

Про маркетинг⁺ •

Стоит ли идти в маркетинг?
Какое направление выбрать?

Ольга Пономарева



- Директор по маркетингу группы компаний «Просвещение».
- Работает в маркетинге 20+ лет.
- Входит в ТОП-5 директоров по маркетингу по версии ИД «Коммерсантъ».
- Образование: Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого.
- MBA Executive



- Маша. 14 лет.
- Любит снимать TikTok.
- Ведет свой блог про моду и стиль. Мечтает о 10 тыс. подписчиках (сейчас уже 1 тыс.!).
- Ищет способы заработка
- Любимые предметы: история, английский, русский язык
- Личные черты: коммуникабельна, креативна, любит все новое, нестандартно мыслит.

Подойдет ли ей профессия маркетолога? Маша сомневается.

Что такое маркетинг?

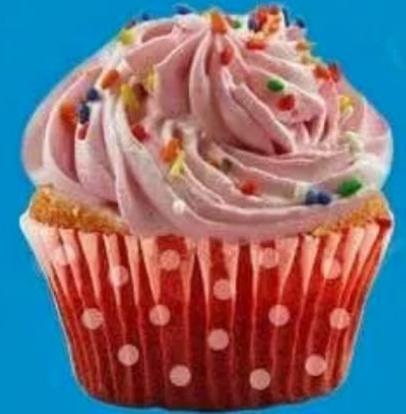
Маркетинг – это совокупность процессов, направленных на создание, продвижение и предоставление продукта покупателям, а также управление взаимоотношениями с ними.



MAGDALENA
0,25€



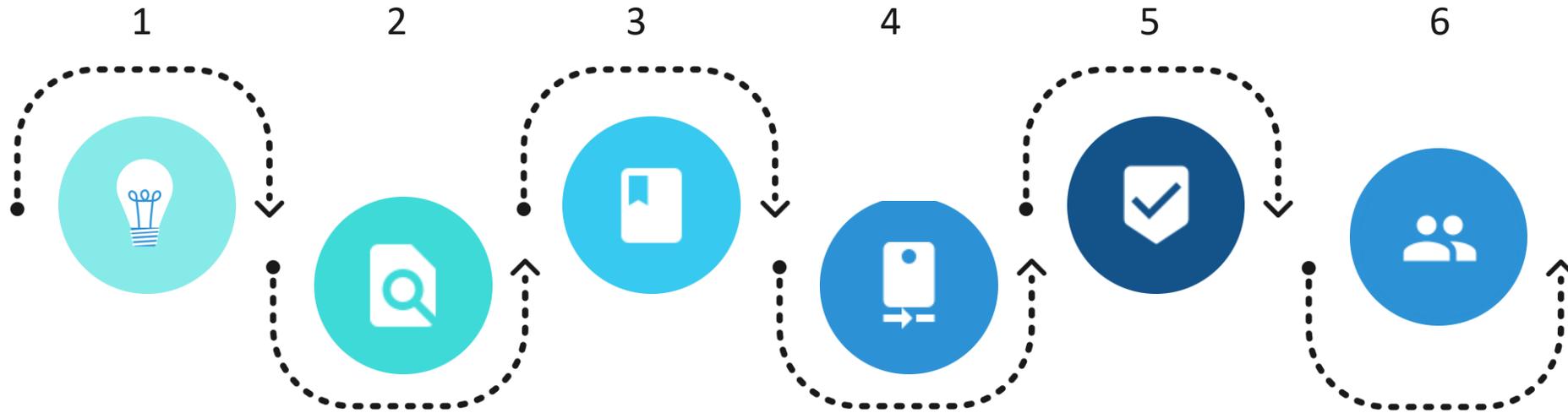
MUFFIN
2,50€



CUPCAKE
5€

КАК СОЗДАЕТСЯ ПРОДУКТ?

Маркетинг задействован на всех этапах создания продукта



1 – Идея продукта

Как появляются идеи новых продуктов в компании?

2 – Исследования

Что нужно изучить перед запуском продукта?

3 – MVP продукта

Что такое MVP? И зачем оно нужно?

4 – Аналитика и метрики

Что такое финансовый план? Какие метрики важны для продукта?

