

# «Особенности творческих заданий в учебном пособии для внеурочной деятельности «Основы инфографики». 8-9 классы».



# Учебное пособие «Основы инфографики»

8-9 классы

<https://catalog.prosv.ru/attachment/bb17ea13-d21a-11e8-bb1e-0050569c7d18.pdf>



## Содержание

Дорогой читатель! ..... 3

### ГЛАВА 1. ИНФОГРАФИКА СО СМЫСЛОМ

Урок 1. Уроки влиятельного мышления	4
Урок 2. Аватарки: чувство человека	10
Урок 3. Форматы подачи информации	13
Урок 4. Что такое инфографика	16
Урок 5. Классификация инфографики по целям и форматам	19
Урок 6. Классификация инфографики по типам и способам визуализации	21
Урок 7. Архитектура Смыслов	23
Урок 8. Как писать неограниченно	26
Урок 9. Инфографика со смыслом	30
Урок 10. Данные и знания	33
Урок 11. Смысл и канализация	35

### ГЛАВА 2. АРХИТЕКТОНИКА СМЫСЛОВ

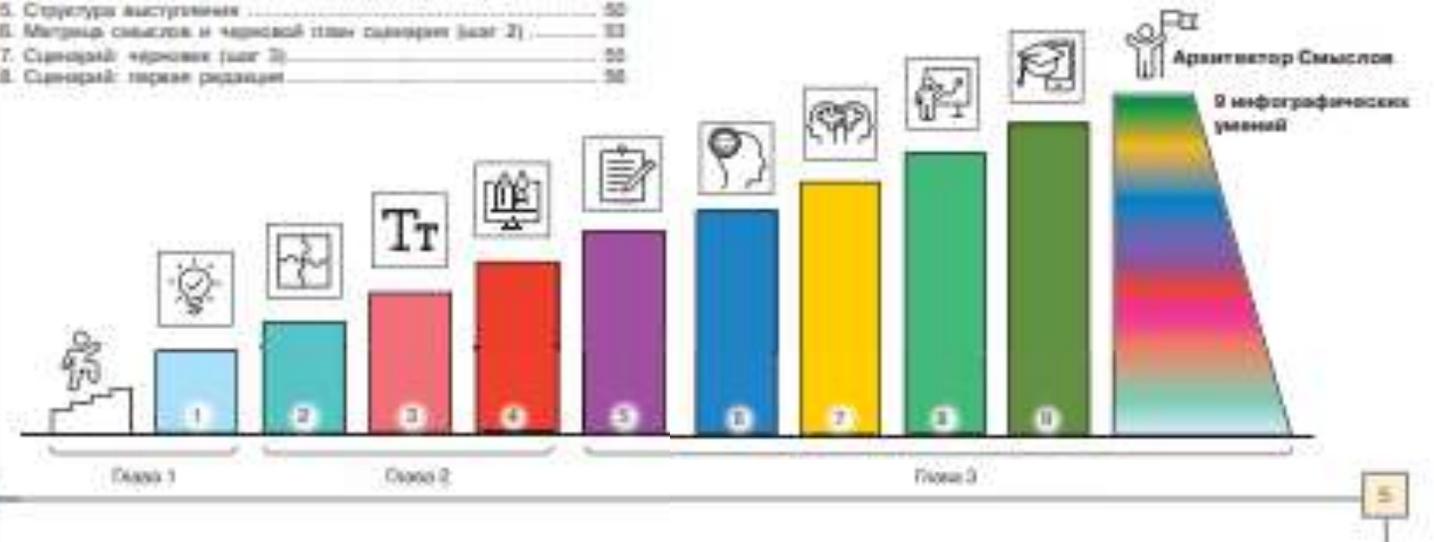
Урок 12. Смысло-графический словарь	40
Урок 13. Школьный доклад с помощью инфографики	42
Урок 14. Бриф — ответы на специфические вопросы (шаг 1)	47
Урок 15. Структура выступления	50
Урок 16. Матрица смыслов и черновой план сценария (шаг 2)	53
Урок 17. Сценарий: черновик (шаг 3)	55
Урок 18. Сценарий: первая редакция	58

