

ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ ДЛЯ
СОВРЕМЕННОГО РЕБЕНКА:
КАК ВЫБРАТЬ И ЧЕМУ ОН
НАУЧИТ?


ПРОСВЕЩЕНИЕ
ОСНОВАНО В 1930

ГЕРОИ



ОБЪЕМ РЫНКА ДЕТСКОГО ОТДЫХА (СВОДНЫЕ ДАННЫЕ)

6,2 млн российских семей

отправили детей в лагеря в 2018 году

15 млн российских детей

размер российского рынка детского отдыха

90 млрд руб

составил объем рынка детского туризма в 2017 году и продолжал расти до 2020 года

10 из 10 родителей

полагают, что отдых ребенка в лагере на природе с режимом дня и правильным питанием оказывает положительный эффект на здоровье ребенка.

На сегодняшний день родительский спрос на качественный детский отдых в России удовлетворен менее чем на **35 %**.

Сегмент организованного детского отдыха просел на **70%** в 2020 году.

В 2020 году из-за пандемии лишь **20,5%** имеющихся детских лагерей отдыха были использованы, приняв **891,5 тыс. детей**. Это в шесть раз меньше, чем в 2019 году.

ЧАСТОТА И ОБЪЕМ ТРАТ РОДИТЕЛЕЙ НА ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ

7 из 10

отправляют своего ребенка в лагерь
не менее одного раза в год

14 дней – самая популярная
продолжительность тура

50 тыс руб – средняя стоимость
путевки за две недели отдыха в
Москве в 2020 году

23 тыс руб средний чек на
поездку в лагерь в России в
2020 году

2 из 10

не отправляли своего ребенка в лагерь
в последние два года

ТОП-5 причин отказа от поездок в лагерь:



опасения за безопасность ребенка в лагере;



опасения за здоровье ребенка в лагере;



нежелание ребенка;



финансовые ограничения, недоступность льгот;



наличие более предпочтительных вариантов
детского отдыха.

2,6 из 10

предпочитают периодически менять
лагерь (через 2-3 поездки)

3 из 10

предпочитают отправлять своего ребен
ка в один в тот же лагерь

1 из 10

не планирует отправлять своего
ребенка в лагерь в ближайшие два
года, однако готов пересмотреть
свое решение при определенных
условиях

ЗАЧЕМ РОДИТЕЛИ ОТПРАВЛЯЮТ ДЕТЕЙ В ЛАГЕРЬ



ИСТОЧНИК: DELOITTE

5 ПРИЧИН ОТПРАВИТЬ РЕБЕНКА В ЛАГЕРЬ

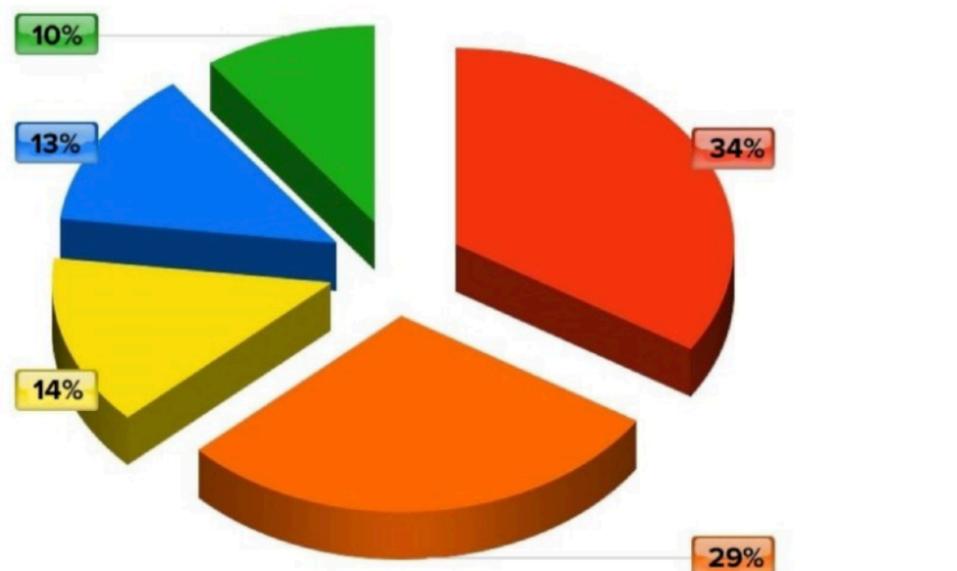
1. Самостоятельность
2. Всегда под присмотром
3. Лагерь развивает навыки
4. Социализация
5. Отдых от гаджетов / физическая активность

