

Вне урока: журналистика для начинающих

Галина Васильевна Крюкова, ведущий методист
GKryukova@prosv.ru

... Он единственный известный мне третьеклассник, который спас от тюрьмы директора шоколадной фабрики. Во время экскурсии на эту фабрику один из его одноклассников задел огромного шоколадного Сталина, тот, грохнувшись, разлетелся на страшные шоколадные куски, и директор фабрики, побелев от страха, беззвучно закричал детям: ешьте! И тогда Аграновский вцепился в здоровенное сталинское ухо и сожрал его с невероятным проворством.

... Я не знаю больше никого, кто стал бы поводом для съемки фильма во времена, когда фильмов снималось штук пять в год. Десятиклассник Аграновский однажды выступил против своего десятого класса, который, по его мнению, что-то такое несправедливое совершил. В одиночку против коллектива. Причем коллектив этот он в конце концов и победил. Случай настолько невероятный для советской школы, что его тут же зафиксировал советский кинематограф в знаменитом некогда фильме, по-моему назывался он «Аттестат зрелости», где Василий Лановой сыграл Аграновского и даже ходил на него смотреть, чтобы стать похожим.

Сюжет

Одаренный, но избалованный обожанием учителей и одноклассников юный герой картины спровоцировал в школе конфликтную ситуацию. Но друзья во время указали парню на неправильность его поведения, и всеобщий любимчик был наказан силой коллективного возмущения.

В стране было три знаменитых журналиста с фамилией Аграновский. Отец и два сына. Расцвет каждого из них — эпоха в журналистике. Три эпохи.

25 советов от Валерия Абрамовича Аграновского (Беседы о журналистике)

5. Читая коллег, не забывайте слова А.С. Пушкина о том, что судить произведение следует по его собственным законам. То есть хвалите или ругайте не за то, чего в материале нет, а вам кажется, должно быть, а за то, что в нем есть.

25. Профессия журналиста такова, что, каким бы опытом вы ни обладали, с каждым новым редакционным заданием начинается ваша работа с нуля. Ну и что, с нуля так с нуля! И потому последний мой совет: делайте дело. Вы только начните, и реальная жизнь подскажет вам много больше и ценнее того, что вы услышите от других.

Анкета "Природная грамотность в отношении лесного сектора Российской Федерации"

