

**Навыки лидерства.  
«Наука побеждать»  
в информационном обществе**

*Кумпан Вадим Александрович*  
*к.и.н., магистр менеджмента,*  
*доцент, ФГБОУ «КубГУ»,*  
*репетитор*  
**+7-909-460-53-39**  
**<http://www.kumpan.info>**

# Задумаемся

## Навыки лидерства

- Подчиняться
- Планировать
- Руководить

## «Наука побеждать»

- Необходимое
- Тренировка
- Простые приемы

## Информационное общество

- Человек неизменен
- Технологии
- Ресурсы школы



# Навыки XXI в.:

## как сформировать лидерские качества в школьной среде

- Сколько лидеров необходимо в стране?
- В каких сферах необходимы лидеры?
- Чем лидеры XXI в. отличаются от предыдущих эпох?
- Ресурсы основной школы
  - Планы
  - Реальность

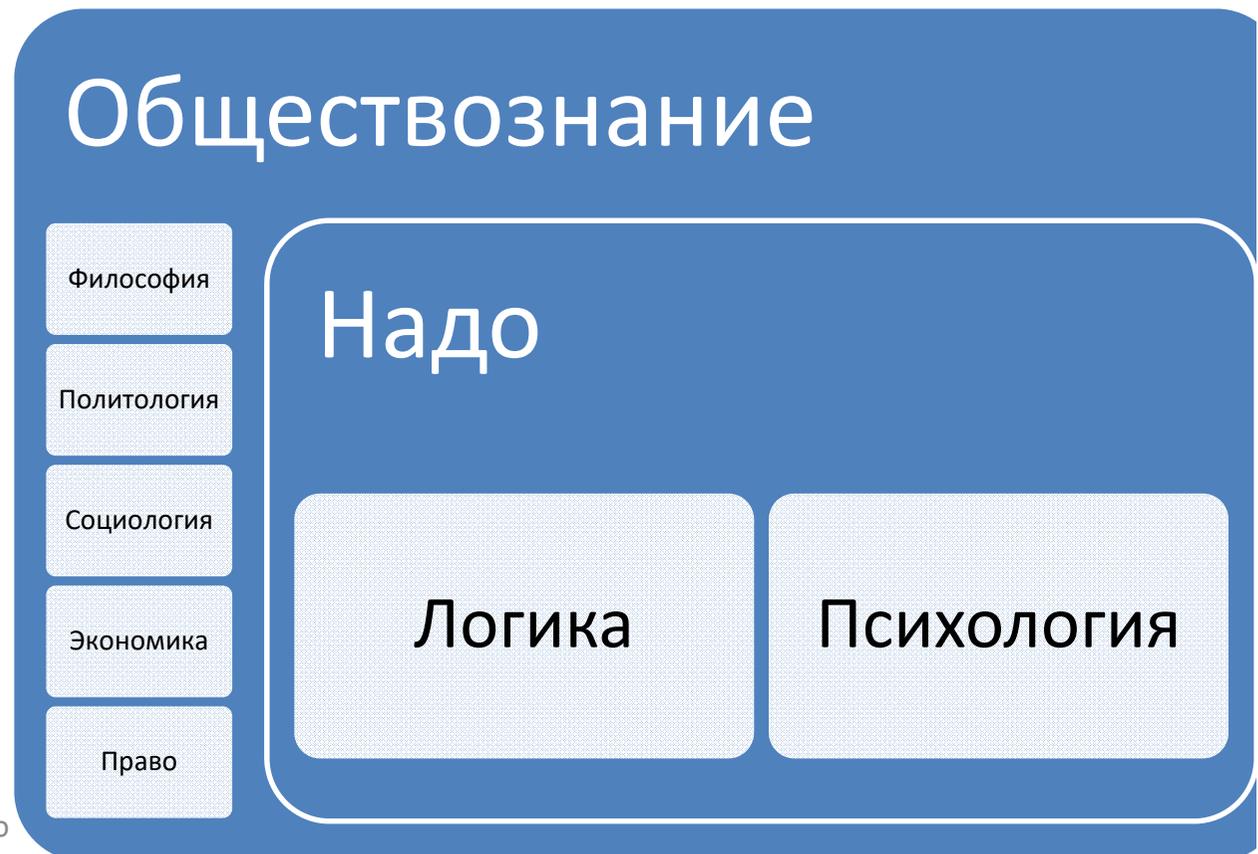
# Сложно ли научить работать с информацией?

- Как Д.И. Менделеев открыл состав бездымного пороха?
- Почему разведчик Левша просил: «передайте государю, что англичане ружья кирпичом не чистят»?

Обществознание – 1 урок



Подготовка учителя?!



