



корпорация

российский
учебник

Креативность как образовательный результат

Олег Дмитриевич Федоров

ведущий научный сотрудник Института образования НИУ
ВШЭ, учитель истории и обществознания высшей категории



Кто испытал наслаждение творчества, для того уже все другие наслаждения не существуют.

Антон Павлович Чехов

Творческая личность

творческая личность – это свободная личность; а свободная личность – это личность, способная быть самой собой, слышать свое «Я»



Творчество

Творчество в общем смысле - это процесс создания субъективно нового.

Основной критерий, отличающий творчество от изготовления (производства) - это уникальность его результата.



Творческое мышление

Творческое мышление – это мышление, результатом которого является открытие принципиально нового или усовершенствованного решения той или иной задачи.



Креативность

Креативность - творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и/или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания.



При традиционном мышлении требуется
верность, правильность каждого шага в
решении проблемы.



В творческом мышлении ошибочность
какого-то конкретного шага не
обязательно ведёт к некорректности
общего результата.

Схема творческого процесса по Я.А.Пономарёву:

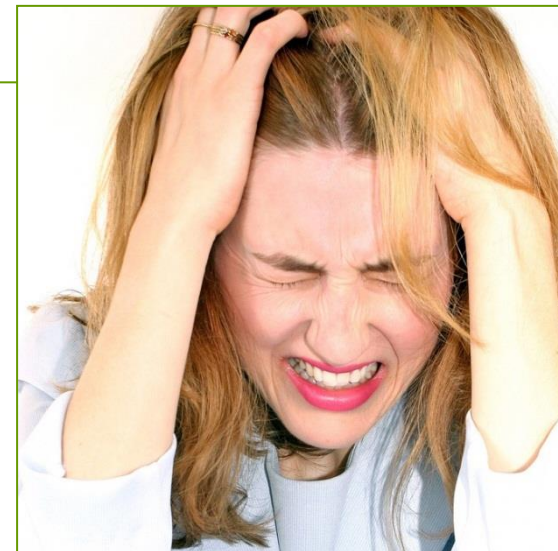
1. Сознательная подготовка. Предпосылка интуитивного проблеска новой идеи;
2. Созревание, инкубация направляющей идеи;
3. Этап вдохновения. В результате бессознательной работы в сферу сознания поступает идея решения в виде гипотезы, в виде принципа или замысла;
4. Развитие идеи, окончательное ее оформление.

Личностные черты, благоприятствующие творческому мышлению:

- ✘ уверенность в своих силах;
- ✘ доминирование эмоций радости и даже определенная доля агрессивности;
- ✘ склонность к риску;
- ✘ отсутствие боязни казаться странным и необычным;
- ✘ хорошо развитое чувство юмора;
- ✘ наличие богатого по содержанию подсознания;
- ✘ любовь к фантазированию и построению планов на будущее.

Ситуативные факторы, отрицательно влияющие на творческие возможности человека:

- ✗ лимит времени;
- ✗ состояние стресса;
- ✗ состояние повышенной тревожности;
- ✗ желание быстро найти решение;
- ✗ наличие фиксированной установки на конкретный способ решения;
- ✗ неуверенность в своих силах, вызванная предыдущими неудачами;
- ✗ страх;
- ✗ повышенная самоцензура, и др.



Личностные факторы, негативно влияющие на процесс творчества:

- ✘ Конформизм – желание быть похожим на другого.
- ✘ Цензура – в особенности внутренняя цензура.
- ✘ Ригидность – часто приобретаемая в процессе школьного обучения.
- ✘ Желание найти ответ немедленно, чрезмерно высокая мотивация часто способствует принятию непродуманных, неадекватных решений.

Креативное мышление

- Креативное мышление - это...

Собственно, никто не знает, что такое креативное мышление. Психологи путаются и ругаются, пытаются выработать определение, которое всех устроит. Но пока так ни до чего не договорились. Поэтому мы для себя решим, что **креативное мышление - это способность человека нестандартно решать стоящие перед ним задачи и находить новые, более эффективные пути достижения своих целей.** Такое определение не хуже любого другого.

Креативность — творческие способности, которые характеризуются готовностью индивида к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем.

Что такое креативность?

«Быть креативным - это значит:

- обнаруживать и ставить проблемы,*
- генерировать много идей,*
- предлагать разнообразные идеи,*
- быть оригинальным,*
- уметь усовершенствовать объекты, добавляя детали,*
- уметь решать проблемы – способность к анализу и синтезу»*

Дж. Гилфорд, психолог.

Что такое креативность?

