

Акционерное общество
«Издательство «Просвещение»

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
«Медиаграмотность как профессиональная компетенция педагога»

Разработчик:
Пичкасова А.А.

Москва, 2025

1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы является удовлетворение образовательных интересов обучающихся в области медиаграмотности. Направленность программы: социально-гуманитарная.

1.2. Планируемые результаты обучения

Освоение программы направлено на достижение следующих результатов:

Знать:

- понятие медиаграмотности и общие характеристики ее компонентов;
- алгоритм оценивания образовательных медиапроектов;
- алгоритм разработки образовательного медиаконтента;

Уметь:

- оценивать образовательный медиапроект;
- разрабатывать образовательный медиаконтент.

1.3. Категория обучающихся

Возрастная категория: от 18 лет. Область профессиональной деятельности: педагогическая деятельность.

1.4. Форма обучения

Заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Срок обучения и режим занятий

Видеолекции, выполнение заданий на платформе. Доступ к обучающим материалам открыт круглосуточно. Срок обучения установлен календарным учебным графиком.

1.6. Трудоемкость программы: 24 часа.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№	Наименование разделов (модулей), тем	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы		Формы контроля	Трудоемкость (часы)
		Видеолекция, ч	Практическое занятие, ч		
Модуль 1. Работа с информацией		5	6		11
1.1	Эффективный поиск и отбор информации	1	1		2
1.2	Проверка достоверности и анализ	1	1		2
1.3	Резюмирование информации. Представление и публикация	1	2		3
1.4	Анализ образовательных медиапроектов в аспекте работы с информацией	2	2	Практическая работа №1	4
Модуль 2. Создание образовательного медиаконтента		5	7		12
2.1	Структура медиаматериалов. Сценарий и планирование	1	1		2
2.2	Искусственный интеллект как ассистент в создании медиаконтента	1	2		3
2.3	Корректурa и рефлексия	1	1		2
2.4	Использование видео- и аудиоматериалов	2	3	Практическая работа №2	5
Итоговая аттестация		0	1	Итоговое тестирование. Зачет на основании совокупности	1

			выполненных практических работ и итогового тестирования	
Итого	10	14		24

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела, темы	Объем нагрузки	Учебная неделя			
		1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
Эффективный поиск и отбор информации	2	X			
Проверка достоверности и анализ	2	X			
Резюмирование информации. Представление и публикация	3	X	X		
Анализ образовательных медиапроектов в аспекте работы с информацией	4		X		
Структура медиаматериалов. Сценарий и планирование	2		X	X	
Искусственный интеллект как ассистент в создании медиаконтента	3			X	
Корректурa и рефлексия	2			X	
Использование видео- и аудиоматериалов	5				X
Итоговая аттестация	1				X

2.3. Рабочая программа

Тема	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Модуль 1. Работа с информацией		
Тема 1.1. Эффективный поиск и отбор информации	Видеолекция, 1 ч	Введение в курс. Представление о современных методах, ресурсах и технологиях работы с информацией. Понятие медиаграмотности и общие характеристики ее компонентов. Принципы поиска информации. Алгоритм оценки источников информации.

	Практическое занятие, 1 ч	Проведение поиска информации по заданной теме. Оценка использованных источников в соответствии с выработанной системой критериев.
Тема 1.2 Проверка достоверности и анализ	Видеолекция, 1 ч	Методы и ресурсы проверки информации. Методы первичного и глубокого анализа. Параметры анализа информации.
	Практическое занятие, 1 ч	Оценка полученного примера текста, выявление использованных источников.
Тема 1.3 Резюмирование информации. Представление и публикация	Видеолекция, 1 ч	Формулирование выводов, рецензирование. Основные принципы формирования и представление эффективной обратной связи. Публикация обработанной информации.
	Практическое занятие, 2 ч	Написание рецензии по предложенным примерам материалов. Формирование обратной связи автору примера материалов.
Тема 1.4 Анализ образовательных медиапроектов в аспекте работы с информацией	Видеолекция, 2 ч	Алгоритм и критерии оценивания текстовых и медиаматериалов образовательных проектов. Обнаружение маркеров недобросовестной работы.
	Практическое занятие, 2 ч	Практическая работа № 1. «Оценка образовательного медиапроекта»
Модуль 2. Создание медиаконтента		
Тема 2.1. Структура медиаматериалов. Сценарий и планирование	Видеолекция, 1 ч	Начало работы по созданию медиаматериалов. Алгоритм разработки сценария. Опорные точки, ключевые этапы, особенности, которые нужно учитывать в зависимости от типа материалов.
	Практическое занятие, 1 ч	Составление плана внутренней структуры и плана подготовки материалов по заданной теме.
Тема 2.2. Искусственный интеллект как ассистент в создании медиаконтента	Видеолекция, 1 ч	Основные принципы работы с искусственным интеллектом. Возможности и ограничения. Позиционирование искусственного интеллекта в системе ресурсов и инструментов, используемых в профессиональной деятельности педагога. Примеры ИИ-сервисов для создания контента различных форматов. Алгоритм разработки медиаконтента с применением ИИ-сервисов.
	Практическое занятие, 2 ч	Правила формирования промпта для ИИ. Генерация медиаконтента в соответствии с заданной темой.