Под редакцией Джона Гриндера и Р. Фрэнка Пьюселика  
Пролог и Эпилог Кармен Бостик Сент-Клер

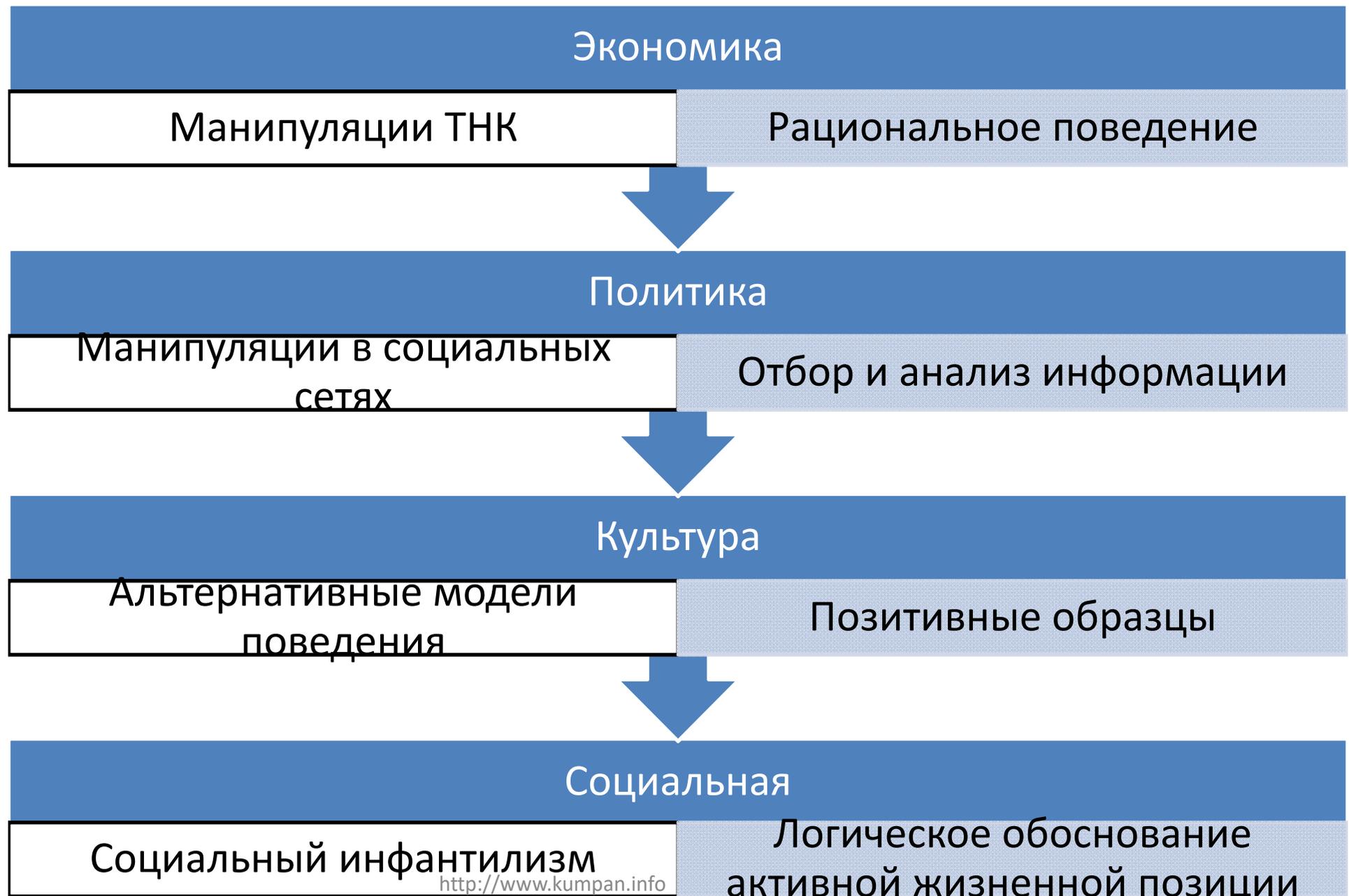
# ИСТОКИ нейро-лингвистического программирования

<http://www.kumpan.info>

Копируя «великих»  
(при личном знакомстве или по  
видеозаписям, а иногда по рукописям)  
изучить их модели,  
а затем сформулировать «их приемы» мы  
могли использовать их столь же  
эффективно.

Понимая используемые ими модели и  
используя их систематически, добивались  
более быстрых и эффективных результатов,  
чем сами мастера.

# Проблемы информационного общества и развитие личностных умений



# Современные образовательные ТЕХНОЛОГИИ

Традиционная НЕ верная, но общая система «ЗНАНИЯ УМЕНИЯ НАВЫКИ»

Основное образование

Профессиональное образование

Современное НЕ понимание между уровнями образования

УУД

Профессиональные компетенции

Военная терминология – будущее?

hard skills

soft skills

Класс учитель урок ученики /  
преподаватель лекция студенты

# «Наука побеждать» - принципы А.В. Суворова



1. Глазомер

- практика + теория

2. Быстрота

- инструкции + тренировка

3. Натиск

- система + упорность

4. Целеустремленность

- понимание + командность

5. Простота

- простые действия + автоматизм

6. Наступательность

- нацеленность на победу

7. Завершенность

- Доведение до победы!

