

Базовые ценности: инструкции по применению

Александр Николаевич Архангельский, ординарный профессор НИУ ВШЭ

ПРОГНОЗ The Future of Jobs // World Economic Forum, 2016:

Профессиональные качества, которые будут востребованы к 2020 году

Подтверждается?

1. Комплексное многоуровневое решение проблем (Complex problem solving)
2. Критическое мышление (Critical thinking)
3. Креативность в широком смысле (Creativity)
4. Умение управлять людьми (People management)
5. Взаимодействие с людьми (Coordinating with others)
6. Эмоциональный интеллект (Emotional intelligence)
7. Формирование собственного мнения и принятие решений (Judgment and decision-making)
8. Клиентоориентированность (Service orientation)
9. Умение вести переговоры (Negotiation)
10. Гибкость ума (Cognitive flexibility)

А ЧЕМ ШКОЛА ОТВЕЧАЕТ НА ЭТИ ВЫЗОВЫ?

А чего от школы ждет педагогическое начальство (не будем путать его с государством)?

Зачастую – готовых инструкций, которые вкладываются в голову подрастающего поколения, чтобы транслировалась «картина мира», базовые ценности нашей особенной цивилизации.

Проблема ФГОС 3.

И тут нужно задать себе первый вопрос – что такое традиция и как она работает?

Органично, скажет консерватор.

Н. И. Бердяев: «С февраля по октябрь 17-го года перед восхищенным русским взглядом прошли парадом все возможные партии и идеи. И что же выбрал русский человек? То, что имел, — царя и державу» [Истоки русского коммунизма].

А либералы подпишутся под формулой *А. Грамши* «Каждая социальная группа имеет свое собственное прошлое и считает это прошлое уникальным и без остатка целостным».

А марксисты поддержат *М. Вебера*: «традиции являются ключевым элементом обеспечения господства в обществе, основанном на вере в святость издревле существующих порядков».





Килт – символ традиции как конструкта

Кто же прав: «Конструктивисты» или «Органики»?

Отчасти оба. Во многом – никто.

Есть объективные культурные предпосылки для прорывов и отставания? Есть. Но это не матрица, а колея.

Традиции живут своей жизнью. Долгой, не считаться с которой так же опасно, как тотально ею детерминировать. И неэффективные решения точно так же приживаются, как и удачные. Эффект QWERTY (квртификация).

Традиция – неформальный институт, постоянно воспроизводящийся и постоянно изменяющийся.

А традиционализм – система «остановившегося времени», клонирование прошлого.

«Замри, и ничего не трогай».

Тогда второй вопрос: а что может и чего не может предметная область литература?

Она НЕ может сформировать готовую картину мира.

Она НЕ может дать «правильные ответы в конце учебника».

Она НЕ может предложить набор героев «для подражания».

Зато может нечто другое, более важное.



С чем ассоциируется у нас Крылов?



○ **КАКИЕ НАДЕЖДЫ СВЯЗЫВАЛО С КЛАССИКОЙ
ГОСУДАРСТВО?**

○ **ПРЕЖДЕ ВСЕГО – МОРАЛИСТИЧЕСКИЕ.**

○ **НО...**

○ **Карамзин – Бедная Лиза**

○ **И. А. КРЫЛОВ**

○ **ВОРОНА И ЛИСИЦА**

○ Уж сколько раз твердили миру,

○ Что лезть гнусна, вредна; но только все не впрок,

○ И в сердце льстец всегда отыщет уголок.

○ Вороне где-то бог послал кусочек сыру;

○ На ель Ворона взгромоздясь,

○ Позавтракать было совсем уж собралась,

○ Да позадумалась, а сыр во рту держала.

Тут, конечно, встает проблема положительного героя. Кому подражать, на кого равняться? Собственно, почти и не на кого.

Онегин?

Печорин?

Алеша Карамазов?

Раскольников?

Юрий Живаго?

Воланд и Мастер?

А так, особенно если смотреть на мужских персонажей, почти никого.

Только в революционно-демократической и наследующей ей советской литературе будет предпринята попытка создать положительного героя, но это будут гомункулусы. Опять же, за редкими исключениями.

Самые яркие из которых – Василий Теркин и (как ни странно) Один день Ивана Денисовича.



Так что же она может предложить?

Личный поиск и совместное творчество. В связи с книгой, по поводу книги, во имя книги. Те самые 4 К начинаются здесь – в той точке, в которой зарождаются и меняются традиции. Это требует креативности, критического мышления, коммуникации и кооперации.

Ориентир – это разметка твоего собственного пути.

С 1987 года используется аббревиатура VUCA – мир после Холодной войны = нестабильный, неопределенный, сложный и неоднозначный (VUCA – аббревиатура от volatility, uncertainty, complexity и ambiguity).

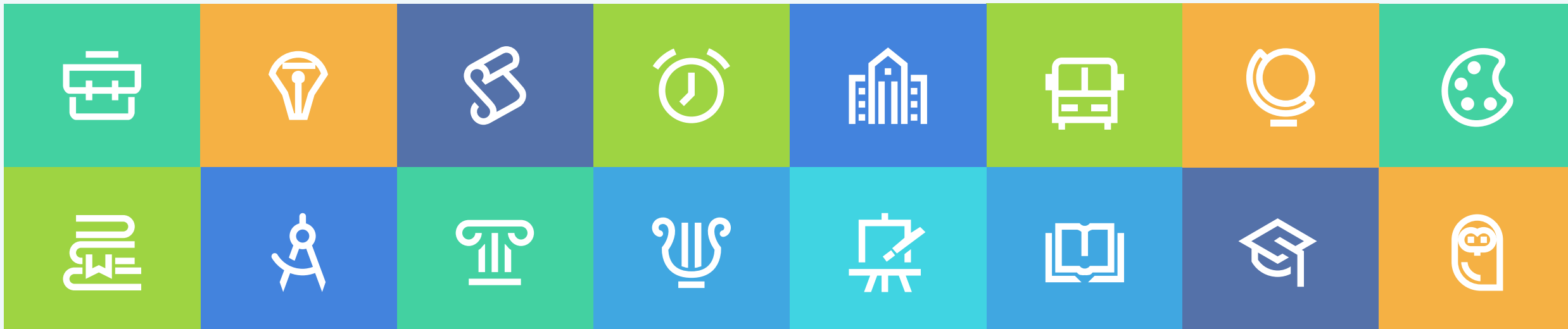
В этом мире перестали действовать старые модели управления и продвижения.

«Менеджмент умер. Маркетинг умер. Стратегия умерла»

Люди VUCA-мира – люди креативные, нестандартно мыслящие, участвующие в экономике впечатлений.

А сегодняшняя школа – как минимум в гуманитарной сфере – школа вертикальных иерархий.

БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ ЕСТЬ, А НИКАКИХ ИНСТРУКЦИЙ ПО ИХ ПРИМЕНЕНИЮ БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ



Группа компаний «Просвещение»

Адрес: 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, подъезд 8, бизнес-центр «Новослободский»

Телефон: +7 (495) 789-30-40

Факс: +7 (495) 789-30-41

Сайт: prosv.ru

Горячая линия: vopros@prosv.ru