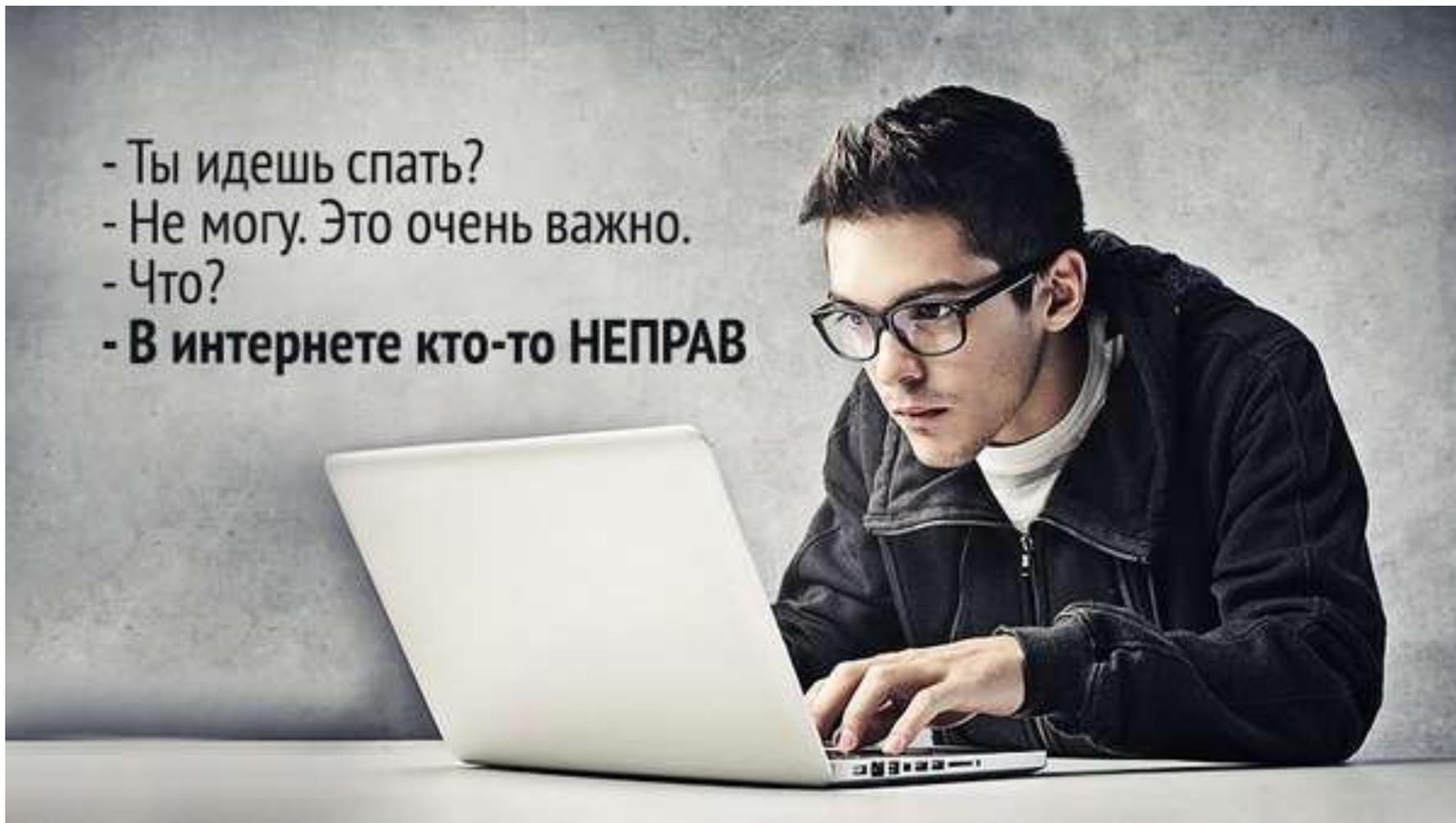


СПОРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: как себя правильно вести



- Ты идешь спать?
- Не могу. Это очень важно.
- Что?
- **В интернете кто-то НЕПРАВ**



1.

Не каждый комментарий
достоин ответа и не каждый
спор достоин вашего участия

**Интернет — он такой.
Читаешь комментарии,
думаешь: «Одни идиоты!»
Начинаешь с ними спорить
и не замечаешь, как на
одного идиота стало
больше.)))**

2.

основная цель спора – найти истину, а не доказать правоту

3.

Спорьте с позициями, а не с людьми
и не переходите на личности

4.

Будьте вежливы и избегайте
эмоциональных оценок

Заголовок

**Поскольку любой спор
в интернете оканчивается
оскорблениями,
то для экономии времени
лучше всего с них и начинать.**

www.kulturologia.ru

То, что вы напишете, станет
частью вашей цифровой
репутации навсегда

5

■ Останавливайтесь и задавайте себе вопросы: «Что сейчас происходит?»
«Какая у меня сейчас цель?»

6

Ссылайтесь на авторитетные
источники и проверяйте факты



Петр: Кошки живут 10 лет

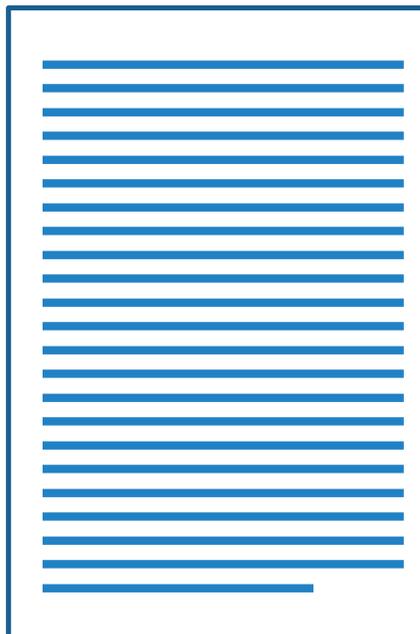
Иван 1: не совсем так. Кошки живут от 8 до 22 лет

Иван 2: не совсем так. В среднем кошки живут от 8 до 22 лет. Вот ссылка

Иван 3: не совсем так. В среднем кошки живут от 8 до 22 лет. Цитирую из энциклопедии "Жизнь домашних животных": Продолжительность жизни зависит от породы, ухода и образа жизни. Вот ссылка

7.

Грамотная речь и правильное оформление



*Во время спора в Интернете Ваш оппонент приводит
неопровержимые доказательства своей точки зрения?*
Не отчаивайтесь. Найдите орфографическую ошибку.



8.

Правила определяет хозяин
площадки

9

Вовремя выходите из спора



10.

Если спор вас слишком задевает, не стесняйтесь попросить о помощи

72%

подростков сообщили, что были
участниками онлайн-травли

Сколько не пытайся спорить,
а в Интернете всегда прав тот,
кто быстро и много
печатает.



Atkritka.com

Контактная информация

По вопросам содержания вебинара и методической поддержки

+ 8 800 700 64 83
help@rosuchebnik.ru

+ 7 495 789-30-20
vopros@prosv.ru

**По вопросам покупки пособий обращайтесь
в книжные магазины своего региона**