

Цифровое пространство развития Phygital-поколения

Чем интересуются сегодняшние
младшие школьники в интернете?



У РОДИТЕЛЕЙ МНОГО ПОВОДОВ ДЛЯ ТРЕВОГИ



СЕМЬЯ В ЦИФРОВОМ МИРЕ



ГАДЖЕТЫ В СЕМЬЕ

В начальной школе
смартфон есть у **93% детей**

Смартфон – самый востребованный
гаджет среди детей: без него
не могут обойтись **80% опрошенных**
школьников

Одним из самых востребованных
устройств также оказались **умные часы:**
так ответили **26% детей**

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.





**Почти 99% родителей признались,
что используют гаджеты
в поездках, чтобы занять ребенка**

**93% родителей отметили,
что используют гаджеты
в образовательных целях**

**Как отмечают родители, больше
четверти (26%) детей проводят
в гаджетах все свободное время**

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.

ДЛЯ ЧЕГО ДЕТИ ИСПОЛЬЗУЮТ ГАДЖЕТЫ И ИНТЕРНЕТ

6



ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ



39% родителей отмечают, что иногда ⁷
в семье возникают конфликты
из-за онлайн-жизни ребенка

Конфликты происходят чаще всего
из-за того, что дети проводят в гаджетах
слишком много времени

47% детей скрывают от родителей,
чем занимаются в интернете; самый
высокий показатель – среди
старшеклассников

Чаще всего дети скрывают
экранное время,
посещенные сайты и информацию,
которую выкладывают в интернет

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского»
в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста.
Всего опрошено 500 человек.

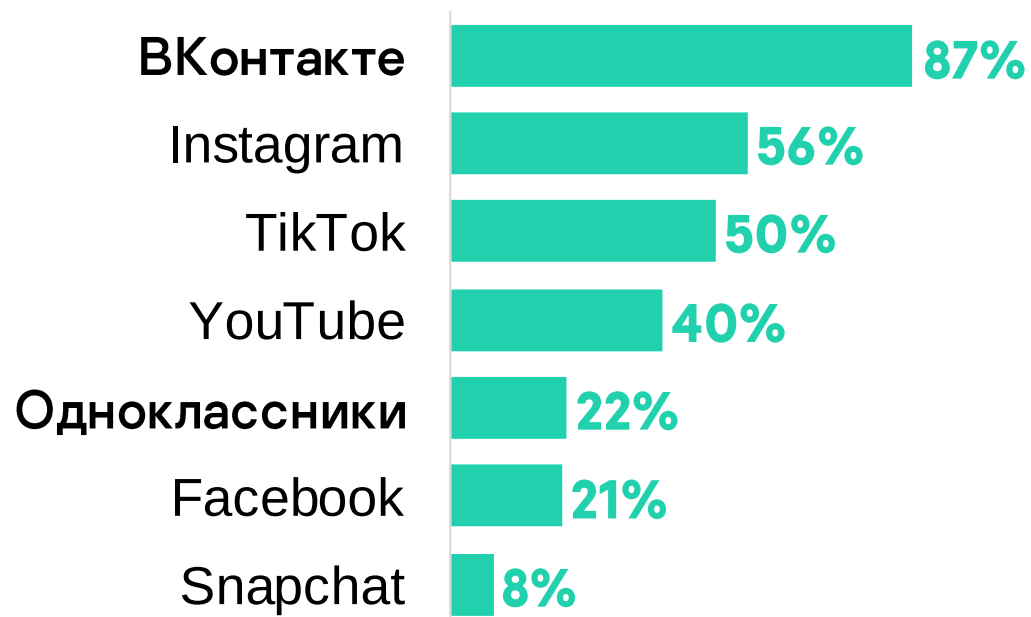
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