«Быть креативным - это значит:

- смотреть лучше,*
- копать глубже,*
- исправлять ошибки,*
- нырять в глубину,*
- проходить сквозь стены,*
- зажигать солнце,*
- строить замок на песке,*
- приветствовать будущее»*

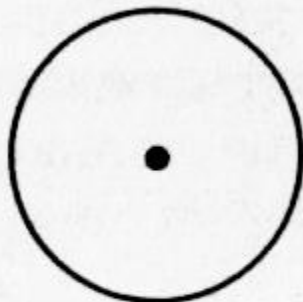
Профессор Элис Польш Торренс, США.

Простейшие творческие задачи

Задача (исходные условия)

1. Внутри организма имеется опухоль, которую можно устранить с помощью определенных лучей, при их значительной силе. Но при такой силе лучей повреждаются и здоровые ткани. Как уничтожить опухоль, не повредив здоровой ткани организма?

Графическое представление задачи:

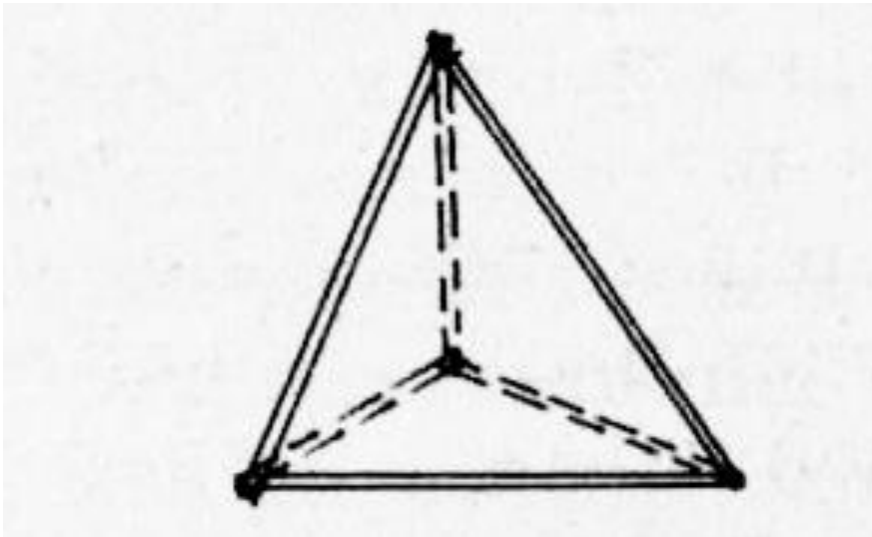
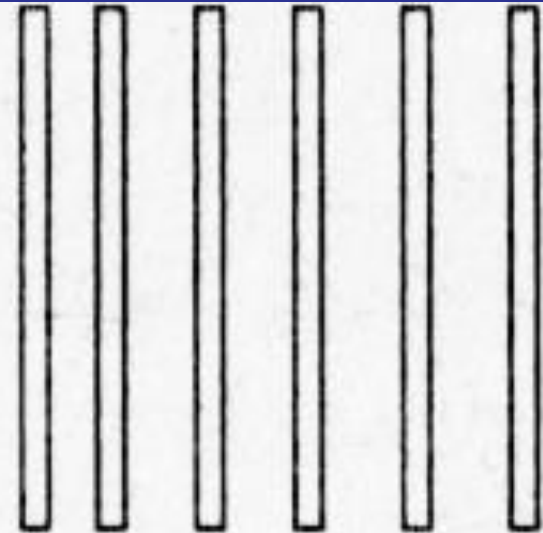


Принцип решения задачи:

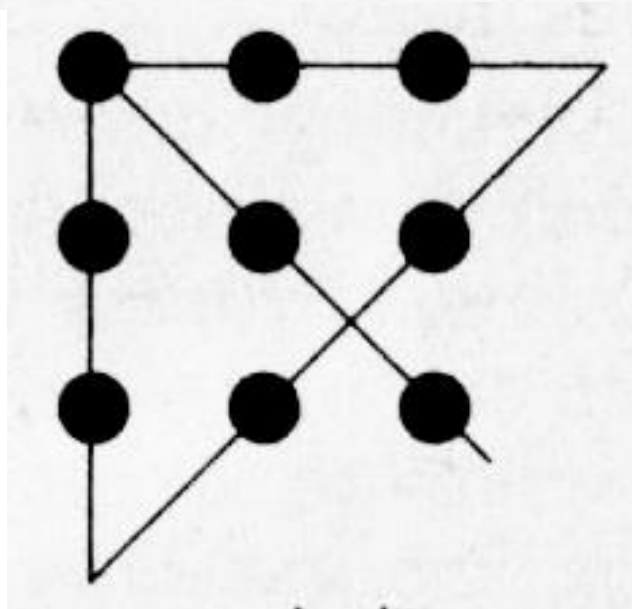
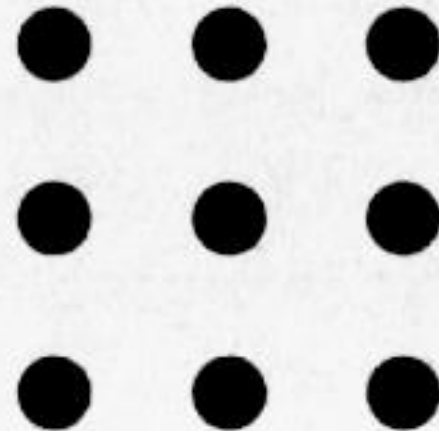


