

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ЦИФРОВОЙ МИР

КУРС НОВОГО ФОРМАТА

Толкачева Светлана Владимировна





ТОЛКАЧЕВА СВЕТЛАНА

Топ-менеджер банка / Группа ВТБ

Автор учебника «Финансовая грамотность. Цифровой мир»/ (издательство «Просвещение»)

Автор YouTube-канала «Финансовая грамотность со Светланой Толкачевой»



ХОЧУ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ

[www.youtube.com/c/
SvetlanaTolkacheva](https://www.youtube.com/c/SvetlanaTolkacheva)

https://zen.yandex.ru/tolkacheva_sv

<https://rutube.ru/channel/24115490/>

ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- С 2015 года — мастер-классы по социализации и адаптации детей из интернатных учреждений по теме «Финансовая грамотность», автор и ведущая
- Член экспертного совета при Центральном банке Российской Федерации, руководитель рабочей группы по взаимодействию с образовательными организациями
- Член Наблюдательного совета Ассоциации развития финансовой грамотности
- Член Общественного совета при Департаменте образования и науки города Москвы

ОБРАЗОВАНИЕ

- 2007-2009 гг. — Бизнес-школа Университета Антверпена (UAMS) совместно с ИБДА АНХ при Правительстве РФ (Бельгия, Антверпен), executive MBA
- 2005 г. — Московский университет МВД России, кандидат юридических наук
- 2002-2003 гг. — Международная академия предпринимательства, консультант по налогам и сборам
- 1997-2002 гг. — Московский государственный социальный университет, юриспруденция
- 1995-2000 гг. — Российская экономическая академия им Г. В. Плеханова, экономика и управление на предприятии

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Более 17 лет работы в финансовых компаниях, включая 13 лет в банковской сфере

СОДЕРЖАНИЕ

1

СТРУКТУРА УЧЕБНОГО КУРСА

- Последовательность глав
- Рабочая программа курса
- Поддержка учителей и учащихся

2

РАЗВИТИЕ МЯГКИХ НАВЫКОВ

- Навыки публичного выступления
- Дебат-клуб
- Практикум

СТРУКТУРА УЧЕБНОГО КУРСА



УЧЕБНИК ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ

- Выпущено в обновленном варианте в 2020 году крупнейшим издательством учебной литературы в России «Просвещение»*



- **Включено в Федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации программ общего образования****

(для учащихся 10-11 классов, раздел «Общественные науки»)

Более 8 тыс. экземпляров учебного пособия продано в 2020 году.

Статус учебника позволяет учебным учреждениям осуществлять его закупку за счет бюджетных средств

ПОДДЕРЖКА

- **YouTube канал автора** (размещено более **100 материалов/** видео-уроков с презентациями)
- **Вебинары для учителей** (организованы издательством «Просвещение») – **14 вебинаров** проведено в 2020-21 гг

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
со Светланой Толкачевой

Мотивация • Обучение • Практика

Финансовая грамотность. Светлана Толкачева
25,8 тыс. подписчиков

ОБУЧАЮЩИЕ РОЛИКИ
контентные видео с анимацией
длительностью 5-15 минут

РАЗБОР КЕЙСОВ
контентные видео с презентацией
и примерами расчетов по тематике

ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ
короткие видео с ответами
на вопросы слушателей
продолжительностью 2-4 минуты

ИНТЕРВЬЮ
контентные видео с приглашенными
экспертами по проблематике
продолжительностью 30-40 минут

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
ДЛЯ ДЕТЕЙ**
просветительские видео-ролики в
программе «Деловое утро на НТВ»
продолжительностью 6-7 минут

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ

* Первое издание выпущено в начале 2019 года. Также совместно с двумя учителями разработаны методические рекомендации к учебному пособию

** Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 23.12.2020 № 766 (зарегистрировано Минюстом РФ 02.03.2021)

СТРУКТУРА УЧЕБНИКА

ГЛАВЫ УЧЕБНИКА

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГЛАВ



Глава 1. ЛИЧНОСТЬ В МИРЕ БУДУЩЕГО

- § 1.1 Планируйте жизнь на перспективу
 - Скорость жизни в цифровом мире
 - Инвестируйте в себя
- § 1.2 Найдите себя в профессии будущего
 - Роботы могут не всё
 - Приобретите компетенции будущего

Глава 2. ДЕНЬГИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

- § 2.1 Будьте в тренде – эволюция денег
 - Природа цифровых денег
 - Стоимость денег во времени
- § 2.2 Управляйте деньгами дистанционно
 - Банковские карты – всё в одной
 - Мобильный интернет-банк
 - Риски и мошенники

Глава 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

- § 3.1 Определите финансовые цели
 - Потребности и желания
 - Ставим правильно финансовые цели
- § 3.2 Управляйте доходами и расходами
 - Оцените активы и пассивы
 - Страхование рисков
 - Осознанные расходы и запланированные доходы