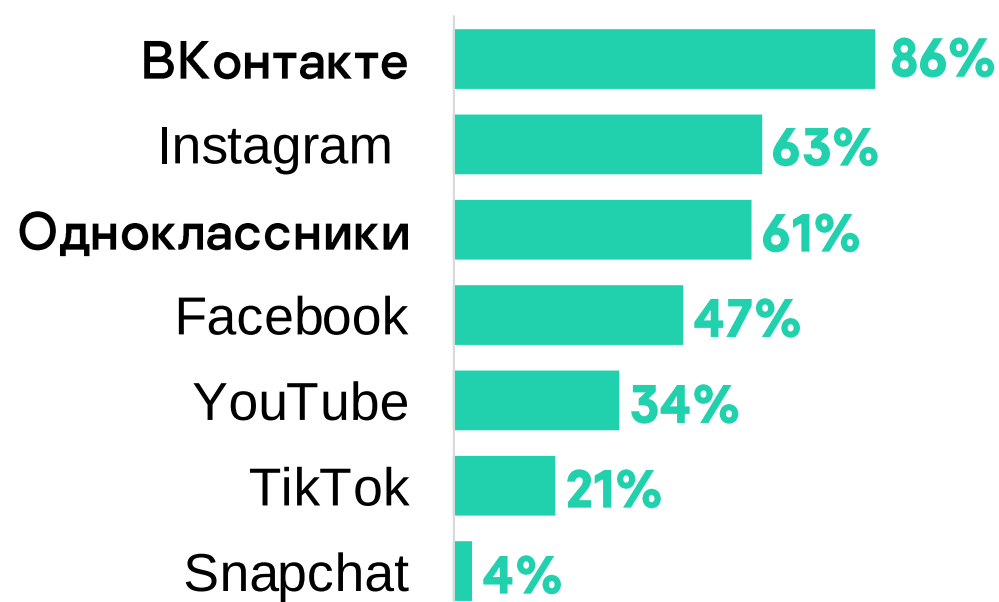
В КАКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ У ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ ЕСТЬ АККАУНТ В 2021 ГОДУ

Популярность TikTok возросла: в начале 2020 года аккаунт в этой социальной сети был лишь у 37% подростков

У ДЕТЕЙ



У РОДИТЕЛЕЙ



Что дети ищут в социальных сетях?

10



Самым популярным контентом в этой категории являются мультфильмы **46,1%**, среди