5 – Разработка продукта

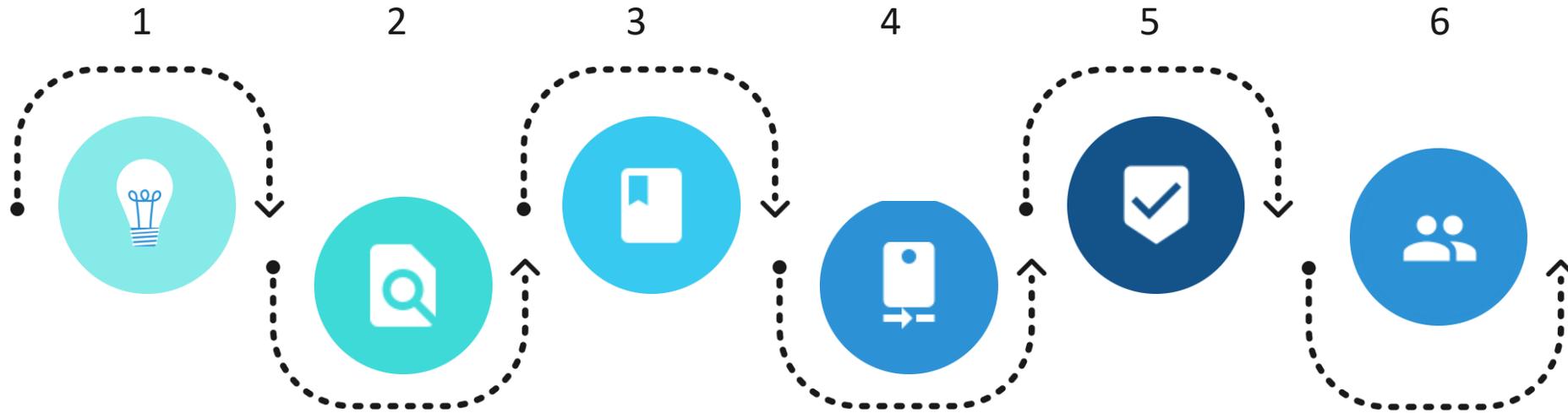
Какие есть современные подходы к созданию продукта?

6 – Продвижение продукта

Что такое каналы коммуникаций и какие они бывают?

КАК СОЗДАЕТСЯ ПРОДУКТ?

Маркетинг задействован на всех этапах создания продукта



1 – Идея продукта **2 – Исследования**

Стратегия
Новые рынки
Новые продукты
Исследование пользователей
Исследование конкурентов

3 – MVP продукта

4 – Аналитика и метрики **5 – Разработка продукта**

Проектирование продукта
Создание ценности продукта
Разработка продукта
Развитие и совершенствование продукта
Работа с пользователями

6 – Продвижение продукта

Работа с брендом
Каналы коммуникаций
Продвижение
Креативные концепции
Каналы продаж



1. Идея продукта



Как появляются новые идеи в компании?

1. Исследование потребителей
2. Анализ трендов и тенденций на рынке
3. Исследование конкурентов
4. Анализ деятельности крупнейших компаний на российском и зарубежном рынке
5. Обратная связь от потребителей
6. Анализ пользовательского поведения
7. Анализ продаж продуктов ... и много других способов



Непрерывный процесс

Во многих компаниях сейчас создаются лаборатории инноваций, которые постоянно исследуют и внедряют новые продукты



1. Идея продукта

Какие профессии можно выбрать?

- Маркетолог-исследователь
- Маркетолог-аналитик
- Менеджер по инновациям
- Менеджер по продукту
- Менеджер по стратегическому маркетингу
- Трендсеттер