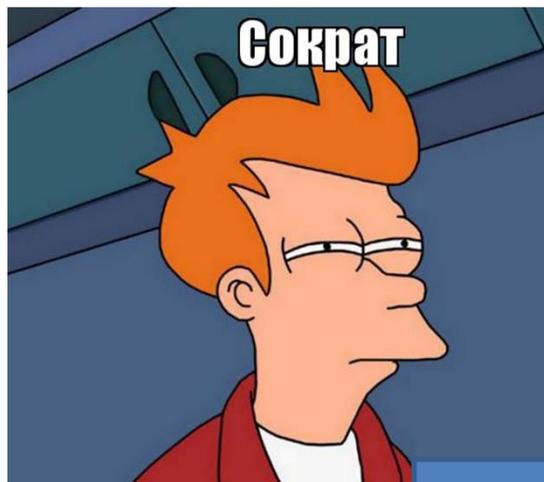
# «Наука побеждать» в информационном обществе

- Использовать имеющиеся ресурсы
- Знать теорию познания и логику
- Тренировать необходимые навыки

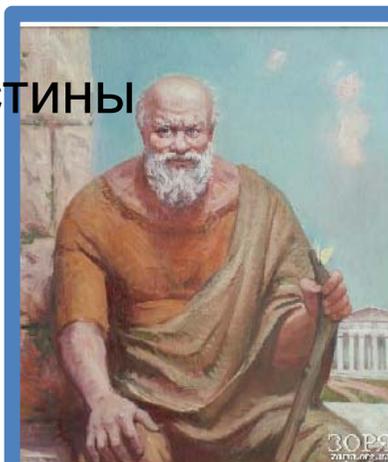
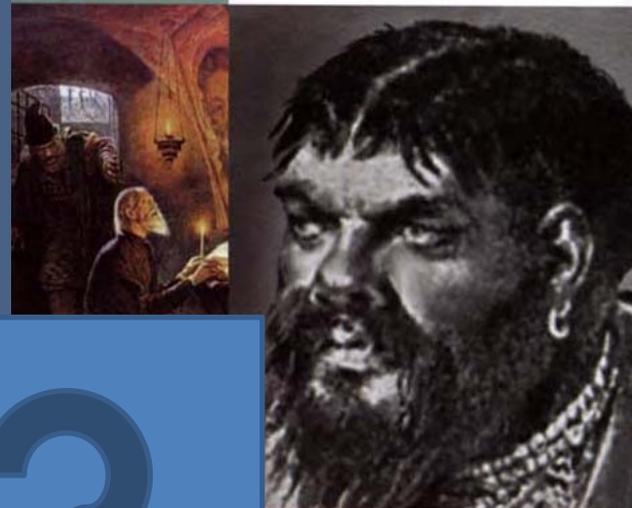


# Установки критического мышления

- внимательность
- пытливость, любознательность
- уверенность в себе
- интеллектуальная смелость
- открытость, непредубежденность
- готовность воздерживаться от поспешных суждений
- вера в разум
- стремление к поиску истины



МАЛЮТА СКУРАТОВ



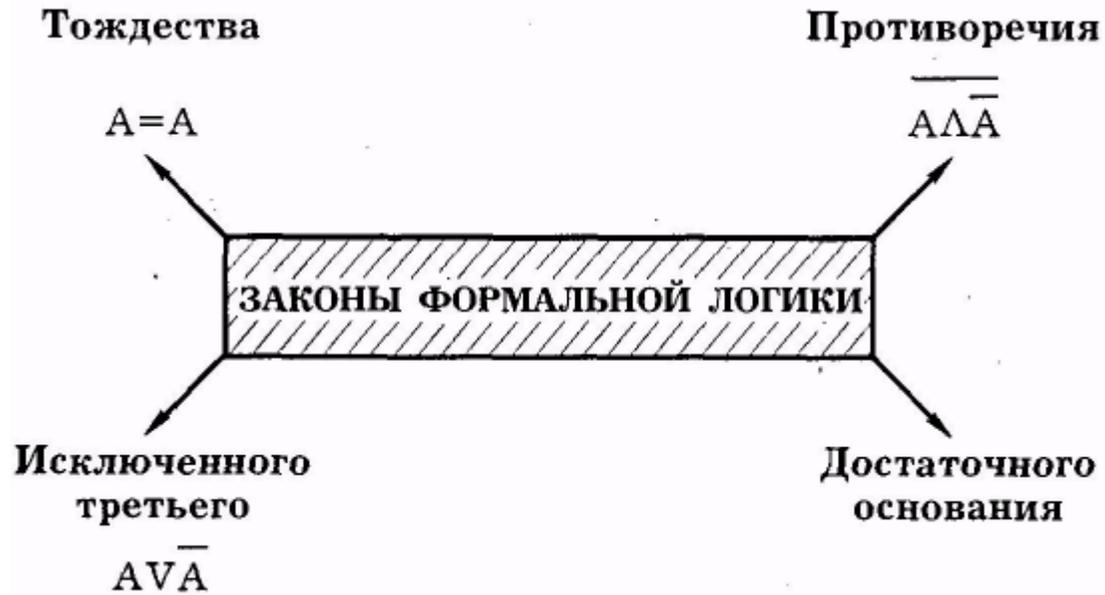
Он сравнивал Афины с благородным, но обленившимся конём, а себя – с оводом, который жалит его и не дает ему покоя...