* Обязательно

Укажите, пожалуйста, ваш возраст *

- 10-18 лет
- 19-25 лет
- 26-45 лет
- старше 45 лет

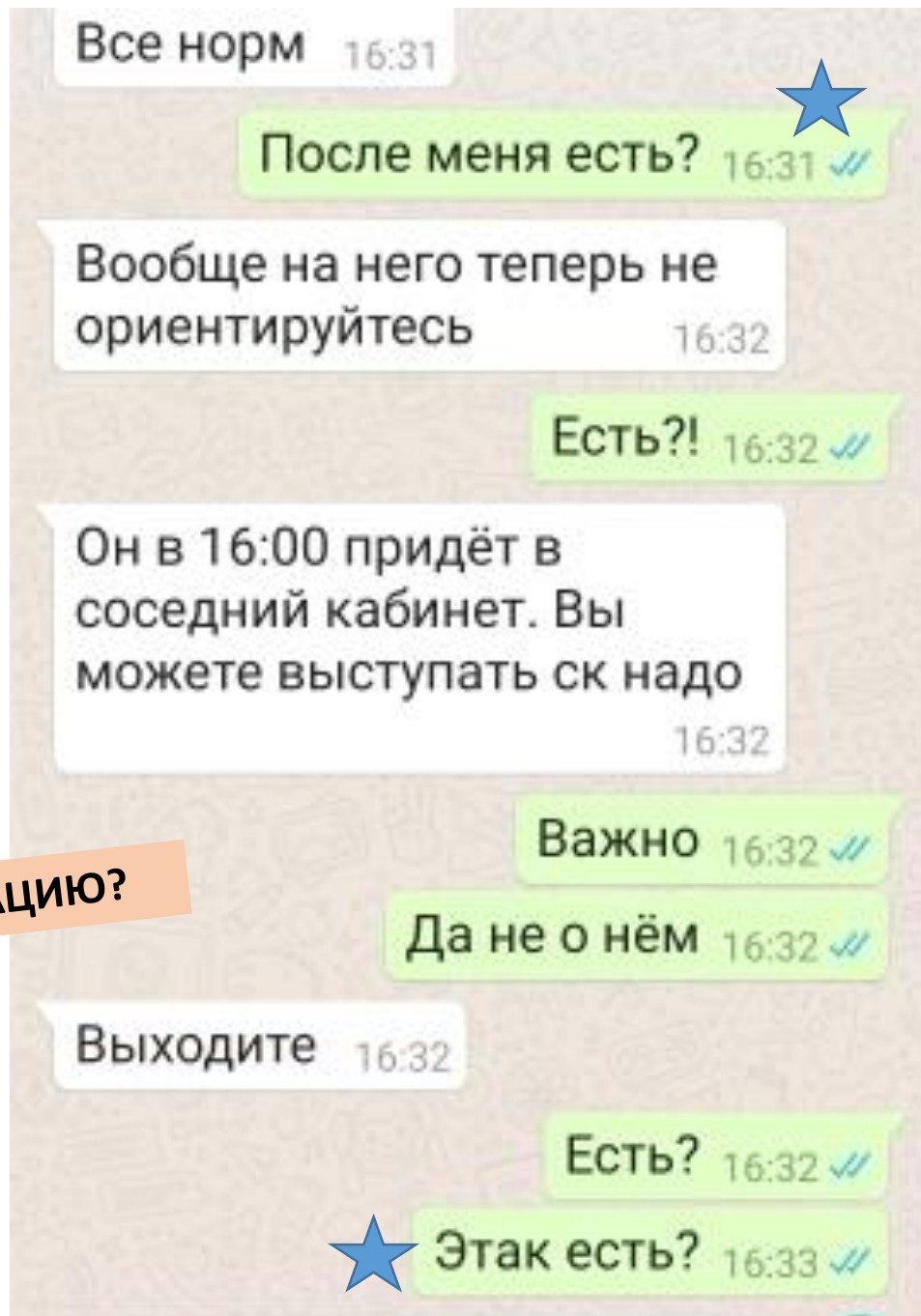
1. Наслышаны ли вы о лесной промышленности нашей страны, так же как и о других отраслях промышленности? (например, нефтяная промышленность, теплоэнергетика, сельское хозяйство) *

- да, часто слышу о лесной промышленности
- одинаково слышу про все отрасли промышленности нашей страны
- не слышан о лесной промышленности, также как и об остальных
- о лесной промышленности слышан меньше, чем об остальных

Информационный повод

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScN8lm4rLqRvqj2fu5dhqihc1KSRUjI841ZVPW1yiPo0ouBoA/viewform>

КАК БЫСТРО ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ?



Журналистика и общественное мнение



3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Посмотрите ещё раз на рисунок 3 (с. 10). Вспомните, как СМИ влияют на сознание людей.

1. Как вы думаете, какой отпечаток на личность журналиста накладывает осознание им ответственности перед обществом?
2. Как вы понимаете в данном контексте значение слова «ответственность»? В чём она заключается?

Одним умом журналист не может быть журналистом: ему необходимо ещё осознание своей ответственной миссии в обществе.

(В. А. Аграновский,
советский и российский журналист,
очеркист, литературный критик,
драматург, писатель)

1. Как вы понимаете слова Валерия Аграновского об осознании журналистом своей миссии? Что означает слово «миссия»? Какова миссия журналиста в обществе? Как это связано с функциями СМИ?

Миссия — главная цель, предназначение; миссия в обществе — понятие более высокого философского и мировоззренческого порядка, чем просто «функции в обществе». Предназначение — сделать что-то нужное и полезное для людей.


