

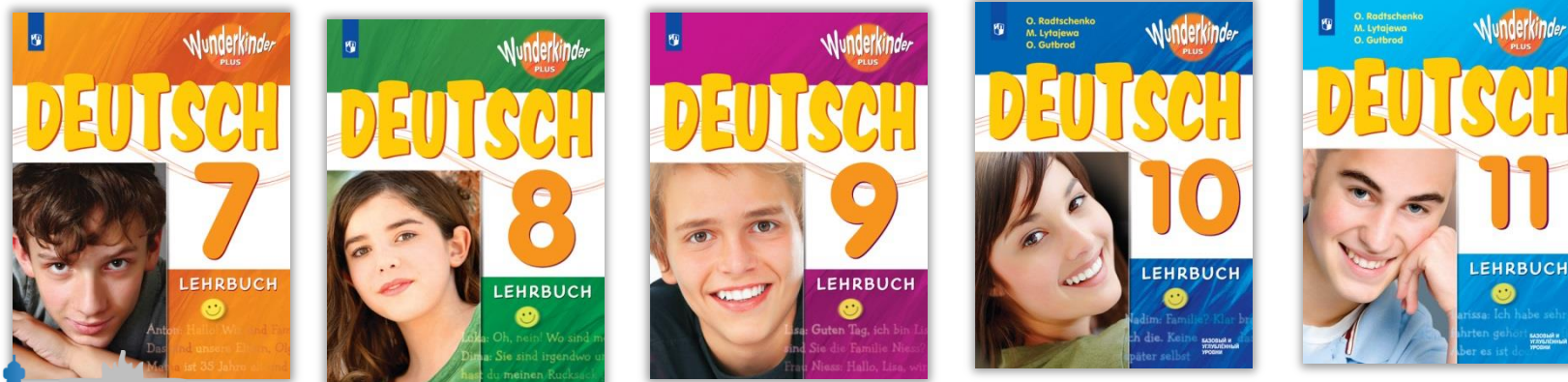
Разложим все по полочкам: Новые ФГОС 2021 в линии УМК «Вундеркинды плюс» (2-9)

28-31 марта 2022

Все права защищены. Никакая часть презентации не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в Интернете и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав.
© АО «Издательство «Просвещение», 2022 г.



Новый УМК «Вундеркинды Плюс» для 2–11 классов



Основные научные подходы

- **Компетентностный** подход:

знание + **умение** + применение в **деятельности** = **умение** применять **знания** в **деятельности**

