

Фестиваль профессий
«Люди Дела»

В МАОУ Гимназия № 202
«Менталитет»

Автор Мишенькина Анжелика Юрьевна,
учитель, классный руководитель
2024г.

Фестиваль профессий «Люди Дела»

Цель: дать учащимся 8х классов представление о профессиях, расширить их кругозор в области профориентации, создать условия для успешного проведения профессиональных проб в рамках знакомства с профессией.

Оформление зала: шары, символика Движения Первых, пословицы и поговорки о профессиях, во время обратной связи появляются Листы рефлексии с проф. лабораторий, Шкала заинтересованности.

Предварительная подготовка команды

Раздел	рекомендуемое содержание для членов команды	Ответы членов команды, организаторов фестиваля
Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Ответь на вопросы: зачем нужен этот проект? Что он меняет? Какая проблемная ситуация улучшится после того, как мероприятие состоится?	Фестиваль профессий направлен на решение проблемы поверхностного, инфантильного отношения подростков 14-15 лет к выбору профессии. Наша позиция: чем чаще подростки знакомятся с профессиями не из лекций, а через деятельность, через создание «продукта», тем больше они поймут о себе, своих профессиональных интересах, тем точнее смогут определить направление профессионального движения.
Цель	Сформулируй цель проекта по SMART	7 ноября провести событие в МАОУ Гимназия № 202 «Менталитет» для 86 обучающихся 8-9 классов с целью их профориентации через проведение проф.проб (деятельностного подхода)с приглашением 7 специалистов разных направлений/профессий
Целевая аудитория	Для кого мероприятие? Чьи потребности он удовлетворяет?	Мероприятие для обучающихся гимназии 14-15 лет, помогает показать профессию в ситуации деятельностного общения, чтобы заинтересовать подростков, приблизить к выбору профессии.

Варианты названия	Придумай название, которое привлечет участников и обозначит тему мероприятия	Проф Фест «Люди Дела»
Формат	Выбери один или несколько форматов, которые реалистично провести силами твоей школьной команды	Формат деления по командам, перехода по лабораториям (проведение профессиональных проб по 20 минут с созданием конкретного продукта), проведение обратной связи
Дата и место	Где и когда планируется мероприятие	86 учеников, 7 ноября, МАОУ Гимназия № 202 «Менталитет», актовый зал, кабинеты ул. Заводская, 45
Ожидаемый результат	Что изменится после проекта? Как ты поймешь, что проект реализован успешно?	В гимназии есть предпрофильные классы (8-9 классы), при распределении на профили дети сталкивались с ситуацией выбора направления проф. определения, принимали решения, в каком предпрофиле учиться. Фестиваль профессий ещё раз подтвердит правильность/ неправильность этого решения и, возможно, обозначится необходимость перемен (смена предпрофиля и т.д.) Легко понять успешно ли реализован Проф Фест – надо провести обратную связь, через электронные ресурсы, участники по QR коду ответят на вопрос «Был ли фестиваль полезен?» Можно понять по общему настроению участников и наставников.
Основные ресурсы, которые потребуются для реализации проекта?	Помещение, мебель (столы, стулья) Звук (микрофон, колонки) Мультимедиа-проектор + Экран. Канцелярские товары (бумага, маркеры и т.п. (метафорические карты, игры, раздаточные материалы)	Необходимые помещения: Актовый зал (для проведения открытия и обратной связи) – 380 кв.м; 6 кабинетов для проф. лабораторий (по 35 кв. м каждый); Парты (в соответствии с ТЗ от социальных партнёров); проектор, колонки, 3 микрофона; канц. товары (7 листов для обратной связи на каждую лабораторию); стикеры, фломастеры и т.д. Презентация, Видео (промо ролики от соц партнёров)
Спикеры, эксперты, ведущие, игротехники	Сколько и каких людей (экспертов, лекторов, тренеров) вам необходимо привлечь для достижения	УПК-МЦК: Ильницкий В.Г. Левченко М. А.2 студента; Радио колледж: Холкин Д.А., 4 студента Макарова Ю.В.(врач); Колледж индустрии красоты: Ерофеева Е. Н., Пономарева А.А.4 студента; Колледж «Кулинар» Горбунова Ю. А., 2 студента.
Команда	Опишите, кто из вашей команды будет выполнять конкретные задачи по организации мероприятия	Каждый из 6 человек команды осуществляют поиск соц. партнёров (по результатам опроса родителей созваниваются, приглашают для участия) Варвара, Матвей – составляют тексты для соц сетей, тексты ведущих, Иван, Святослав – оформляют Ленту для соц.опроса; Александр – презентация для открытия Привлекали: Михаила для создания ссылки на

