



ПРОСВЕЩЕНИЕ

ОСНОВАНО В 1930

Лето с пользой. Формируем финансовое поведение подростков

Дубинина Софья Петровна
Педагогический дизайнер ГК «Просвещение»
Sdubinina@prosv.ru

Школа вопросов 21 века
«Учимся для жизни»

Все права защищены. Никакая часть презентации не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в Интернете и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. © АО «Издательство «Просвещение», 2022 г.



О чём поговорим?



**Финансовое
поведение.
На ком лежит
ответственность?**



**Методы формирования
финансового
поведения**



**Ресурсы для развития
финансовой грамотности**



Финансовое поведение


Финансовое поведение подростка - определённая логика, в которой подросток совершает финансовые операции и принимает решения.

Осмысленность трат

Понимание стоимости

Представление о заработной плате

 Школа: курс «Финансовая грамотность»

 Семейное воспитание





Школа

**Задания на лето
Летние проекты**

**География
Обществознание
Внеурочная деятельность**



Семья

**Карманные деньги
Участие в планировании расходов
Короткие цели и задачи
Летняя занятость**



Задания на лето

Для группы учеников или класса (6-10)

Придумать и рассчитать стоимость поездки или похода (проведения мероприятия) для всего класса или отдельной группы

Придумать общешкольную (или классную) систему наказаний и поощрений (геймификация процесса)



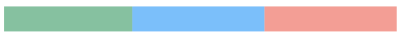
Летние проекты

*Для группы учеников или класса (6-10)
Подходит для школьных лагерей*

Разработка (групповых) проектов: придумать и презентовать стартап или бизнес план.

Придумать общешкольный социальный проект и рассчитать его стоимость.

Игра-симуляция («Инвестор», «Бизнес-школа», «Экономист»)



Методы формирования финансового поведения

Карманные деньги

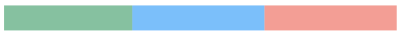
Постановка задач

Ведение учёта

Отчёт

Перевод в цифровой формат

Система поощрений



Методы формирования финансового поведения

Участие в планировании расходов

**Привлечение к обсуждению
«Защита» предложения
Принятие решений в спорных ситуациях**



Методы формирования финансового поведения

Короткие цели и задачи

**Формулирование
цели**



Установка сроков

На несколько дней
На месяц
На лето

Постановка задач



**Отслеживание прогресса
Внесение коррективов
Обсуждение результатов**

Купить новый телефон
к концу лета



Три месяца
Выполнять работу по дому
каждый день
Прочитать 5 книг



Проверять накопления
Обсуждать возникающие проблемы



Методы формирования финансового поведения

Летняя занятость

Дать задание: найти подработку

Предложить подработку

Склонить к самостоятельному поиску подработки



В чём особенности трудовых прав подростка

В Трудовом кодексе Российской Федерации труд несовершеннолетних достаточно жёстко регламентирован.

Таблица 11

Трудовые права несовершеннолетних работников

Показатель	Совершеннолетний работник	Несовершеннолетний работник		
		14–15 лет	15–16 лет	16–18 лет
Максимальная продолжительность рабочей недели	40 ч	24 ч	24 ч	35 ч
Максимальная продолжительность рабочей смены	24 ч	4 ч	5 ч	7 ч
Режим работы	Нет ограничений	Запрещается направлять в служебные командировки, привлекать к сверхурочной работе, работе в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни (за исключением		

Обратите внимание:

Трудиться в организациях *кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях* дети могут без возрастных ограничений, но до 14 лет трудовой договор заключается с родителем или опекуном.

А в полной мере распоряжаться своим заработком, стипендией или иными доходами подростки могут только *с 14 лет*. Также как иметь **авторские права** на произведения науки, литературы, искусства или других результатов интеллектуальной деятельности.