Сегодня в России остаётся всё меньше людей, относящихся к журналистам с доверием и уважением. Уже давно понятно, что существенная часть сотрудников СМИ «за долю малую» в состоянии обогатить кого угодно, что свобода слова в нашей стране многими понимается как свобода лжи. В этой связи журналистика начинает восприниматься как аморальная профессия, занятие для бессовестных людей. Может быть, деятелям пера и микрофона стоит задуматься и над тем, почему их организация, о «корочках» которой совсем недавно мечтали действительно талантливые и достойные личности, сегодня не обладает должным авторитетом?

(А. С. Запесоцкий,
российский учёный, доктор культурологических наук, профессор, ректор Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов)

- ?** 1. Подумайте над словами Александра Запесоцкого. Как вы думаете, почему журналистов часто обвиняют во лжи?
2. Есть ли такие журналисты в российских СМИ, которым вы доверяете? Почему вы им доверяете?
3. Как вы думаете, журналисты действительно часто обманывают аудиторию? Почему они это делают? Они сознательно хотят кого-то обогатить, обмануть?

Давайте рассмотрим пример. Журналист пишет репортаж о городском празднике, берёт интервью у организатора мероприятия и пишет в своём репортаже, что её зовут, например, Татьяна Михайловна Иванова. А на самом деле она не Татьяна Михайловна, а Наталья Михайловна. Журналист специально хотел нас обмануть и поэтому неправильно указал имя женщины? Конечно, нет. Скорее всего, он просто перепутал, не уточнил информацию, сразу не записал информацию в записную книжку, а потом забыл. Человеку, имя которого журналист назвал неправильно, будет неприятно. А другие люди, лично знакомые с героиней репортажа, просто посмеются: опять журналисты врут.

Другой пример. Журналист делает срочный репортаж для вечернего выпуска новостей с места аварии. Он приехал поздно, пострадавших уже увезли, а новость нужно успеть смонтировать и через полчаса подать в эфир. Журналист спрашивает очевидцев происшествия, которые ему говорят, что водитель автомобиля Honda погиб. Со слов очевидцев журналист подаёт эту новость в эфир. Родственники узнают в кадре машину пострадавшего, считают его погибшим. Но оказывается, что он в больнице и жив. Это обман? Журналист всего лишь не проверил, не уточнил информацию. Но если в первом примере людям было просто неприятно прочитать (услышать) неверную информацию о себе, то во втором примере безответственность журналиста принесла людям страдания. Журналист не должен был доверять только мнению очевидцев, он обязан был расспросить полицейских, позвонить в больницу, поговорить с врачами.

 Что должен делать журналист, чтобы быть уверенным, что он правильно интерпретировал факты и события, что он не обманет своих читателей и зрителей?

**Интерпретировать — объяснять, истолковывать, разъяснять
смысл.**

Запомните: чтобы информация не стала дезинформацией, журналист обязан её проверить. Никогда нельзя доверять только одному источнику. Один человек может говорить одно, другой — другое, третий — третье. Кому верить? Как убедиться, что информация верна? Что опрошенные люди ничего не утаили?

Чтобы грамотно работать с информацией, журналисту необходимы специфические знания. Он должен знать, какие бывают источники информации, каким источникам можно доверять, а каким нет. Это поможет ему найти достоверную информацию и правильно объяснить её людям (интерпретировать).

Доверять или не доверять?



Премия в области научно-популярной литературы «Просветитель»

ВСЕ ШКОЛЬНЫЕ ПРЕДМЕТЫ

Profi В ПРОФИЛЕ

ПОПУЛЯРИЗАТОРЫ НАУКИ

Сергей Капица
Владимир Сурдин
Александр Марков
Борис Штерн
Михаил Гельфанд
Ася Казанцева
Александр Панчин
Станислав Дробышевский...