Урок 19. Сценарий: финальная версия	59
Урок 20. Подготовка к созданию презентации доклада (шаг 4)	60
Урок 21. Эскиз-раскладушка (шаг 5)	62
Урок 22. Создаём первый слайд! (шаг 6)	63
Урок 23. Названия и шрифты (шаг 7)	65
Урок 24. Цветовая палитра (шаг 8)	67
Урок 25. Визуальные акценты	70

### ГЛАВА 3. ОБУЧЕНИЕ В СТИЛЕ ИНФОГРАФИКИ

Урок 26. Эмоциональный окрас слов	72
Урок 27. Функциональный смысл слов	75
Урок 28. Разные темы разным	77
Урок 29. Как инфографика помогает в учёбе	79
Урок 30. Командная работа с текстом доклада	82
Урок 31. Как избежать конфликтов во время подготовки к публичному выступлению	84
Урок 32. Публичное чтение доклада	87
Урок 33. Принципы создания обучающего курса	89
Урок 34. Принципы проведения обучающего курса	92

Заключение ..... 94



# Два вида навигации

СО  
ДЕР  
ЖА  
ТЕ  
Л  
Ь  
Н  
А  
Я



## Глава 1. Инфографика со смыслом

- УРОК 1. УГРОЗА КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ
- УРОК 2. АНАТОМИЯ ЧУВСТВ ЧЕЛОВЕКА
- УРОК 3. ФОРМАТЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ
- УРОК 4. ЧТО ТАКОЕ ИНФОГРАФИКА
- УРОК 5. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОГРАФИКИ ПО ЦЕЛЯМ И ФОРМАТАМ
- УРОК 6. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОГРАФИКИ ПО ТИПАМ И СПОСОБАМ ВИЗУАЛИЗАЦИИ
- УРОК 7. АРХИТЕКТОР СМЫСЛОВ
- УРОК 8. КАК ПОНЯТЬ НЕПОНЯТНОЕ
- УРОК 9. ИНФОГРАФИКА СО СМЫСЛОМ
- УРОК 10. ДАННЫЕ И ЗНАНИЯ
- УРОК 11. СМЫСЛ И КОНЦЕПЦИЯ



ТЫ НАУЧИШЬСЯ:

Базовое умение



Понимать непонятное с помощью алгоритма «Понимашка»



Применять два инфографических подхода: информационный и презентационный



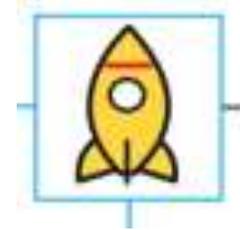
Отличать безопасные знания от опасных



Формулировать смыслы



Глава 1



И  
Н  
Ф  
Г  
Р  
А  
Ф  
И  
Ч  
Е  
С  
К  
А  
Я

# Структура разворота

01

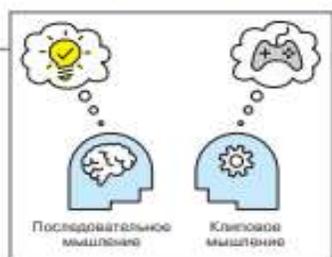
## Угроза клипового мышления

Ты научишься определять, каким типом мышления обладают окружающие тебя люди — последовательным или клиповым.

Наверняка ты слышал о гугл-эффекте и клиповом мышлении. Гугл-эффект — это ухудшение памяти человека из-за уверенности в том, что любую информацию он сможет найти с помощью поисковых систем в Интернете.

Современная проблема для молодого человека — это **клиповое мышление**. Оно не смертельно, но и не безвредно, потому что влияет на твои успехи в учёбе.

**Клиповое мышление** — это фрагментарное восприятие мира через короткие и яркие образы (послания теленовостей или видеоклипов).