Глава 4. ИНСТРУМЕНТЫ СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ

- § 4.1 Сберегайте надёжно
 - Маховик сбережений
 - Учитывайте гарантии государства
- § 4.2 Инвестируйте с умом
 - Инвестиции – реальные и финансовые
 - Инвесторы на финансовом рынке
 - Выберите стратегию инвестирования
- § 4.3 Остерегайтесь финансовых пирамид
 - Принципы финансовых пирамид
 - Мошенники в финансовом мире

Глава 5. ИНСТРУМЕНТЫ КРЕДИТОВАНИЯ И ЗАИМСТВОВАНИЯ

- § 5.1 Выбирайте цели кредитования разумно
 - Кредит – бремя или благо?
 - Критерии оценки заемщика
- § 5.2 Изучите условия кредита и займа
 - Внимательно читайте условия договора
 - Берегите честь смолоду

Глава 6. СОТРУДНИЧЕСТВО С ГОСУДАРСТВОМ

- § 6.1 Взаимодействуйте с государством грамотно
 - Идентификация – кому и зачем нужна?
 - Связь гражданина с государством
 - Получайте выгоду от поддержки государства
- § 6.2 Создайте пенсию имени себя
 - Активный и пенсионный возраст
 - Государственная пенсия как поддержка

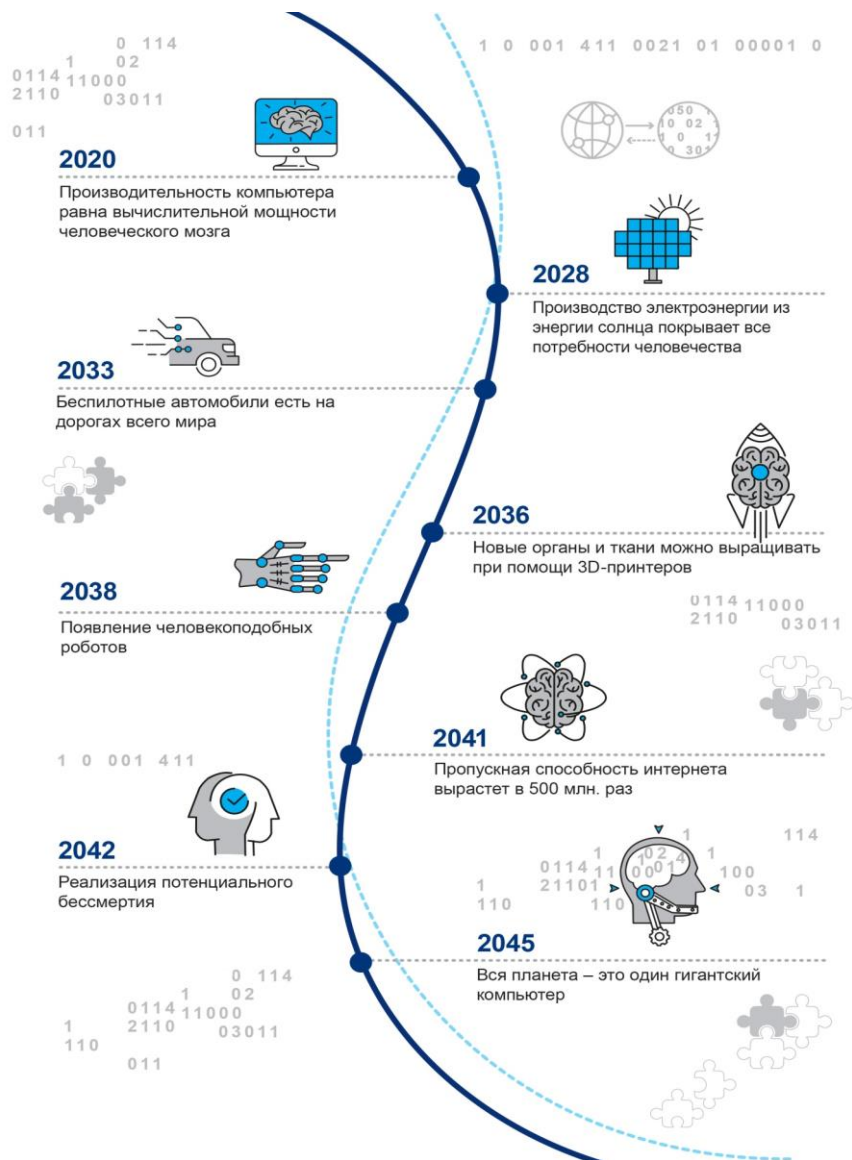
Глава 7. СОЗДАЙТЕ СВОЙ СТАРТАП



- Идентификация – кому и зачем нужна?
- Связь гражданина с государством
- Получайте выгоду от поддержки государства

ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕБНИКА

ИНФОГРАФИКА



РУБРИКИ В УЧЕБНИКЕ



ЛАЙФХАК

Пока вы не обладаете знаниями и средствами для открытия реального брокерского счёта, вы можете учиться и тренироваться на виртуальном тренажёре в Интернете. Брокерские компании предлагают такие услуги с возможностью доступа к виртуальной библиотеке, а также видеурокам по основам трейдинга. При регистрации в школе трейдинга вы пройдёте онлайн-тестирование, которое поможет определить ваш риск-профиль.