Он считал, что просто прожить жизнь – не главное, важно прожить ее наилучшим образом, достойно...



Аристотель

# Законы логики



Экономист



Юрист



Учитель  
обществознания

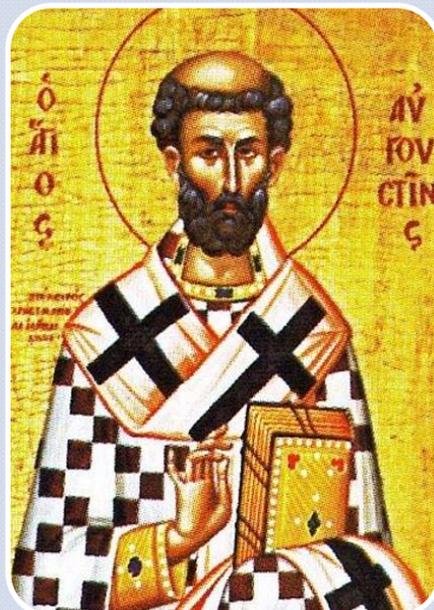


*Тертуллиан*

**Верую, ибо  
абсурдно**

**Профессии?**

**Компьютерные  
технологии,  
социология,  
история**



*Августин*

**В начале вера,  
затем понимание**

**Профессии?**

**Математика,  
философия**

<http://www.kumpan.info>



*Фома*

**Доказательства**

**Профессии?**

**Право,  
экономика**



# Научно-образовательный проект "Наука побеждает"



## Кредо

Учить надо индивидуально, всегда знать для чего учишь и четко контролировать результат.  
Самое важное научить думать, если делать это в группе, то не учесть скорость реакции и особенности каждого ученика.  
До знаний надо научить логике, тогда обучение становится развивающим мышление, а не сбором информации.  
Мышление основано на речи, следовательно, говорит ученик.

# Возможности учебников

## Объем текста

Избыток ведет к репродукции

Оптимальный для творчества



## Содержание текста

«Для общего  
развития/вариативность»

Для понимания общественных  
процессов



## Методический аппарат

Избыточность/отсутствие  
заданий

Выверенность, выполнимость  
заданий

# Алгоритм работы с текстом параграфа/заданием ЕГЭ

- Разобрать вопросы: подчеркнуть ключевые слова, определить номера вопросов.
- Найти и выделить ключевые слова и отметить вопросы в тексте параграфов.
- Устно ответить на вопросы.

27

Гражданин Н. был избран губернатором области Z. Он уделяет большое внимание развитию институтов гражданского общества, защите прав и свобод граждан. Он регулярно встречается с жителями населённых пунктов области, стремится максимально удовлетворять пожелания жителей. Определите тип лидерства в зависимости от способа легитимации (узаконения) власти. Назовите два других типа лидерства, выделяемых по данному критерию, и кратко охарактеризуйте один любой из них.

**ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

О.А. Котова  
Т.Е. Лыскова

**10**

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ



**ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

О.А. Котова  
Т.Е. Лыскова

**11**

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ



## ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО

**Политическое лидерство** — это способность определённого лица решающим образом постоянно влиять на всё общество, группу, организацию. Политический лидер — это ведущий субъект политического процесса, осуществляющий функции объединения и сплочения социальных сил, задающий направление деятельности государственных и общественных институтов, политических движений, во многом определяющий особенности курса на политические преобразования в стране. Кроме того, политический лидер выступает как гарант справедливости, законности и порядка.



Политический лидер — это, прежде всего, сильная личность, имеющая определённые представления об оптимальных направлениях развития страны и готовая отстаивать свои идеи в открытой борьбе.