С 14 лет:

- ✓ Выпускать дебетовые карты
- ✓ Открывать счета
- ✓ Иметь инвестиционный счёт (но не распоряжаться им)





**Работа в творческой,
спортивной или
интеллектуальной
сфере**



**Работа по найму
(по договору)**



**Работа по договоренности
(родственниками,
знакомыми)**



Возможные виды деятельности

Работа в творческой, спортивной или интеллектуальной сфере



*Профессиональный спорт
(в том числе, заработок от
рекламы личного бренда)*



*Создание и продажа различных
объектов, участие в съемках
фильмов, концертная деятельность*



*Репетиторство,
писательство, блогинг*



Возможные виды деятельности

Работа в творческой, спортивной или интеллектуальной сфере



Создание и продажа различных объектов, участие в съемках фильмов, концертная деятельность



Оглавление

Введение	
Раздел 1. Идея и стартап проекта	
Глава 1. Идея	
Глава 2. Выбор идеи и описание концепции	
Глава 3. Как собрать и мотивировать команду стартапа	
Раздел 2. Потребители	
Глава 4. Целевая аудитория	
Глава 5. Портрет потребителя	
Глава 6. Клиентское развитие и проблемное интервью	
Глава 7. Клиентское развитие и решенческое интервью	
Глава 8. Ценностное предложение	
Глава 9. Лендинг (посадочная страница)	
Раздел 3. Рынок	
Глава 10. Модели монетизации	
Глава 11. Конкуренция и конкурентное преимущество	
Глава 12. Оценка размера рынка	
Раздел 4. От идеи к продукту	
Глава 13. Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP)	104
Глава 14. Цели и приоритеты	118
Глава 15. Планирование и контроль	125
Раздел 5. Финансы	129
Глава 16. Расходы	130
Глава 17. Финансовый план	136
Глава 18. Стартовый капитал и точка безубыточности	140
Раздел 6. Продвижение продукта	143
Глава 19. Маркетинговые коммуникации	144
Глава 20. Ключевое сообщение и каналы коммуникации	156
Раздел 7. Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса	167
Глава 21. Выбор формы регистрации предприятия	168
Глава 22. Как управлять компанией	180
Глава 23. Юридические риски и способы их преодоления	193
Глава 24. Интеллектуальная собственность	198
Глава 25. Венчурные сделки	208
Раздел 8. Инвестиции	215
Глава 26. Презентация для инвестора	216
Глава 27. Венчурные инвестиции	223



Репетиторство,
письительство, блогинг



Возможные виды деятельности

Работа по договоренности (родственниками, знакомыми)



Работа по дому



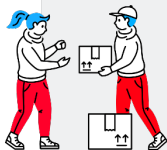
Помощь в офисе



Работа в интернете



Работа по найму (по договору)



«ОЧНО»

Промоутер, курьер, аниматор, водитель, «догситтер», официант, помощник, продавец-консультант, садовник, мойщик (например, машин), уход за пожилыми людьми...

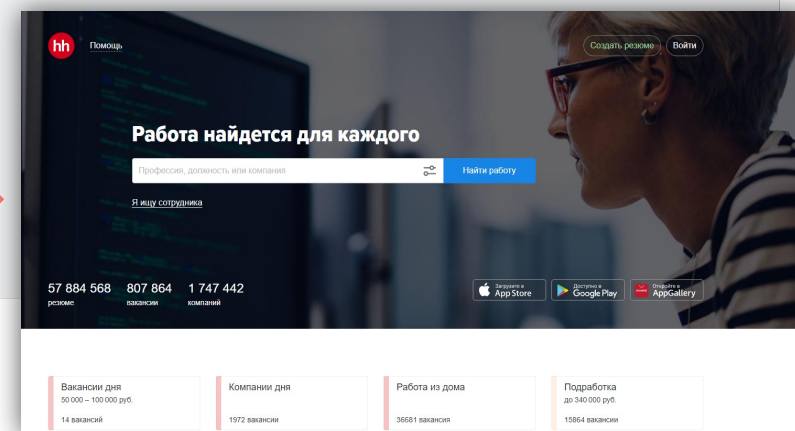


«онлайн»

Копирайтер, создатель (редактор) сайта или приложения, оцифровщик, оператор на сайт (ответить на вопросы), дизайнер, интернет-маркетолог, помощник блогера...