ЭТО ИНТЕРЕСНО

Американский экономист Нассим Талеб сделал заключение об увеличивающемся риске непредсказуемости событий нашей жизни и сферы предпринимательства. Такие события, которые невозможно спрогнозировать, он называет «чёрным лебедем». Причём они могут повлечь за собой как положительные, так и отрицательные последствия. Называя себя «эмпирическим скептиком», Талеб полагает, что учёные, экономисты, историки, политики, бизнесмены и финансисты переоценивают возможности рациональных толкований статистики и недооценивают влияние необъяснимой случайности в жизни.



СЛЕДИ ЗА ТРЕНДОМ

В Японии разрешено использование в качестве средства платежа цифровых денег, которыми можно расплачиваться за покупки и услуги. Ключевым условием для расчёта выступает готовность продавца или исполнителя услуг принимать их в качестве средства платежа. Аналогичное решение принято в Германии, где цифровые деньги рассматриваются как законное средство платежа. Среди ближайших соседей России решение о легализации цифровых денег приняла Республика Беларусь.



ЛОВУШКА

Как правило, туристические компании включают в состав пакета услуг медицинское страхование для выезжающих за рубеж, но на минимальную сумму и с рядом ограничений по выплатам. При планировании поездок за границу всегда оформляйте полис медицинского страхования и внимательно изучите, какие страховые случаи и на какую сумму он включает.



НЕМНОГО ТЕОРИИ

Прежде чем определиться с направлением обучения, необходимо уяснить, какие вообще компетенции будут востребованы в будущем. Для поиска ответа можно использовать карту компетенций, в которой различные компетенции классифицированы по определённому принципу. Это не значит, что одни компетенции лучше, чем другие. Необходимо развивать оба направления.

ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕБНИКА

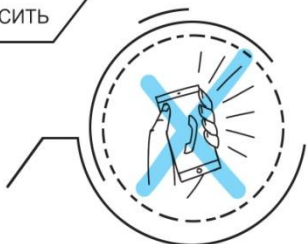
ИНФОГРАФИКА



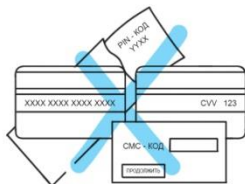
ТЕЛЕФОННОЕ МОШЕННИЧЕСТВО

Цель мошенничества - сбор информации и убеждение провести деньги в пользу третьих лиц посредством рассылки СМС-сообщений

КАК СЕБЯ ОБЕЗОПАСИТЬ



Не перезванивай по телефонам, указанным в СМС



НИКОГДА И НИКОМУ не сообщай номер карты вместе с CVV-кодом, PIN-код карты, 3d-secure код

ПРОВЕРОЧНЫЕ ЗАДАНИЯ



ЗНАЮ
УМЕЮ
МОГУ

- Знаю, что такое деньги, их эволюцию и функции.
- Знаю, что такое цифровые деньги и особенности выполнения ими функций денег.
- Могу рассказать о технологических, правовых и экономических рисках цифровых денег.
- Знаю, чем различается выпуск в обращение традиционных и цифровых денег.



ДЕБАТ-КЛУБ

Дебаты

1. Человеческий капитал важнее, чем финансовый.
2. Роботы заменят человеческий труд в будущем.
3. Компетенции Hard Skills важнее, чем Soft Skills.

Выступления

1. Отличие активов от пассивов.
2. Как правильно учитывать расходы и планировать доходы?
3. Правила постановки финансовых целей и составления финансового плана.



ПРАКТИКУМ

Практическая работа

1. Проведите опрос минимум среди 20 человек (знакомые, родные, учителя и др.). Задайте им три вопроса:
 - Есть ли у них «подушка безопасности»?
 - Сколько в ежемесячных доходах она составляет?
 - Какие инструменты для её сбережения используются?

