



корпорация  
**р**оссийский  
учебник



# «Как сделать интересным любой урок с помощью интерактивных заданий?»

Анастасия Хищенко, спикер “Атлас Коммуникаций”

# Как настроение? 0-10

# Звук? Картинка?

# Ведущая Анастасия Хищенко

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТРЕНЕР
2. СПИКЕР "АТЛАС КОММУНИКАЦИЙ"
3. ДИПЛОМИРОВАННЫЙ ПСИХОЛОГ
4. РУКОВОДИТЕЛЬ "ШКОЛЫ ЛИДЕРА" РПЦ "ПУШКИНЕЦ"
5. 8 ЛЕТ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ ПСИХОЛОГИИ
6. АВТОР КНИГИ "СОЗДАЙ СЕБЯ"



# Ваша профессия? + Город



# Правила

1 Звук на смартфоне

2 Активность = желание  
получить больше пользы

3 Легкость и уважение

4 Важные мысли в блокнот

# Сегодня рассмотрим

- 1 Как превратить теорию в увлекательную практику
- 2 Как раскрыть потенциал учащегося и помочь в учеб
- 3 Как научить учеников работать в команде
- 4 Бонусы

# Тренды, которые влияют на образование

# Тренды, которые влияют на образование

1 Смартфон - часть тела

3 Погружение в интернет становится глубже

2 Люди без соцсетей ???

4 Меняются ученики - теория поколений

# Теория поколений

## Теория поколений

- ❑ Изучает ценности поколений, а также закономерности формирования и смены поколений
- ❑ Основа – **базовые (глубинные) ценности** представителя **среднего класса**

*Впервые описана в 1991 году  
Нейлом Хоувом и Уильямом Штраусом*



# Поколения в картинках



# ПОКОЛЕНИЕ Z

РОЖДЕННЫЕ В ПЕРИОД С 1995-ГО  
(2000-ГО, ПО ДРУГИМ ИСТОЧНИКАМ)



БЫСТРО МЕНЯЮТ  
ЦЕЛИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ



НЕ ПРИЗНАЮТ АВТОРИТЕТОВ,  
ИХ УВАЖЕНИЕ НАДО ЗАСЛУЖИТЬ



НЕ ХОТЯТ БЫТЬ  
НАЕМНЫМИ  
РАБОТНИКАМИ (61%)



ХОТЯТ СДЕЛАТЬ  
СВОЕ УВЛЕЧЕНИЕ РАБОЙ



ПРЕДПОЧИТАЮТ БЫТЬ  
НА СВЯЗИ ВСЕГДА,  
НО РАБОТАТЬ ИЗ ЛЮБОГО  
УДОБНОГО ИМ МЕСТА



## Как это влияет на планирование и проведение уроков?



Закономерность обучения, по Р. Карникау и Ф. Макэлроу:

**Человек помнит:**

10% прочитанного;

20% – услышанного;

30% – увиденного;

50% – увиденного и

услышанного;

80% – того, что объясняет;