Направить слабые лучи из разных источников и обеспечить их пересечение в месте опухоли.

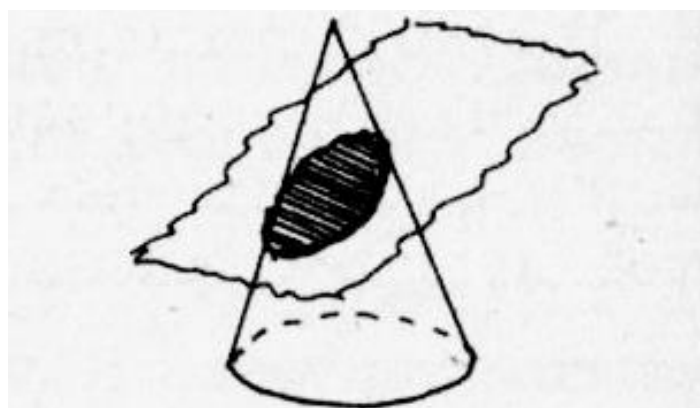
2. Имеется шесть одинаковых палочек (спичек). Как сложить из них четыре равносторонних треугольника?



3. Как перечеркнуть девять точек, расположенных квадратом, одной ломаной линией, состоящей не более чем из четырех отрезков?

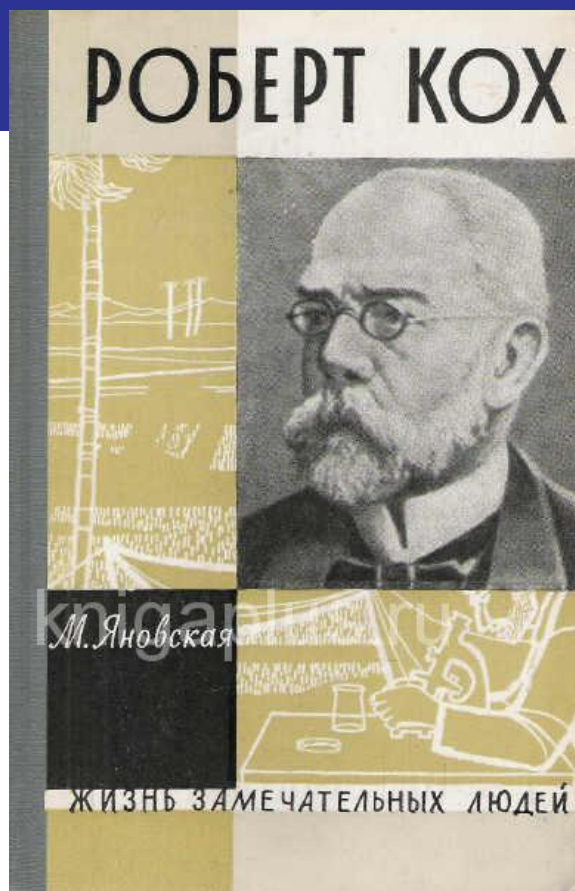


4. Что объединяет изображенные геометрические объекты: точку, отрезок прямой линии, трапецию, треугольник, окружность, эллипс и параболу?



Все они являются различными сечениями конуса плоскостью.

Удачный подарок



Жена немецкого сельского врача Роберта Коха преподнесла ему на день рождения подарок. Благодаря этому подарку Р. Кох вскоре стал лауреатом Нобелевской премии.