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ: ПРИМЕР КУРСА (17 ЧАСОВ)

ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО КУРСУ «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.ЦИФРОВОЙ МИР» ДЛЯ 10-11 КЛАССОВ:

- **17 часов** – 1 час в 2 недели (годовой курс) / 1 час в неделю (полугодовой курс)
- **34 часа** – 1 час в 2 недели (двухгодичный курс)/ 1 час в неделю (годовой курс)
- **68 часов** – 1 час в неделю (двухгодичный курс)

3 УРОК

(Лекция, практикум)

БУДЬТЕ В ТРЕНДЕ – ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ

Формирование понимания
процесса эволюции денег от
товарных к цифровым
деньгам

4 УРОК

(Лекция, проблемный семинар)

УПРАВЛЯЙТЕ ДЕНЬГАМИ ДИСТАНЦИОННО. БАНКОВСКИЕ КАРТЫ-ВСЁ В ОДНОЙ. МОБИЛЬНЫЙ И ИНТЕРНЕТ-БАНК

Формирование у учащихся
умения управлять деньгами
дистанционно

5 УРОК

(Лекция, практикум)

УПРАВЛЯЙТЕ ДЕНЬГАМИ ДИСТАНЦИОННО. РИСКИ И МОШЕННИКИ

Формирование умения
использовать возможности
Интернет-ресурсов для
решения финансовых вопросов

1 УРОК

(Лекция, практикум)

ПЛАНИРУЙТЕ ЖИЗНЬ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Формирование умения
инвестировать в своё
будущее

2 УРОК

(Лекция, проблемный семинар)

НАЙДИТЕ СЕБЯ В ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

Формирование умения
грамотно выбирать для себя
профессию будущего

6 УРОК

(Лекция, практикум)

ОПРЕДЕЛИТЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ

Формирование умения
ставить личные финансовые
цели

7 УРОК

(Лекция, практикум)

УПРАВЛЯЙТЕ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ

Формирование умения
грамотно управлять личными
доходами и расходами

8 УРОК

(Лекция, практикум)

СБЕРЕГАЙТЕ НАДЕЖНО

Формирование умения
надёжно управлять личными
сбережениями

9 УРОК

(Лекция, проблемный семинар)

ИНВЕСТИРУЙ С УМОМ

Формирование умения
грамотно инвестировать
личные сбережения

10 УРОК

(Лекция, проблемный семинар)

ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД

Формирование умения
идентифицировать
финансовые пирамиды

11 УРОК

(Лекция, проблемный семинар)

ВЫБИРАЙТЕ ЦЕЛИ КРЕДИТОВАНИЯ РАЗУМНО

Формирование умения разумно
выбирать цели кредитования

12 УРОК

(Проблемный семинар)

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Формирование умения
грамотно оценивать
предложения по кредиту

13 УРОК

(Лекция, практикум)

ИЗУЧИТЕ УСЛОВИЯ КРЕДИТА И ЗАЙМА

Формирование умения
анализировать условия
кредита и займа

14 УРОК

(Лекция, проблемный семинар)

ВЗАИМОДЕЙСТВУЙТЕ С ГОСУДАРСТВОМ ГРАМОТНО

Формирование умения
грамотно взаимодействовать
с государством

15 УРОК

(Лекция, проблемный семинар)

СОЗДАЙТЕ ПЕНСИЮ ИМЕНИ СЕБЯ

Формирование умения
получать дополнительные
доходы к государственной
пенсии

16 УРОК

(Лекция, проблемный семинар)

СОЗДАЙТЕ СВОЙ СТАРТАП. ИДЕИ ДЛЯ СТАРТАПА. ПЛАН НУЖЕН ВСЕГДА

Формирование умения
разрабатывать бизнес-план
стартапа

17 УРОК

(Проблемный семинар,
контроль)

СОЗДАЙТЕ СВОЙ СТАРТАП. УЧИТЕСЬ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ

Формирование умения
грамотно инвестировать в
стартапы в цифровом мире

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

НА ПРИМЕРЕ параграфа 1 Главы 1. Личность в мире будущего (0,5 / 1,5 / 3 ч)

Номер и тема параграфа	Форма организации внеурочной деятельности	Характеристика основных видов деятельности	17 ч	35 ч	70 ч
1.1 Планируйте жизнь на перспективу	2. <i>Интегрированное занятие</i> 1. Обсуждение различных сценариев жизни человека. 2. Просмотр видео из плейлиста «Личность в цифровом мире» 3. Дебаты на тему: «Человеческий капитал важнее, чем финансовый» (Дебат-клуб, тема №1, стр. 17)	Анализируют важные жизненные этапы, факторы и обстоятельства возможных ситуаций; выделяют критерии успешности; составляют свой условный сценарий жизни; формулируют и высказывают свои точки зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	0,5	0,5	1
	3. <i>Интегрированное занятие</i> 1. Обсуждение профессиональных компетенций, наличие которых поможет не остаться без работы 2. Беседа об инвестировании в себя и страховании рисков 3. Выполнение практического задания №1 (Практикум, №1, стр. 18) 4. Работа в паре: изучаем свойства человеческого капитала. Обсуждение результатов выполнения практического задания Домашнее задание: подготовка докладов по темам (Выступления, № 1-2, стр.18)	Рассматривают понятие и разнообразие профессиональных компетенций, необходимость их развития и подходящее время для этого; анализируют понятие, важность и своевременность инвестиций в человеческий капитал; обсуждают особенности человеческого капитала; составляют личный план развития, затрагивающий каждый элемент человеческого капитала		1	1
	4. <i>Практическое занятие</i> 1. Выступление с докладами и презентациями (Выступления, № 1-2, стр.18) 2. Обсуждение содержания докладов, ответы авторов на вопросы, высказывание собственных суждений 3. Написание эссе по теме «Как я понимаю процесс непрерывного обучения»	Обсуждают «навыки будущего», важность и необходимость их развития для себя; формулируют и высказывают свои точки зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся; систематизируют знания по теме; формулируют свое отношение к обсуждаемым темам в письменной форме			1