В политологии существуют различные типологии политических лидеров. Один из основных критериев — *способ узаконения власти*, придания ей легитимности. Власть традиционного лидера основана на вере в право властвовать тех, кто получил власть в соответствии с традицией; полученная в результате выборов власть рационально-легального лидера — на вере в законность существующих порядков и честность выборов; власть харизматического лидера — на вере в его сверхъестественную святость, героизм, гениальность или иные достоинства, не подлежащие точному определению или понятному объяснению.

Другой критерий — *масштаб влияния*. Лидеры (как и элиты) бывают общенациональными, региональными, местными.

Ещё одно основание — *стиль лидерства*, который характеризуется способами, которые использует лидер для мотивации подчинённых и управления. Стиль определяется личными качествами: мировоззрением, особенностями характера и опытом. При авторитарном стиле решения принимает и отвечает за их последствия лидер, власть в организации сильно централизована. Демократический стиль предполагает, что в принятии решений участвует всё сообщество. Либеральный стиль характеризуется тем, что лидер свободно делегирует полномочия на нижестоящие уровни, система контроля нередко выстроена слабо.

## Мир профессий

**Имиджмейкер** — специалист, разрабатывающий стратегию и технику эффективного формирования образа общественного или государственного деятеля в целях повышения его популярности и влияния на избирателей.

Предположите, почему имиджмейкеру важно быть хорошим психологом. Какие знания необходимы для успеха в этой профессии?

### ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Каков смысл понятия «политическая элита»? Назовите основные критерии принадлежности к политической элите.
- Перечислите основные функции политической элиты.
- Раскройте смысл понятия «политическое лидерство».
- Кратко охарактеризуйте типы политического лидерства.

## ЕГЭ

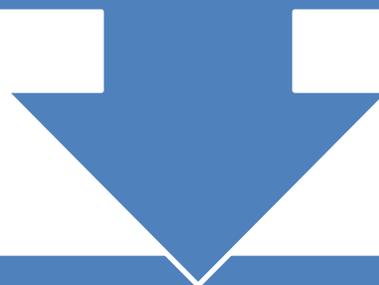
Выберите верные суждения о политическом лидерстве и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Политическим лидерством называют способность определённого лица решающим образом постоянно влиять на всё общество, социальную группу, организацию.
- 2) Авторитет и влияние политического лидера харизматического типа, как правило, основаны на вере народа в особый дар лидера, его сверхъестественную способность эффективно решать все проблемы.
- 3) Демократический тип политического лидерства характеризуется тем, что, выполняя свои функции, лидер опирается на активность подчинённых, учитывает их мнение.
- 4) Рационально-легальное лидерство основано на традиции, вере подчинённых в то, что власть законна, поскольку она существовала всегда.
- 5) Политический лидер вырабатывает политический курс, в той или иной мере отражающий реалии жизни общества.

# Проблемы информационного общества и развитие личностных умений

Экономика

Манипуляции ТНК



Обучение и контроль рационального поведения

Учебник

<http://www.kumpan.info>

ЕГЭ



**Знакомимся с законом**  
Прочитайте ст. 6 и 7 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

Каковы основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ? Назовите принципы этой политики. В чём заключаются особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в РФ?

И  
З  
В  
С  
Е  
И  
И  
Л  
Г  
Е  
Л  
И  
И

## **ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ**

**Фирма** — организация, производящая экономические блага для продажи с целью получения прибыли. Предприниматель на свои и (или) заёмные средства и под свой риск создаёт фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, изготавливать товары (оказывать услуги), продажа которых может принести прибыль.

# Алгоритм решения познавательной задачи

Выделить ключевые слова в вопросе

Подписать сверху все характеристики компонентов задания

Выделить ключевые слова в вариантах ответа

Определить взаимоисключающие понятия

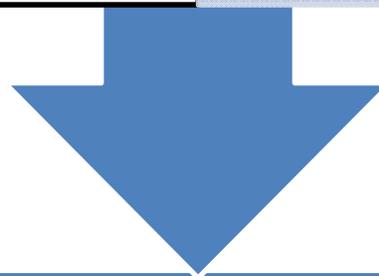
Соотнести условия задачи и варианты ответов

Отметить в бланке заданий для перенесения в бланк ответов

## Политика

Манипуляции в социальных  
сетях

Отбор и анализ информации



## Обучение и контроль умений отбора информации

Учебник

<http://www.kumpan.info>

ЕГЭ

**ВЫ УЗНАЕТЕ:**

● Об экономических функциях государства.

**ВСПОМНИТЕ:**

- ① Что такое общественные блага? В чем особенности их производства?
- ② Почему необходимо проведение антимонопольной политики государства?

*Мудрые мысли*

Если мы не решим базовые проблемы российской экономики, не запустим в полную силу новые факторы роста, то на годы можем зависнуть возле нулевой отметки, и, значит, нам придётся постоянно ужиматься, экономить, откладывать на потом своё развитие. Такого мы себе позволить не можем.