90% – того, до что сделал

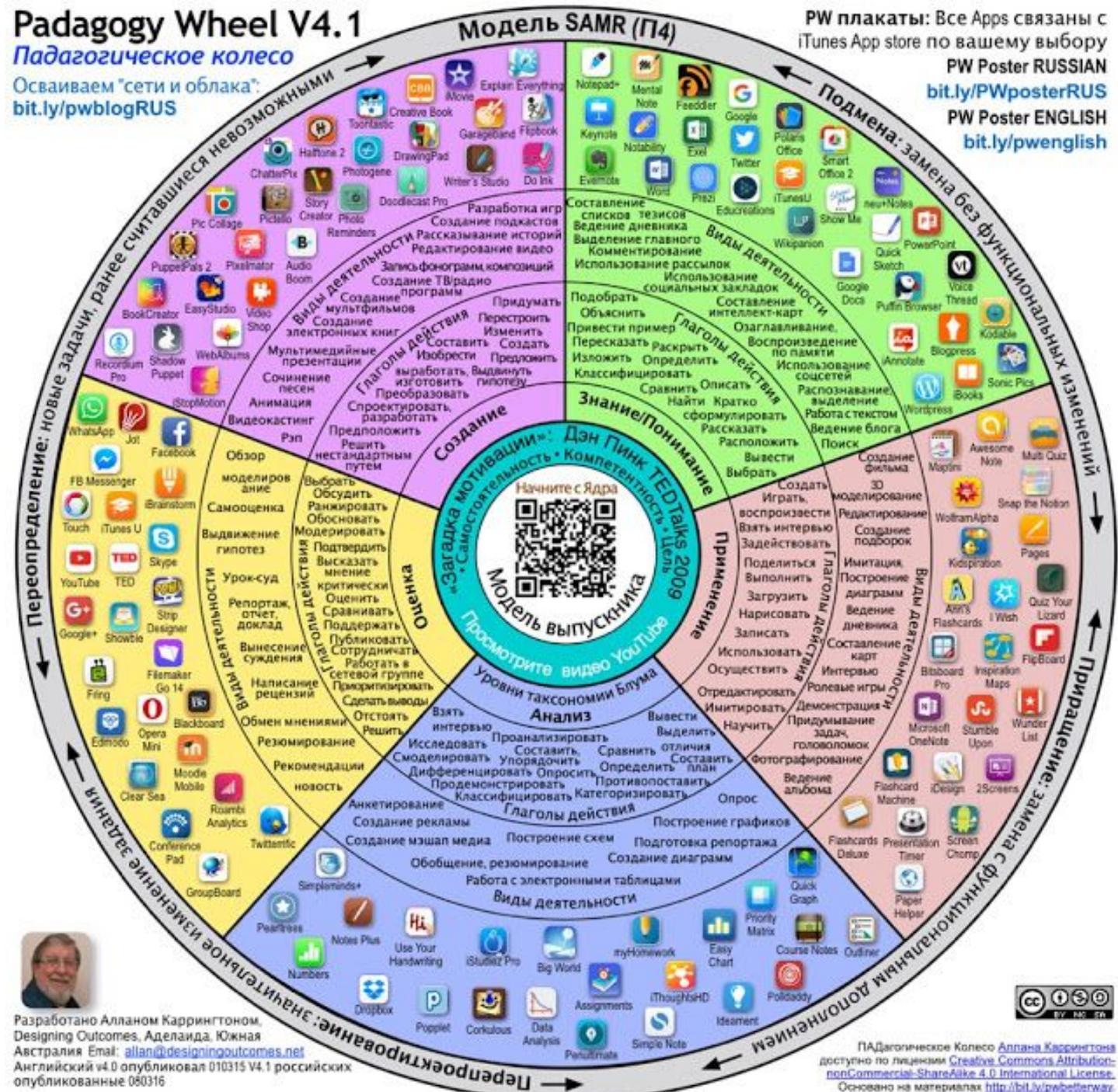


Занятие = Адаптация + Теория поколений +  
интерактив

# Интерактивные инструменты для уроков на примере таксономии Блума.

## Карта сделана Аланом Каррингтоном

Она связывает в единой схеме мобильные приложения с образовательными целями, которым они могли бы служить.



## Что вы найдете на плакате

- 5 "подшипников" - пять аспектов, которые важно учитывать при планировании курса, темы, отдельного занятия;
- иконки 124 приложений, которые могут быть использованы для решения тех или иных педагогических задач;
- критерии отбора приложений в соответствии с уровнями таксономии педагогических целей Блума в когнитивной сфере;
- ссылки на ресурсы о модели П4 (SAMR), разъясняющие ее концепцию;
- ссылки на ресурсы по иммерсивному обучению (англ.) в помощь учителю для разработки увлекательных проектов, способствующих развитию знаний учащихся и повышению мотивации.



## Что можно ?

- 1 Собрать галерею работ в облаке
- 2 Решить тесты в гугл-форме и оценить все в одной таблице
- 3 Создавать станции с обсуждениями (мировое кафе)
- 4 Сделать интерактивными стены, пол, потолок
- 5 Работать в микрогруппах, парах, голосовать ногами
- 6 Делать галерею достижений

# Знали о педагогическом колесе? Применение актуально?



## Что можно изучить?

1 Таксономию Блума

2 Методы создания бизнес-тренинга

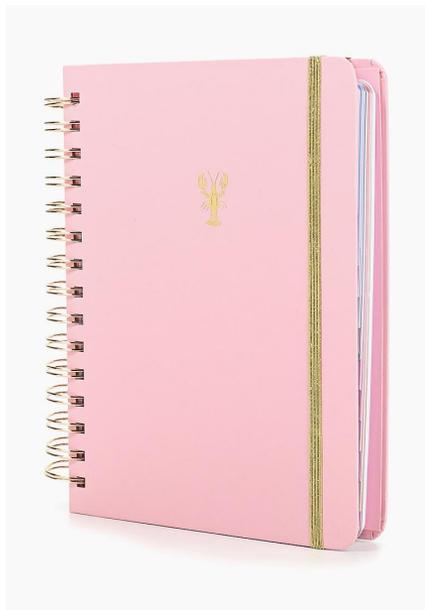
3 Подвижные игры

4 Интерактивный дизайн образовательных пространств

Само по себе применение технологий еще не гарантирует успеха.