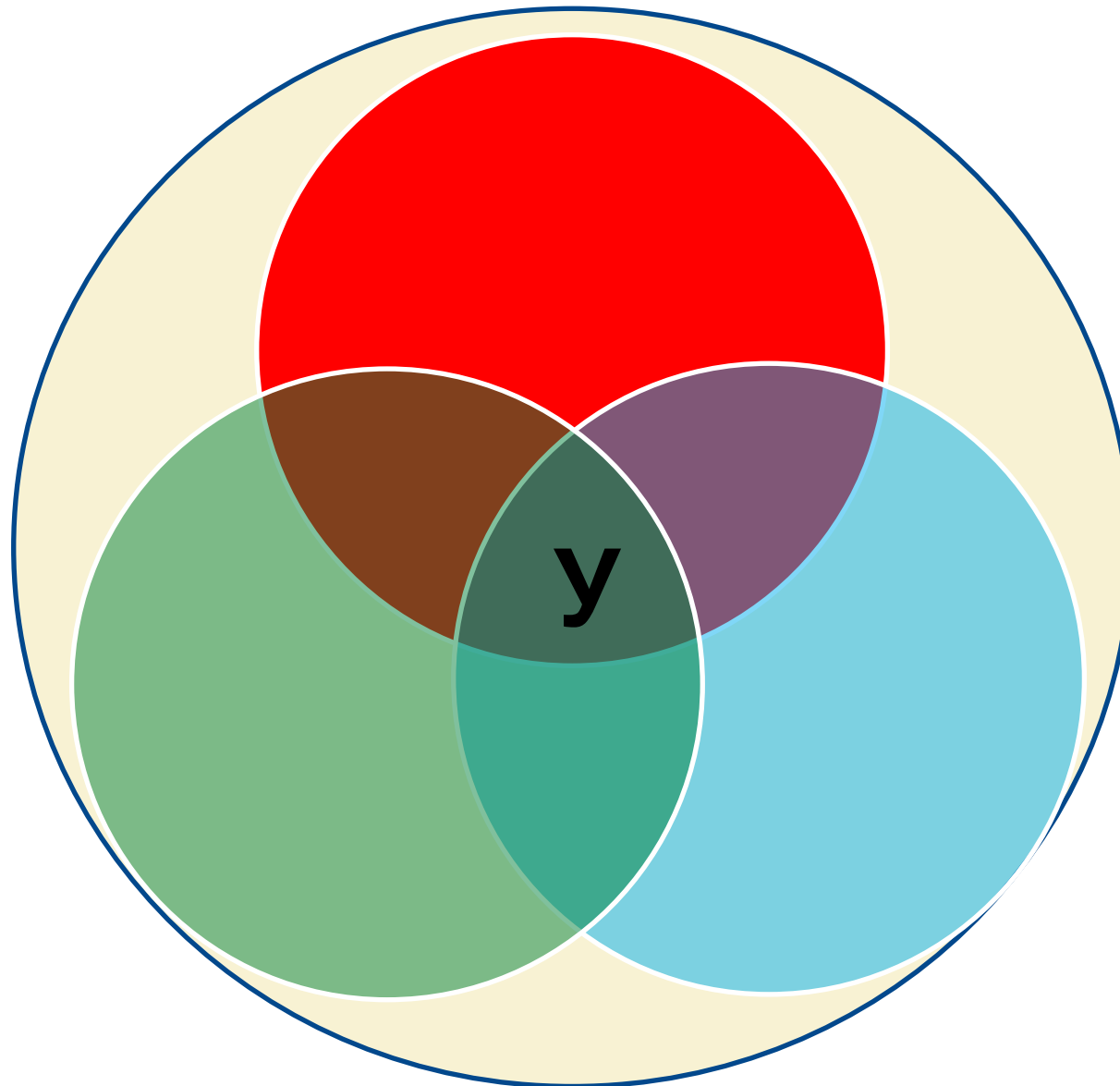
- **Системно-деятельностный** подход: основная цель – развитие умений во всех видах **речевой деятельности**
- **Когнитивный** подход: **познавательная** деятельность в процессе освоения содержания обучения
- **Подход интенсификации учебной деятельности**: интенсификация процесса овладения немецким языком на всех этапах обучения
- **Дифференцированный** подход: учет особенностей групп (и отдельных) учащихся
- **Социокультурный** подход: изучение культуры стран изучаемого языка и представление своей страны

Требования к учебнику с точки зрения системно-деятельностного подхода

- Организует учебный процесс, направленный на формирование стратегий, а не передачу знаний
- Позволяет овладеть языком, а не выучить слова и грамматику
- Ориентирован на потребности учащихся
- Стимулирует активность и самостоятельность учащихся
- Развивает познавательный интерес
- Обеспечивает «диалог культур»
- Реализует рефлексию и обратную связь
- Имеет высокую степень аутентичности

Цели и результаты обучения в соответствии с ФГОС

- Межкультурная компетенция
- Метапредметные результаты
- Предметные результаты
- Личностные результаты



у
Ученик
Учитель
Урок
Учебник

ФГОС 3.0 основные изменения

- В описании **личностных результатов** выделены виды по **направлениям воспитательной деятельности**: гражданское воспитание, патриотическое, духовно-нравственное, трудовое, эстетическое, физическое, экологическое, ценности научного познания.
- **Эмпатия, эмоциональный интеллект** перешли в разряд регулятивных универсальных учебных действий.
- В **метапредметные результаты** включены не только универсальные учебные действия, но и **межпредметные (междисциплинарные) понятия**.
- Среди **познавательных** выделены базовые логические действия, базовые исследовательские, работа с информацией.
- Среди **регулятивных**: самосознание, самоконтроль, эмоциональный интеллект, принятие себя и других.
- Среди **коммуникативных**: общение, совместная деятельность.
- **Изучение второго иностранного языка** из перечня, предлагаемого Организацией, осуществляется **по заявлению обучающихся, родителей** (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся и **при наличии** в Организации **необходимых условий**.