Поиск работы
Например, hh.ru



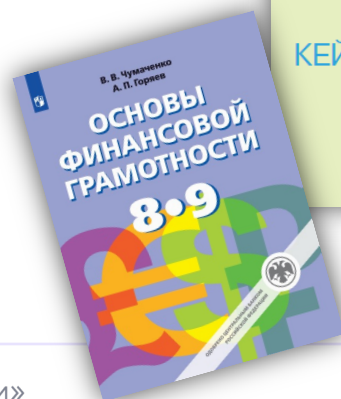
Как выбрать сферу деятельности?



Обратите внимание:

- ➔ На личные предпочтения
- ➔ На финансовые цели и задачи
- ➔ На свои возможности (умения) и ресурсы
- ➔ На условия работы
- ➔ На работодателя

SWOT-анализ



КЕЙС Использование SWOT-анализа для выбора карьеры

Секрет успеха состоит в готовности использовать благоприятные возможности, когда они появятся. Бенджамин Дизраэли

Аббревиатура **SWOT**

- strength** — сила
- weakness** — слабость
- opportunity** — благоприятные возможности
- threat** — угроза

Как провести SWOT-анализ?

Шаг 1. Сформулируйте как можно конкретнее проблему, которую хотите решить. Например, подходит ли мне карьера дизайнера? Смогу ли я быть врачом? Создавать ли мне собственную рок-группу?

Шаг 2. Сделайте таблицу из четырёх клеток:

S = СИЛА Мои сильные стороны	O = ВОЗМОЖНОСТИ Благоприятные внешние условия
W = СЛАБОСТЬ Мои слабые стороны	T = УГРОЗЫ Неблагоприятные внешние условия

Финансовые цели и задачи

- ✓ Получение заработной платы
- ✓ Получение опыта работы

Как правильно ставить финансовые цели?



Ставим правильно финансовые цели

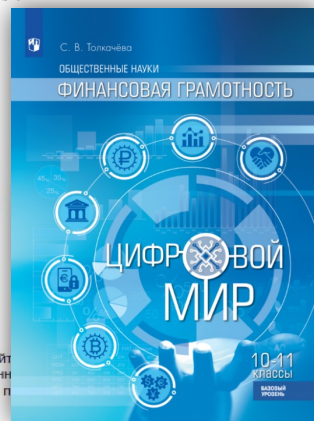
Давайте разберёмся, как правильно поставить финансовую цель и какими параметрами она должна обладать, чтобы в итоге вы не оказались у разбитого корыта. Например, вы поставили себе следующие цели: «хочу автомобиль», или «хочу квартиру», или «хочу получить хорошее образование». Таких целей может быть сколько угодно, и они могут быть как глобальными, так и вполне приземлёнными — но все они в такой постановке некорректны. Обязательными при постановке любой финансовой цели являются три её параметра: конкретный измеримый результат, актуальность и достижимость цели, а также временные рамки её достижения.

Конкретный измеримый результат: формулируйте конкретный результат при постановке цели — у неё должны быть измеримые параметры результата (цена, место, объём и др.).



Рис. 37

Актуальность и достижимость: реализуются соответствуют вашим потребностям и ценностям, а также вашим финансовым возможностям в момент постановки цели.



— лидер нового поколения

Чтобы цель была достигнута с наибольшей долей вероятности и принесла максимальное удовлетворение, она должна быть поставлена по системе SMART. Этот алгоритм, представленный аббревиатурой из 5 букв, помогает структурировать процесс постановки цели и придать мечте реальную форму.