В.В. Путин (р. 1952) — Президент РФ



**Фон Хайек Фридрих Август**  
1899–1992

Австрийский экономист, лауреат Нобелевской премии (1974). Хайек рассматривал свободную ценовую систему не как сознательное изобретение, а как самопроизвольный порядок или «результат человеческого действия, но не изобретения». Ценовые сигналы — единственное средство предоставления возможности каждому экономическому субъекту, принимающему решения, сообщить скрытую или распределённую информацию друг другу, чтобы решить проблему экономического расчёта.

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Все современные экономические системы являются смешанными (в некоторых из них государственное регулирование экономики осуществляется в большей степени, в других — в меньшей). Государство использует различные рычаги воздействия на экономику.

### Социально-гуманитарные науки

**Социальная психология** — отрасль психологии, изучающая закономерности, особенности поведения и деятельности людей, обусловленные принадлежностью их к определённым социальным группам. Социальная психология также изучает психологические характеристики этих групп.

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Государство и рыночная система делят между собой ответственность за достижение ряда экономических целей: обеспечение экономического роста, экономической безопасности и экономической эффективности, создание условий для реализации субъектами экономики экономической свободы и т.п.

Можно назвать следующие важнейшие функции государства в экономической жизни:

- стабилизация экономики (проведение политики сокращения инфляции, мероприятий по обеспечению занятости трудоспособного населения и т.п.);
- законодательное регулирование экономических процессов (порядок регистрации и защиты прав собственности; законодательные механизмы поддержки конкуренции, в том числе антимонопольное законодательство; порядок лицензирования отдельных видов экономической деятельности; законодательные рамки функционирования рынков ценных бумаг, земли и природных ресурсов, недвижимости, труда; законодательное регулирование внутренней и внешней торговли и т.п.);
- проведение социальной политики (регулирование бюджетной сферы, установление различных нормативов в сфере труда, выплата пенсий, пособий отдельным категориям граждан и т.п.);
- организация производства *общественных благ* — товаров и услуг, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-то

### Мир профессий

Профессия **коуча** по сути близка к тренерской работе. Коуч работает с коллективом или отдельными специалистами организации, помогая найти стратегию выхода фирмы из кризиса, разработать кадровую политику, сплотить коллектив для достижения значимой цели, сформировать стратегию личного роста специалиста. Коуч предлагает и реализует определённую систему мероприятий (например, тренинги с персоналом, внедрение новых методов управления трудовым коллективом).

Предположите, в какой ситуации фирма может обратиться к услугам коуча.

### Из истории науки

Соберите информацию и сделайте презентацию о том, какие экономические идеи были реализованы в реформах Л. Эрхарда в послевоенной Германии.

✓ **денежно-кредитная (монетарная) политика** (о ней вы уже знаете из урока 18)

✓ **бюджетно-налоговая (фискальная) политика** (о ней мы поговорим в уроке 20)

✓ **внешнеэкономическая политика** (её мы рассмотрим в уроках 23 и 24)

частной собственности. Например, оборона, содержание армии и правоохранительной системы, органов государственной власти, развитие фундаментальной науки, часть услуг в сфере культуры, образования и здравоохранения и т.п. Эти блага одинаково доступны всем, и за их пользование не взимается плата. В принципе невозможно ограничить круг потребителей данных благ только теми, кто способен их оплатить. Организацию производства общественных благ берёт на себя государство, потому что в большинстве случаев оно невыгодно для частного предпринимательства или не может быть организовано только на его основе;

● компенсация *внешних (побочных) эффектов*, под которыми понимают ущерб (или выгоду) от производства какого-либо блага для тех, кто непосредственно не участвует в купле-продаже этого блага.

**Отрицательные эффекты** связаны с появлением издержек для третьих лиц. Часто они проявляются в экологических проблемах и их следствием является природоохранная деятельность специальных государственных органов. Например, загрязнение воздуха выбросами промышленного предприятия привело к росту числа заболеваний органов дыхания среди жителей города. При этом жители города могут никак не использовать продукцию этого предприятия и не работать на нём.

**Положительные эффекты** связаны с появлением «неожиданной» выгоды для третьих лиц. Например, промышленное предприятие на свои средства благоустроило городской парк, которым пользуются все жители окрестных домов, не имеющие никакого отношения к деятельности данного предприятия и выпускаемой им продукции.

### МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА



### ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Каковы экономические функции государства?
- Кратко охарактеризуйте деятельность государства по организации производства общественных благ и преодолению негативных внешних эффектов.
- Какие механизмы использует государство для регулирования рынка?

# Алгоритм работы с заданиями первой части

Выделить ключевые слова в вопросе

Выделить ключевые слова в каждом варианте ответа

Отметить верным ли является каждый вариант

Верно:

$A=A$

$A \neq B$

Часть, некоторые, бывают

Не верно:

$A \neq A$

$A=B$

Исключительно, всегда, только

Отметить в бланке заданий для перенесения в бланк ответов

### ВЫ УЗНАЕТЕ:

- О социальной структуре общества.
- О социальной мобильности.
- О социальной стратификации и социальном неравенстве.