Рис. 1

#ЭЛЕКТИВ

#ФАКУЛЬТАТИВ

(НЕ)ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ

Electus – «избирательный»

Facultas — «возможность»

#ЭЛЕКТИВ

#ФАКУЛЬТАТИВ

(НЕ)ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫЙ

#ЭЛЕКТИВ

#ФАКУЛЬТАТИВ

(НЕ) В СЕТКЕ ЧАСОВ

СОПРОВОЖДАЮЩИЙ ФАКУЛЬТАТИВ В ОТДЕЛЬНОМ КЛАССЕ ИЛИ ПАРАЛЛЕЛИ

ЭЛЕКТИВ



НА ПРАВАХ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

обеспечит

- повышенный уровень освоения одного из профильных учебных предметов, его раздела

7. Манипуляции информацией. «Утиные истории»

1. Кто такой журналист? Какова его роль в обществе?
2. Можем ли мы сказать, что журналист — это человек, который работает с информацией (находит её, интерпретирует, передаёт читателям, слушателям, зрителям)?
3. Кто такой читатель (зритель, слушатель, аудитория)?
4. Какую информацию аудитория хочет получать?
5. Почему аудитория не всегда получает правдивую информацию?
6. Может ли журналист сознательно обманывать людей? Для чего?

НА ПРАВАХ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

обеспечит

- освоение смежных учебных предметов;



НА ПРАВАХ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

обеспечит

- формирование умений и способов деятельности для решения практически значимых задач;

Стендап (от англ. stand up — вставать) в журналистике — это не комедийное шоу, а репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре, на месте освещаемого события.