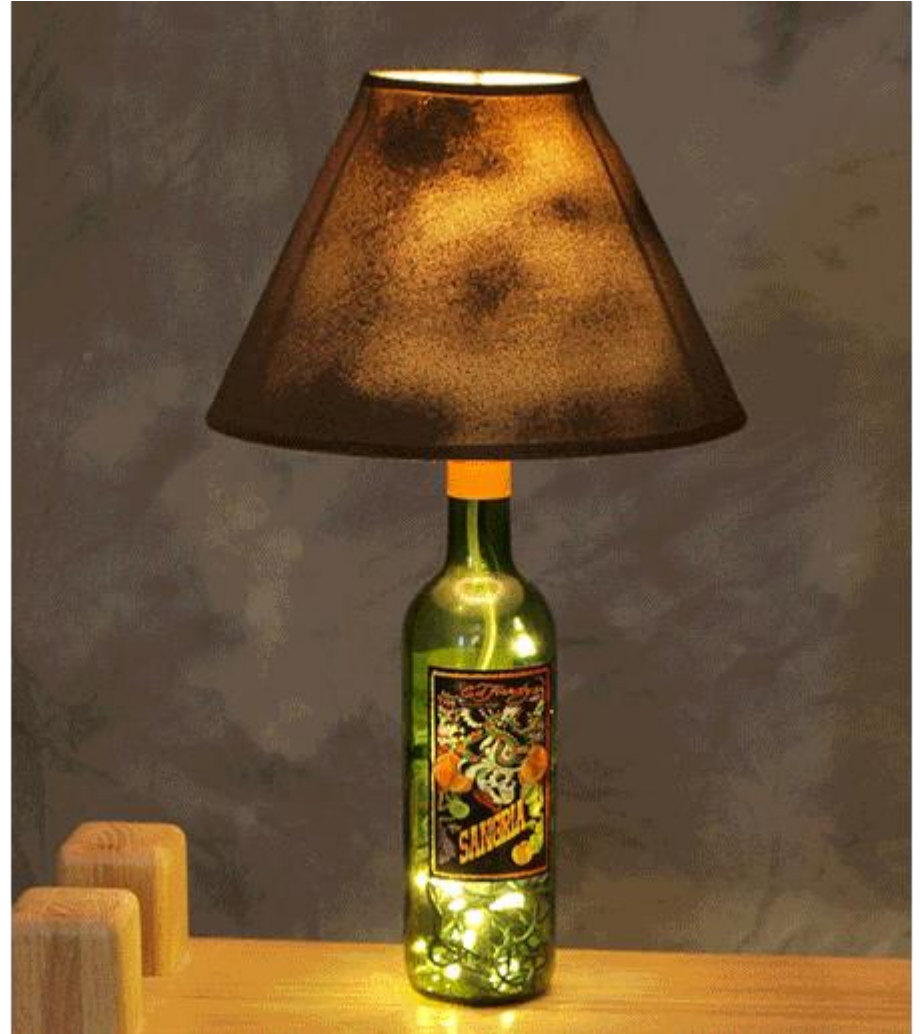
- Что же подарила Коху его дальновидная супруга?

Способы развития творческого мышления

Способность удивляться и креативность – это главные условия творческого мышления. Очень важно быстро сориентироваться в критических ситуациях и суметь найти разные способы решения задач.

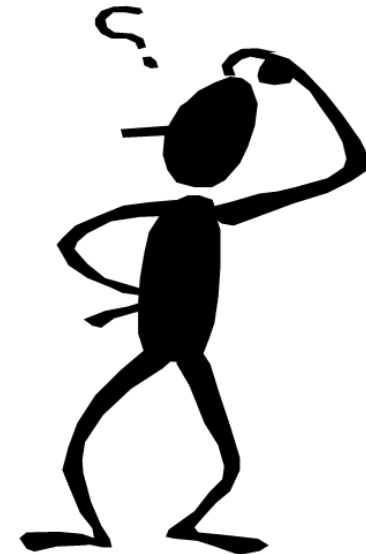
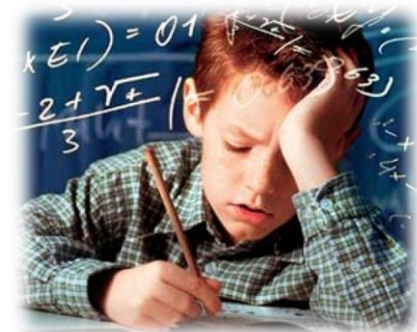
Методы развития творческого мышления не имеют правильных или неправильных ответов. Они не ограничиваются в численности.





Технология креативного мышления «Шесть шляп»

Как
думать,
когда не
думается?!