УРОКИ-ПРАКТИКУМЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Практикумы представляют собой **тематический набор заданий, основанных на просмотре видео с канала.**
Соответствие практикумов главам учебника:

ГЛАВА УЧЕБНИКА	ПРАКТИКУМ	ССЫЛКА НА ПРАКТИКУМ
1. Личность в мире будущего	С финансами на ты!	https://youtu.be/EernzqfnziY
2. Деньги в цифровом мире	Финансовая безопасность	https://youtu.be/1YXnEw3RFoo
3. Моделирование личных финансов	Как накопить на мечту?	https://youtu.be/NaqfVnG96nl
4. Инструменты сбережения и инвестирования	Как начать инвестировать?	https://youtu.be/2TdS-7fddFE
5. Инструменты кредитования и заимствования	Как выгодно взять кредит?	https://youtu.be/-eql6Nt-uwq
6. Сотрудничество с государством	Гражданин и государство	https://youtu.be/-kXdL0aGXCs
7. Создайте свой стартап	Как стать предпринимателем?	https://youtu.be/1NCoVLkePiE

ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКУМОВ - помощь в формировании и развитии у учащихся навыков и умений грамотного выстраивания финансовых отношений

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИКУМОВ в учебном процессе может проходить **ТРЕМЯ ПУТЯМИ:**

- включение урока–практикума в учебный процесс (в качестве заключительного занятия для каждой главы)
- параллельное прохождение практикума во время изучения каждой главы
- самостоятельное прохождение практикума учениками

ВКЛЮЧЕНИЕ УРОКА–ПРАКТИКУМА В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС РЕКОМЕНДАЦИИ:

- **проводить заключительным уроком при изучении каждой главы**

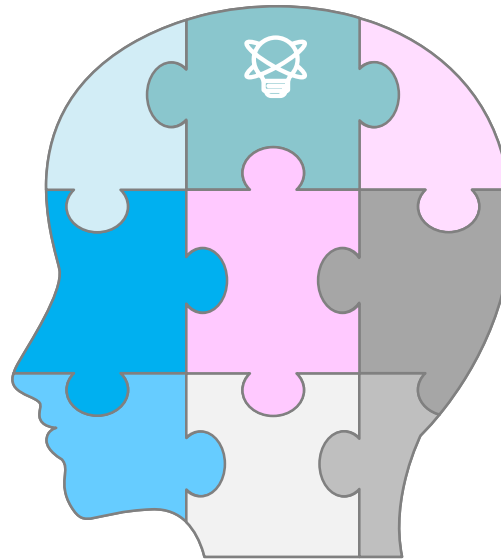
(перестроить тематическое планирование, заменив заключительные уроки глав на уроки–практикумы, а содержание заключительных уроков, по возможности, распределить по предыдущим урокам)

- **воспользоваться технологией «Перевёрнутый класс»**

(изучение теории (прохождение практикума) - на самостоятельное ознакомление учащихся, а в классе, при непосредственном общении учителя и учеников, акцент деятельности - на закрепление и отработку информации)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ

- 1 Беседа-лекция
- ✓ 2 Просмотр видео
- 3 Обсуждение
- ✓ 4 Выступления учащихся
- ✓ 5 Дебат-клуб

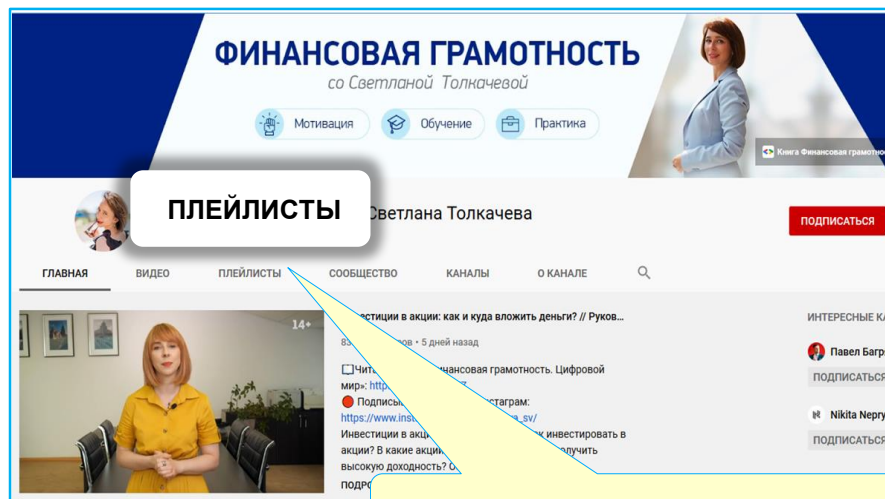


- 6 Групповая работа
- ✓ 7 Практикум
- 8 Работа с текстом
- 9 Написание эссе
- 10 Рефлексия