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/>

Универсальные компетентности

<https://ioe.hse.ru/mirror/pubs/share/385631158.pdf>



Иностранный язык: преимущества и возможности

- Деятельностная / компетентностная основа предмета
- «Беспредметный» характер (CLIL / CLILiG)
- Межкультурная направленность / многоязычие (CEFR 2018)
- Коммуникативная направленность
- Свобода творчества ученика
- Свобода творчества учителя
-

Метапредметные результаты – часть предметных

- развитие умения классифицировать по разным признакам (в том числе устанавливать существенный признак классификации) названия предметов и явлений в рамках изученной тематики;
- развитие умения сравнивать (в том числе устанавливать основания для сравнения) объекты, явления, процессы, их элементы и основные функции в рамках изученной тематики;
- формирование умения рассматривать несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности;
- формирование умения прогнозировать трудности, которые могут возникнуть при решении коммуникативной задачи во всех видах речевой деятельности;
- приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни
- достигать взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе национальных ценностей современного российского общества: гуманистических и демократических ценностей, идей мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур.

Формирование стратегий: обучение лексике

15) **Strukturalia macht Ordnung**
 Ordne. Lies.

der die das die – zwei

der Rock die Jacke das Kleid die Schuhe
 der Pullover die Hose

b) Loras Freundin will der kranken Lora eine Karte per Internet schicken. Welche ist am besten? Wählt mit dem Partner/der Partnerin zusammen eine Karte für Lora.

Interessant!

В немецких SMS, так же как и в русских, часто встречаются нарушения правил грамматики, допускается жаргон, различные сокращения, смайлики.

<http://www.handymailen.de>

SMS Abkürzungen

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 8ung — Achtung! | div — danke im Voraus |
| akla — Alles klar? | ff — Fortsetzung folgt |
| bb — bis bald | gn8 — Gute Nacht |
| bda — bis dann | GuK — Gruß und Kuss |
| bvid — bin verliebt in Dich | lb — liebe/lieber |
| DaD — Denke an Dich | lol — laut lachen |
| DaM — Denk an Mich | WE — Wochenende |

Redemittel

- Ich glaube, die Karte Nummer ____ ist traurig/langweilig/banal/nicht originell/zu dunkel/pessimistisch.
- Mir gefällt die Karte Nummer ____ . Sie ist optimistisch/lustig/humorvoll/originell.
- Die Karte mit dem Teddybären/dem Frosch/dem Vogel/der Tasse/den Blumen/finde ich

+ Da hast du recht. Stimmt. Einverstanden. Das finde ich auch.

- Da bin ich anderer Meinung. Stimmt nicht. Ich bin nicht einverstanden. Das finde ich nicht.

c) Berichtet über eure Wahl.

Redemittel

- Wir wählen die Karte Nummer ____ . Sie ist ____ .
- Die Karte Nummer ____ ist ____ . Deshalb wählen wir sie.
- Uns gefällt die Karte Nummer ____ . Wir finden sie ____ .

Формирование стратегий: обучение грамматике

29 Boris hat Probleme. Hilfe!

Ordne.



Mein liebes Tagebuch,
manche Leute mögen den Morgen. Ich aber nicht. Warum? Der Morgen in unserer Familie ist immer Horror pur!* Vielleicht ist es in anderen Familien anders, aber bei uns ist es so chaotisch! Heiko wäscht sich sehr lange im Bad und ich muss immer warten. Das nervt! Manchmal streiten wir uns sogar. Dann hören wir immer: „Kinder, ihr streitet euch wieder! Schluss damit!“ Papa sagt, ich muss mich beeilen. Aber wie kann ich mich beeilen?! Er rasiert sich 15 Minuten vor dem Spiegel und ich kann mich nicht einmal richtig kämmen. Dann ist Papa endlich fertig! Aber Mama steht schon vor dem Spiegel und schminkt** sich. Ich bin sehr nervös! Da fragt sie: „Mela, warum ärgerst du dich so?“ Soll ich mich freuen? Alle sind schon fertig. Sie treffen sich in der Küche und frühstücken. Aber ich muss mich noch waschen, kämmen und anziehen. Horror pur!



c) Was mag Melanie nicht am Morgen?