Более того, от твоего типа мышления во многом зависит успешность не только в учёбе, но и в жизни в целом. Без умений анализировать происходящие вокруг тебя явления, понимать их суть и принимать решения маловероятно стать успешным человеком. Если ты читаешь это пособие, то с большой долей вероятности обладаешь другим типом мышления.

Текст урока

ний, которое называется **последовательным**. Это значит, что ты в состоянии погружаться в глубину смыслов и не боишься многослойных формулировок.

**Последовательное мышление** — это умение человека воспринимать мир целостно, основываясь на глубинном изучении интересующих вопросов.

Чтобы понять, в чём состоит различие клипового и последовательного типов мышления, приведу пример из школьной жизни. Учитель дал задание прочитать пьесу «Ревизор» Н. В. Гоголя. Варианта два: прочитать книгу полностью или воспользоваться хитростью — узнать содержание произведения с помощью краткого изложения. Прочитать книгу полностью и сделать самостоятельные выводы — это качество последовательного мышления, а поверхностно ознакомиться с кратким изложением — это уже качество клипового мышления.

У тебя наверняка есть интересы и увлечения, о которых ты хочешь рассказать другим. Но людям с клиповым мышлением твои задумки могут быть неинтересны. Ведь их внимание расфокусировано. Поэтому у тебя есть всего **10 секунд, чтобы привлечь внимание и быть услышанным**. В этом смысле инфографика — самый эффективный инструмент по привлечению внимания людей (в школе, во время публичного выступления или в Интернете). Прежде чем использовать его, давай поймём, какими органами чувств пользуется человек, находясь во Всемирной паутине.

**Проверь, каким типом мышления обладаешь ты:** попробуй понять смысл цитаты Козьмы Пруткина из сборника «Плоды раздумья»: «Многие вещи нам непонятны не потому, что наши понятия слабы, но потому, что сии вещи не входят в круг наших понятий».

