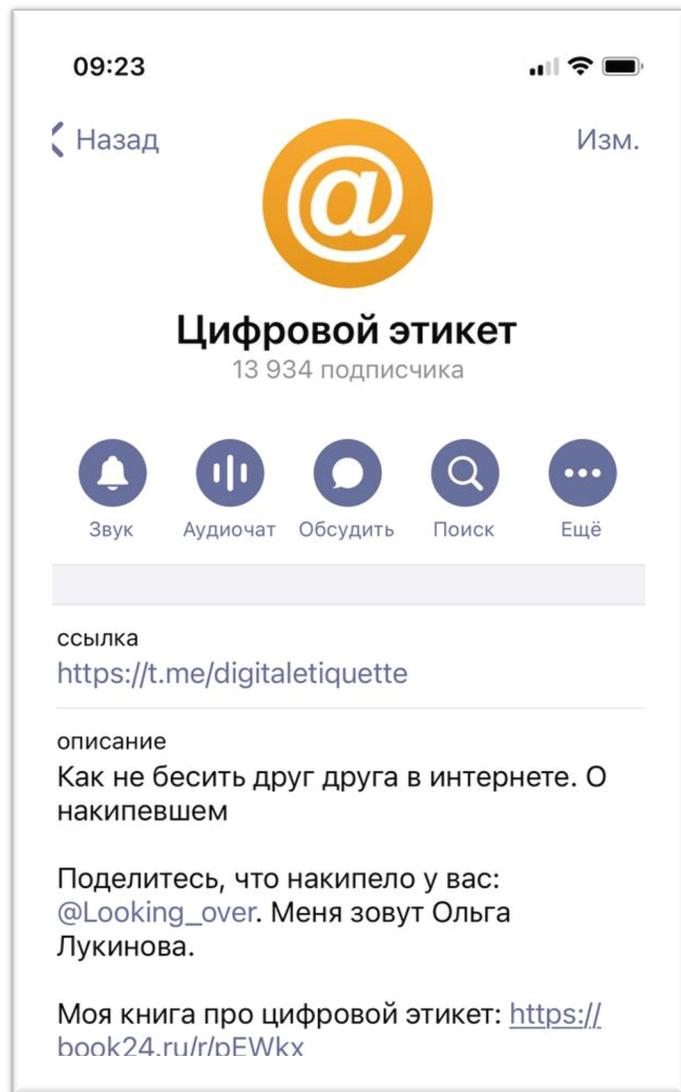


ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ: учитель - ученик

Ольга Лукинова





Проектное обучение
и развитие



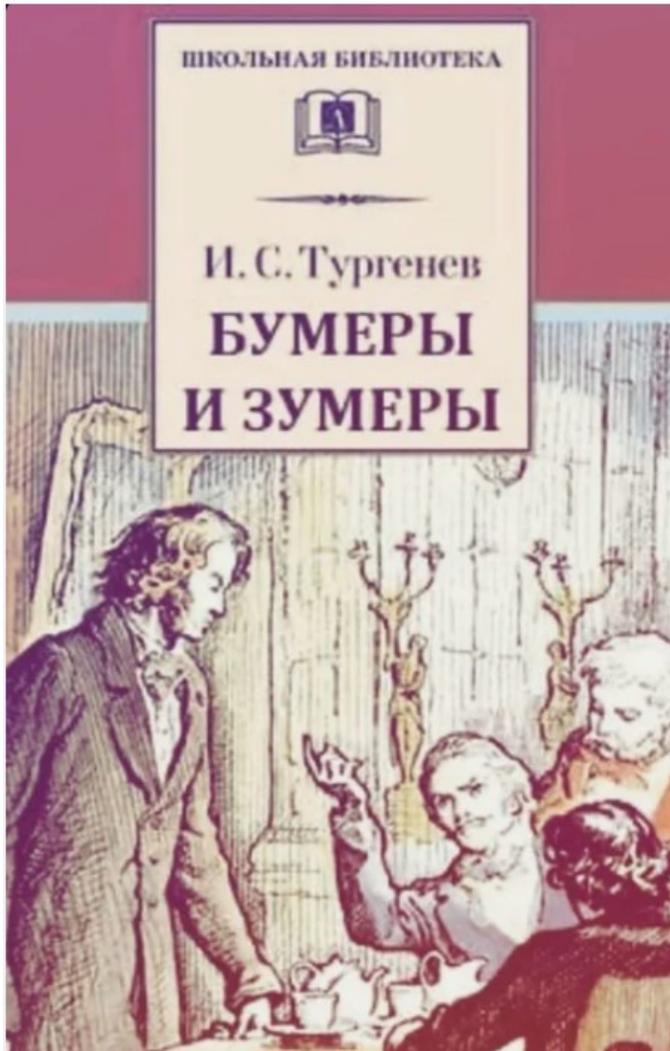
**Основные
сложности
цифровых
коммуникаций
Учитель -
ученик**