Система постановки цели SMART

S	M	A	R	T
Specific	Measurable	Achievable	Relevant	Time-bound
КОНКРЕТНОСТЬ Точно сформулированная, конкретная и понятная	ИЗМЕРИМОСТЬ Имеет количественные измерения и чёткие критерии достижения конечного результата	ДОСТИЖИМОСТЬ Выполнимая, но требует приложения усилий	АКТУАЛЬНОСТЬ Является частью общего глобального плана	ВРЕМЯ Имеет временные рамки и сроки исполнения

Практическое осмысление своих целей, расстановка жизненных приоритетов, движение к желаемым результатам и личной утилитарности — всему этому помогает целеполагание.

Целеполагание — это комплексный процесс формирования, новки и движения к цели.

На с. 133 мы предлагаем схему, демонстрирующую основные этапы целеполагания.

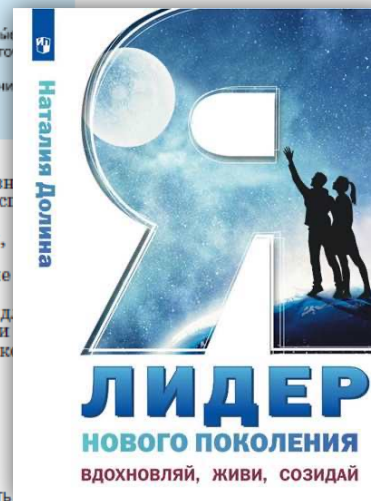
В работе с целями используются одинаковые подходы как для индивидуальных, так и для командных целей. Систему SMART и процесс целеполагания ты можешь использовать также для командных проектов.



ПРОЕКТНАЯ ГРУППА

Время на выполнение задания — 15 мин.

Объединитесь в группы по 5–6 человек. → Ваша задача — придумать для всех цель и подготовить её к реализации, проведя её по трём первым этапам фазы 1 (см. схему на с. 133). → По завершении представитель каждой группы презентует цель и намерение команды.



Навыки и умения

Вакансия

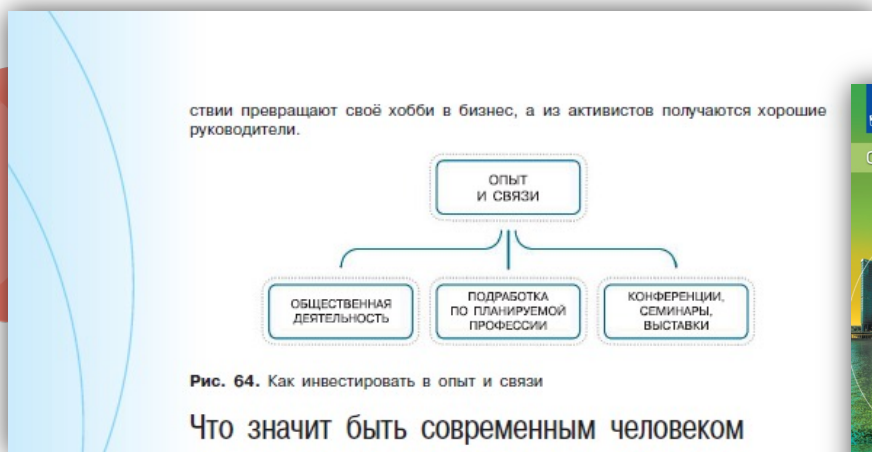
Создатель (редактор) сайта

Требуемые навыки

Работа в тематических программах и сервисах

Креативное мышление

Коммуникативные навыки



ГЛАВА 1 ЛИЧНОСТЬ В МИРЕ БУДУЩЕГО

Приобретите компетенции будущего

Прежде чем определиться с направлением обучения, необходимо уяснить, какие вообще компетенции будут востребованы в будущем. Для поиска ответа можно использовать карту компетенций, в которой различные компетенции классифицированы по определённому принципу. Это не значит, что одни компетенции лучше, чем другие. Необходимо развивать оба направления.