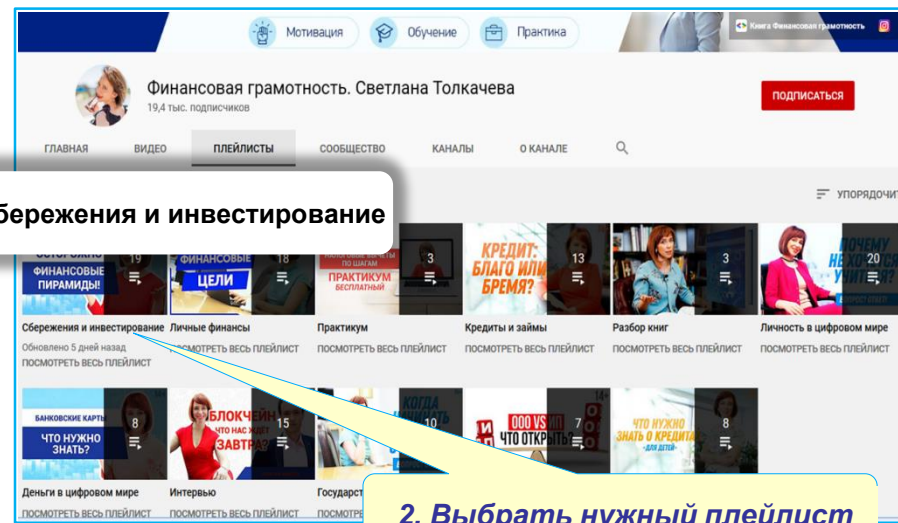
КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ В КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ
17	1,2,5,9,13,17,21,25,29,33,37,41,45,49,53,57,61,62,67
35	1,2,3,5,6,9,10,13,14,17,18,21,22,25,26,29,30,33,34,37,38,41,42,45,46,49-50,53,54,57,58,61,62,63,67
70	ВСЕ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ. ПРОСМОТР ВИДЕО

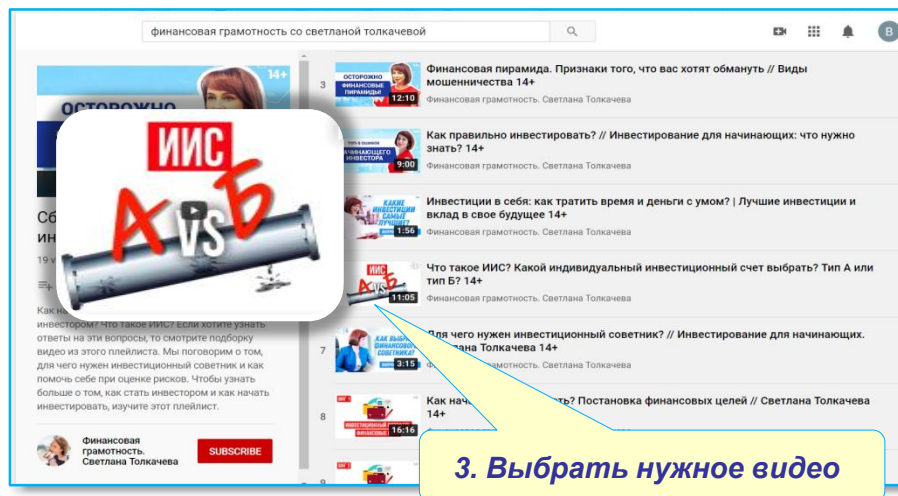
КАЖДОЙ ГЛАВЕ учебного пособия на канале www.Youtube.com/c/SvetlanaTolkacheva соответствует **ПЛЕЙЛИСТ С НАБОРОМ ВИДЕО** (в тематическом планировании и технологических картах уроков даны указания на конкретные видео)



1. Выбрать вкладку Плейлисты



2. Выбрать нужный плейлист



3. Выбрать нужное видео

ФОРМАТЫ ВИДЕО НА КАНАЛЕ:

- ОБУЧАЮЩИЕ РОЛИКИ С АНИМАЦИЕЙ (5-15 мин)
- ВОПРОС-ОТВЕТ (1-4 мин)
- РАЗБОР КЕЙСА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ* (10- 20 мин)
- ИНТЕРВЬЮ И РЕПОРТАЖИ (30-50 минут)