Навыки и черты характера

Усидчивость

Внимание к деталям

Обработка большого
числа информации

Умение концентрироваться

Любовь к чтению

Любовь к инновациям

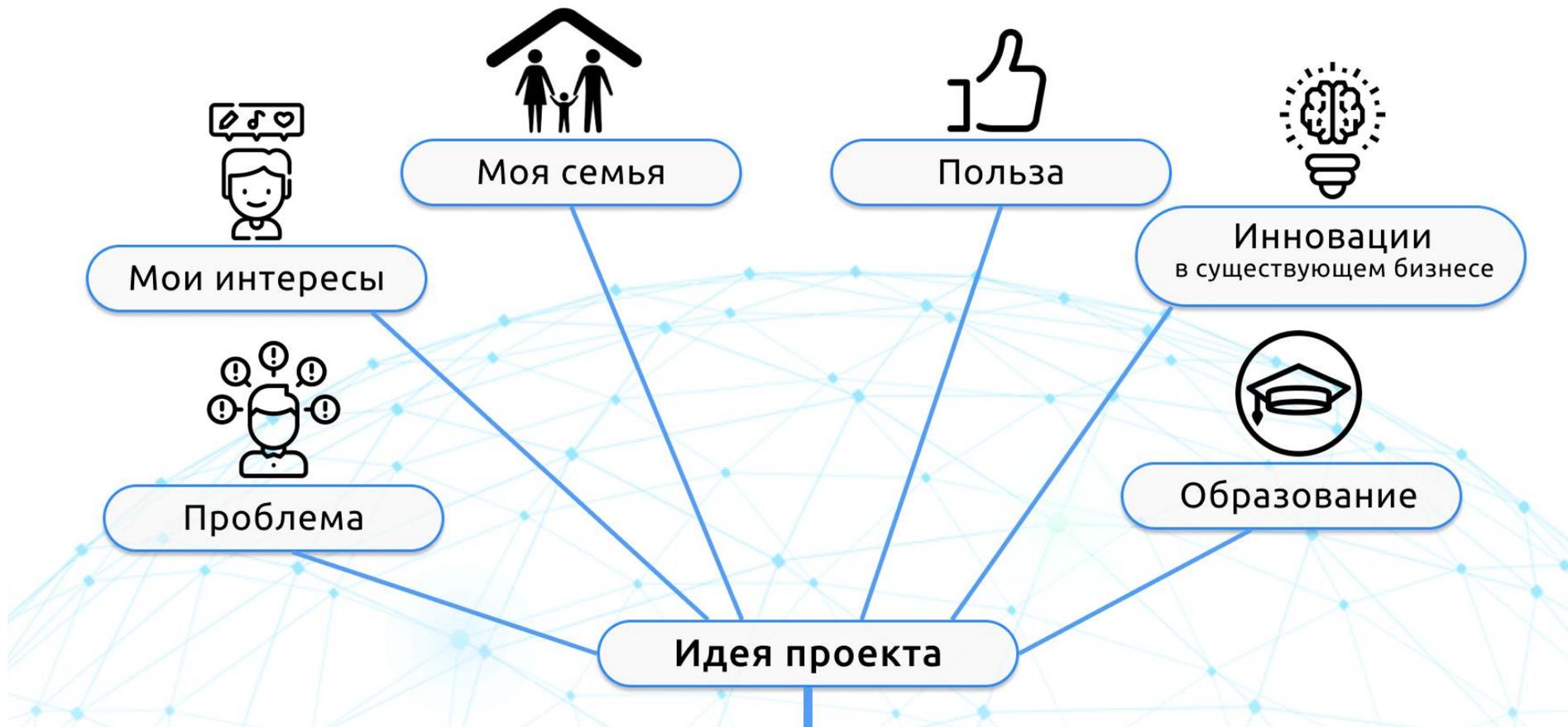
Дружба с цифрами

Критическое мышление

Креативное мышление



1. Как найти идею для собственного продукта?





2. Исследования

- Какие основные **тенденции** на рынке?
- Кто наш **покупатель**? Какие у него **потребности и боли**?
- Какой потенциальный **объем рынка** у нашего продукта?
- Какие есть **конкуренты** на рынке? Каковы их доли рынка?
- Какие **продукты у конкурентов**? Как мы будем от них отличаться? В чем преимущество нашего продукта?
- Есть ли **ограничения и барьеры** на рынке?

Проблема:

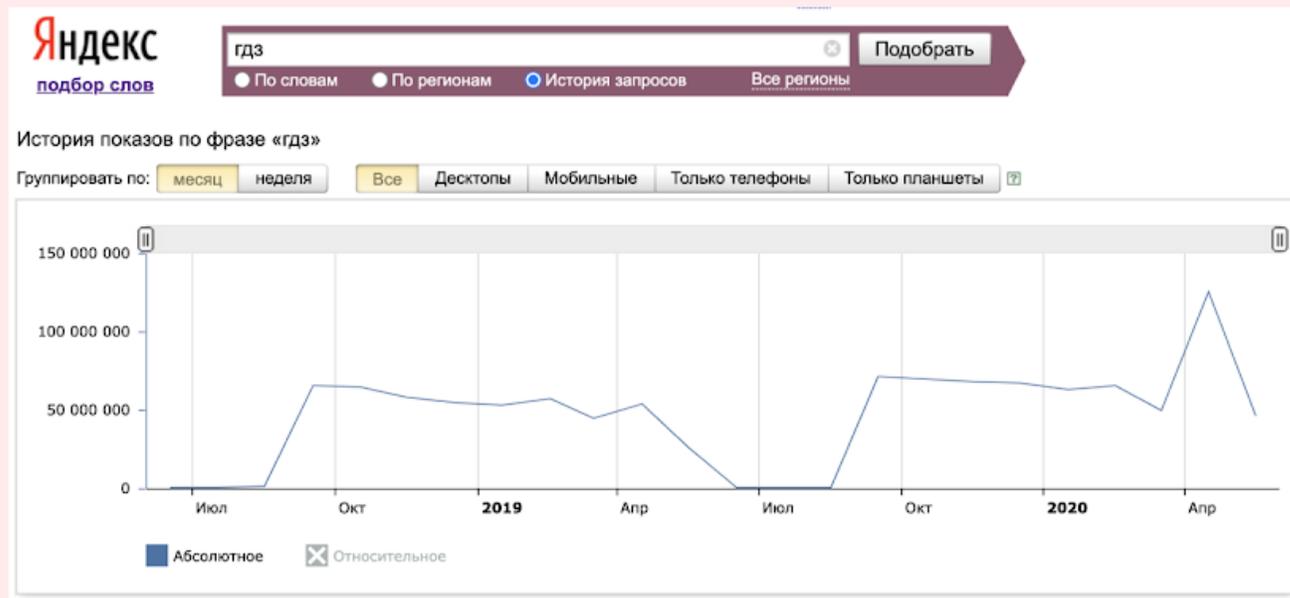
Списывание

Большинство школьников списывают и пользуются ГДЗ — интернет-ресурсами с готовыми ответами на домашние задания.