1. Разный опыт и видение
2. Размывание границ
3. ~~Приватная~~ публичная коммуникация

1

**Разный опыт и видение роли
цифровых инструментов**

Теория поколений



Бумеры

родились после Великой депрессии и Второй мировой войны (1940–1960-е)

Поколение X

родились с 1964 по 1984 (индивидуализм, прагматизм, техническая грамотность)

Поколение Y (миллениалы)

родились с 1985 по 2004 (технологии и социальная активность)

Зумеры (zoomers)

родились после 2003-2004, в цифровом мире

Зумеры



- ❑ Digital Natives (не видели мир без интернета)
- ❑ Смешение реального и виртуального миров
- ❑ Интернет-среда больше влияет на формирование личности ребенка, чем родители или учителя. Живое общение не так важно
- ❑ Очень долго взрослеют
- ❑ Депрессия - одна из главных болезней подростков во всем мире. Самоубийства - третья по значимости причина смертности в возрастной группе 15–19 лет (по данным ВОЗ 2019 года)
- ❑ Постоянно меняющийся сленг, который должен отличить их от старшего поколения

Медиапотребление зумеров



1. Соцсети – площадка для социализации и самореализации
2. «расщепление личности в интернете»: Finsta или Rinsta
3. Доверяют блогерам больше, чем СМИ
4. TikTok (больше 60% постоянных пользователей TikTok младше 18)
5. Приоритет визуальному контенту
6. Потребляют информацию маленькими порциями
7. Мемы – новый язык зумеров

Наши задачи:

1. учитывать другой пользовательский опыт учеников
2. дать ученикам новый опыт деловой коммуникации



Размывание границ

Как справиться с размыванием границ

1. Рассказать правила и обозначить границы
 - выбор канала коммуникации,
 - дружба в социальных сетях,
 - время коммуникации («приемные часы»)
 - допустимые форматы общения
2. Твердо соблюдать введенные правила
3. Минимизировать участие в групповых чатах

Групповые чаты

1. Групповые правила
2. Модератор

Барыня:
Спишь?

Герасим:
нет

Барыня:
Утопил?

Герасим:
Нет ещё.

Барыня:
Как утопишь - напиши.