1. Heiko wäscht sich sehr lange.
2. ...
3. ...
4. ...

Формирование стратегий: работа с текстом

16 Ein Nebenjob während des Studiums

Lesen Sie die Anzeige und beantworten Sie danach die Fragen:



- Wie heißt die Firma, bei der Sie sich bewerben?
- Welche Arbeitsstelle wird angeboten?
- Welche Aufgaben muss der Mitarbeiter erfüllen?
- Welche Anforderungen werden an ihn gestellt?
- Welche Arbeitsbedingungen werden angeboten?
- Wie heißt die Kontaktperson?
- Welche Bewerbungsunterlagen muss man schicken?

Nespresso ist ein Tochterunternehmen des Schweizer Nestlé Konzerns.

Wir suchen für unsere Boutique in Hamburg „Alstertal-Einkaufszentrum“ studentische Aushilfen (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Mit Leidenschaft verkaufen und empfehlen Sie unsere Nespresso-Produkte.
- In unserer Degustation bereiten Sie Kaffeespezialitäten für unsere Kunden zu.
- Sie sorgen für einen ausgezeichneten Auftritt der Boutique.
- Auffüllen des Warenbestandes in der Boutique.

Ihr Profil:

- Student an einer Uni oder FH
- Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung, Kommunikationsstärke

- Selbstständige Arbeitsweise
- Zuverlässigkeit, Flexibilität und das Arbeiten an Samstagen sind für Sie selbstverständlich.
- Als studentische Aushilfe arbeiten Sie maximal 20 Stunden pro Woche.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann möchten wir Sie gerne kennenlernen. Frau Melanie Singendonk freut sich auf Ihre Online-Bewerbung. Bitte schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse).

Kontakt: 0211-96-506-0

Stunde 5 Lektion 1 Sommerferien

4 Sommerferien in Deutschland

Auf der Landkarte Deutschlands sieht Ihr Bundesländer. Seht euch die Liste an und vergleicht: In welchem Bundesland haben die Kinder die Sommerferien zur besten Zeit! Sprecht mit dem Partner/der Partnerin darüber.

Landeskunde



Hurra! Wir haben Ferien! Das können die deutschen Kinder im Juni leider noch nicht sagen. In verschiedenen Bundesländern beginnen die Ferien zu verschiedener Zeit.

Sommerferien Deutschland

1. Baden-Württemberg 26.07.—08.09.
2. Bayern 01.08.—12.09.
3. Berlin 20/21.06.—03.08.
4. Bremen 23.07.—31.08.
5. Hamburg 21.06.—01.08.



Redemittel

- Ich glaube, die Sommerferien in Bayern beginnen zu spät.
- Ich meine, die Sommerferien in ... sind lang genug.
- Meiner Meinung nach sind die Sommerferien in ... zu kurz.
- Ich finde, die Sommerferien in ... beginnen zu früh.
- Ich bin der Meinung, die Kinder in ... haben die Sommerferien zur besten Zeit.

16



Lektion 1 Sommerferien Stunde 5

5 Wo verbringen deutsche Kinder die Sommerferien?

a) Lest den Text. Kann er auch „Wo verbringen russische Kinder die Sommerferien!“ heißen!

Redemittel

- Ja, bei uns ist es genau so!
- Bei uns gibt es auch ...
- Unsere Kinder können auch ...
- Nein, bei uns ist es anders.
- Nicht alle russischen Kinder können ...