них дети во всем мире чаще всего искали «Свинку Пеппу» и «Леди Баг и Супер-Кот».

Помимо мультфильмов, дети проявляли интерес к разнообразным ТВ- и YouTube-шоу (26,65%), таким как [Dance Moms](#) и [Inside Edition](#) на английском языке или [Ералаш](#) и [ЧБД](#) (комедийное YouTube-шоу) на русском.

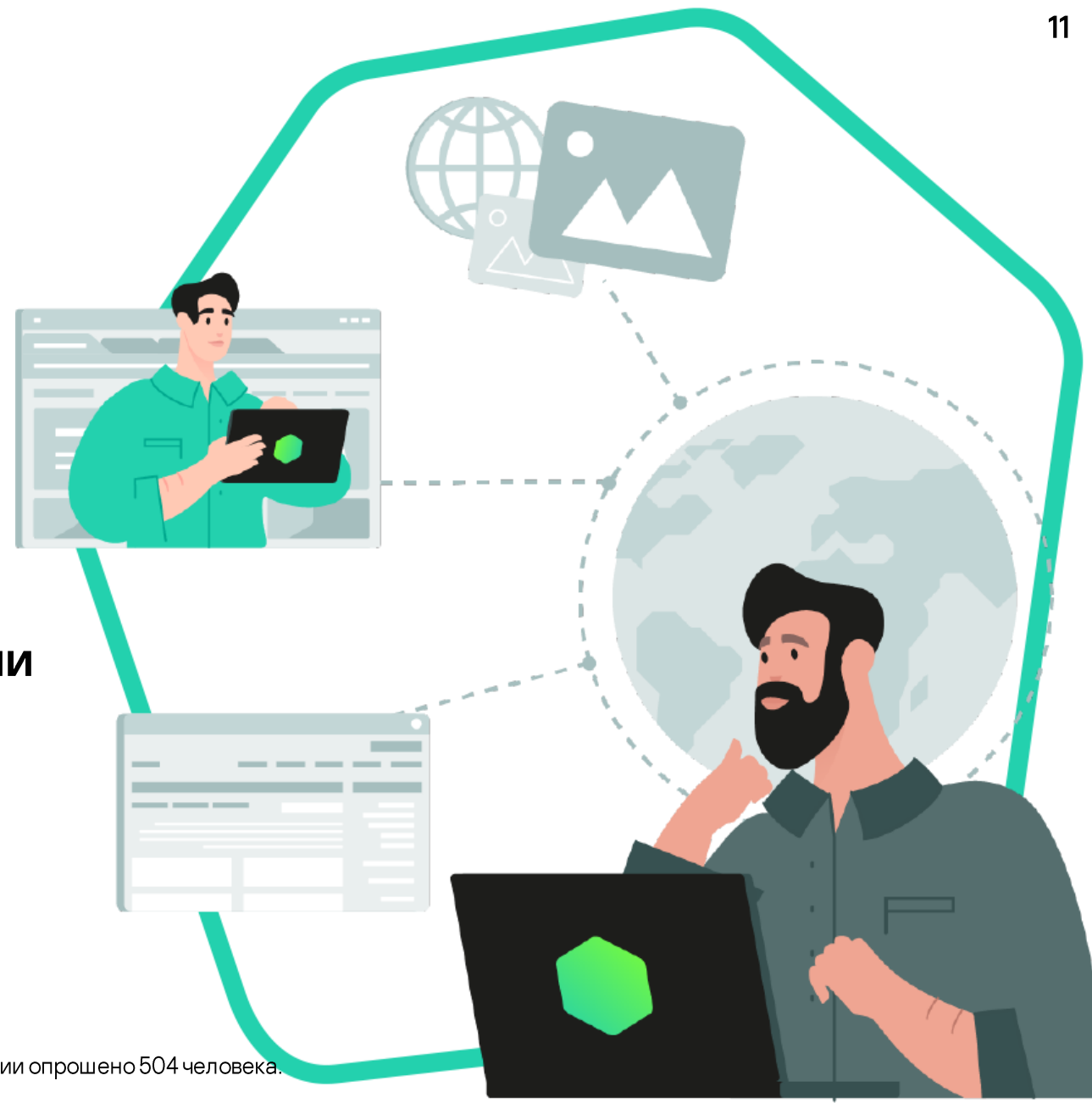
«СОЦИАЛЬНАЯ ДИЛЕММА»: ОТНОШЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ**