НА ПРАВАХ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

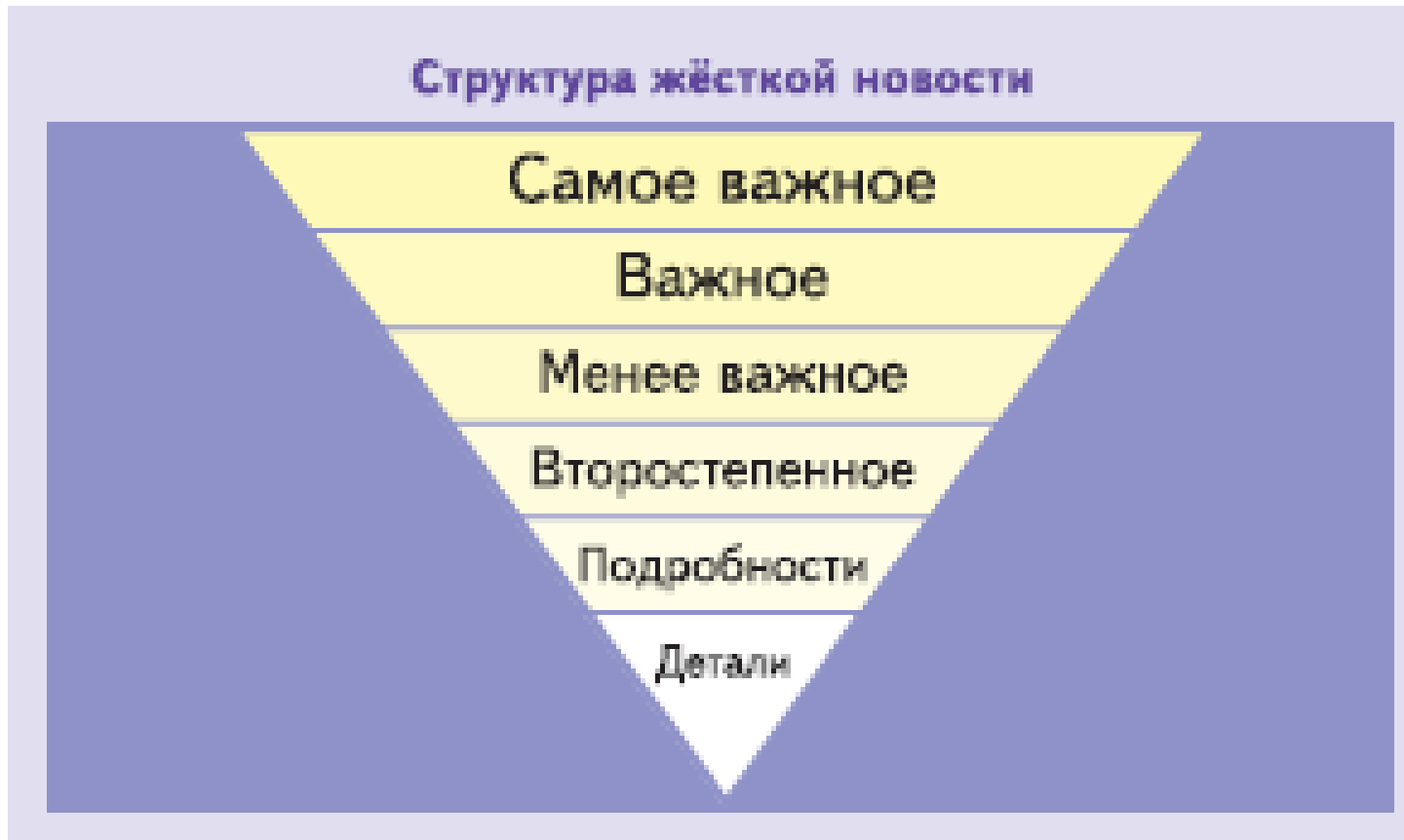
обеспечит

- осознание возможностей и способов реализации выбранного жизненного пути;



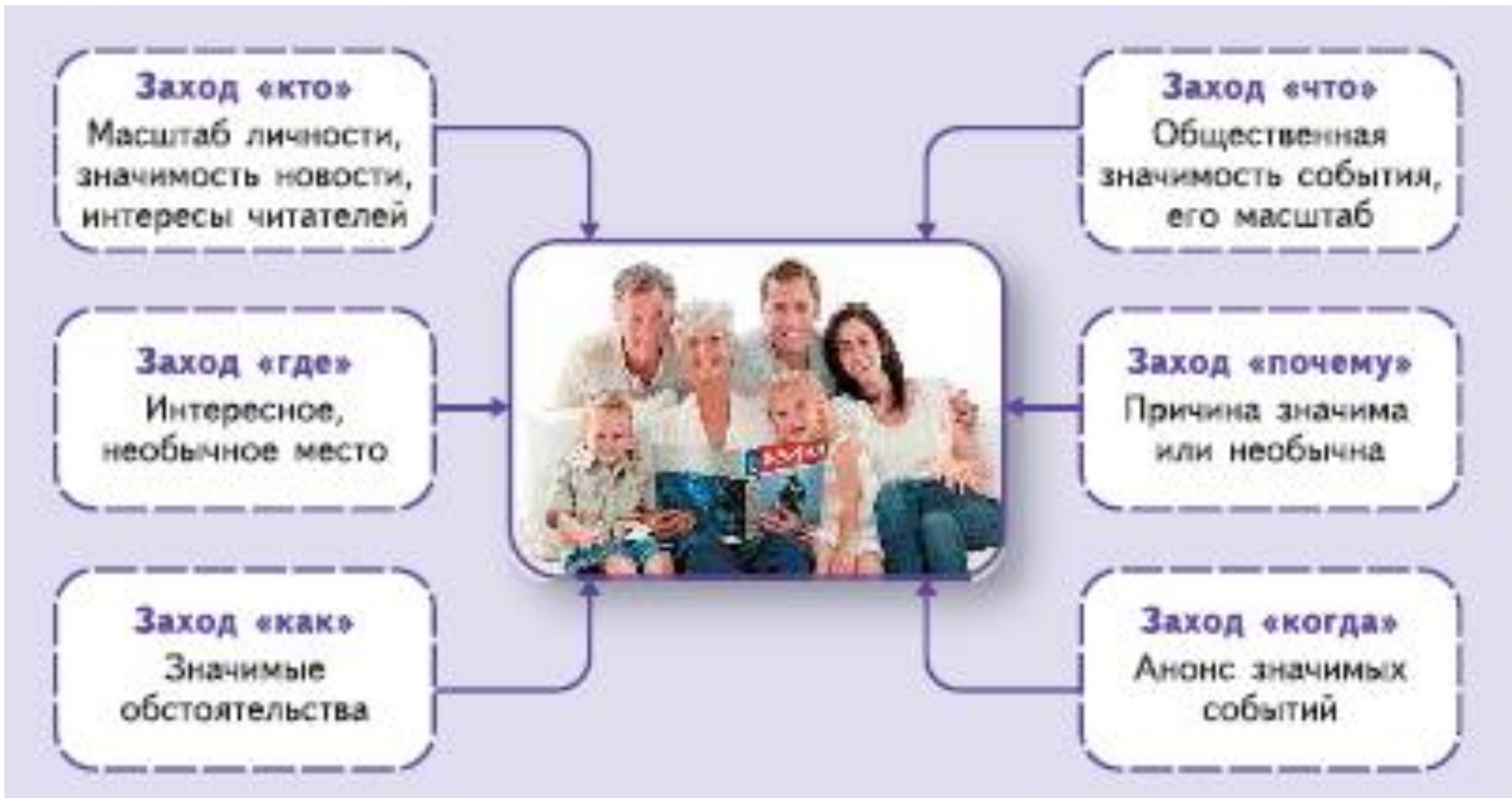
НА ПРАВАХ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