При реализации тематического планирования в формате 17 часов можно оставлять просмотр **ВИДЕО С YOUTUBE-КАНАЛА В КАЧЕСТВЕ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ**

* Для использования и на уроке, и для домашнего задания (остальные видео – для самостоятельного изучения по желанию)

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ УЧЕБНИК В УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ*:

Одним из актуальных направлений работы является формирование основ финансовой грамотности учащихся

Варианты преподавания программы*:

- Для 5-9 классов - **в рамках основного курса «Обществознание»** (Л.Н. Боголюбов)
- Для 10-11 классов - **в качестве электива** в рамках профильного общеобразовательного учебного предмета «Экономика» для социально-экономического профиля (углубленный уровень – 140 часов на 2 года)**
- **В качестве факультативных курсов** или курсов внеурочной деятельности по основам финансовой грамотности



ПОДГОТОВКА К ЕГЭ:

Развитие навыков построения аргументации, структуры доказывания, постановки тезиса - **задания раздела «Дебат-клуб»** - являются базой (метапредметными навыками) для выполнения заданий ЕГЭ:

- **задание 28** – составление сложного/структурированного плана
- **задание 29** – формулировка и раскрытие одной или нескольких идей, затронутых автором темы

PISA

PISA (Programme for International Student Assessment) - международная программа по оценке образовательных достижений учащихся в области **читательской, математической и естественнонаучной грамотности** (в каждом цикле одному из 3-х направлений уделяется основное внимание, в 2021 – математическая грамотность). **Финансовая грамотность - одно из дополнительных направлений международного исследования PISA**

* Рабочая программа по учебному предмету "Обществознание" (уровень основного общего образования в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом общего образования (основное общее образование) - ФГОС ООО)

**Интегрированный учебный предмет «Обществознание» на ступени среднего (полного) общего образования на базовом уровне включает разделы «Экономика» и «Право», которые могут преподаваться как в составе данного предмета, так и в качестве самостоятельных учебных предметов. На профильном уровне (10-11 класс) «Обществознание», «Экономика» и «Право» изучаться как самостоятельные учебные предметы в зависимости от выбранного профиля.

ПОДДЕРЖКА УЧИТЕЛЕЙ, УЧАЩИХСЯ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

1

ОБУЧАЮЩИЙ КОНТЕНТ

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.
ЦИФРОВОЙ МИР

Курс нового формата
С ПОДДЕРЖКОЙ

ВЫХОД ВИДЕО –
1 РАЗ В НЕДЕЛЮ



YouTube

2

ВЕБИНАРЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ

3

АКТИВНОСТЬ В СЕТИ

- ПРОВЕДЕНИЕ КВИЗОВ / МАРАФОНОВ
- ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ в *Instagram*

КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА YOUTUBE



1. Регистрация возможна как через сайт, так и через мобильное приложение. Заходим на сайт youtube.com (либо в приложение) и нажимаем кнопку **«Войти»** в правом верхнем углу
2. Youtube — это видеохостинг Google, поэтому он работает только через аккаунт (почтовый ящик) в Google.
 - Если вы ранее регистрировали аккаунт в Google*, то просто заходим в него.
 - Если нет, то нажимаем кнопку **«Создать аккаунт»** и заполняем данные, необходимые для регистрации аккаунта (можно также заполнить свой профиль)
3. В строке поиска набираем **«Финансовая грамотность со Светланой Толкачевой»**, заходим на канал, кликаем на красную кнопку **«Подписаться»** и настраиваем **Уведомления** от канала (чтобы получать все новости канала нажимаем на иконку колокольчика справа и выбираем **«Все»**)

Только после регистрации вы можете: подписаться на канал, ставить лайки и дислайки видеороликам, писать комментарии под видео, сохранять понравившиеся видеоролики

ВЫ ПОДПИСАНЫ



КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В INSTAGRAM



1. Чтобы зарегистрироваться в этой социальной сети и создать свою страницу **устанавливаем на свой мобильный телефон официальное приложение** через магазин приложений для вашей операционной системы (на сайт Instagram через браузер на компьютере возможно войти только в существующий аккаунт)
2. Запускаем приложение и **выбираем способ регистрации** - автоматическая регистрация через Фейсбук, электронную почту или номер телефона (затем можно также настроить профиль)
3. Нажимаем на значок поиска и в строке поиска вводим **«Tolkacheva_sv»**, кликаем на синюю кнопку **«Подписаться»**, заходим в **«Подписки»** и настраиваем **Уведомления**.



tolkacheva_sv

* Аккаунт Google у вас есть, если вы имеете почтовый адрес с доменным именем @gmail.com

РАЗВИТИЕ МЯГКИХ НАВЫКОВ



ВЫСТУПЛЕНИЕ. АРГУМЕНТАЦИЯ



РЕЧЬ НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ ХАОТИЧНОЙ!

