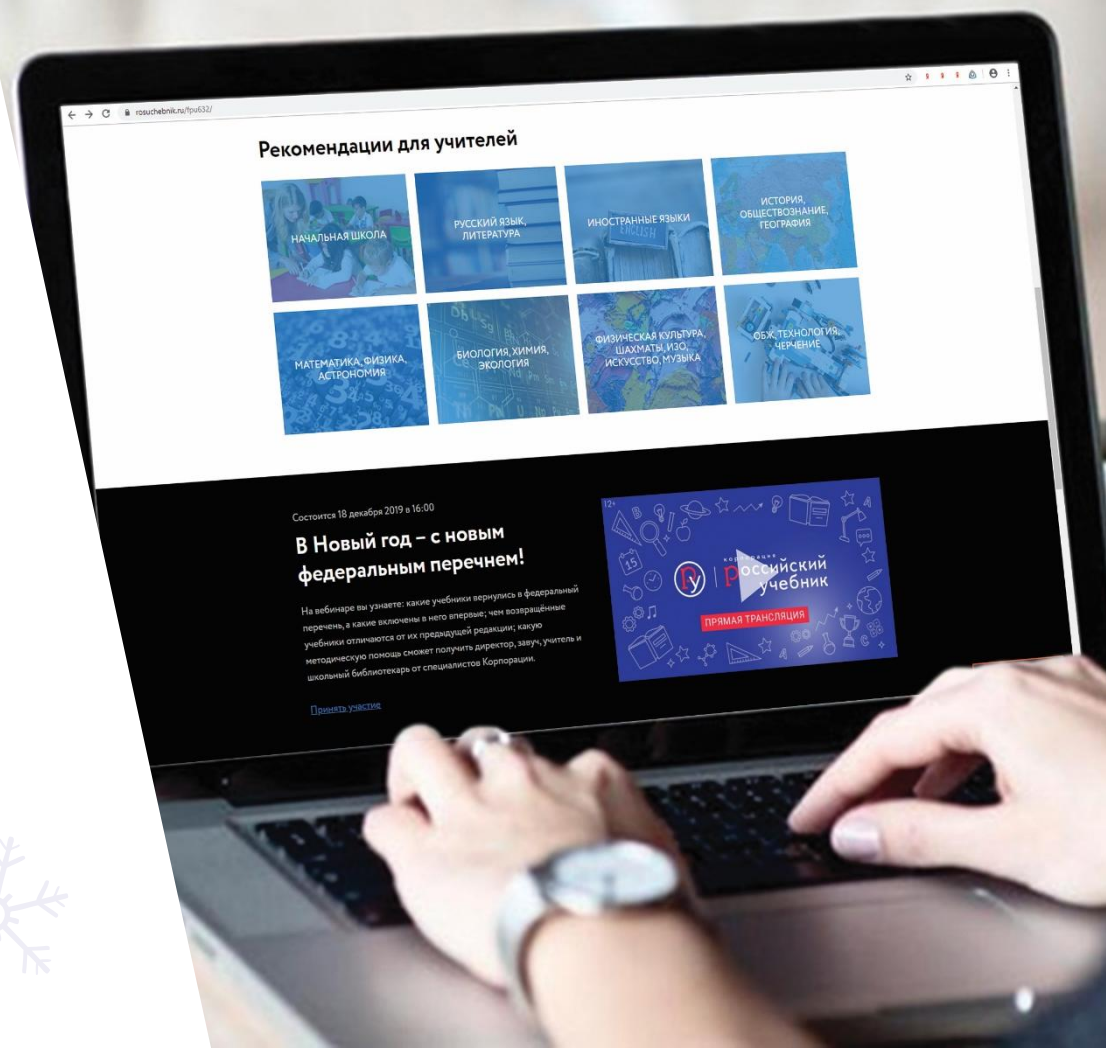
На странице <https://rosuchebnik.ru/fpu632/>

В разделе **Рекомендации для учителей**

в ближайшее время будут размещены материалы об изменениях в каждом предмете:

- **Дата и время** проведения **предметного вебинара**
- Что представляют из себя **новые линии УМК?**
- **Совместим ли вернувшийся в ФПУ учебник** одной линии с версией учебника из прошлого ФПУ?
- Как изменились **вернувшиеся** в перечень **учебники?**

В случае возникновения вопросов обращайтесь по адресу:  
[help@rosuchebnik.ru](mailto:help@rosuchebnik.ru) / [web@rosuchebnik.ru](mailto:web@rosuchebnik.ru)



[rosuchebnik.ru](http://rosuchebnik.ru), [rosuchebnik.ru](mailto:rosuchebnik.ru)

Москва, Пресненская наб., д. 6, строение 2  
+7 (495) 795 05 35, 795 05 45, [info@rosuchebnik.ru](mailto:info@rosuchebnik.ru)

### Нужна методическая поддержка?

Методический центр  
8-800-2000-550 (звонок бесплатный)  
[metod@rosuchebnik.ru](mailto:metod@rosuchebnik.ru)

### Хотите купить?



Цифровая среда школы  
[lecta.rosuchebnik.ru](http://lecta.rosuchebnik.ru)



Отдел продаж  
[sales@rosuchebnik.ru](mailto:sales@rosuchebnik.ru)

### Хотите продолжить общение?



[youtube.com/user/drofapublishing](https://youtube.com/user/drofapublishing)



[fb.com/rosuchebnik](https://fb.com/rosuchebnik)



[vk.com/ros.uchebnik](https://vk.com/ros.uchebnik)



[ok.ru/rosuchebnik](https://ok.ru/rosuchebnik)