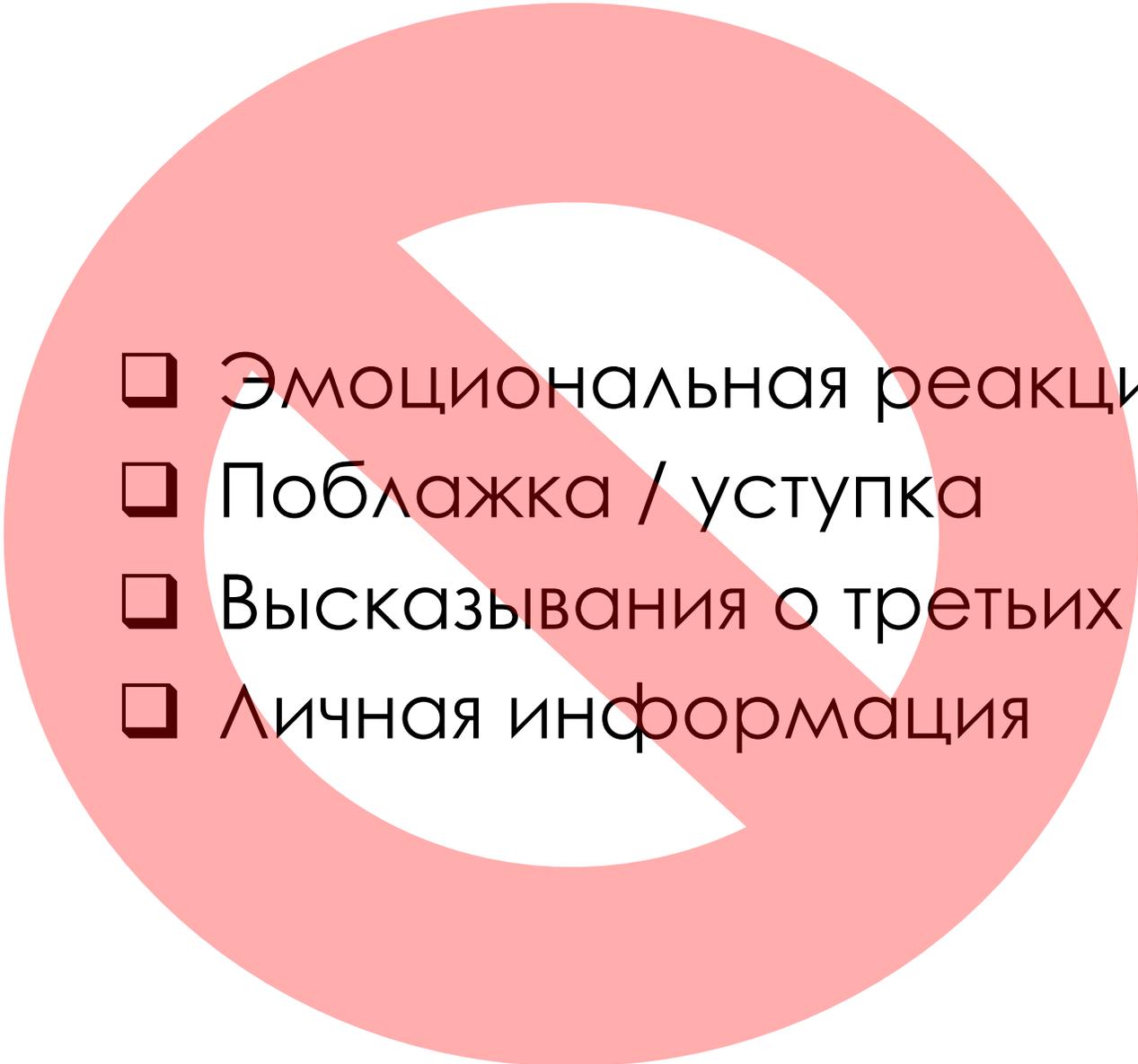
Муму:
А ниче, что мы в общем чате?!



~~Приватная~~ публичная коммуникация

A large orange circle is centered on a white background. Inside the circle, the text is arranged in four lines, centered horizontally. The first three lines are in black, and the fourth line is in white.

**Каждое ваше
сообщение
станет
скриншотом**

- 
- Эмоциональная реакция
 - Поблажка / уступка
 - Высказывания о третьих лицах
 - Личная информация



В сеть выложили фото учительницы в купальнике, не оскорбляющее моральные чувства родительниц учеников



Чему нас учат скандалы с учителями в социальных сетях

- 1 В соцсетях не существует закрытых аккаунтов
- 2 В интернете не существует срока давности
- 3 Все посты воспринимаются в отрыве от контекста
- 4 Любой пост, фотография, комментарий может быть использован против вас
- 5 **Наше цифровое поведение имеет значение**