### ВСПОМНИТЕ:

- Что характеризует общество как систему?

### Мысли вслух

Отдельный человек слаб, как покинутый Робинзон: лишь в сообществе с другими он может сделать многое.

А. Шопенгауэр  
(1788–1860) —  
немецкий философ

### Знакомимся с законом Прочитайте ст. 1 и 3 ФЗ «О государственном языке РФ».

Что предусматривает статус русского языка как государственного? Кем определяется порядок утверждения его норм? Как в законе разрешается вопрос о праве пользования государственным языком республик? В каких сферах государственный язык подлежит обязательному использованию?

## СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА

Общество включает в себя разнородные территориальные, этнические, демографические и другие общности, которые объединяет заинтересованность в использовании ограниченных ресурсов, социокультурные, политические и экономические связи.

### Социально-гуманитарные науки

**Этносоциология (этническая социология)** изучает социальные процессы и явления в разных этнических средах и этнические процессы в социальных группах. Этносоциологи исследуют влияние национальных факторов на социальную структуру и миграцию населения; социальную обусловленность национального самосознания, межнациональных отношений; межэтнические конфликты и др.

**СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА** Совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение общества, называют **социальной структурой**. Элементами социальной структуры являются социальные общности и группы, социальные институты, социальные статусы и отношения между ними. Все элементы социальной структуры взаимодействуют как единый социальный организм.

Вы уже изучили общие признаки социальных институтов и конкретные социальные институты. Перейдём к рассмотрению социальных групп и их места в социальной структуре.

Вы помните, что **социальная группа** — это совокупность людей, обладающих общими социально значимыми признаками. Социальная группа представляет собой целостную систему и является субъектом социального взаимодействия. Социальные группы отличаются большим разнообразием видов и форм, например, по следующим критериям: численность (*малые/большие*); способ организации и регулирования взаимодействия (*формальные/неформальные*); базовые системообразующие признаки (*демографические, этнические, профессиональные, территориальные, социокультурные, конфессиональные, политические* и др.).

Социальная группа — это своеобразный посредник между индивидом и обществом. Например, **молодёжь** — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловлен-

ных ими социально-психологических качеств людей. Социологи относят к молодёжи людей в возрасте от 16 до 27 лет (некоторые исследователи включают в неё людей до 30 лет). Всем молодым людям независимо от их социального происхождения и материального благополучия их семей приходится решать задачи выбора профессии и определения своего места в жизни; выбора спутника жизни и создания семьи; достижения экономической независимости и социально ответственного поведения; выработки мировоззрения и жизненных ценностей.

Молодое поколение демонстрирует некоторую общность стиля жизни, поведения, наличие групповых норм, ценностей и стереотипов, поэтому говорят о **молодёжной субкультуре**, которой присущи свои ценности и собственный язык. К особенностям молодёжных субкультур относят: развлекательно-досуговую направленность; «вестернизацию» культурных потребностей; приоритет потребительских ориентаций; слабую индивидуализированность; формирование под влиянием экранной культуры (компьютерные игры, анимэ и т.п.); проявление в виде значительного числа неформальных групп.

### ЭТНИЧЕСКИЕ ОБЩНОСТИ И МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

**Этническая общность** — это исторически сложившаяся на определённой территории общность людей, обладающих относительно стабильными особенностями культуры, языка, психического склада; самосознанием и исторической памятью; осознанием своей идентичности и отличия от других подобных образований. Различают следующие этапы развития этносов: *род, племя, народности, нации*.

Межнациональные (межэтнические) отношения охватывают все сферы общественной жизни, они проявляются как на уровне формальных отношений, так и бытовых взаимодействий представителей различных этнических групп. Межнациональные отношения могут быть дружественными, взаимоуважительными (сотрудничество) либо враждебными (конфликт).

**Этносоциальный конфликт** — состояние взаимных претензий, открытого противостояния этнических групп, имеющее тенденцию к нарастанию противоречий вплоть до вооружённых столкновений. Причины межнациональных конфликтов разнообразны. Это может быть, например, борьба за территорию, определённые социально-экономические условия жизни, невозможность полноценно развивать свою национальную культуру или исповедовать традиционные религиозные верования. Источником национальных конфликтов может быть и проводимая государ-

### МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

#### Изучаем молодёжные субкультуры.

#### «ПОМОЩНИК»:

В молодёжной субкультуре много разных направлений, например, анимэ, готы, инди, милитари, панки, рэперы, фрики, эмо, байкеры, райтеры, трейсеры и др.