Некоторые школьники списывают, тк не могут разобраться в теме

1.6 млрд посещений сайтов «ГДЗ» в год

130 на ученика

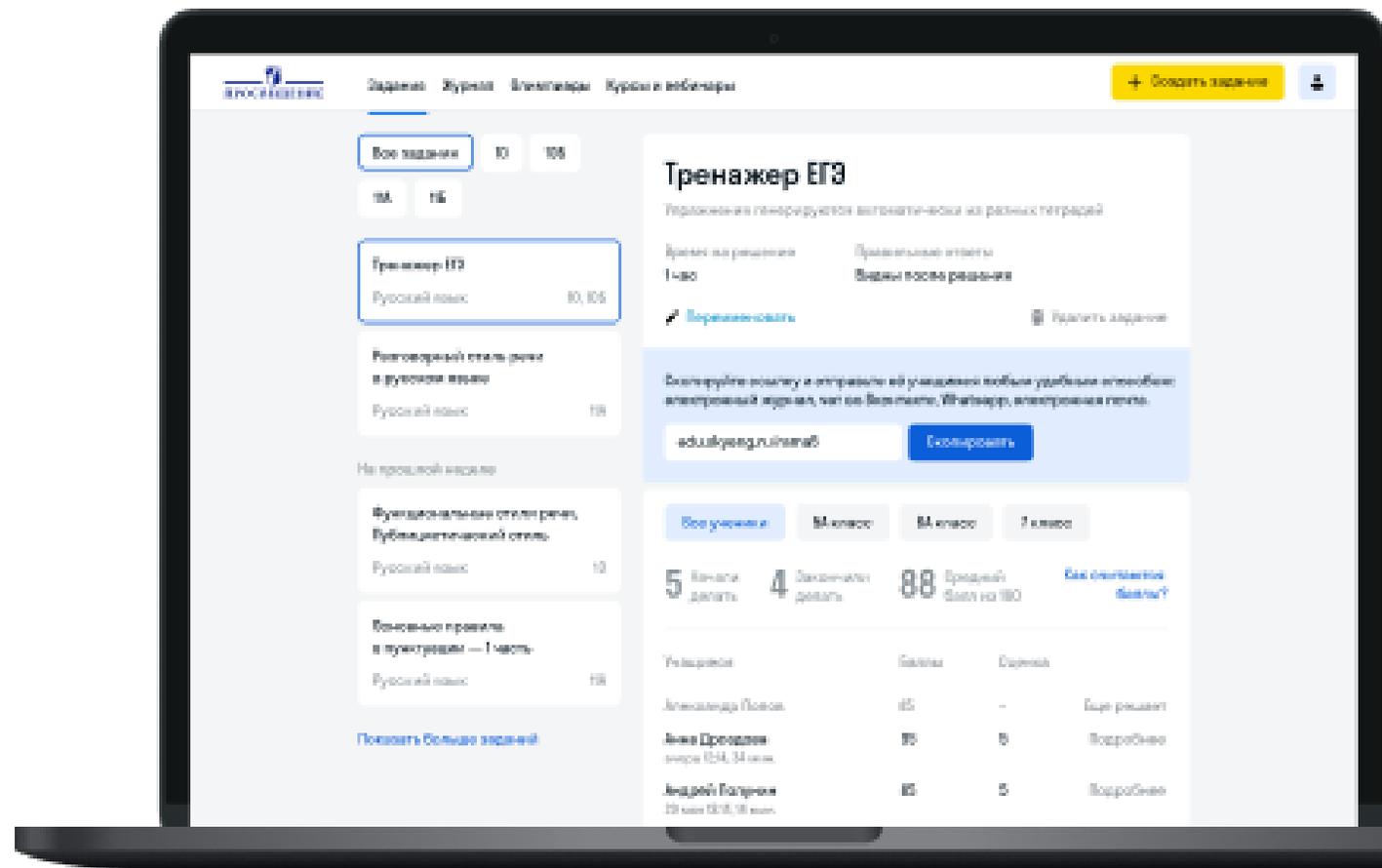


640 млн запросов в Яндекс по фразе «ГДЗ»

Решение:

Цифровой сервис Домашние задания для 5-11 классов

- ✓ Подготовится к контрольным
- ✓ Разобраться в теме





2. Исследования

Какие профессии можно выбрать?

- Маркетолог-исследователь
- Маркетолог-аналитик
- Менеджер продукта
- Социолог

Навыки и черты характера

Настойчивость

Усидчивость

Внимание к деталям

Обработка большого
числа информации

Аналитический склад
ума

Рассудительность

Спокойствие

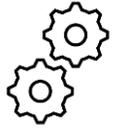
Объективность

Способность находить причинно-
следственные связи

Любовь к чтению

Умение концентрироваться

Дружба с цифрами



3. Проверка гипотезы продукта

Что это такое? У нас появилась потенциально успешная идея продукта. Чтобы сэкономить средства на разработку большого проекта сначала проверяем гипотезу продукта (с помощью минимальных усилий в короткий срок).



minimum – **МИНИМАЛЬНЫЙ**



viable – **ЖИЗНЕСПОСОБНЫЙ**



product – **ПРОДУКТ**

3. Проверка гипотезы продукта

Как можно проверить гипотезу продукта?