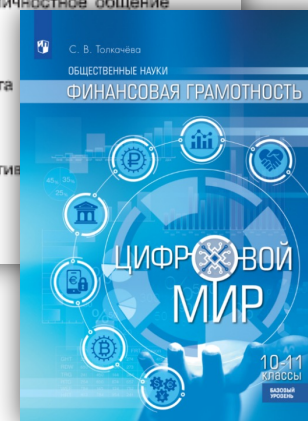
HARD SKILLS	SOFT SKILLS
 Умение водить машину	 Межличностное общение
 Умение готовить обед	 Работа
 Умение свести баланс	 Креатив

Рис. 8



Какие навыки нужно развивать?

Ресурсы для обучения

Учебники



Учебные пособия



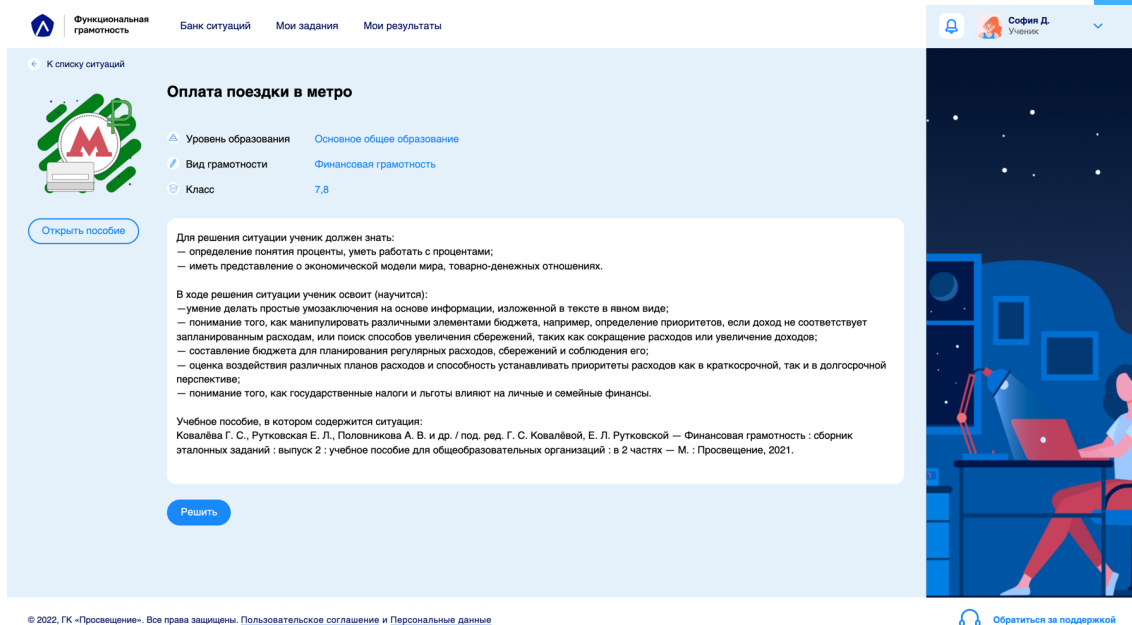
<https://vashifinancy.ru/>

<https://fincult.info/>

www.youtube.com/c/SvetlanaTolkacheva

Банк заданий по функциональной грамотности

<https://media.prosv.ru/fg/>



Функциональная грамотность

Банк ситуаций | Мои задания | Мои результаты

К списку ситуаций

Оплата поездки в метро

Уровень образования: Основное общее образование
Вид грамотности: Финансовая грамотность
Класс: 7,8

Открыть пособие

Для решения ситуации ученик должен знать:

- определение понятия проценты, уметь работать с процентами;
- иметь представление о экономической модели мира, товарно-денежных отношениях.