- ✓ обеспечит
- удовлетворение познавательных интересов;



НА ПРАВАХ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

- ✓ обеспечит
- решение жизненно важных проблем



Клуб?

Проект?

ВЫБОР

КТО АВТОР?

«Журналы могли бы также очень благотворно влиять на приращение человеческих знаний».

«Нет ничего более позорного, чем красть у кого-либо из собратьев высказанные последним мысли и суждения и присваивать их себе».

«Силы и добрая воля – вот что от них [журналистов] требуется».

Функции журналистики в обществе

Развлекательная



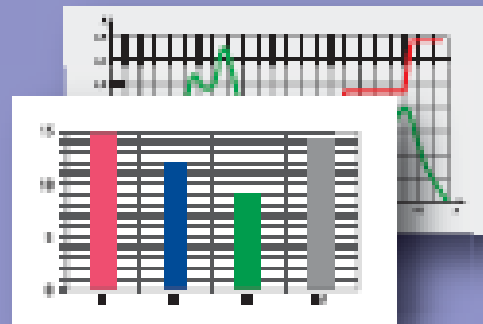
Образовательно-просветительская



Информационная



Аналитическая



35 ЧАСОВ

Курс направлен на развитие познавательных способностей, проблемно-ценностного общения и коммуникативной компетенции.

Учащиеся познакомятся с профессией, приёмами работы в журналистике, научатся ориентироваться в современном информационном пространстве.

Соответствует федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования.

МОДУЛЬ 1

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3
1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	3
2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	9
3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	15
4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	24
5. Поиск новостей. Работа с источниками информации	28
6. Деловая игра «Трансформация информации»	34
7. Манипуляции информацией. «Утиные истории»	37
8. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество	39
9. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	41
10. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста	43
11. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	47
12. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика	50
13. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	52
14. Профессия журналист. Творческая работа	53

МОДУЛЬ 2

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ	55
15. Особенности журналистского текста. Как удержать читателя	55
16. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	58
17. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?	61
18. Новость на телевидении. Текст и видеоряд	64
19. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире	67
20. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	69
21. Жанры журналистики. Цель и жанр	73
22. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры	78
23. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	82
24. Моя публицистическая работа (часть I). В поисках темы и жанра	83
25. Моя публицистическая работа (часть II). Презентация творческих наработок и планов	86
26. Журналистика новостей. Жёсткая новость	87
27. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды	94
28. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра»	97
29. Мягкая новость. Особенности мягкого информирования	100
30. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	103



Серия «Внеурочная деятельность». Ковган Татьяна Викторовна . «Журналистика для начинающих» 8—9 классы
Учебное пособие для общеобразовательных организаций

**ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА, ЛИТЕРАТУРЫ,
РОДНОГО (РУССКОГО) ЯЗЫКА, РОДНОЙ (РУССКОЙ) ЛИТЕРАТУРЫ)**

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ НА УРОКЕ

МАТЕРИАЛЫ В ЦИФРЕ

ФОРМАТ УРОКА НА УДАЛЁНКЕ

ГАЗЕТА, АККАУНТ

ЧТО ЕЩЁ?





Группа компаний «Просвещение»

Адрес: 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, подъезд 8, бизнес-центр «Новослободский»

Горячая линия: vopros@prosv.ru