Учитываем
разный
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ
ОПЫТ

Оберегаем
границы

Помним, что
всегда
находимся под
прицелом

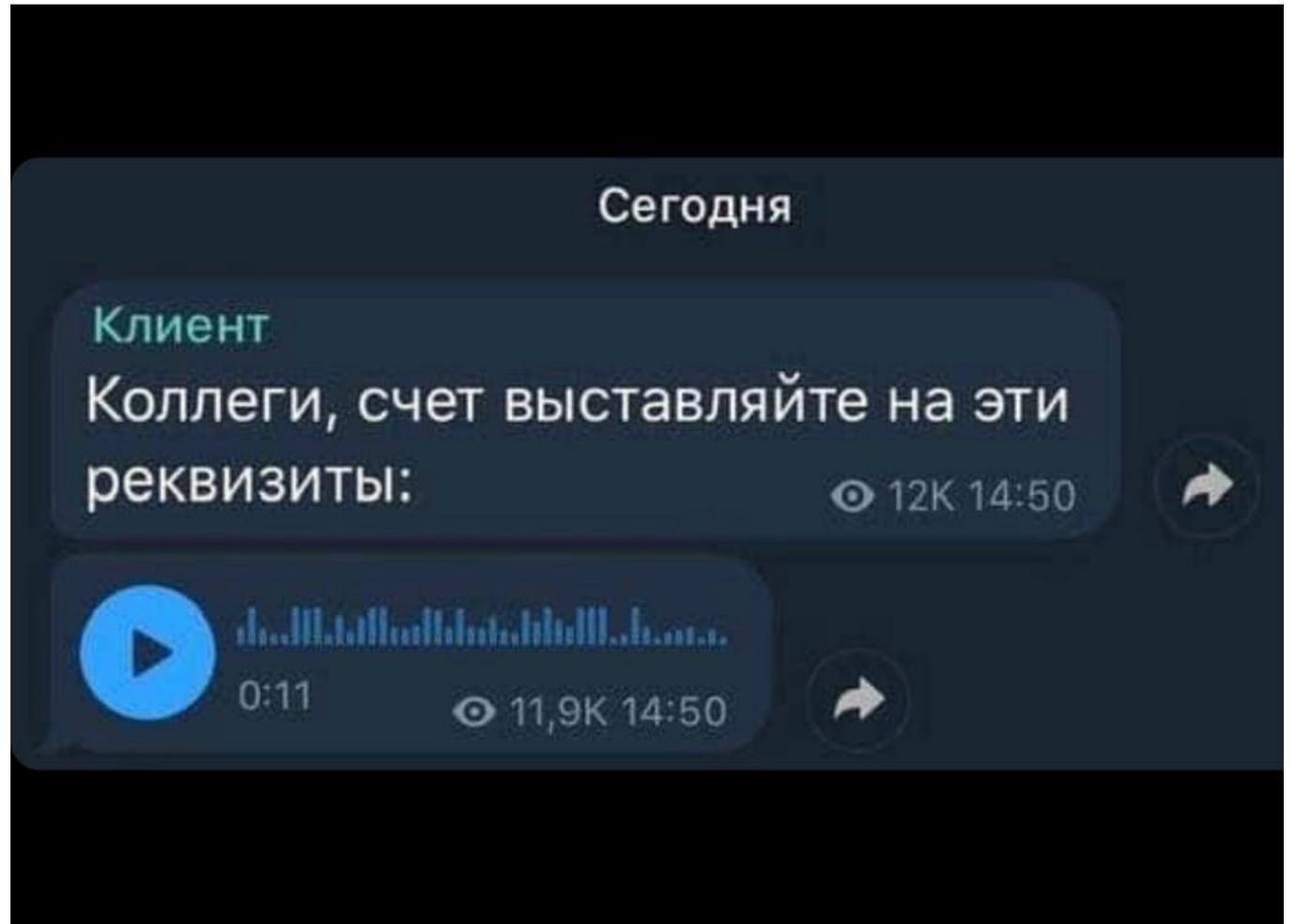
**О чем рассказать
ученикам?**

Принципы цифрового этикета

1. Удобство и экономия ресурсов
2. Демонстрация позитивного отношения
3. Соблюдение личных границ
4. Субординация
5. Симметрия
6. Изменяемость / Адаптивность
7. Конвенциональность

1

Удобство и
экономия
ресурсов



2

Демонстрация ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ



- Он тебя больше не любит.
- С чего ты взяла?
- А когда он тебя лайкал в последний раз?... То-то же.