Найдите информацию и подготовьте сообщение о любой из молодёжных субкультур по следующему плану:

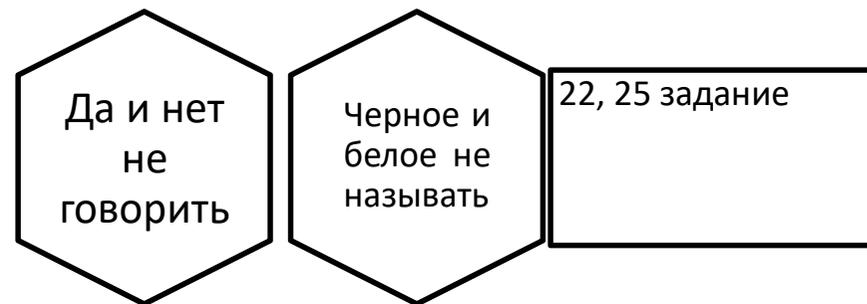
- 1) основные идеи;
- 2) время, место и причины возникновения;
- 3) степень распространения;
- 4) внешние символы, атрибутика;
- 5) отношение со стороны «мира взрослых».

### Дробижева Леонадия Михайловна р. 1933

Является одним из основателей российской школы изучения этнических процессов, автором методики исследования этнических процессов в российских регионах. Она изучает различные аспекты и трудности формирования современной российской гражданской идентичности, а также соотношение её с региональной, местной и этнической идентичностью.

# Алгоритм работы с заданиями ЕГЭ второй части

- Разобрать вопросы: подчеркнуть ключевые слова, определить номера вопросов.
- Сделать структуру ответа
- Найти и выделить ключевые слова в тексте
- Выписать на бланк с необходимыми дополнениями



26

Назовите любые три социальных лифта и проиллюстрируйте примером действие каждого из них. (В каждом случае сначала назовите социальный лифт, затем приведите соответствующий пример. Каждый пример должен быть сформулирован развернуто.)



# Особенности работы с учебником

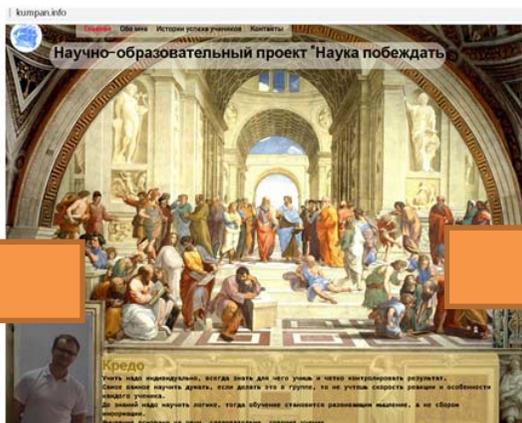
## Для учителя

- Фиксированный список
- Необходимость работать с большими группами разноуровневых учеников
- Ограниченное время
- Много уроков (30-50)

## Для репетитора

- Возможен выбор учебников и пособий
- Индивидуальная работа, подстройка под ученика
- Возможность расширить время
- Выбор объема и форм работы

Интегрировать?



**Инструкция по выполнению работы**

Экзаменационная работа состоит из двух частей, включающих в себя 29 заданий. Часть 1 содержит 20 заданий с кратким ответом. Часть 2 содержит 9 заданий с развернутым ответом.

На выполнение экзаменационной работы по обществознанию отводится 3 часа 55 минут (235 минут).

Ответами к заданиям части 1 являются слово (словосочетание) или последовательность цифр. Ответ запишите по приведенным ниже образцам в поле ответа в тексте работы без пробелов, запятых и других дополнительных символов, а затем перенесите в бланк ответов № 1.

Бланк  
 МОРАЛЬ

23

125

Ответ: 125

Ответ: 

А	Б	В	Г	Д
3	2	3	1	1

32311

Задания части 2 (21–29) требуют полного ответа (дать объяснение, описание или обоснование; высказать и аргументировать собственное мнение). В бланке ответов № 2 укажите номер задания и запишите его полное решение. Выполняя последнее задание работы, Вы можете проявить свои знания и умения на том содержании, которое для Вас более привлекательно.

Все бланки ЕГЭ заполняются яркими черными чернилами. Допускается использование гелевой или капиллярной ручки.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике, а также в тексте контрольных измерительных материалов не учитываются при оценивании работы.

Безусловно, Вам дадут возможность выполнения задания, которое Вы считаете наиболее интересным. Мы уверены, что Вы сможете справиться с ним. При выполнении задания в бланках ответов № 1 и № 2 был записан под правильным номером.

*Желаем успеха!*

Знания

Умения

Навыки



ЕГЭ

Лидер



***Вадим Александрович Кумпан***

***Краснодарское региональное отделение  
ассоциации учителей истории и  
обществознания***

**<http://www.kumpan.info>**

**+7-909-460-53-39**