		Яндекс-форму для обратной связи со всеми участниками; Учителя ИЗО для оформления листов обратной связи, для фотографирования
Информирование участников	Как потенциальные участники узнают о вашем мероприятии, как вы убедитесь, что все 75 человек пришли на мероприятие	Информационное сопровождение проекта осуществляется с летней смены (посты в ТГ, в ВК) Периодически информируем о подготовке, о приглашении соц партнёров, ... Перед началом фестиваля проводится регистрация участников, считаем участников. По спискам их 86 человек
Партнеры	Кто может оказать поддержку (организационную, материальную) вашему проекту?	Организационную поддержку оказывает администрация Гимназии, материальную – Родительский комитет гимназии
PR	Как будет распространяться информация о проекте	Реклама распространяется через соц.сети (сайт, канал в ТГ, в ВК), Объявления по радио, в еженедельном выпуске Новостей идёт информация о предстоящем фестивале

По условиям проекта «Первые в профессии», в рамках которого был подготовлен проект нашего Фестиваля профессий, было прописано: фестиваль организует и проводит команда восьмиклассников (6 человек), классный руководители помогают команде в качестве тьютора.

Суть проекта: команда организаторов приглашают социальных партнёров из колледжей, учебных центров, приглашают родителей-профессионалов в своей отрасли, которые проводят мастер-классы для восьмиклассников.

К подготовке относится: поиск соц. партнёров, взаимодействие с ними, написание сценария; оформление холла школы, подготовка кабинетов-лабораторий.

Для работы с соц-партнёрами команда вырабатывает стратегию: опрос для родителей (кто может принять участие), созвон с теми, кто готов к сотрудничеству, обсуждение даты, времени проведения, программы проведения проф. лаборатории, необходимые инструменты и оборудование. Подготовительный этап, включающий все согласования и организационные моменты составляет более 14 дней.

В день проведения фестиваля: перед проведением проф. лабораторий (мастер-классов) группы восьмиклассников проходят через психологическую встречу «Узнай себя», которая «настраивает» на предстоящие мастер-классы. Учителя, проводящие психологическую встречу, выдают чек-лист, который остаётся у участника. В чек-листе участник отмечает уровень своей заинтересованности в каждом мастер-классе. По окончании каждого мастер-класса на большом листе обратной связи участники оставляют отзывы, отмечая – понравилось ли это действие, хотелось ли стать профессионалом в этой области или совсем не понравилось занятие. В итоге группы восьмиклассников участвуют в трёх проф. лабораториях, в результате каждой у них

появляется конкретный результат – «горящее сердце» (лаборатория пайки); запрограммированный робот (лаборатория робототехники); программа, написанная во время лаборатории IT; приготовление десерта (Лаборатория колледжа «Кондитер»); правильно наложенный макияж (лаборатория колледжа красоты); правила оказания первой помощи (лаборатория медицинская).

В результате проведения Фестиваля профессий участники фестиваля (86 человек) оставили замечательные отзывы, которые свидетельствуют о полезности, важности этого события и желании повторить его. Никто не остался равнодушным, все активно участвовали и получили позитивные эмоции, которые поддерживают интерес к теме выбора профессий.