3 часа в день в среднем
тратят люди на социальные сети

38% стали чаще пользоваться соцсетями
с наступлением пандемии

56% россиян верят, что социальные
сети положительно влияют на социум;
только 10% придерживаются
противоположного мнения

** Опрос проведен компанией Orinium по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году. В России опрошено 504 человека.



БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ



ОВЕРШЕРИНГ СРЕДИ ДЕТЕЙ



13

- ✗ **50%** указывают свой настоящий возраст в социальных сетях, примерно столько же делятся личными фотографиями
- ✗ **31%** указывают номер школы, в которой учатся
- ✗ Фотографии, на которых видно обстановку квартиры, выкладывают **15%**
- ✗ Имена родственников публикуют **14%**
- ✗ **10%** детей указывают номер мобильного телефона
- ✗ Геолокацию оставляют **9%**

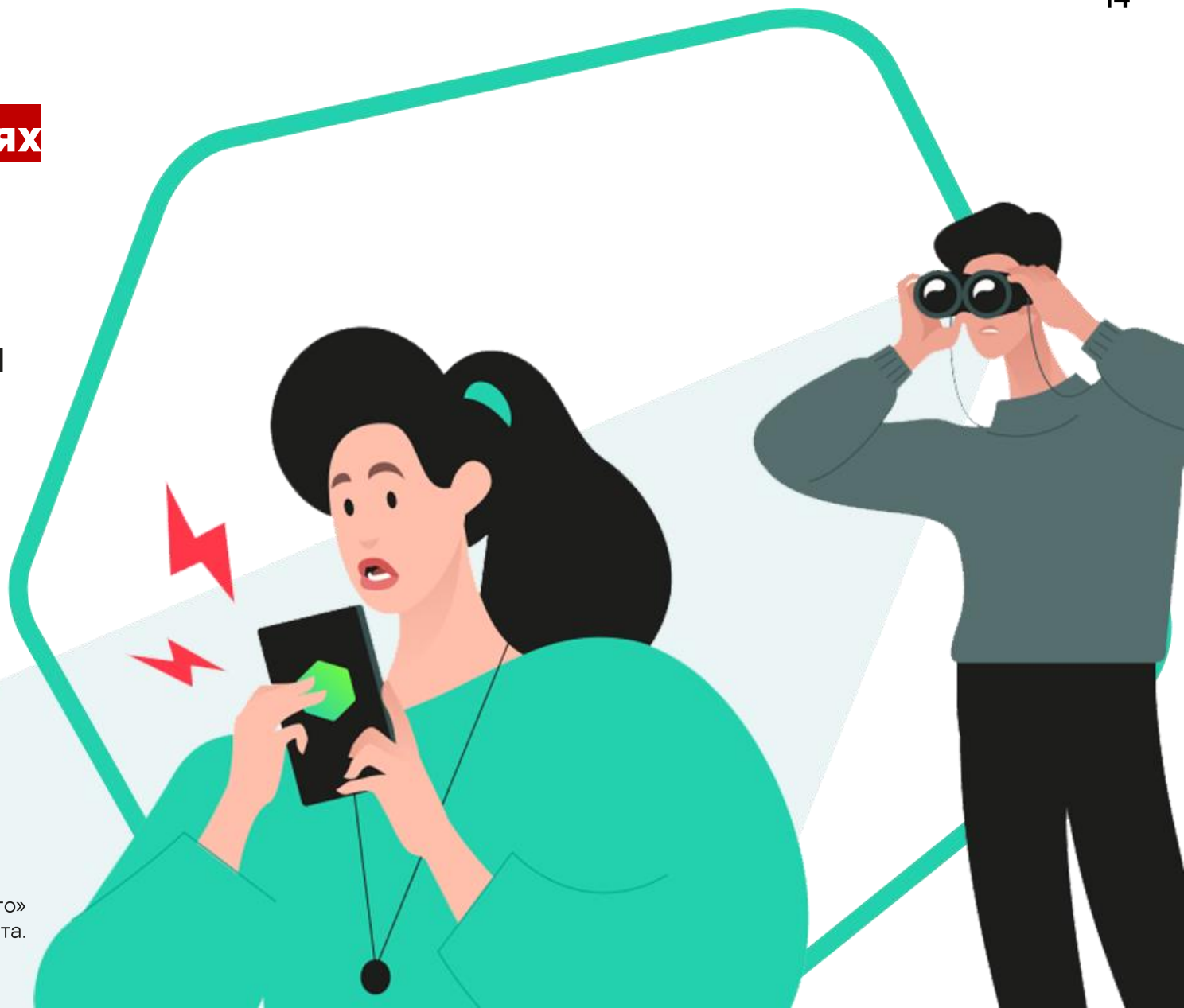
Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.

**22% детей жалели о том,
что размещали в социальных сетях**

Более четверти (28%) опрошенных
указали, что все пользователи сети
могут видеть данные их страницы

38% детей кто угодно может
написать личные сообщения

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.