Метод шести шляп мышления



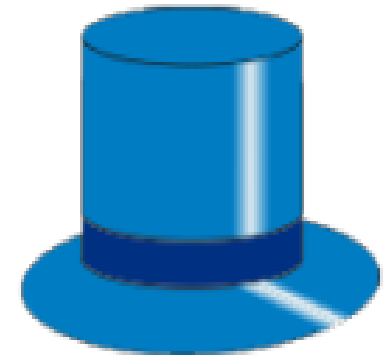
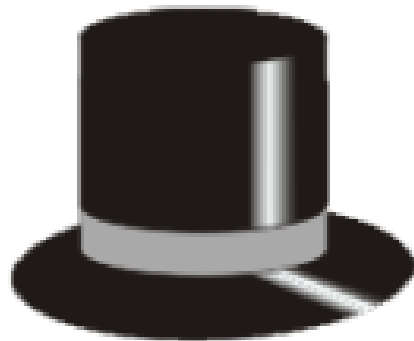
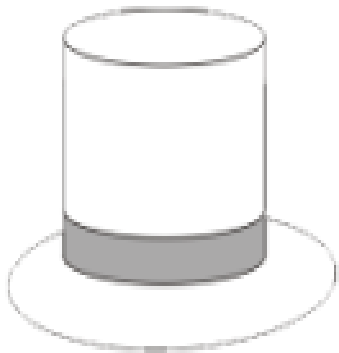
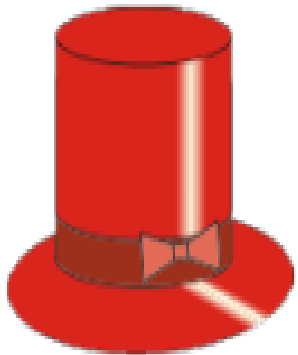
Что такое «Шесть шляп мышления»?



Это - 6 различных режимов, рамками которых человек может очертить процесс своего мышления в тот или иной момент, исходя из обстоятельств любой конкретной ситуации в быту или бизнесе, чтобы направить её развитие в лучшую сторону.

Почему «Шесть шляп»?

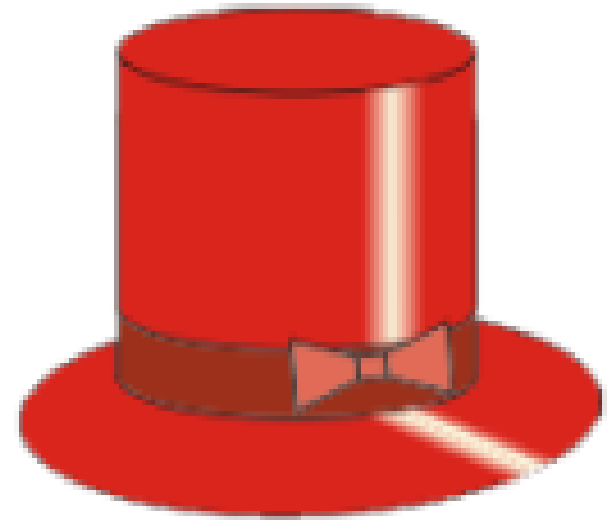
Каждой из шести шляп соответствует свой собственный, индивидуальный цвет, делающий её легко различимой среди всех остальных, поэтому, меняя шляпу, мы «дирижируем оркестром своих мыслей», придаём им нужное направление.



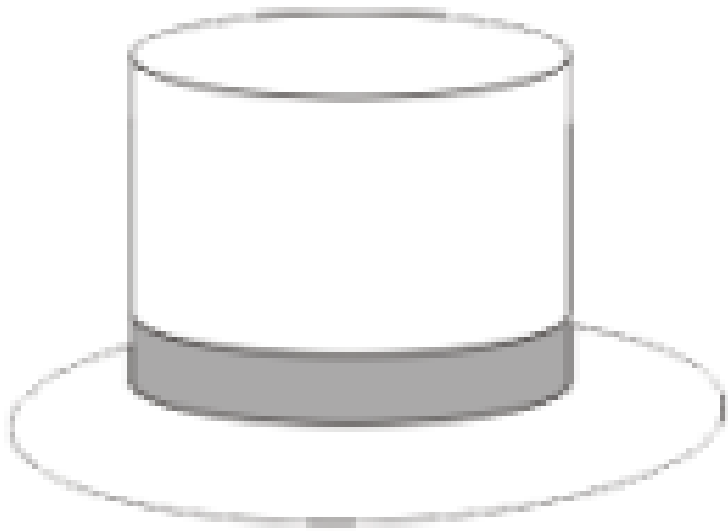
КРАСНАЯ ШЛЯПА

*Эмоции. Интуиция,
чувства и
предчувствия. Не
требуется давать
обоснование
чувствам. Какие у
меня по этому поводу
возникают чувства?*

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ



БЕЛАЯ ШЛЯПА



*Информация. Вопросы.
Какой мы обладаем
информацией? Какая нам
нужна информация?*