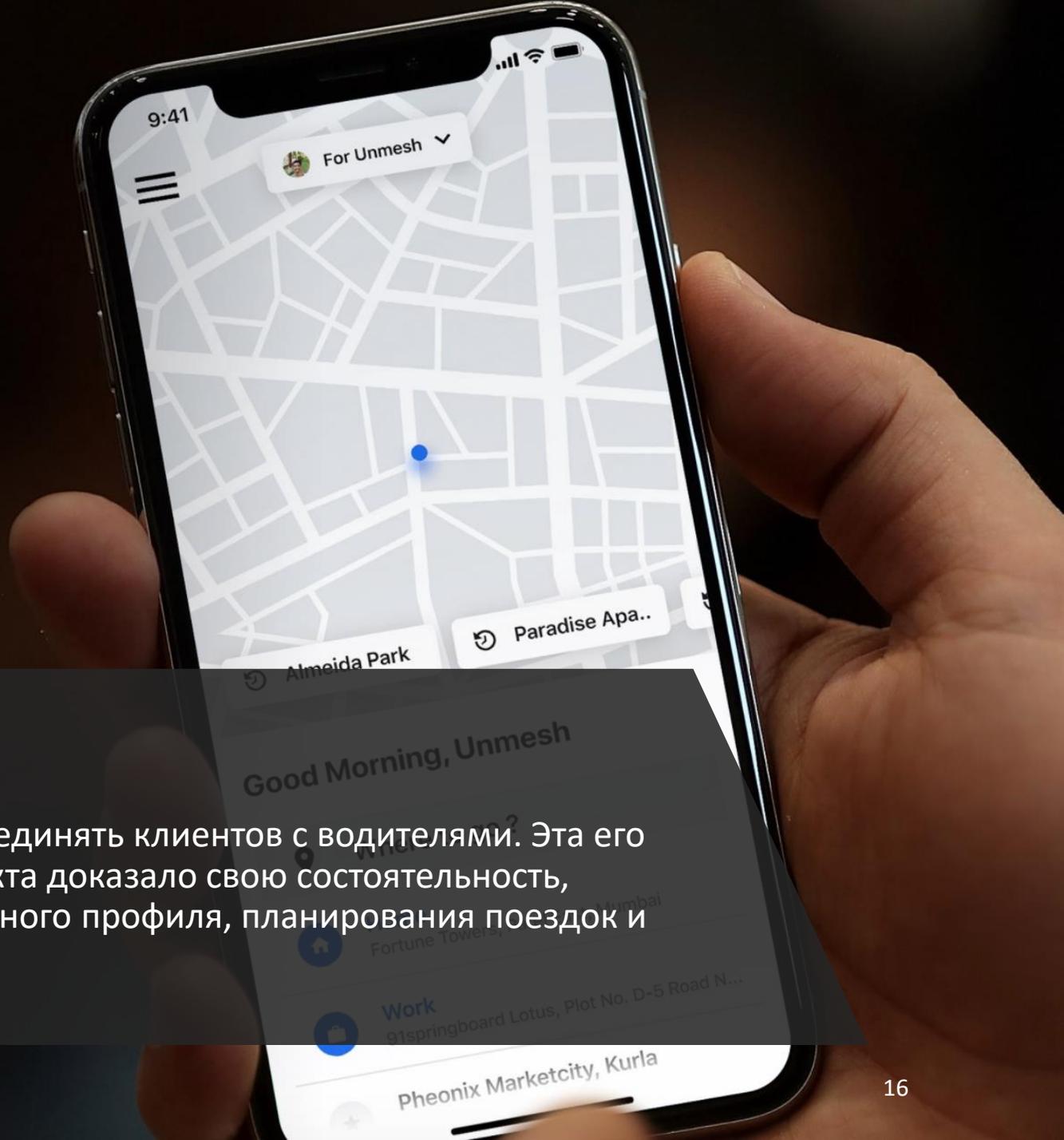
- Создать кликабельные прототипы в figma
- Собрать свой лендинг с описанием продукта на tilda
- Видео объяснение продукта
- Запуск рекламной кампании в социальных сетях
- Интервью с целевой аудиторией
- Собрать протипы на бумаге
- Запустить разработку, но с минимальным набором функций, одной функцией и др.

Uber

redesign

Примеры MVP

В изначальной версии приложение могло только соединять клиентов с водителями. Эта его простота и привлекла клиентов. А когда MVP продукта доказало свою состоятельность, появились все остальные функции, вплоть до семейного профиля, планирования поездок и возможности разделения тарифа.