Понятия и определения

Домашнее задание



Тема. Планируемый результат

Визуальный ряд

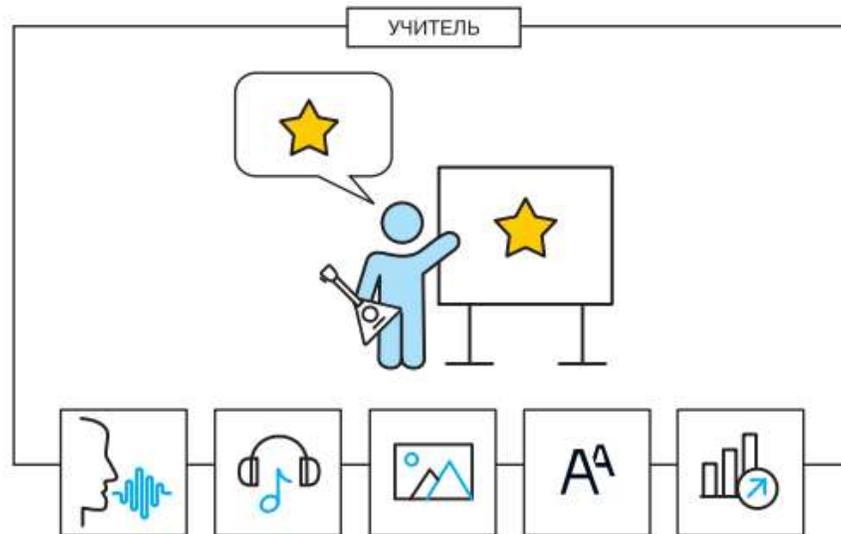
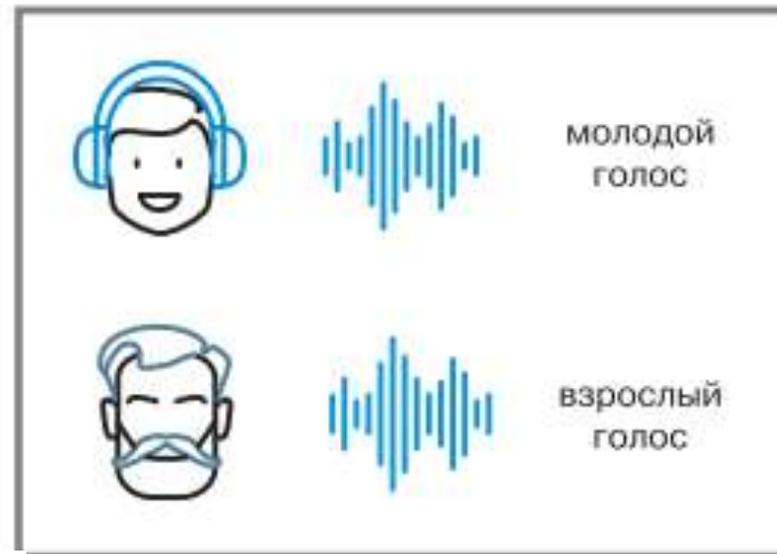
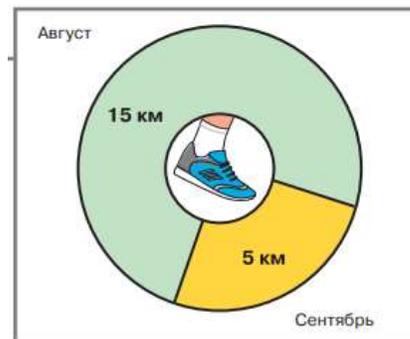
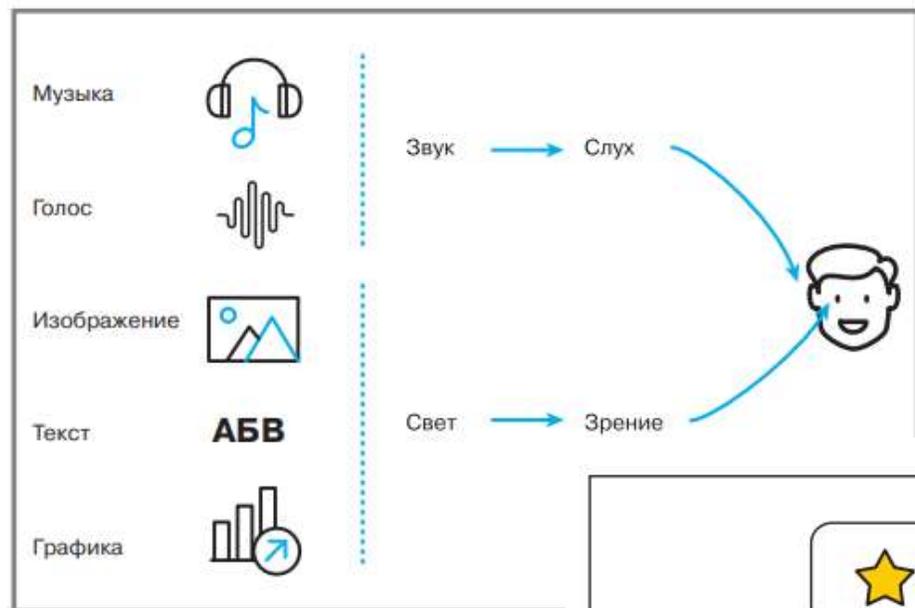
**10 секунд, чтобы привлечь внимание и быть услышанным.** В этом смысле инфографика — самый эффективный инструмент по привлечению внимания людей (в школе, во время публичного выступления или в Интернете). Прежде чем использовать его, давай поймём, какими органами чувств пользуется человек, находясь во Всемирной паутине.