Тема 2.3. Корректурa и рефлексия	Видеолекция, 1 ч	Принципы и алгоритм редактирования и корректирования медиаматериалов. Ресурсы и сервисы для редактирования и корректирования. Анализ результатов использования готовых медиаиматериалов.
	Практическое занятие, 1 ч	Формулирование запроса на обратную связь и анализ полученной обратной связи. Рефлексия и самообучение.
Тема 2.4 Использование видео- и аудиоматериалов	Видеолекция, 2 ч	Алгоритм разработки образовательного медиаконтента, иллюстрирующего личную деятельность. Планирование, организация, оформление. Варьирование объема. Формирование эффективной презентации.
	Практическое занятие, 3 ч	Практическая работа №2. «Разработка образовательного медиаконтента»
Итоговая аттестация	Практическое занятие, 1 ч	Итоговое тестирование. Зачет на основании совокупности выполненных практических работ и итогового тестирования

3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме выполнения практических работ №1-2.

Практическая работа №1. «Оценка образовательного медиапроекта»

Содержание: Для оценивания предлагается набор файлов (текстовый документ и презентация) образовательного медиапроекта. Файлы (их содержание и оформление) содержат различные ошибки и неточности. Предлагается обнаружить ошибки и дать развернутый комментарий (рецензию) автору проекта с рекомендациями по корректировке материалов.

Требования к выполнению:

1. Сформулировано не менее 60% ошибок, допущенных в предлагаемых файлах;
2. К каждой ошибке дана рекомендация по корректировке;
3. Работа оформлена согласно структуре:

Общая характеристика	
Соответствие теме:	
Структурированность:	

Последовательность изложения материала:	
Актуальность и корректность информации:	
Грамотность, отсутствие опечаток:	
Визуальное оформление:	
Рецензия	
Замечание по проекту	Рекомендация по корректировке

Критерии оценивания и оценивание:

-оценка «зачтено» ставится в том случае, если полностью соблюдены все требования к выполнению практической работы;

-оценка «не зачтено» ставится в том случае, если хотя бы одно из требований частично или полностью не соблюдено.

Практическая работа №2. «Разработка образовательного медиаконтента»

Содержание: в рамках практической работы предлагается подготовить медиаматериалы по самостоятельно выбранной теме для одной из следующих ситуаций:

- сопровождение урока;
- сопровождение внеурочного занятия;
- сопровождение внеклассного мероприятия;
- выступление педагога на методическом мероприятии.

Материалы должны быть представлены в виде презентации и сопровождающего текста. По желанию можно добавить к презентации иные мультимедийные файлы.

Требования к выполнению: подготовленные медиаматериалы отражают выбранную тему, соответствуют требованиям и не содержат грубых ошибок, обозначенных в рамках данного курса.

1. Разработано 2 файла: презентация и сопровождающий текст;
2. Обозначены выбранный формат мероприятия, его тема, целевая аудитория и продолжительность;
3. Объем презентации – не менее 7 слайдов;
4. Сопровождающий текст соответствует содержанию презентации.

Критерии оценивания и оценивание:

-оценка «зачтено» ставится в том случае, если полностью соблюдены все требования к выполнению практической работы;

-оценка «не зачтено» ставится в том случае, если хотя бы одно из требований частично или полностью не соблюдено.

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится на основании совокупности выполненных практических работ №1-2 и итогового тестирования.

Критерии оценивания и оценивание:

-оценка «зачтено» ставится в том случае, если все практические работы и итоговое тестирование выполнены на положительную оценку;

-оценка «не зачтено» ставится в том случае, если хотя бы одна из практических работ И/ИЛИ итоговое тестирование оценены на «не зачтено».