Ein ruhiger Urlaub am Strand mit den Eltern. Schön! Aber nicht allen Kindern über 10 Jahren gefällt das. Sie wollen mehr Freiheit und machen gern Ferien ohne Eltern. Kein Problem! Es gibt genug Möglichkeiten. Man kann zwei bis drei Wochen in einem Ferienlager verbringen. Sehr beliebt sind auch Zeltlager. Einige Kinder besuchen im Sommer Sprachkurse in England oder Frankreich. Für junge Sportler gibt es viele Sportlager. Einige Kinder machen gern Radtouren oder besuchen Segelkurse. Die Kinder wollen in den Ferien aktiv sein!

b) Und wo verbringen russische Kinder Ihre Sommerferien! Sprecht mit dem Partner/der Partnerin.

Redemittel

- Ich glaube/weiß, viele Kinder verbringen die Ferien ...



17

Читательская грамотность: разные виды текстов, уровни читательской грамотности

Формирование стратегий: несколько вариантов решения коммуникативной задачи

Lektion 9 Schlüsselkompetenzen für den Erfolg **Stunde 10**

18 Argumente für die Stadt

a) Ergänzen Sie den Text mit abgeleiteten Wörtern.




0. Stadtleben — die Möglichkeiten	MÖGLICH ANBIETEN
1. Städte zeichnen sich in erster Linie durch die Vielfalt ihrer <input type="checkbox"/> aus: Angefangen von Einkaufsmöglichkeiten, bis hin zur Wahl des Restaurants, Cafés oder der Bar.	ENSCHIEDEN MOBIL
2. Oft macht die Vielfalt eine <input type="checkbox"/> gar nicht so einfach.	LEBENDIG
3. Das meist gut ausgebaute Verkehrsnetz ermöglicht oft <input type="checkbox"/> und das ohne auf ein eigenes Auto angewiesen zu sein.	KONTROLLIEREN
4. Zudem bietet das Stadtleben eine größere <input type="checkbox"/> , als das in einem Dorf der Fall ist.	KULTUR
5. Auf dem Land ist es dagegen eher schwierig der sozialen <input type="checkbox"/> durch die Nachbarn zu entkommen.	INTERESSANT ARBEITSLOSIGKEIT
6. Große Vorteile von Städten sind das <input type="checkbox"/> Leben und die Freizeitangebote.	
7. Egal für welche Musik- oder Kunstrichtung man sich interessiert, einer der Veranstaltungsorte, Museen oder Galerien wird sicher etwas <input type="checkbox"/> bieten.	
8. In der Stadt gibt es geringere <input type="checkbox"/> , so hat man mehr Chancen für die berufliche Entwicklung.	

b) Hier sind weitere Argumente. Was passt zusammen?

1. „Ich hole noch mal schnell eine Milch“ ...	a) Oper, Theater, Kino — die Kultur haben Städte direkt vor der Nase
2. Bei Notfällen sind Ärzte, Feuerwehr oder Polizei	b) in der Stadt gibt es Einkaufsmöglichkeiten aller Art
3. Wer keine Zeit zum Kochen hat,	c) nur Minuten später vor Ort
4. Benzin, Versicherung, Steuer?	d) geht mal eben ins Lokal um die Ecke
5. Die Stadt als Kontaktnetzwerk	e) vor diesen „Monstern“ bleibt man weitestgehend verschont
6. Immer was los.	f) In der Stadt ist ein Auto dank Bus und Bahn nicht zwingend notwendig
7. Mücken und Spinnen —	g) Freunde sind nur einen Katzensprung entfernt
8. Rasen mähen oder Schnee schaufeln ...	h) In der Stadt erledigt das der Hausmeister
9. Schuhe, Klamotten, Accessoires ...	i) Die Vielfalt der Angebote in der Stadt sind unschlagbar

c) Besprechen Sie in Gruppen Nachteile des städtischen Lebens.

19 Jugend debattiert

Machen Sie eine Diskussion zum Thema „Das Leben in der Stadt und auf dem Land“. Sie können zu folgenden Problemen debattieren.

- Sterne finden oder Kultur erleben.
- Auf dem Land sich selbstständig machen oder im Büro Tag und Nacht verbringen.
- Gemeinsam statt einsam: Virtuelle Netzwerke oder Kontakte im realen Leben.

b) Loras Freundin will der kranken Lora eine Karte per Internet schicken. Welche ist am besten? Wählt mit dem Partner/der Partnerin zusammen eine Karte für Lora.