3. Проверка гипотезы продукта

Какие профессии можно выбрать?

- Менеджер продукта
- UX-дизайнер | Продуктовый дизайнер
- Исследователь
- По областям: game designer, педпроектировщик и др.

Навыки и черты характера

Целеустремленность

Критическое мышление

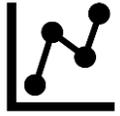
Креативное мышление

Коммуникабельность

Принятие критики

Аналитический склад ума

Высокий уровень эмпатии



4. Аналитика и ключевые метрики

- Расчет финансовой модели продукта
- Определение ключевых метрик продукта
- Расчет показателей проекта

| | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | Итого за год |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Цена книги за 1 шт. | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | |
| Количество продаж | 30 | 50 | 90 | 120 | 90 | 90 | 100 | 120 | 120 | 120 | 150 | 150 | 120 |
| Цена online курса за 1 шт. | 300 | 300 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | |
| Количество продаж | 70 | 90 | 90 | 90 | 100 | 100 | 100 | 120 | 130 | 160 | 170 | 180 | 1 400 |
| Итого доход | 36 000 | 52 000 | 81 000 | 96 000 | 85 000 | 85 000 | 90 000 | 108 000 | 112 000 | 124 000 | 143 000 | 147 000 | 1 159 000 |
| Поддержка сайта | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 5 000 | 5 000 | 4 000 | 3 000 | 38 000 |
| Таргетированная реклама | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 5 000 | 5 000 | 10 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 15 000 | 145 000 |
| Издательство книг | 20 000 | | 20 000 | 20 000 | | 20 000 | | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 30 000 | 30 000 | 200 000 |
| Итого расходы | 33 000 | 13 000 | 33 000 | 33 000 | 13 000 | 27 000 | 7 000 | 32 000 | 45 000 | 45 000 | 54 000 | 48 000 | 383 000 |
| Прибыль без налогов | 3 000 | 39 000 | 48 000 | 63 000 | 72 000 | 58 000 | 83 000 | 76 000 | 67 000 | 79 000 | 89 000 | 99 000 | 776 000 |
| Налоги | 1 800 | 2 760 | 3 720 | 4 260 | 4 800 | 4 800 | 4 260 | 4 800 | 6 120 | 7 440 | 8 580 | 8 820 | 62 160 |
| Итоговая прибыль | 1 200 | 36 240 | 44 280 | 58 740 | 67 200 | 53 200 | 78 740 | 71 200 | 60 880 | 71 560 | 80 420 | 90 180 | 713 840 |



4. Аналитика и ключевые метрики

Какие профессии можно выбрать?

- Менеджер продукта
- Продуктовый аналитик
- Маркетинговый аналитик
- Web-аналитик
- BI аналитик
- Data Scientist

Навыки и черты характера

Аналитический склад
ума

Отличная
математическая база

Внимательность

Статистика и теория
вероятности

Критическое мышление

Усидчивость

Настойчивость

Базовые навыки
программирования

Внимание к деталям

Обработка большого
числа информации

Умение визуализировать
информацию



5. Разработка продукта

- Разработка roadmap-продукта
- Выделение приоритетных работ
- Выбор методологии разработки. Agile разработка
- Сокращение времени вывода продукта на рынок
- Тестирование продукта
- Процесс непрерывного улучшения продукта





Instagram

Instagram был создан всего за **8 недель** Кевин Систром и Майком Кригером.

Изначально приложение называлось Burbn, которое позволяло делать фотографии с учетом местоположения и делиться заметками. Позже Burbn был сокращен только до фотографий и получил название Instagram.



5. Разработка продукта

Какие профессии можно выбрать?

- Менеджер продукта
- Project менеджер
- UX-дизайнер | продуктовый дизайнер
- Frontend-разработчик
- Backend-разработчик
- Тестировщик