3

Соблюдение личных границ



4

Субординация



5

Симметрия

О да, Я тот человек, которого вы все ненавидите. Я зверь. Я ужас на крыльях ночи. Это я отвечаю смайликом на ваше километровое сообщение.

Аtkritka.com



6

Изменяемость
Адаптивность



7

Конвенциональность



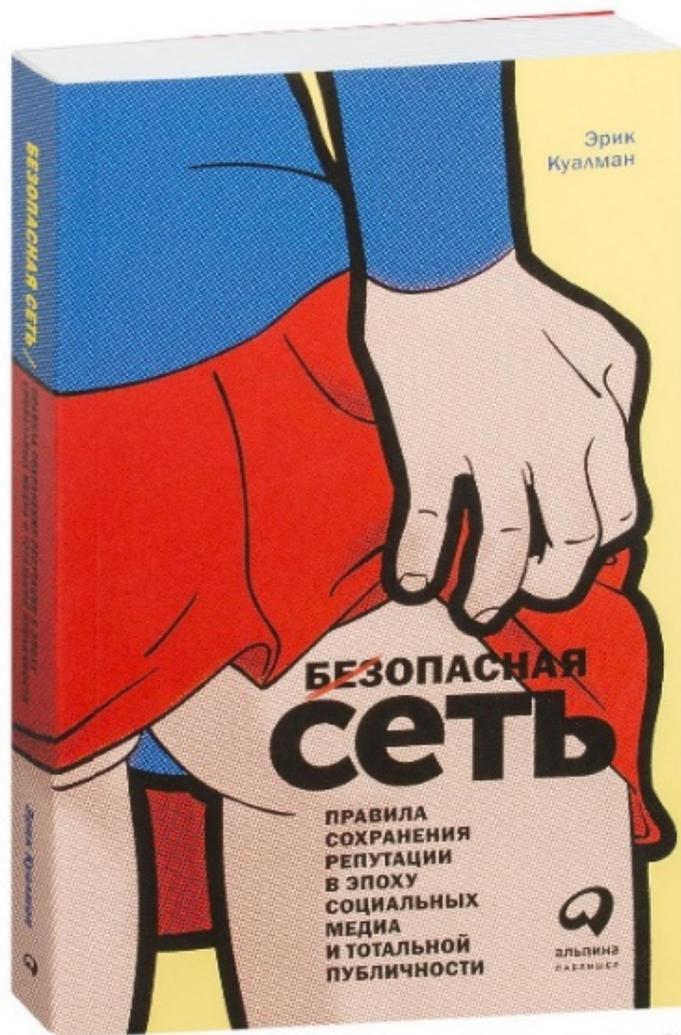
ЗАПРЕЩЕНО:

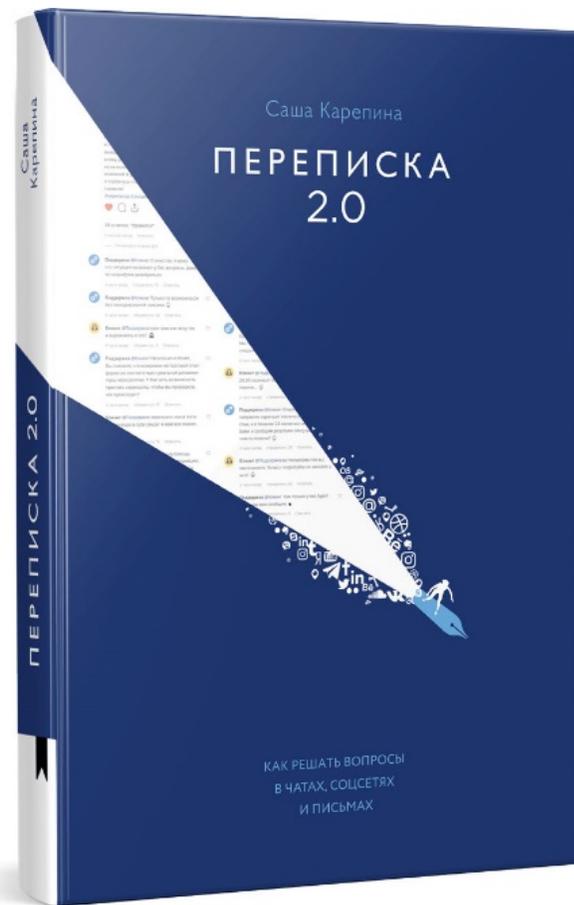


1. Материться и оскорблять посетителей.
2. Использовать ругательный ник.
3. Писать большими буквами (нажмите Caps Lock).
3. Провоцировать пользователей.
4. Рекламирывать иные сайты.
5. Использовать нецензурные выражения при заполнении инфы.
6. Размещать материалы порнографического характера.

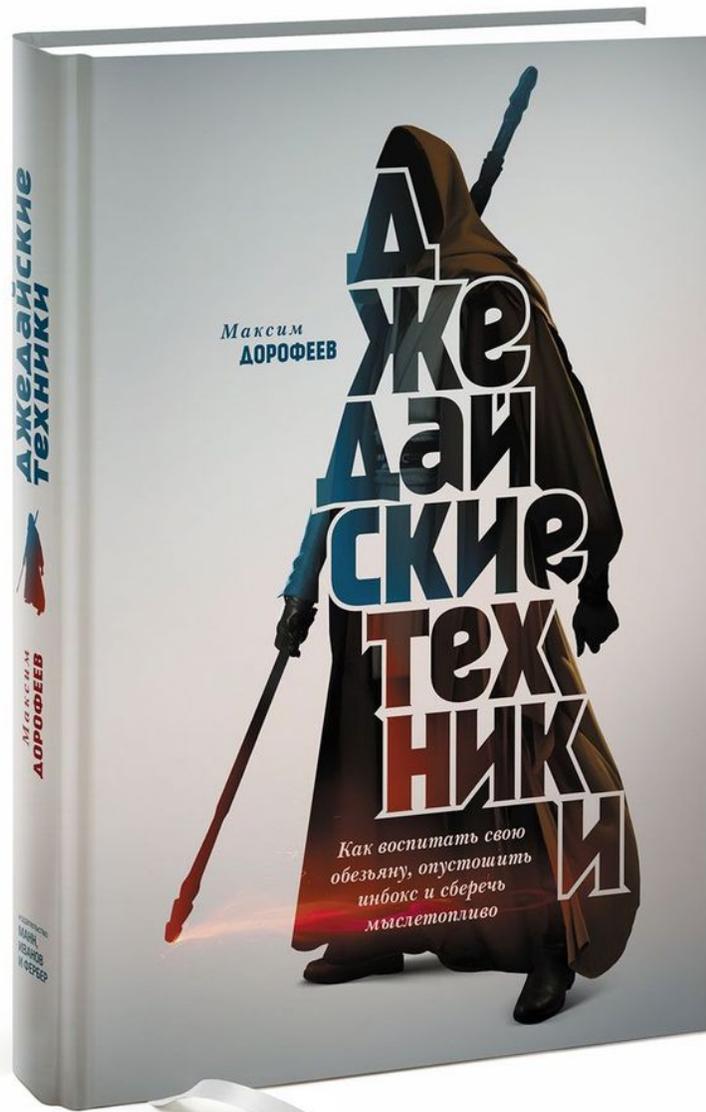


Что почитать?









ozon.ru



ozon.ru



@digitaletiquette



@digitaletiquette



@digital_etiquette_mems

www.digitaletiquette.ru