Redemittel

- Ich glaube, die Karte Nummer ____ ist traurig/langweilig/banal/nicht originell/zu dunkel/pessimistisch.
- Mir gefällt die Karte Nummer ____ . Sie ist optimistisch/lustig/humorvoll/originell.
- Die Karte mit dem Teddybären/dem Frosch/dem Vogel/der Tasse/den Blumen/finde ich ____ .

+ Da hast du recht. Stimmt. Einverstanden. Das finde ich auch.

- Da bin ich anderer Meinung. Stimmt nicht. Ich bin nicht einverstanden. Das finde ich nicht.

c) Berichtet über eure Wahl.

Redemittel

- Wir wählen die Karte Nummer ____ . Sie ist ____ .
- Die Karte Nummer ____ ist ____ . Deshalb wählen wir sie.
- Uns gefällt die Karte Nummer ____ . Wir finden sie ____ .

Формирование стратегий: обучение говорению

- Ролевые игры
- Дискуссии
- Круглые столы
- Форумы
- Проекты

Lektion 6 Sport **Extra-Blätter**

1 a) Arbeitet zu zweit. Lest die Mini-Dialoge. Verwendet die eingeklammerten Verben im Präteritum. Schreibt sie auf. Ergänzt die fehlenden Verben. Vergleicht eure Varianten.

16 Mini-Dialoge (Speech bubbles):

- Aus meiner Sicht ... man im Deutschen das Wort „Olympiade“ mit Spielen wie Schacholympiade. (asoziiieren).
- So ... noch offiziell die Periode von vier Jahren zwischen zwei Sommerspielen.
- Der Legende nach ... der Hauptgott der Griechen Zeus die ersten Olympischen Spiele (organisieren).
- Da irst du dich, die ersten Olympischen Spiele der Griechen sollten Zeus nur ...
- Die Frauen ... an den olympischen Wettbewerben gern (teilnehmen).
- Das ist ja falsch. Die Frauen durften nur ...
- Mit dem Wort „Olympionike“ ... man im antiken Griechenland alle Teilnehmer der Wettspiele (nennen).
- Das ist unmöglich. Den Titel „Olympionike“ durfte nur der Sieger der Olympischen Spiele ...
- Die ersten Olympischen Spiele der Neuzeit ... 1896 in Athen (stattfinden).
- Da hast du recht. Internationale Sportfestspiele wollte schon Ende des 19. Jahrhunderts der französische Baron Pierre de Coubertin ...
- Als die römischen Kaiser über Griechenland ... (herrschen), veranstalteten sie regelmäßig in Olympia Festspiele zu Ehren griechischer Götter.
- Das ist ein Irrtum. Sie wollten keine Festspiele zu Ehren griechischer Götter ...
- Das olympische Feuer ... früher den Gedanken: Wichtiger als Gewinnen ist das Dabeisein (symbolisieren).
- Quatsch! Die fairen Spiele zwischen Sportlern aus ganz Griechenland sollten ein Zeichen für den Frieden ... Und das Symbol für diesen Frieden war das olympische Feuer.

b) Lest die Mini-Dialoge mit verteilten Rollen.
c) Prüft einander: Nennt die Partizip II-Formen von allen Lückenverben.

Lektion 9 Schlüsselkompetenzen für den Erfolg **Stunde 9**

16 Ein Interview. In der Stadt leben oder aufs Land ziehen!

a) Hören Sie sich das Interview mit dem Professor Werner Bätzing an, der die Entwicklung von Stadt und Land erforscht. Wählen Sie danach unter den Fragen die richtige Antwort.

Warum ist das Leben im Dorf wieder „in“?

1. Das Leben im Dorf ist ruhiger, als in der Stadt.
2. Die Menschen haben dort mehr Perspektiven.
3. Das Leben in der Stadt ist im Gegenteil nicht lebenswert.

Was sind Ursachen dieses Trends?