Наибольший эффект достигается тогда, когда применение тех или иных инструментов/сервисов/приложений обусловлено четким пониманием, каких **результатов** и **каким способом** мы хотим достичь.





Источники



ЛитРес:



# А что подумают?

- 1 Адаптировать под фгос можно и важно
- 2 Начать делать с первых классов по возможности
- 3 Сделать экспериментальные классы
- 4 Коллеги подтянутся
- 5 Смотреть примеры успешных проектов
- 6 Делиться опытом на порталах и создать\найти группу поддержки

## Перемены начинаются с нас



## Рассмотрели:

- 1 Как превратить теорию в увлекательную практику
- 2 Как раскрыть потенциал учащегося и помочь в учеб
- 3 Как научить учеников работать в команде
- 4 Бонусы



# АТЛАС КОММУНИКАЦИЙ

Действительно полезные программы  
повышения квалификации для педагогов

[atlascomm.ru](http://atlascomm.ru)

# ДЕСЯТАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ ВЫЕЗДНАЯ ШКОЛА ПЕДАГОГОВ И ДИРЕКТОРОВ

25-29 октября 2020 г. Москва  
отель Холидей Инн, Виноградово



Лаборатории «Учительская» и «Директорская»

- ❖ Медиаграмотность: язык медиакультуры, hi-tech-технологии.
- ❖ Инструменты работы с неуспевающим детьми:  
нейропсихологические упражнения, мнемотехники, игрофикации.
- ❖ Реинжиниринг: тренинг нового формата.
- ❖ Дизайн-мышление, трансформация образовательной среды.
- ❖ Техники повышения личной эффективности.

+ Арт-терапия, индивидуальные коуч-сессии и интенсивный нетворкинг с коллегами со всей страны 24 часа.

Выдается удостоверение установленного образца о повышении квалификации [36 часов].

ДЕЙСТВУЕТ СИСТЕМА СКИДОК. ПОДРОБНОСТИ УТОЧНЯЙТЕ ПО ТЕЛЕФОНУ +7 [499] 430 07 66 ИЛИ +7 [925] 263 09 82



ЛОМАЕМ СТЕРЕОТИПЫ  
ЗАРЯЖАЕМСЯ ЭНЕРГИЕЙ  
ВДОХНОВЛЯЕМСЯ ИДЕЯМИ



**МЫ ДЕЛАЕМ ОБРАЗОВАНИЕ ЛУЧШЕ**

[atlascomm.ru](http://atlascomm.ru)



Давайте быть вместе?

Анастасия Хищенко

instagram @anastasyaroz

pinterest @teplomagg

vkontakte @igiveheat

issuu @teplomagg

Вдохновляться. Смеяться. Дружить.

[rosuchebnik.ru](http://rosuchebnik.ru), [rosuchebnik.pф](http://rosuchebnik.pф)

Москва, Пресненская наб., д. 6,  
строение 2  
+7 (495) 795 05 35, 795 05 45, [info@rosuchebnik.ru](mailto:info@rosuchebnik.ru)

## Нужна методическая поддержка?

Методический центр  
8-800-2000-550 (звонок бесплатный)  
[metod@rosuchebnik.ru](mailto:metod@rosuchebnik.ru)

## Хотите купить?



Официальный интернет-  
магазин учебной литературы  
[book24.ru](http://book24.ru)



LECTA

Цифровая среда школы  
[lecta.rosuchebnik.ru](http://lecta.rosuchebnik.ru)



Отдел продаж  
[sales@rosuchebnik.ru](mailto:sales@rosuchebnik.ru)

## Хотите продолжить общение?



[youtube.com/user/drofapublishing](https://youtube.com/user/drofapublishing)



[fb.com/rosuchebnik](https://fb.com/rosuchebnik)



[vk.com/ros.uchebnik](https://vk.com/ros.uchebnik)



[ok.ru/rosuchebnik](https://ok.ru/rosuchebnik)



---

# Что было полезно?