**МЫСЛИМ ФАКТАМИ,
ЦИФРАМИ
БЕЗ ЭМОЦИЙ,
БЕЗ СУБЪЕКТИВНЫХ
ОЦЕНОК.
ТОЛЬКО
ФАКТЫ!!!**

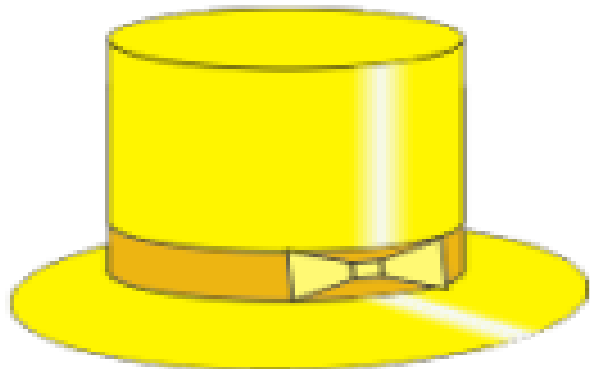
ЧЁРНАЯ ШЛЯПА

**Осторожность.
Суждение. Оценка.
Правда ли это?
Сработает ли это?
В чем недостатки?
Что здесь
неправильно?**

КРИТИЧЕСКАЯ



ЖЁЛТАЯ ШЛЯПА



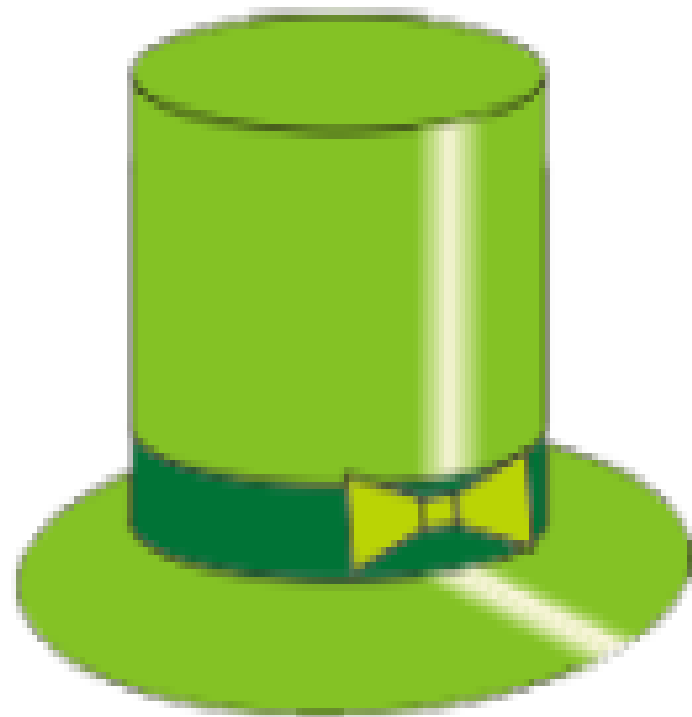
ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ
ПОЗИТИВНОЕ
МЫШЛЕНИЕ

*Преимущества. Почему это
стоит сделать? Каковы
преимущества? Почему это
можно сделать? Почему это
срабатывает?*

ЗЕЛЁНАЯ ШЛЯПА

*Творчество. Различные идеи.
Новые идеи. Предложения.
Каковы некоторые из
возможных решений и
действий? Каковы
альтернативы?*

ТВОРЧЕСКАЯ

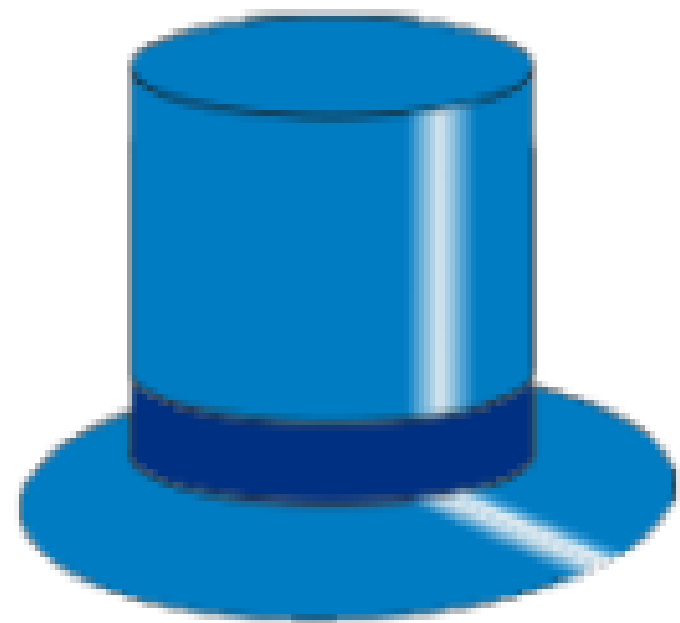


СИНЯЯ ШЛЯПА

Организация мышления. Мышление о мышлении. Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше? Подведение итога.