1. In der Stadt fühlen sich die Menschen einsam.
2. Das Leben im Dorf ist praktischer.
3. Die globalisierte Welt ist fragmentiert, das Dorf ist viel verstehbar.

Warum verlassen die Menschen das Dorf?

1. Im Dorf passiert nichts.
2. Im Dorf gibt es wenige Arbeitsplätze.
3. Im Dorf kann man sich nur mit der Landwirtschaft beschäftigen.

Wie kann man das Dorf retten?

1. Man muss die Infrastruktur entwickeln und Arbeitsplätze schaffen.
2. Man muss die Unterhaltungsmöglichkeiten anbieten.
3. Man muss gute Verkehrsmöglichkeiten zur Verfügung stellen.

Wodurch unterscheiden sich die Infrastrukturen im Dorf und in der Stadt?

1. Im Dorf gibt es weniger Nachfrage nach Dienstleistungen.
2. Im Dorf sind Kombinationen verschiedener Infrastrukturen gefragt.
3. Für das Dorf sind ehrenamtliche Aktivitäten sehr wichtig.

b) Was trifft auf das Dorf, was auf die Stadt zu?

• die Lebensverhältnisse sind benachteiligt	• man kann dort auf überschaubare Weise leben
• der Lebensraum ist fast nicht lebenswert	• es entstehen immer neue Arbeitsplätze
• Ruhe, Gelassenheit, Ökologie	• die Infrastrukturen sind kombiniert
• die Welt ist global und fragmentiert	• die Spezialisierung ist gefragt
• man kann die Welt nicht durchblicken	• multifunktionale Sachen werden genutzt
• das Leben ist einfach und verstehbar	

c) Schauen Sie sich die Fotos an. Beschreiben Sie die Abbildungen und halten Sie sich dabei an folgende Fragen.

Wer oder was sind auf den Fotos abgebildet? Wodurch unterscheiden sich die Fotos? Was haben sie Gemeinsames? Welche Probleme spiegeln die Fotos wider? Welches Foto finden Sie besonders eindrucksvoll?

Формирование стратегий: диалог культур

6) Reise durch die Zeit
Schau. Lies.

7) Viele Uhren
Schau. Hör. Sprich nach.

Tick-tack, tick-tack
so geht sie jeden Tag
und sie schläft nie
und tickt nur.
Wie heißt sie?
Die Uhr!

53

die Sonnen-
die Wanduhr-
die Digital-
die Taschen-
die Elefanten-
die Wasser-
die Sand-
die Kuckucks-
-uhr

Eremitage in St. Petersburg. Katharina die Große ... (gründen) im Smolny-Kloster das Smolny-Institut, eine Eliteschule für Mädchen, und die erste russische Nationalbibliothek. Sie ... (bauen) schöne Paläste, Kirchen, Krankenhäuser. Die Zarin ... (haben) Talent. Sie ... (schreiben) Märchen, Dramen und Komödien. Der französische Philosoph Voltaire (Вольтер) schrieb Katharina Briefe. Er ... (sagen), sie war eine Philosophin. Am 17. November 1796 starb Katharina II. in Zarskoje Selo.

K o m m e n t a r :

- * die Gemäldesammlung — собрание картин
- ** der Grundstein — основа
- *** der Smolny-Komplex — ансамбль Смольного монастыря



die Eremitage



der Smolny-Komplex***



Развитие личностной компетенции: рефлексия

Lektion 5

Aussehen. Gesundheit. Hygiene

Глава

- о том, что Хайко и Мелани уже приехали с родителями в Санкт-Петербург и обустриваются в новой квартире,
- о том, что утро в семье Хебелер редко бывает спокойным,
- о том, что бывает, когда дети остаются одни дома,
- о том, что с помощью волшебного кольца можно поговорить с самой Екатериной Великой и получить от неё массу советов,
- о том, что человеческая красота заключена не только в привлекательной внешности,

а также в этой главе



МОИ ДОСТИЖЕНИЯ

Что ты уже умеешь?

Прочти и отметь.

- Я умею называть свои качества и качества других — отвечать, например, на вопрос: «Какая Маша?»



«» Прослушай и запиши номер нужной фразы.