02

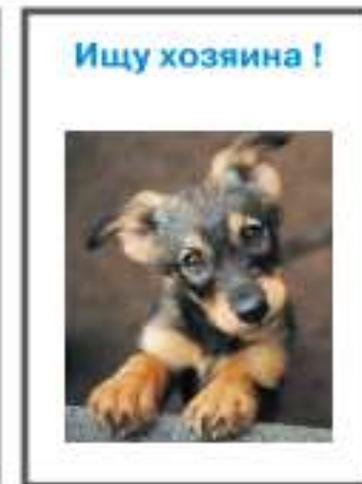
## Анатомия чувств человека

# Визуальный ряд

Универсальными средствами доставки информации в Интернете являются свет и звук.



Пиктограмма



Фотография

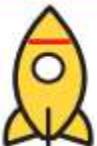
## Работа с интернетом



**Проверь, каким типом мышления обладаешь ты:** попробуй понять смысл цитаты Козьмы Пруткова из сборника «Плоды раздумья»: «Многие вещи нам непонятны не потому, что наши понятия слабы, но потому, что сии вещи не входят в круг наших понятий».



**Зайди в Интернет и найди примеры** музыки, дикторского голоса, изображения, текста и инфографики. Сопоставь свои примеры с примерами одноклассников.



**Найди в YouTube** ролик про инфографику и обсуди с одноклассниками преимущества инфографики в сопоставлении с другими форматами.

## Планируемый результат

Ты научишься определять, каким типом мышления обладают окружающие тебя люди — последовательным или клиповым.

Ты узнаешь о видах световых и звуковых сигналов, которые влияют на восприятие людьми информации. Ты научишься различать эти виды, подбирать нужный вид для своих задач.

Ты научишься: видеть отличия инфографики от других форматов подачи информации.

## Работа с текстом



**Какие разновидности инфографики** подходят для подготовки доклада на уроках, а какие — для выступления на научной конференции?



**Приведи примеры** небезопасных знаний, которые могут использоваться как для созидания, так и для разрушения.

## Творческие задания

**Как ты думаешь,** есть ли различия между созиданием и разрушением, добром и злом, грамотностью и неграмотностью? Попробуй изобразить эти абстрактные понятия.



## Планируемый результат

Ты научишься подбирать нужные виды инфографики для своих школьных задач.

Ты научишься различать типы инфографики, а также применять подходящие способы визуализации.

Ты узнаешь, чем отличаются данные от знаний. Научишься отличать безопасные знания от опасных.

Ты научишься изображать различия между словами.

«Понимашка» — это алгоритм из пяти шагов для быстрого понимания непонятной информации.

«Многие вещи нам непонятны не потому, что наши понятия слабы, но потому, что сии вещи не входят в круг наших понятий».

1. «Многие **вещи нам непонятны** не потому, что наши понятия слабы, но потому, что сии вещи **не входят в круг наших понятий**».

2. «Многие **вещи нам непонятны** не потому, что наши понятия слабы, но потому, что сии вещи **не входят в круг наших понятий**».

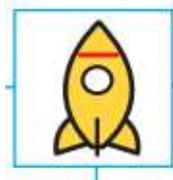
3. «Многие **вещи нам непонятны** не потому, что наши понятия слабы, но потому, что сии вещи **не входят в круг наших понятий**».



# Закрепление алгоритма



Ты научишься: понимать непонятное с помощью алгоритма «Понимашка».



Изобрази смысл цитаты Парацельса: «Человек — это материализованная мысль: он есть то, что он думает»



Сложные высказывания получаются из простых с помощью логических связей, в их качестве выступают союзы и другие части речи.