Навыки и черты характера

Аналитический склад ума

Отличная математическая база

Внимательность

Усидчивость

Критическое мышление

Критическое мышление

Настойчивость

Изучение новых технологий и языков

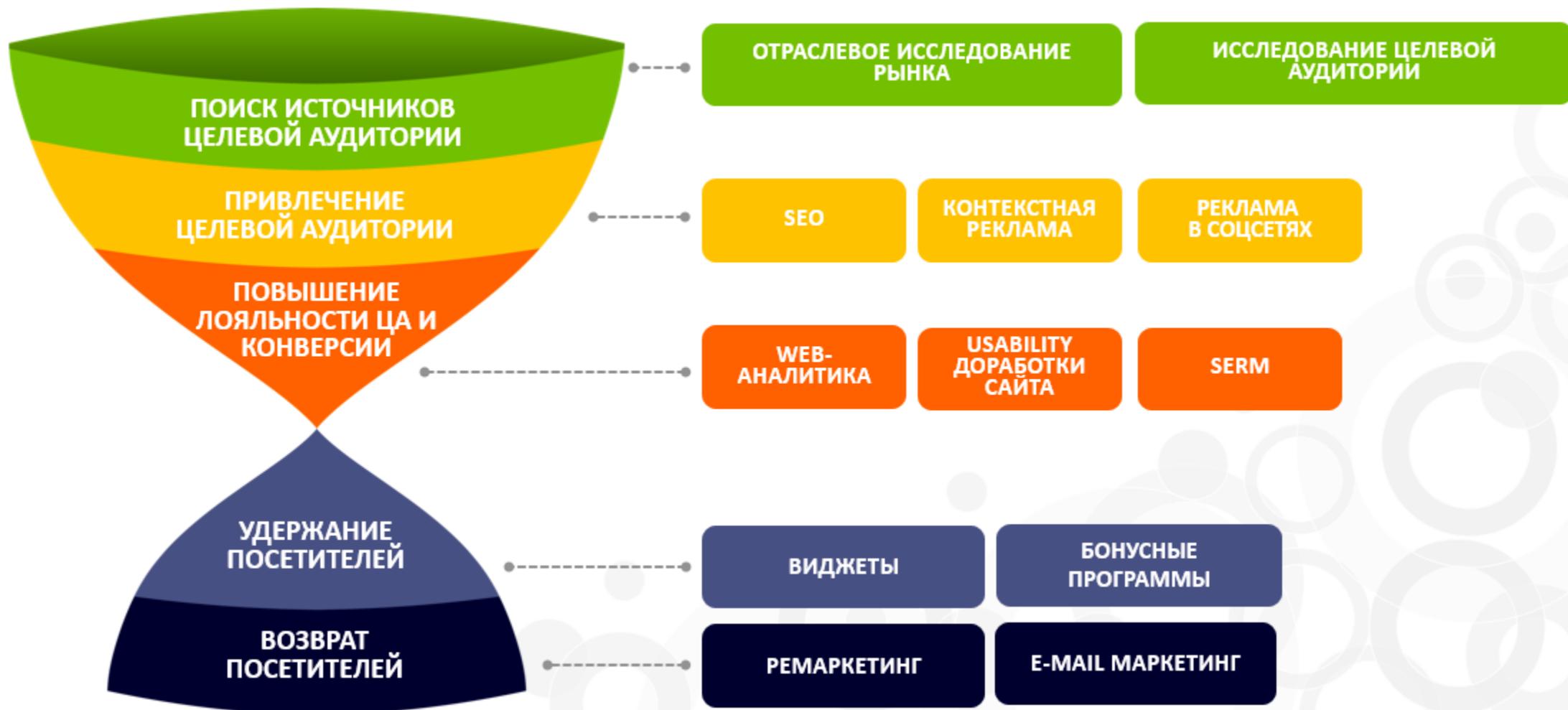
Внимание к деталям

Обработка большого числа информации

Абстрактное мышление

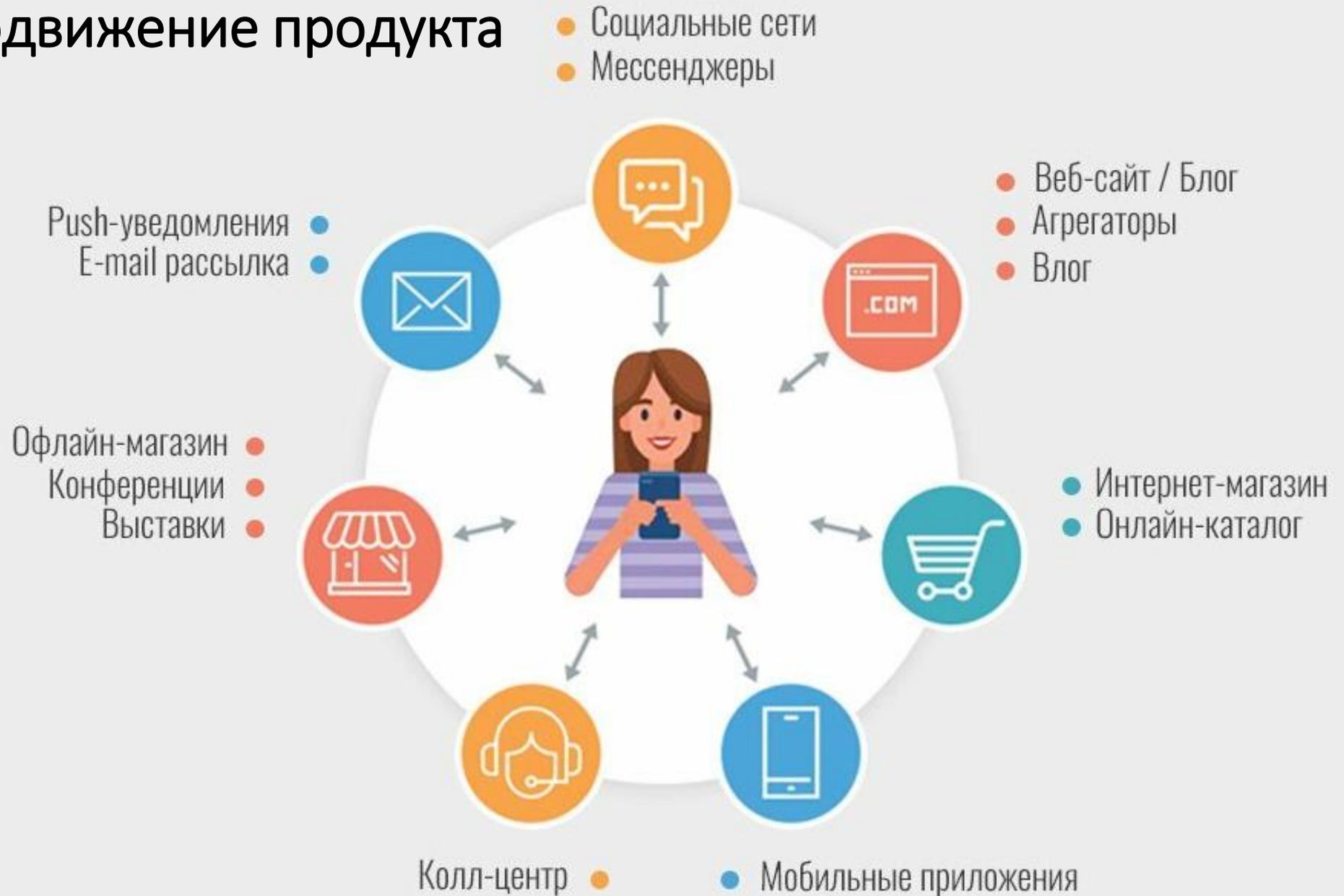


6. Продвижение продукта





6. Продвижение продукта



A photograph of a Starbucks Coffee storefront at night. The building is dark, and the Starbucks logo is illuminated in green. The words "STARBUCKS COFFEE" are written in large, glowing white letters above the entrance. The interior is visible through the glass doors and windows, showing a well-lit coffee shop with shelves of products and a counter area.

STARBUCKS COFFEE

Недорогое зерно (сырье)
+ отличный маркетинг =
элитный бренд

- Атмосфера кофеен
- Формирование сообщества. Программа лояльности
- Персонализация: обращение по имени #whatsyourname
- Сезонные, ограниченные предложения
- Упор на вопросы экологии



6. Продвижение продукта

Какие профессии можно выбрать?

Работа с брендом: бренд-менеджер

Работа с каналами продаж и коммуникаций:

- Product marketing manager
- SMM-менеджер | Специалист по reels
- Performance-маркетолог
- Email-маркетолог
- Seo-специалист
- Интернет-маркетолог
- Таргетолог
- PR-менеджер и др.

Навыки и черты характера

Аналитический склад ума

Коммуникабельность

Принятие критики

Стрессоустойчивость