52

1. Ich bin stark. 2. Das ist Julian. 3. Mascha ist klug. 4. Ich bin Mascha.

- Я умею говорить, что я и другие умеют делать.



«» Прослушай и запиши номер нужной фразы.

53

1. Ich bin groß. 2. Ich kann schwimmen. 3. Das ist Elli. 4. Elli kann basteln.

Проектная деятельность

8 **Projekt:** Überlegen Sie sich das Konzept eines „Schüler-machen-Schule“-Tages für Ihre Schule.



1. Welche Aufgaben können die SchülerInnen übernehmen?
2. Welche Fächer möchten Sie unterrichten?
3. Welche Themen möchten Sie für Ihren Unterricht wählen?
4. Welche Aktivitäten können Sie für die Pausen anbieten?
5. Welche Veranstaltungen für den Nachmittag möchten Sie organisieren?

33

Проект – это способ
продемонстрировать
сформированные
образовательные результаты в
комплексе

Stunde 13 Lektion 1 Kulturreisen



15 **Projekt:** Eine virtuelle Kulturreise in den Spreewald

Teilen Sie sich in Gruppen. Jede Gruppe beschäftigt sich mit einer Aufgabe, fasst die Informationen im Internet zusammen und präsentiert die Ergebnisse in Form einer PowerPoint Präsentation oder eines Posters. Es ist wünschenswert, wenn Sie gefundene Informationen mit vielen Bildern, dem Video oder Audio veranschaulichen.

1. Die erste Gruppe plant den Weg von ihrer Heimatstadt/ihrem Heimatdorf nach Cottbus oder Lübbenau. Sie können mit Ihren Freunden auch verschiedene Reisemittel besprechen und Ihre Wünsche berücksichtigen. Wählen Sie und „buchen“ Sie im Internet entsprechende Flug- und Bahntickets.

I n t e r e s s a n t !

<https://www.bahn.com/>
<http://www.lufthansa.com/de/>



2. Die zweite Gruppe analysiert mögliche Unterkünfte in Cottbus oder in Lübbenau. Diskutieren Sie mit den Freunden verschiedene Übernachtungsmöglichkeiten: ein Hotel, eine Pension oder eine Ferienwohnung. Wägen Sie Vor- und Nachteile ab, vergleichen Sie die Preise.

I n t e r e s s a n t !

<http://cottbus-tourismus.de/de/>



3. Die dritte Gruppe informiert sich über die Geschichte und Kultur der Sorben. Wie pflegen sie ihre Traditionen? Welche Veranstaltungen und Events sind mit der Geschichte der Sorben verbunden?

I n t e r e s s a n t !

<http://www.tourismus-sorben.com/de/>



4. Die vierte Gruppe überlegt das Kultur- und Unterhaltungsprogramm. Bereiten Sie eine Exkursion durch den Spreewald vor und schlagen Sie Ihren Freunden vor, an traditionellen sorbischen Spielen teilzunehmen.

I n t e r e s s a n t !

<http://www.spreewald-info.de/>



I n t e r e s s a n t !

<http://www.spreewald-gaststaetten.de/>
<http://www.spreewald-marktplatz.de/>



5. Die fünfte Gruppe untersucht die Küche der Sorben. Außerdem präsentieren Sie Souvenirs aus dem Spreewald.

Viel Spaß!

Сервисы для педагогов на сайте Группы компаний «Просвещение» prosv.ru

Каталог



catalog.prosv.ru

Горячая линия



vopros@prosv.ru

Основной сайт



prosv.ru

Онлайн-журнал
«Просвещение. Иностранные
языки»



iyazyki.prosv.ru



«Просвещение. Поддержка»
учитель.club



Интернет-
магазин
shop.prosv.ru



Медиатека
media.prosv.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Группа компаний «Просвещение»

Адрес: 127473, Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, подъезд 8,
бизнес-центр «Новослободский»

Телефон: +7 (495) 789-30-40

Факс: +7 (495) 789-30-41

Сайт: prosv.ru

Горячая линия: vopros@prosv.ru

 [Вконтакте](#)

 [OK](#)