«Каждый слышит только то, что понимает» И. Гёте

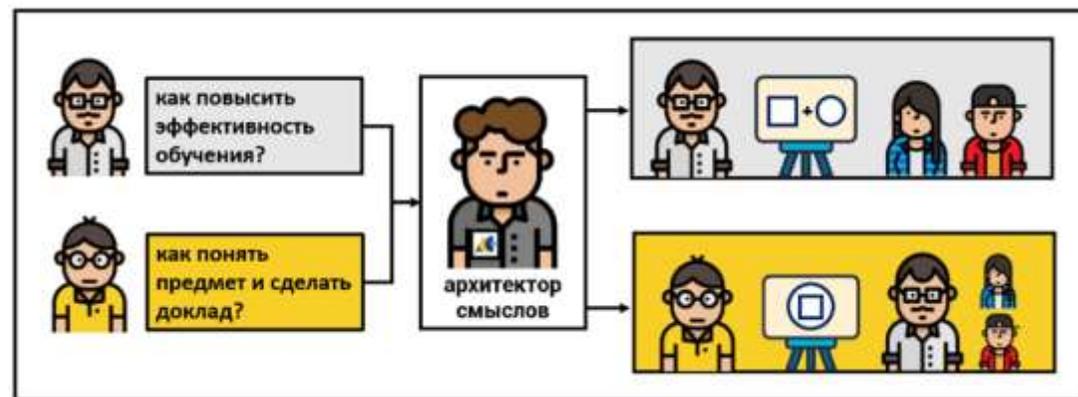
## В заключение

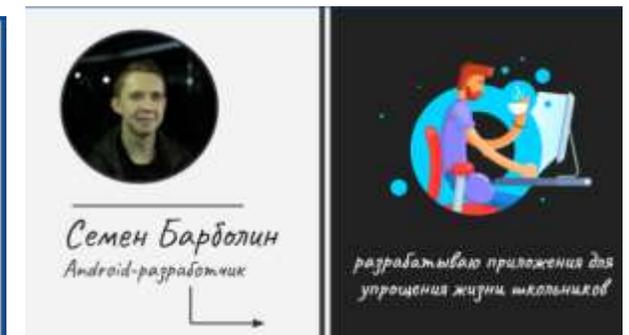
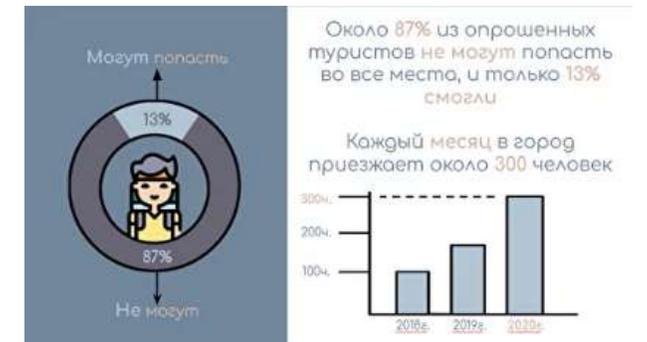
Знакомит учащихся с классификацией инфографики

Учит формулировать смыслы в виде увлекательного текста

Учит визуализировать текст с помощью инфографики

Покажет как успешно применять полученные знания в процессе учёбы





# Сервисы для педагогов на сайте Группы компаний «Просвещение» prosv.ru

Каталог



[catalog.prosv.ru](http://catalog.prosv.ru)

Горячая линия



[vopros@prosv.ru](mailto:vopros@prosv.ru)

Рабочие программы



[prosv.ru](http://prosv.ru)

Презентации и рекламные  
материалы



[prosv.ru/reklama/](http://prosv.ru/reklama/)

Материалы для подготовки к  
участию в международных  
исследованиях



[prosv.ru/pages/pisa.html](http://prosv.ru/pages/pisa.html)



[vopros@prosv.ru](mailto:vopros@prosv.ru)



[shop.prosv.ru](http://shop.prosv.ru)



[academy.prosv.ru](http://academy.prosv.ru)

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

---



## Группа компаний «Просвещение»

Адрес: 127473, Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, подъезд 8, бизнес-центр «Новослободский»

Телефон: +7 (495) 789-30-40

Факс: +7 (495) 789-30-41

Сайт: [prosv.ru](http://prosv.ru)

Горячая линия: [vopros@prosv.ru](mailto:vopros@prosv.ru)