Общие выводы.


**ФИЛОСОФСКАЯ,
ОБОБЩАЮЩАЯ**






Красная шляпа – свои эмоции.


Она используется для того, чтобы выразить свои эмоции. В отличии от чёрной и жёлтой шляпы. Свои эмоции никак обосновывать не нужно



Белая шляпа – информация. Она используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты и цифры.



Чёрная шляпа – критика. Мышление в чёрной шляпе предназначено для того, чтобы представить всё в чёрном свете. Тут нужно во всём видеть недостатки, подвергать сомнению слова и цифры, искать слабые места и ко всему придираться.




Жёлтая шляпа – логический позитив. Требуется от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон. Преимущества. Почему это стоит сделать? Каковы преимущества? Почему это можно сделать? Почему это сработает?



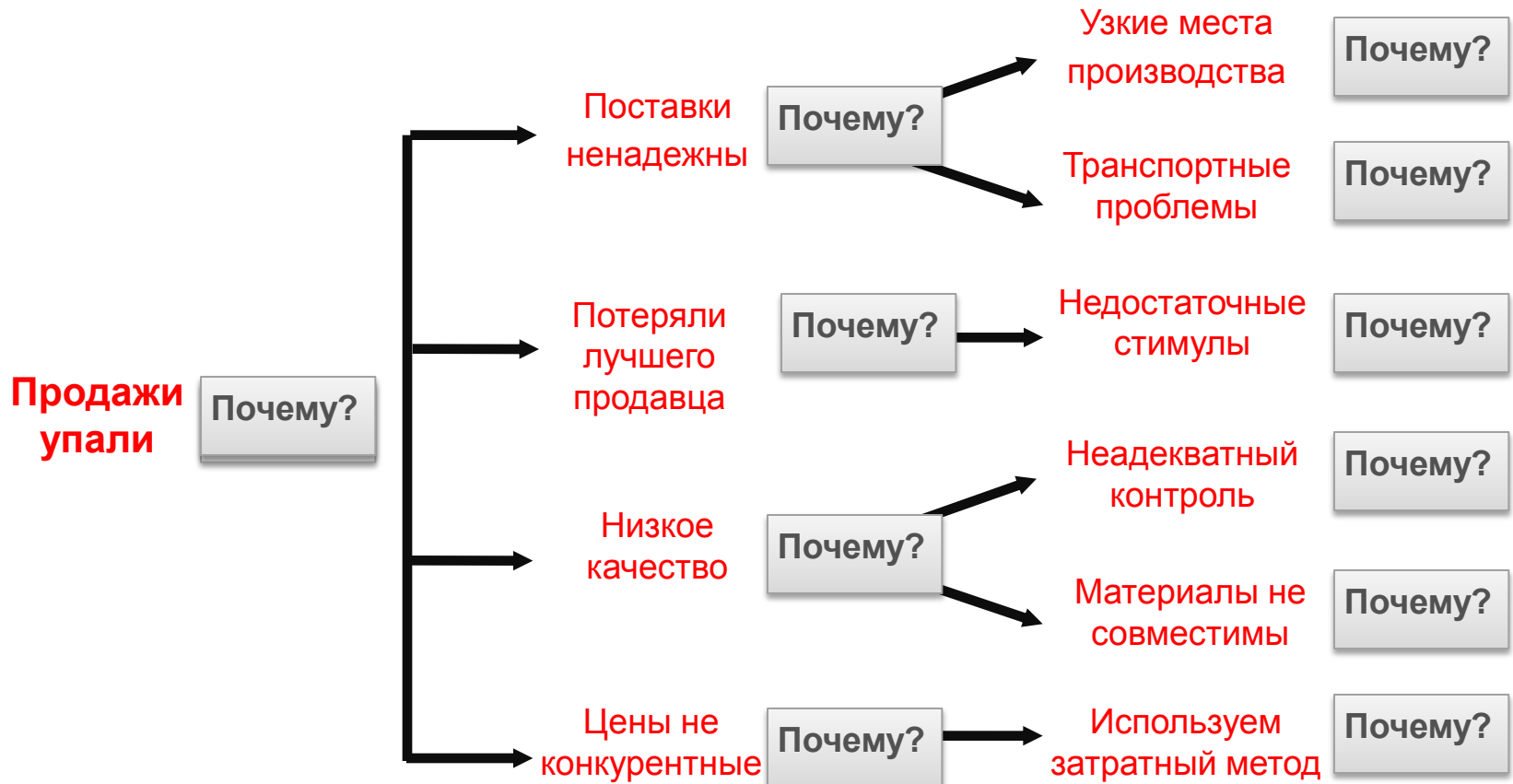
Зелёная шляпа – креативность.