Критическое мышление

Креативное мышление

Пунктуальность

Планирование

Системность работы

Умение договориться

Усидчивость



6. Продвижение продукта

Какие профессии можно выбрать?

Креативные концепции:

- Копирайтер/редактор
- Web-дизайнер | Дизайнер
- Верстальщик
- Криейтор
- Режиссер | Оператор | Монтажер и др.

Навыки и черты характера

Креативное мышление

Коммуникабельность

Безупречный вкус

Хорошее воображение

Критическое мышление

Умение договориться

Принятие критики

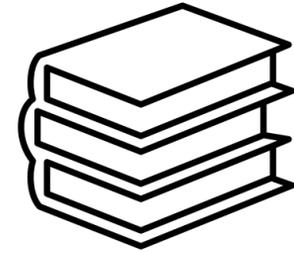
Пунктуальность

Системность работы

Стрессоустойчивость

Планирование

Что почитать по маркетингу?



- Барден Фил | Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем <https://www.ozon.ru/product/vzlom-marketinga-nauka-o-tom-pochemu-my-pokupаем-29079198/>
- Чалдини Роберт | Психология влияния. Как научиться убеждать и добиваться успеха / Influence. The psychology of persuasion <https://www.ozon.ru/context/detail/id/139434132>
- Бест Роджер | Маркетинг от потребителя <https://www.ozon.ru/product/marketing-ot-potrebitelya-novinka-143283609/>
- Канеман Даниэль | Думай медленно ... решай быстро <https://www.ozon.ru/product/dumay-medlenno-reshay-bystro-kaneman-daniel-240690039/>
- Лоуренс Леви | PIXAR. Перезагрузка. Как вдохнуть в бизнес новую жизнь <https://www.ozon.ru/product/pixar-perezagruzka-kak-vdohnut-v-biznes-novuyu-zhizn-levi-lourens-249214967/>

Есть еще вопросы по профессии?
Можем с вами разобраться подробнее!

marketing@prosv.ru