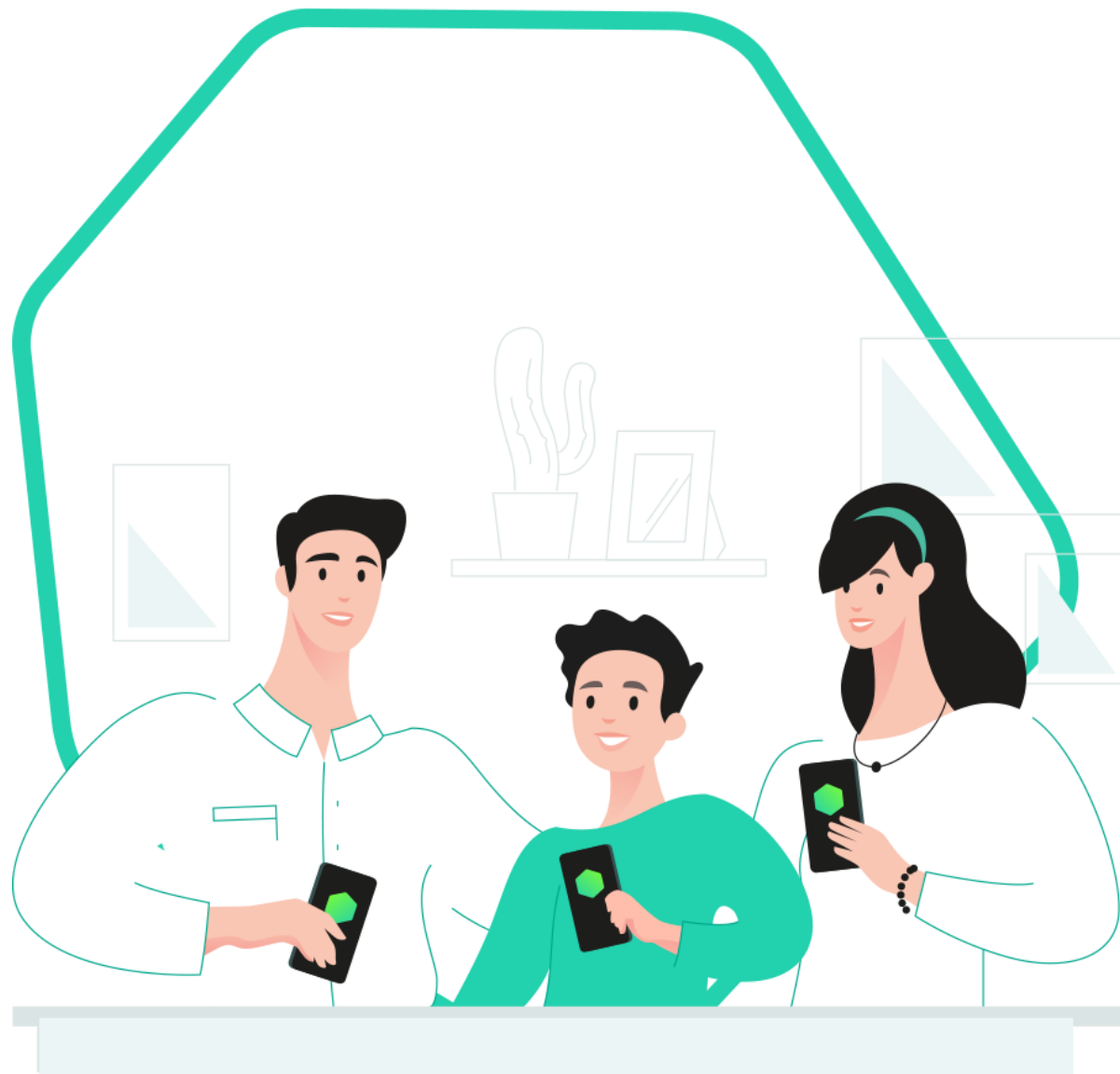
ПРОБЛЕМА ПРИВАТНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ

82% детей получают заявки в друзья от незнакомых людей, и в **29%** случаях от незнакомых взрослых; самый частый такой ответ – в группе детей 11-14 лет

47% детей знакомятся с новыми людьми в социальных сетях

37% потом встречаются в реальной жизни с теми, с кем познакомились онлайн

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: РЕАКЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ

89% родителей хотя бы время от времени заходят на страницы детей в интернете,

11% вовсе туда не заходят

45% знают пароль от социальных сетей своего ребенка; самый высокий показатель в группе 7-10 лет

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.



ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ДЕТИ

30% сталкивались с кибербуллингом
или слышали о нем

14% сталкивались с онлайн-мошенничеством

12% сталкивались с телефонным
мошенничеством

10% отмечали, что им писали странные
сообщения взрослые

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.



ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



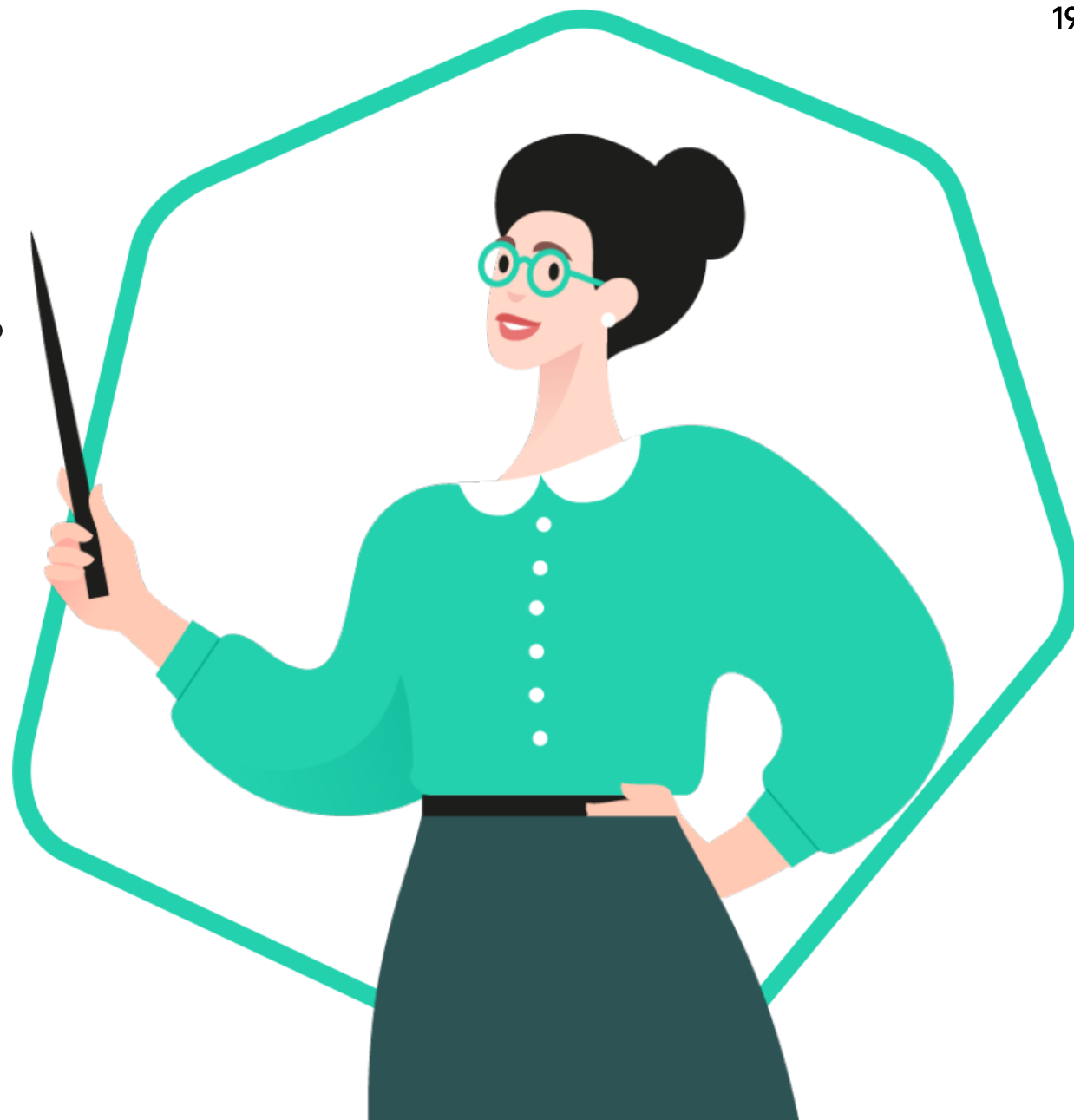
ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

67% взрослых считают, что просвещать детей в вопросах цифровой грамотности – долг и родителей, и школы

18% родителей не обсуждали с детьми правила безопасности в сети, хотя и считают, что это нужно делать

35% детей отметили, что в школах с ними не обсуждают безопасность в интернете

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.

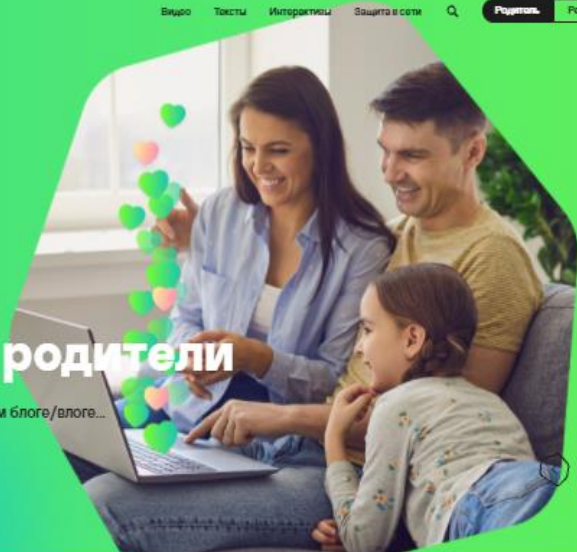


KIDS.KASPERSKY.RU

Дети и их родители

Как зацепить вместе на семейном блоге/влоге...

Подробнее



Kaspersky Safe Kids

-  Контроль времени использования устройства
-  Данные о местонахождении ребёнка и заряде батареи устройства
-  Мониторинг активности в Facebook и ВКонтакте

Перейти на страницу продукта



kaspersky