Итоговое тестирование.

Требования к выполнению: количество заданий — не менее 10, количество попыток — не ограничено.

Критерии оценивания и оценивание:

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если более 60% заданий выполнено верно.

Примеры заданий:

Вопрос 1.

Выберете вариант ответа, в котором перечислены надежные способы проверки достоверности информации:

Варианты ответа:

А) Обратиться к агрегаторам научных публикаций, спросить у искусственного интеллекта, спросить мнение коллеги.

Б) Сравнить информацию, полученную по аналогичному запросу с разных интернет-ресурсов, обратиться к агрегаторам научных публикаций, сравнить мнения двух и более специалистов в соответствующей сфере.

В) Найти соответствующую тему в учебнике и свериться с его материалом, сравнить мнения двух и более специалистов в соответствующей сфере, спросить у искусственного интеллекта.

Вопрос 2.

Выберите корректное определение понятия «медиаграмотность»:

Варианты ответа:

А) Набор навыков и знаний, необходимых для эффективного создания, использования и анализа медиаинформации.

Б) Умение создавать контент для социальных сетей, не задумываясь о его качестве или целевой аудитории.

В) Умение создавать медиаконтент с использованием профессионального оборудования и программного обеспечения.

Вопрос 3.

Какую из перечисленных задач наиболее эффективно и рационально решать с помощью искусственного интеллекта?

Варианты ответа:

А) Написать научную работу

Б) Разобраться в личном психологическом вопросе

В) Составить план подготовки к мероприятию

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Нормативные документы (в актуальной редакции)

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Основная литература

1. Искусственный интеллект : 9-й класс : учебное пособие / Э. Р. Басырова, В. А. Васильев, Н. В. Грачёва [и др.] ; под ред. Е. И. Казаковой, А. А. Павлова. — Москва : Просвещение, 2025. — 160 с. : ил. ISBN 978-5-09-122132-9.
2. Милкус, А.Б. Медиаграмотность и медиабезопасность : 5—6-е классы : учебное пособие / А. Б. Милкус. — Москва : Просвещение, 2025. — 80 с. : ил. ISBN 978-5-09-121469-7. Текст [непосредственный].

3. Искусственный интеллект : 5—6-е классы : учебное пособие / Э. Р. Басырова, А. О. Бондарь, С. А. Будённый [и др.] ; под ред. Е. И. Казаковой, А. А. Павлова. — Москва : Просвещение, 2025. — 160 с. : ил. ISBN 978-5-09-122103-9. Текст [непосредственный].

4. Искусственный интеллект : 7—8-е классы : учебное пособие / Э. Р. Басырова, С. А. Будённый, Н. в. Грачёва [и др.] ; под ред. е. И. Казаковой, А. А. Павлова. — Москва : Просвещение, 2025. — 192 с. : ил. ISBN 978-5-09-122104-6. Текст [непосредственный].

5. Милкус, А.Б. Медиаграмотность и медиабезопасность : 7—9-е классы : учебное пособие / А. Б. Милкус. — Москва : Просвещение, 2025. — 160 с. : ил. ISBN 978-5-09-121470-3. Текст [непосредственный].

Интернет-ресурсы

1. Бесплатный мини-курс «Искусственный интеллект — это просто!» / URL : https://uchitel.club/kurs-iskusstvennyy-intellekt?utm_source=uchitel.club&utm_medium=top-banner&utm_campaign=slider (дата обращения 15.09.2025). Доступно на : <https://uchitel.club/> : портал методической поддержки;

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Обучение проводится в заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий.

Рабочее место должно быть оборудовано компьютером, подключенным к информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Для реализации программы и проведения промежуточной и итоговой аттестации в дистанционной форме на образовательной платформе, обучающиеся должны быть обеспечены следующими материально-техническими ресурсами:

- персональный компьютер или ноутбук;
- доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- звуковоспроизводящие устройства (колонки, наушники);

На компьютере должно быть установлено необходимое лицензионное программное обеспечение:

- браузер;
- текстовый редактор;

Для изучения курса необходимо иметь аккаунт в системе дистанционного обучения: <https://mts-link.ru/>

4.3. Кадровые условия реализации программы

Требования к квалификации:

Высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования "Образование и педагогические науки"

или

Высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иных укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия программе.