Творчество. Различные идеи. Новые идеи. Предложения. Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы?



Синяя шляпа - управление процессом мышления. Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше? подводим итоги.

Волшебное слово «Почему?»



Эта стратегия помогает рассмотреть тему с разных ракурсов. Задействованы все виды речевой деятельности: письмо, чтение, говорение, аудирование.

Р- роль

А – аудитория

Ф - форма

Т - тема

<p>Р - РОЛЬ КТО ПИШЕТ?</p>	<p>Эколог, социолог, журналист, методист, родители, ученики, учителя, социальные работники, граждане, потребители энергии, политики, дипломаты, психологи, врачи, наркоманы, члены семьи, шприц, мозг, компьютер, комнатное растение и т.п.</p>
<p>А - АУДИТОРИЯ КОМУ ПИШУТ?</p>	<p>К читателям, правительству, администрации, министерству, учителю, главному редактору газеты, деятелю искусства, криминалисту, судье, обществу, таракану, иголке, почве, солнцу, душе, пальцам, диску, рукам, мышке, вирусу, хакеру и т.п.</p>
<p>Ф - ФОРМА ЧТО ПИСАТЬ?</p>	<p>Статья,, просьба, обращение, отчёт, записка, анонимка, жалоба, рапорт, заявление, извещение, акт, нота, справка, претензия, требование, мольба, угроза, сказка, история, ода, поэма, роман и т.п.</p>
<p>Т - ТЕМА О ЧЁМ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Экология и мы, - Образование - Трудоустройство - Здоровье общества - Наркомания - Милосердие - Конфликты и пути их устранения - Пустота молодого поколения и др.

Креативное и логическое мышление

Креативное

Логическое

Искать вопросы



Искать ответы

Разнообразное



Однообразное

Исследует разные взгляды



Стоит на правильных позициях

Нацелено на реструктуризацию



Использует наявную структуру

Ищет пути, где идея может помочь



Говорит, когда идея не сработает

Приветствует дискретные скачки



Использует логические шаги

Открыт неожиданным событиям



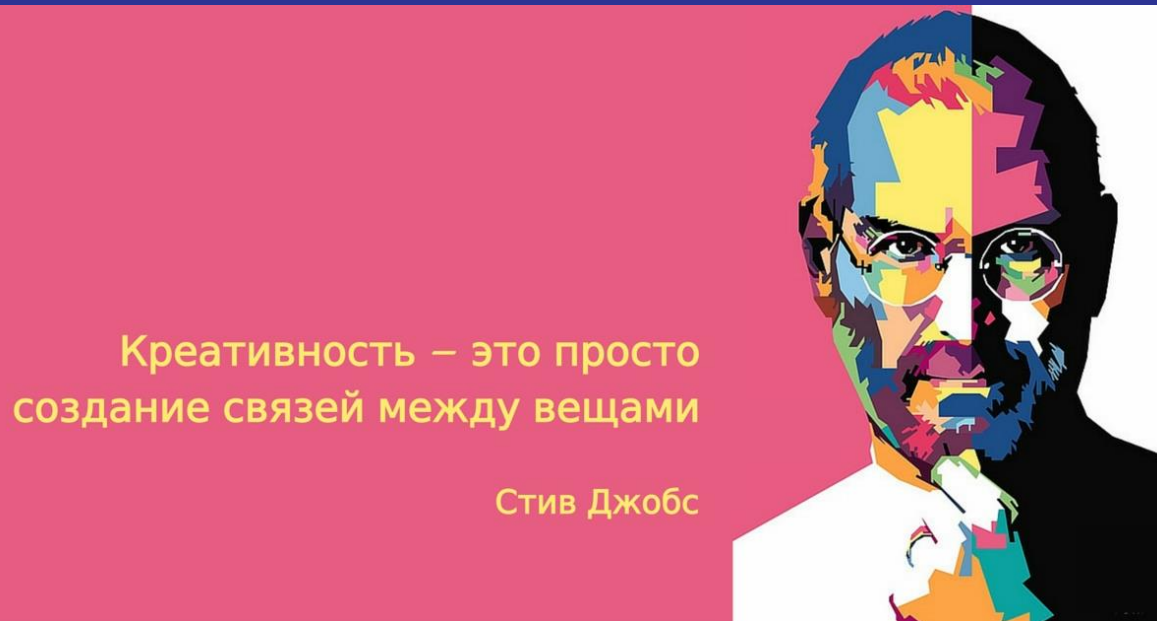
Фокус на том, что устойчиво

Открытость



Закрытость

Спасибо за внимание!



Олег Дмитриевич Федоров
oleg_fedorov@inbox.ru