В ходе решения ситуации ученик освоит (научится):

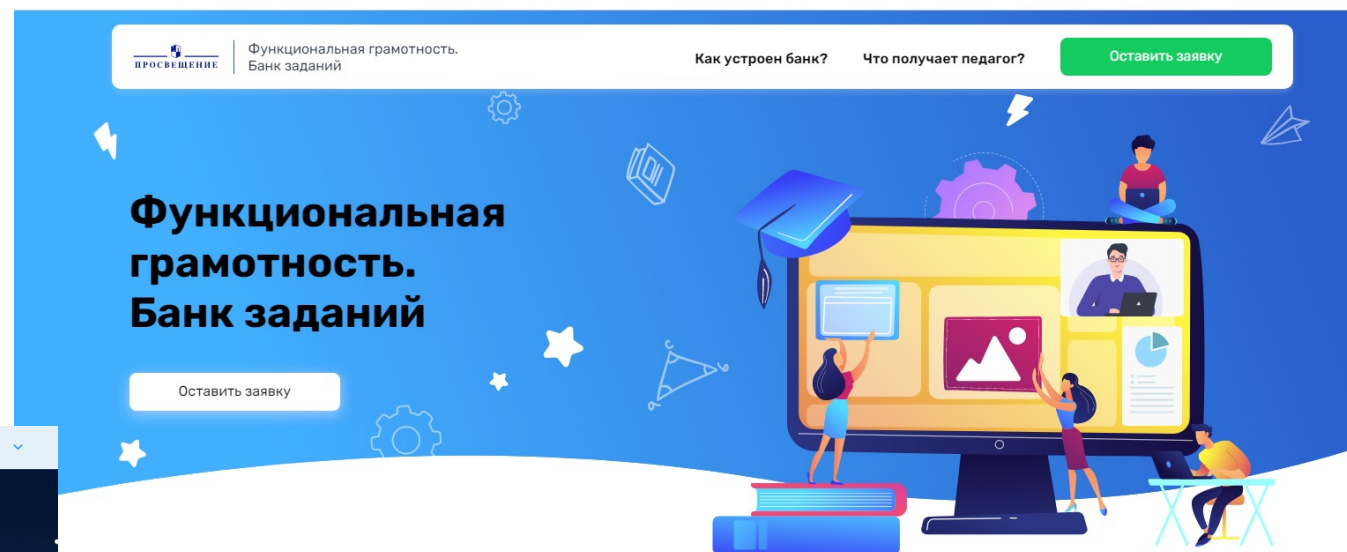
- умение делать простые умозаключения на основе информации, изложенной в тексте в явном виде;
- понимание того, как манипулировать различными элементами бюджета, например, определение приоритетов, если доход не соответствует запланированным расходам, или поиск способов увеличения сбережений, таких как сокращение расходов или увеличение доходов;
- составление бюджета для планирования регулярных расходов, сбережений и соблюдения его;
- оценка воздействия различных планов расходов и способность устанавливать приоритеты расходов как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе;
- понимание того, как государственные налоги и льготы влияют на личные и семейные финансы.

Учебное пособие, в котором содержится ситуация:
Ковалёва Г. С., Рутковская Е. Л., Половникова А. В. и др. / под. ред. Г. С. Ковалёвой, Е. Л. Рутковской — Финансовая грамотность : сборник эталонных заданий : выпуск 2 : учебное пособие для общеобразовательных организаций : в 2 частях — М. : Просвещение, 2021.

Решить

© 2022, ГК «Просвещение». Все права защищены. Пользовательское соглашение и Персональные данные

Обратиться за поддержкой



Функциональная грамотность. Банк заданий

Оставить заявку

Как устроен банк? | Что получает педагог? | Оставить заявку

Функциональная грамотность. Банк заданий

Цифровой сервис для формирования и развития функциональной грамотности учеников 3-9 классов

>500





ПРОСВЕЩЕНИЕ

ОСНОВАНО В 1930

Спасибо за внимание!

Дубинина Софья Петровна
Педагогический дизайнер ГК «Просвещение»
Sdubinina@prosv.ru

<https://cloud.prosv.ru/s/Rr3CLA2FdDA2acw>

<https://uchitel.club>



Все права защищены. Никакая часть презентации не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в Интернете и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. © АО «Издательство «Просвещение», 2022 г.