Характеристики правильно построенного выступления - системность, структура, четкая и логичная последовательность

ТЕХНОЛОГИЯ «ЛИНИЯ АРГУМЕНТАЦИИ»

расположение аргументов в определенной последовательности с проведением между ними «демаркации» (разделением, структурированием аргументов в рамках убеждающей речи)



ЗАКОНЫ АРГУМЕНТА:

- Аргументы должны представлять собой **истинные суждения** - если использовать **ложные аргументы**, разрушится причинно-следственная связь
- Аргументы **не должны быть голословными** и должны быть снабжены **поддержками, примерами и картинками**
- Аргументы **не должны противоречить друг другу**
- Количество аргументов должно быть **достаточным для доказывания тезиса** – **оптимально для запоминания аудиторией от 3 до 5**

* С использованием материалов книги Никиты Непряхина «Аргументируй это!», 2017 <https://www.youtube.com/user/nepryakhin>

ВЫСТУПЛЕНИЕ. СТРУКТУРА

Вступительная часть			Основная часть			Заключительная часть
			Аргументы			
			А 1	А 2	А 3	
Приветствие+ Представление	Актуализация темы (почему это важно?)	Анонс (1,2,3)	Фабула А	Фабула А	Фабула А	Итоговое РЕЗЮМЕ + финальный ТЕЗИС «Итак, мы с вами рассмотрели А1, А2, А3, которые подтверждают, что ТЕЗИС истинный»
			Поддержка	Поддержка	Картинка	
			Пример	Картинка	-	
			Резюме тезисом	Резюме тезисом	Резюме тезисом	



- **ТЕЗИС** – главная мысль, основа для остальных аргументов. Повторяется в начале, середине и конце речи
- **АНОНСИРОВАНИЕ** аргументов упрощает восприятие и запоминание информации
- **ДЕМАРКАЦИЯ** увеличивает шанс на запоминание информации в 4 раза (демаркация-нумерация («во-первых», «во-вторых»), паузы, визуализация, логические мостики, резюме в виде тезиса)
- Лучше всего запоминаются элементы, находящиеся в начале и в конце информационного сообщения (известный психологический феномен «эффект края»). Правильное завершение – **РЕЗЮМИРОВАНИЕ** своих аргументов

* С использованием материалов книги Никиты Непряхина «Аргументируй это!», 2017 <https://www.youtube.com/user/nepryakhin>

ДЕБАТ-КЛУБ. ТЕЗИС-КОНТРТЕЗИС



ТЕЗИС

Цифровые деньги со временем вытеснят традиционные

Государство должно полностью обеспечивать человека в старости

Кредит – это благо, а не бремя

КОНТРТЕЗИС

Цифровые деньги никогда не вытеснят традиционные

Государство не должно полностью обеспечивать человека в старости - сверх необходимого для жизни минимума человек должен содержать себя сам

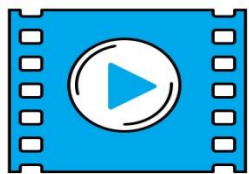
Кредит – это не благо, а бремя



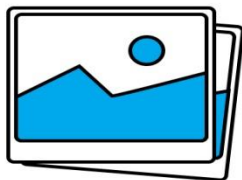
ЗАКОНЫ ТЕЗИСА:

- ТЕЗИС ДОЛЖЕН БЫТЬ **СФОРМУЛИРОВАН ЯСНО И ТОЧНО**, ТАК ЧТОБЫ СТОРОНЫ ПОНИМАЛИ ЕГО ОДИНАКОВО
- ТЕЗИС ДОЛЖЕН ОСТАВАТЬСЯ **НЕИЗМЕННЫМ** НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ДОКАЗАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРАКТИКУМ



Видеоролик
с текстом
1 мин



Слайд-шоу
с текстом
1 мин



Эссе
по теме
1 стр

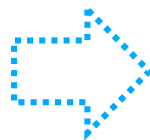


Решение
задачи
1 стр

Ключевые моменты:



Формат выполнения задания



На усмотрение учителя, в том числе:

- с учетом технических возможностей и удобства для учителя формы, в которой будет приниматься задание
- с учетом индивидуальных способностей учеников

В зависимости от конкретного задания формат может меняться



Доказательная база



Подтверждение проведенных опросов (заполненные анкеты, аудиозаписи опросов и пр.), распечатки или принтскрины с сайтов банков, рейтинговых агентств, страховщиков, регуляторов (например, при проведении сравнительных анализов условий по ставкам), ссылки ученика на использовавшиеся источники (например, список литературы) и пр.

СВЕТЛАНА ТОЛКАЧЕВА

www.youtube.com/c/SvetlanaTolkacheva

https://zen.yandex.ru/tolkacheva_sv

<https://rutube.ru/channel/24115490/>



ХОЧУ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