РОДИТЕЛЬСКИЕ СТРАХИ

2020:

- эпидемия коронавируса и риск им заразиться при посещении массовых скоплений людей (47%)
- здоровье ребёнка, различные медосмотры и риск чем-либо заразиться (17%)
- качество работы воспитателей (12%)
- безопасность ребёнка (11%)

2019:



■ Влияния сверстников ■ Недостаточного внимания водителей ■ Низкого уровня комфорта и питания
■ Вероятности травмирования ■ Слабой насыщенности программы

1. Где мой ребенок будет жить? Какая территория, еда, бытовые условия.
2. Она/он никогда нигде не был/а без меня, будет скучать/плакать.
3. Ребенок плохо себя обслуживает и кто ему поможет одеться/поесть
4. А в друг с ним что-то случится за занятия (заболеет, клещи, переломы)
5. Есть ли врач в лагере
6. У него не будет нужной одежды (вещей) и он будет грязны/мокрый/голый
7. Его обидят и никто не поможет
8. Ему будет не интересно/скучно и никто не уделит ему внимание. Будет всю смену сидеть один
9. Будет много предоставлен сам себе (уйдет за территорию, потеряется)
10. У ребенка аллергия на еду/пыльцу/пыль... с собой лекарства, их надо принимать регулярно
11. Не забирайте мобильный, я всегда должна быть с ним на связи

АНТИКОВИДНЫЕ МЕРЫ В ЛАГЕРЯХ

ОБЩИЙ КОМПЛЕКС МЕР

- Заполняемость лагеря не более чем на 75%
- Наличие на каждом этаже и общественных местах бактерицидных рециркуляторов в соответствии с площадями помещений
- Наличие санитайзеров в общественных местах
- Наличие на входе в корпус бесконтактной системы измерения температуры
- Все прибывающие гости и посетители допускаются на территорию только при наличии медицинской справки, а сотрудники проходят еженедельное тестирование
- Уборка номеров и помещений должна производиться с помощью дополнительных средств, рекомендованных СанПином
- Высадка из автобусов за территорией лагеря
- Запрет на родительское посещение в ВДЦ «Орленок»



ЛЮДИ БУДУЩЕГО: КАКИЕ ОНИ — ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ Z И «АЛЬФА»?

«**ПОКОЛЕНИЕ Z**», «поколение Родины» (от англ. Homeland Generation), «центениалы» (от англ. centennial — столетие), iGeneration (iGen) по аналогии с iPhone, digital natives (от англ. — цифровые аборигены), «зеты» и «зумеры» кто родился: с 2003 и до 2024 года — согласно данным российской компании RuGenerations, а также тех, кто повзрослеет ко второй декаде XXI века, — согласно Оксфордскому словарю английского языка.

«**ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА**» — один из вариантов обозначения генерации, следующей после «центениалов». «Альфа» — это дети, родившиеся после 2010 года.

- Технологии и общение. Это люди, которые не представляют себя без интернета, смартфона и социальных сетей. Они домоседы, проводят много времени под присмотром родителей и не торопятся от них съезжать, меньше встречаются с друзьями и реже ходят на свидания.
- Отношение к здоровью. «Зумеры» больше обращают внимание на здоровье, меньше склонны к курению и употреблению алкоголя.
- Потребление информации. Информация усваивается сложнее. Заучивание и запоминание у них не в приоритете, ведь вся информация есть в интернете. На первый план выходят навыки ее поиска и верификации.
- Карьера. Индивидуализм и обостренное чувство справедливости. Для зумеров очень важно найти возможность для самореализации. Они более требовательны при выборе будущей компании. Среди приоритетов «зумеров» — собственный бизнес, который они иногда начинают строить еще в школе с помощью соцсетей. Кумиров при этом у них нет, ведь сейчас на YouTube каждый подросток может стать знаменитым, если создаст интересный контент.
- Страхи. На первом месте экологические вызовы, за ними идет коррупция, а проблемы в экономике — в конце списка. Кроме того, подростки очень трепетно относятся к вопросу безопасности и плохо приспособлены к неопределенности.
- Психология. Чаще страдают от тревожности и депрессии, что в немалой степени провоцируется большим количеством времени, проведенным в Сети.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

ОТСУТСТВИЕ ЗНАЧИМЫХ АВТОРИТЕТОВ В ОБЩЕСТВЕ

Сегодняшним подросткам не предлагается никаких ориентиров в этом направлении, у них нет идеалов. Популярным сейчас может стать любой человек, имеющий выход в интернет, т.е. практически любой, создавая угрожающий разрыв между социально-реальным и социально-виртуальным. Ни СМИ, ни государство сейчас не предлагает подросткам каких-либо четких функциональных моделей для подражания. Кроме того, в обществе превалирует женская модель воспитания.

ПЕРЕГРУЖЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИЕЙ

За пять предыдущих лет человечеством было произведено информации больше, чем за всю предшествующую историю. Мировой запас информации увеличивается на 30% ежегодно. В то же время мозг современного человека не поспевает за такими темпами развития.

СНИЖЕНИЕ ЦЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Сегодняшняя ситуация такова, что живое социальное общение подменяется виртуальным и эта подмена абсолютно неравноценна. Исследования показывают, что сокращение количества живых социальных контактов, ведет к снижению интеллектуальной функции человека.

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ПАТРИОТИЗМА

По проведенным опросам молодых людей от 12 до 20 лет, большинство опрошенных достаточно низко оценивает готовность и способность своих сверстников занимать активную жизненную позицию и включаться в социальную деятельность. Особенно негативно оцениваются такие качества, как «ответственность» (84,9%), «социальная активность» (82,8%), «патриотизм» (79%), участники опроса отмечают их как слабо выраженные либо отсутствующие. Падает и интерес молодежи к истории страны. Великая Отечественная война остается для россиян важным историческим событием в жизни страны, но за последние годы общий интерес к истории упал: если в июле 2008 года к этому периоду внимание проявляли более половины респондентов (55%), то в марте 2017 года — всего 38%.

ЧЕК-ЛИСТ: что проверить родителям при отправке ребенка в лагерь

Разрешения

Перед началом сезона каждый лагерь получает ряд разрешений на предоставление услуги по организации отдыха и оздоровления детей.

Персонал

Каков опыт вожатых/инструкторов, постоянный ли у лагеря штат. Весь персонал лагеря должен иметь медицинские справки, санитарно-эпидемиологические заключения и разрешения на работу.

Безопасность

Есть ли на территории лагеря посторонние отдыхающие. Охраняется ли территория, есть ли камеры и т.п. Есть ли уведомления МЧС на время походов.

Отзывы

Посмотрите фотографии с предыдущих смен, которые часто размещают как на сайте лагеря, так и на страницах социальных сетей, прочитайте комментарии родителей под постами. Посмотрите, как сам лагерь реагирует на эти отзывы, исправляет ли он ситуацию в ответ на претензии.



ЧЕК-ЛИСТ: какие вопросы задавать организаторам лагеря

- Где и в каких условиях будет проводиться выбранная программа отдыха
- Сколько времени отводится на профильные занятия
- Какие формы работы преобладают: беседы / лекции / тренинги / мастер-классы / интерактивные игры
- Есть ли в лагере доктор и какова его квалификация
- Охраняема ли территория лагеря
- Условия проживания (где и по сколько человек в комнате) и питания (пример меню)
- Каков опыт вожатых/инструкторов, постоянный ли у лагеря штат
- Уточните, сколько детей приходится на одного воспитателя и что входит в их обязанности
- В чем особенности режима дня
- Как устроен досуг детей, какие мероприятия запланированы



АВТОР ПРОЕКТА

«Мы ставим своей задачей сформировать в юном поколении качества достойного гражданина, любящего свою Родину, помочь воспитать надежную, ответственную, решительную, самостоятельную личность, способную не только реализоваться в современных реалиях, но и справиться с самыми разными жизненными испытаниями»



СЕРГЕЙ ГУРОВ

Основатель и автор проекта ГЕРОИ и «Россия глазами детей». Ветеран боевых действий. Специалист по прикладной и экстремальной деятельности. Принимает активное участие в развитии социальной сферы, инфраструктуры детского отдыха и внутреннего туризма.

ПАРТНЕРЫ



ГЕРОИ

ТЕРРИТОРИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

КОНТАКТЫ

Тел. +7 499 4 505 606

Email: hello@heroescamp.ru

Сайт:

www.heroescamp.ru

www.heroestime.ru

<https://posmotrim.film/>

МЫ НЕ РАЗВЛЕКАЕМ, МЫ ВОСПИТЫВАЕМ!

ГЕРОИ

